



# UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530  
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634  
Fax : (021) 789 0966,  
Email : info@jagakarsa.ac.id  
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

## SURAT TUGAS

**No. 04/UTAMA-J/PROKOM/STM/IX/2024**

Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Nama : Umyy Hanifah, S.Ag., M.Si.  
Pangkat : Asisten Ahli  
NIDN/NIDK/NUPN : 0321097803

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Komunikasi Massa	Senin	10.50 – 13.20	60B048	3	Strata	Ilmu Komunikasi	Ganjil 2024/2025
2.	Pemasaran Program Penyiaran & Media Cetak	Kamis	08.00 – 10.30	60B053J	3	Satu		
3.	Komunikasi Massa	Senin	16.30 – 19.00	60B048	3			
4.	Riset Public Relations	Senin	19.00 – 21.30	60B058PR	3			
					12			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 23 September 2024 sampai dengan tanggal 16 Januari 2025.

Jakarta 23 September 2024

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



**UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**Kode  
Dokumen**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>		<b>SEMESTE R</b>	<b>Tgl Penyusuna n</b>
<b>Komunikasi Massa</b>			<b>T=3</b> (Teori )	<b>P=0</b> (Prakt ik)	V	
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator RMK</b>	<b>Ketua Program Studi</b>			
	Nama, Tanda tangan	Nama, Tanda tangan	<b>Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom</b> Nama, Tanda tangan			
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S9)				
	CPL2	Menguasai konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital (P11)				

CPL3	Mampu melakukan kajian kritis terhadap dinamika dan isu-isu komunikasi, produk budaya dan media
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
CPMK1	Mampu menguasai pengertian komunikasi massa serta elemen dan fungsi komunikasi massa (KU1)
CPMK2	Mampu menelaah teori komunikasi meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital (P11)
CPMK3	Mampu mengimplementasikan etika komunikasi sesuai dengan bidang keahliannya secara mandiri (S9)
CPMK4	Mampu membuat tugas akhir yang berisi pembahasan kajian komunikasi massa dan mampu menyajikan sesuai dengan fakta dan norma
<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	
Sub-CPMK1	Mampu menjelaskan pengertian konsep komunikasi massa serta elemen dan fungsi komunikasi massa
Sub-CPMK2	Mampu menganalisis sejarah perkembangan komunikasi massa
Sub-CPMK3	Mampu menganalisis dampak komunikasi massa
Sub-CPMK4	Mampu menganalisis komponen komunikasi massa
Sub-CPMK5	Mampu menerapkan teori komunikasi massa
Sub-CPMK6	Mampu menunjukkan etika komunikasi massa

	Sub-CPMK7	Mampu menerapkan konsep dan teori komunikasi massa untuk menganalisa isu-isu komunikasi
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membahas tentang pengertian serta ciri komunikasi massa, sejarah perkembangan komunikasi massa, teori komunikasi massa serta etika komunikasi massa. Metode pembelajaran yang digunakan dalam mata kuliah ialah ceramah atau tutorial, diskusi dan project based learning. Penilaiannya dilakukan dengan melakukan ujian tertulis serta outcome yang dikeluarkan berupa kajian tentang komunikasi massa	
<b>Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran</b>	Konsep Komunikasi Massa Sejarah Perkembangan Komunikasi Massa Model Dasar Komunikasi Massa Dampak Komunikasi Massa Komponen Komunikasi massa Hambatan Komunikasi Massa Teori Komunikasi Massa Media massa dan Sistem Pemerintahan Audiens Media Massa Konvergensi Media Massa Etika Komunikasi Massa.	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>	

		<p>Dennis McQuail, Teori Komunikasi Massa, Jakarta: Erlangga</p> <p>John Vivian. 2014. Media of Mass Communication. Pearson</p> <p>Stanley J. Baran. 2014. Mass Communication Theory. Cengage Learning</p> <p>Joseph Tarrow. 2016. Media Today : Mass Communication in Converging World. Routledge</p> <p>Ardianto dan Lukiato, 2004, Komunikasi Massa, Suatu Pengantar, Bandung: Simbiosis Rekatama Media</p>						
		<p><b>Pendukung:</b></p>						
		<p>Ummy Hanifah, KONSTRUKSI IDEOLOGI GENDER PADA MAJALAH WANITA (ANALISIS WACANA KRITIS MAJALAH UMMI) KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi</p> <p>Ummy Hanifah, 2019. Analisis Framing Tentang Wacana Terorisme di Media Massa (Majalah Sabili), KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi,  <a href="https://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/komunika/article/view/2053">https://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/komunika/article/view/2053</a></p>						
<b>Dosen Pengampu</b>		Ummy Hanifah						
<b>Matakuliah syarat</b>		Tuliskan mata kuliah prasyarat, jika ada						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Integrasi Keilmuan dengan nilai AIK dan keilmuan lainnya	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
			Indikator	Kriteria & Bentuk	Pembelajaran	Pembelajaran Daring ( <i>online</i> )		

					<b>Luring (offline)</b>			
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>	<b>(8)</b>	<b>(9)</b>
<b>1</b>	Mampu menjelaskan pengertian konsep komunikasi massa serta elemen dan fungsi komunikasi massa		Mahasiswa mampu menganalisis konsep komunikasi massa	Ketepatan dalam mengerjakan tugas sesuai dengan kriteria yang diberikan  Ketepatan menjawab pertanyaan	Tatap Muka  Metode: Ceramah  Diskusi/ Tanya jawab	Virtual synchronous learning: Zoom, google meet  Metode: Ceramah  Diskusi/ Tanya jawab  Asynchronous :  Wag, google classroom	Komunikasi massa, Suatu Pengantar. Drs.Elvinaro Ardianto,& Dra.Lukiati ICE. Simbioasa Rekatama Media .2004	2%
<b>2</b>	Mampu menjelaskan pengertian konsep komunikasi massa serta elemen dan fungsi komunikasi massa		Mahasiswa mampu menentukan fungsi komunikasi massa	Ketepatan dalam mengerjakan tugas sesuai dengan kriteria yang diberikan	Tatap Muka  Metode: Ceramah  Diskusi/ Tanya jawab	Virtual synchronous learning: Zoom, google meet  Metode: Ceramah	Komunikasi massa, Suatu Pengantar. Drs.Elvinaro Ardianto,& Dra.Lukiati ICE. Simbioasa Rekatama Media .2004	2%

				Ketepatan menjawab pertanyaan		Diskusi/ Tanya jawab  Asynchronous :  Wag, google classroom		
<b>3</b>	Mampu menganalisis sejarah perkembangan komunikasi massa		Setelah menjelaskan materi sejarah perkembangan komunikasi massa, mahasiswa mampu menyimpulkan sejarah perkembangan komunikasi massa dengan benar	Ketepatan dalam mengerjakan tugas sesuai dengan kriteria yang diberikan  Ketepatan menjawab pertanyaan	Tatap Muka  Metode: Ceramah  Diskusi/ Tanya jawab	Virtual synchronous learning: Zoom, google meet  Metode: Ceramah  Diskusi/ Tanya jawab  Asynchronous :  Wag, google classroom	Mass Communication Theory, McQuail, Denis. 4th Edition.	2%

4	Mampu mendemonstrasikan model dasar komunikasi massa		Setelah menjelaskan materi model komunikasi massa, mahasiswa mampu menunjukkan model komunikasi massa dengan tepat	Ketepatan dalam mengerjakan tugas sesuai dengan kriteria yang diberikan  Ketepatan menjawab pertanyaan	Tatap Muka  Metode: Ceramah  Diskusi/ Tanya jawab	Virtual synchronous learning: Zoom, google meet  Metode: Ceramah  Diskusi/ Tanya jawab  Asynchronous :  Wag, google classroom	Komunikasi massa, Suatu Pengantar. Drs.Elvinaro Ardianto,& Dra.Lukiati ICE. Simbioasa Rekatama Media .2004	2%
5	Mampu menganalisis dampak komunikasi massa	Umyy Hanifah, 2019, Analisis Framing tentang Wacana Terorisme di Media Massa, KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi	Setelah menjelaskan materi Dampak komunikasi massa, mahasiswa mampu menganalisis dampak komunikasi massa	Ketepatan dalam mengerjakan tugas sesuai dengan kriteria yang diberikan  Ketepatan menjawab pertanyaan	Tatap Muka  Metode:  Ceramah, Diskusi, Problem Based Learning	Virtual synchronous learning: Zoom, google meet  Metode: Ceramah  Diskusi/ Tanya jawab	Mass Communication Theory: Foundation, Ferment & Future 6 <sup>th</sup> ed. Baran, Stanley J & Davis, Denis K. Wadsworth. 2009	2%

						<p>Problem based Learning</p> <p>Asynchronous :</p> <p>Wag, google classroom</p>		
6	Mampu menganalisis komponen komunikasi massa		Setelah menjelaskan materi komponen komunikasi massa, mahasiswa mampu menelaah komponen komunikasi massa	<p>Ketepatan dalam mengerjakan tugas sesuai dengan kriteria yang diberikan</p> <p>Ketepatan menjawab pertanyaan</p>	<p>Tatap Muka</p> <p>Metode: Ceramah</p> <p>Diskus/ Tanya jawabi</p>	<p>Virtual synchronous learning: Zoom, google meet</p> <p>Metode: Ceramah</p> <p>Diskusi/ Tanya jawab</p> <p>Asynchronous :</p> <p>Wag, google classroom</p>	John Vivian. 2014. Media of Mass Communication. Pearson	2%
7	Mampu membuktikan hambatan komunikasi massa		Setelah menjelaskan materi hambatan komunikasi massa,	<p>Ketepatan dalam mengerjakan tugas sesuai dengan</p>	<p>Tatap Muka</p> <p>Metode: Ceramah</p>	<p>Virtual synchronous learning: Zoom, google meet</p>	Komunikasi massa, Suatu Pengantar. Drs.Elvinaro Ardianto,& Dra.Lukiati ICE. Simbioasa	2%

			mahasiswa mampu memberikan contoh hambatan komunikasi massa	kriteria yang diberikan Ketepatan menjawab pertanyaan	Diskus/ Tanya jawab	Metode: Ceramah  Diskusi/ Tanya jawab  Asynchronous :  Wag, google classroom	Rekatama Media .2004	
8	<b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester</b>							
9	Mampu mampu menerapkan teori komunikasi massa	Ummy Hanifah, 2019, Analisis Framing tentang Wacana Terorisme di Media Massa, KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi	Setelah menjelaskan materi teori komunikasi massa, mahasiswa mampu merumuskan teori komunikasi massa dengan benar	Ketepatan dalam mengerjakan tugas sesuai dengan kriteria yang diberikan  Ketepatan menjawab pertanyaan	Tatap Muka  Metode:  Ceramah, Diskusi, Problem Based Learning	Virtual synchronous learning: Zoom, google meet  Metode: Ceramah  Diskusi/ Tanya jawab  Asynchronous :  Wag, google classroom	Mass Communication Theory, McQuail, Denis. 4th Edition.	2%

10	Mampu menerapkan teori komunikasi massa	Ummy Hanifah, KONSTRUKSI IDEOLOGI GENDER PADA MAJALAH WANITA (ANALISIS WACANA KRITIS MAJALAH UMMI) KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi	Setelah menjelaskan materi teori komunikasi mass, mahasiswa mampu merumuskan teori komunikasi massa dengan benar	Ketepatan dalam mengerjakan tugas sesuai dengan kriteria yang diberikan  Ketepatan menjawab pertanyaan	Tatap Muka  Metode:  Ceramah, Diskusi, Problem Based Learning	Virtual synchronous learning: Zoom, google meet  Metode: Ceramah  Diskusi/ Tanya jawab  Problem based Learning  Asynchronous :  Wag, google classroom	Mass Communication Theory, McQuail, Denis. 4th Edition.	2%
11	Mahasiswa mampu menganalisis media massa dan system pemerintahan		Setelah menjelaskan materi, mahasiswa menyimpulkan tentang media massa dan siste,	Ketepatan dalam mengerjakan tugas sesuai dengan kriteria yang diberikan	Tatap Muka  Metode:  Ceramah, Diskusi, Problem Based Learning	Virtual synchronous learning: Zoom, google meet  Metode: Ceramah		2%

			pemerintah an	Ketepatan menjawab pertanyaan		Diskusi/ Tanya jawab  Problem based Learning  Asynchronous :  Wag, google classroom		
12	Mahasiswa mampu menguraikan audiens media		Setelah menjelaskan materi, mahasiswa menyimpulkan tentang audiens media	Ketepatan dalam mengerjakan tugas sesuai dengan kriteria yang diberikan  Ketepatan menjawab pertanyaan	Tatap Muka  Metode:  Ceramah, Diskusi, Problem Based Learning	Virtual synchronous learning: Zoom, google meet  Metode: Ceramah  Diskusi/ Tanya jawab  Problem based Learning  Asynchronous :	Mass Communication Theory, McQuail, Denis. 4th Edition.	2%

						Wag, google classroom		
13	Mahasiswa mampu menguraikan konvergensi media massa		Setelah menjelaskan materi etika komunikasi massa, mahasiswa mampu menelaah konvergensi media dengan tepat	Ketepatan dalam mengerjakan tugas sesuai dengan kriteria yang diberikan  Ketepatan menjawab pertanyaan	Tatap Muka  Metode:  Quiz, Diskusi, Problem Based Learning	Virtual synchronous learning: Zoom, google meet  Metode: Ceramah  Diskusi/ Tanya jawab  Problem based Learning  Asynchronous :  Wag, google classroom	John Vivian. 2014. Media of Mass Communication. Pearson	2%
14	Mampu menerapkan konsep dan teori komunikasi massa untuk menganalisa isu-isu komunikasi berkaitan		Setelah menjelaskan materi etika komunikasi massa, mahasiswa mampu memberi	Ketepatan dalam mengerjakan tugas sesuai dengan kriteria yang diberikan	Tatap Muka  Metode:  Quiz, Diskusi, Project	Virtual synchronous learning: Zoom, google meet  Metode: Ceramah	John Vivian. 2014. Media of Mass Communication. Pearson	2%

	dengan etika komunikasi massa		contoh prinsip etika komunikasi massa dengan tepat  Membuat suatu tulisan yang menganalisis isu komunikasi dengan tepat	Ketepatan menjawab pertanyaan	Based Learning	Diskusi/ Tanya jawab  Project based Learning  Asynchronous :  Wag, google classroom	Joseph Turrow. 2016. Media Today : Mass Communication in Converging World. Routledge	
15	Mampu menerapkan konsep dan teori komunikasi massa untuk menganalisis isu-isu komunikasi berkaitan dengan etika komunikasi massa		Setelah menjelaskan materi etika komunikasi massa, mahasiswa mampu memberi contoh prinsip etika komunikasi massa dengan tepat	Ketepatan dalam mengerjakan tugas sesuai dengan kriteria yang diberikan  Ketepatan menjawab pertanyaan	Tatap Muka  Metode:  Quiz, Diskusi, Project Based Learning	Virtual synchronous learning: Zoom, google meet  Metode: Ceramah  Diskusi/ Tanya jawab  Project based Learning	John Vivian. 2014. Media of Mass Communication. Pearson  Joseph Turrow. 2016. Media Today : Mass Communication in Converging World. Routledge	2%

			Membuat suatu tulisan yang menganalisi s isu komunikasi dengan tepat			Asynchronous : Wag, google classroom		
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester							

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Integrasi dengan nilai AIK dan keilmuan lainnya** merupakan penjelasan mengenai muatan integrasi nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyah dalam bentuk keterangan Surat, ayat, dan deskripsi singkat sesuai dengan Sub-CPMK dan/atau muatan integrasi dengan keilmuan lainnya seperti disiplin ilmu neurosains, gender dan perlindungan anak, HAM, NAPZA, bela negara/nasionalisme, Pendidikan anti korupsi, Pendidikan pekerti, *SDGs*, dan keilmuan lainnya untuk mendukung Sub-CPMK.
6. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

7. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
8. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
9. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara. Bentuk pembelajaran dapat dilaksanakan dalam bentuk daring maupun luring sesuai kebutuhan/kebijakan yang ada. Jika pembelajaran dilakukan secara daring, maka kolom 6 menjadi sinkronus dan kolom 7 menjadi asinkronus.
10. **Metode Pembelajaran:** *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Case method, Project Based Learning/Team-based Project*, dan metode lainnya yang setara. Metode pembelajaran yang digunakan dapat diuraikan dalam bentuk tahapan/langkah-langkah kegiatannya.
11. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan serta dilengkapi dengan daftar Pustaka yang didalamnya diperkaya dengan hasil penelitian/PkM dosen.
12. **Bobot penilaian** adalah prosentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
13. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.





No	TARIKH	MATERI BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	Senin / 2/12-24	Tanggungjawab media	1. Media dan keberagaman publik 2. Isi utama teks sosial media 3. Tesis peng	6		Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	Senin / 9/12-24	Etika Kerja Massa	1. Pengertian etika 2. Jenis etika 3. Etika kerja massa	6			
13	Senin / 12-24	Audians Media	1. Kualitas media 2. Pembulatan audiens 3. Peranan dan audiens di era digital	6			
14	Senin / 23/12-24	Konvergensi Media	- Keterkaitan - Perkembangan teknologi dan konvergensi - Puncaknya spt media di era 4.0	6			

Jakarta, 21-1-2025

Dosen Pengampu  
  
Irena Hastuti

Ketua Program Studi  
  
Dikri Bani Alimudin





PETEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Kerja / Jurusan / Widy
11	Senin, 9/12/24	Fungsi Normatif Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Fungsi sebagai instrumen politik</li> <li>2) isu utama terkait sosial media</li> <li>3) fungsi pers</li> </ul>	4	[Signature]	Komentar Program Studi	Komentar UIM
12	Senin, 9/12/24	Etika Komis Massa	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Pengertian Etik</li> <li>2) JMS Etik</li> <li>3) Etika Komisi Massa</li> </ul>	1	[Signature]		
13	Senin, 16/12/24	Audien Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Definisi Media</li> <li>2) Pembulunya audien</li> <li>3) Pradit audien etc pasar</li> </ul>	4	[Signature]		
14	Senin, 23/12/24	Konvergensi Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Konsep</li> <li>2) Perkembangan teknologi &amp; konvergensi</li> <li>3) Perubahan IP Media</li> </ul>	4	[Signature]		

Dosen Pengampu

[Signature]

Ummi Hanifah, S. Ar. M. Sc.

Ketua Program Studi

Jakarta, 21 Januari 2025

[Signature]

Devi Bagus Theresia, M. L. S.



**UNIVERSITAS TAMA**  
**JAGAKARSA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**Kode Dokumen**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pemasaran Program Penyiaran dan Media Cetak			3 SKS	1	September 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
					Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	S	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
	KU	Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi, khususnya pemasaran program media penyiaran dan media cetak			
	KK	Mampu merancang, melaksanakan dan mengevaluasi program pemasaran di media penyiaran maupun media cetak dalam berbagai jenjang organisasi			
	P	Mengetahui hakikat pemasaran program media penyiaran dan media cetak			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK 1	Mampu menguasai konsep dasar pemasaran program melalui media penyiaran dan media cetak.			
	CPMK 2	Mampu merancang strategi pemasaran yang efektif untuk program penyiaran.			
	CPMK 3	Mampu memahami perbedaan dan persamaan antara pemasaran melalui media penyiaran dan media cetak.			
	CPMK 4	Mampu mengidentifikasi dan menganalisis kasus-kasus pemasaran yang sukses dalam industri penyiaran.			
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					

	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pemasaran
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu merumuskan segmentasi, targeting dan positioning program siaran
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi program televisi yang menarik
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menguasai evaluasi program siaran
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini mempelajari bagaimana melaksanakan penelitian dalam ruang lingkup Public Relations yaitu riset untuk menyusun program PR, riset evaluasi program PR dan melakukan audit komunikasi.	
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perkembangan media penyiaran dan media cetak</li> <li>2. Konsep Pemasaran</li> <li>3. Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP)</li> <li>4. Perencanaan penerbitan media cetak</li> <li>5. Strategi program</li> <li>6. Pemasaran Program</li> <li>7. Strategi Pemasaran Media Cetak</li> <li>8. strategi program televisi yang menarik</li> <li>9. Promosi Program Siaran</li> <li>10. Evaluasi Program Siaran</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Morissan (2011) Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi, Jakarta: Prenada Kencana</li> <li>2. McCabe, Scott (2009). Marketing Communications in Tourism and Hospitality. : Concepts, Strategies and Cases, Oxford: Elsevier</li> </ol>
	<b>Pendukung :</b>	

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ikhwan, M (2022). Manajemen Media Kontemporer: Mengelola Media Cetak, Penyiaran dan Digital, Jakarta: Prenada Kencana</li> <li>2. Siagian, Megaria (tanpa tahun), Evaluasi Siaran Radio, <a href="https://www.academia.edu/37431060/Evaluasi_Siaran_Radio">https://www.academia.edu/37431060/Evaluasi_Siaran_Radio</a></li> </ol>
--	---

<b>Dosen Pengampu</b>	Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si
-----------------------	--------------------------

### Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ <b>Estimasi Waktu</b> ]		Materi Pembelajaran [ <b>Pustaka</b> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Pengantar Perkuliahan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- RPS, Kontrak Perkuliahan, Instrumen Penilaian</li> <li>- Perkembangan media penyiaran dan media cetak</li> </ul>	Pemaparan di kelas dan pembagian kelompok	150 Menit		Buku Teks / Ebook	2%
2	Mampu menjelaskan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konteks komunikasi pemasaran</li> </ul>	Ceramah dan diskusi,	150 Menit		Buku Teks dan jurnal	2%

	konsep pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategi produksi</li> <li>- Product strategy decision</li> </ul>	tanya jawab				
3-4	Mampu menjelaskan segmentasi, targeting dan positioning (STP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proses STP</li> <li>- Segmentasi market</li> <li>- Segmentasi demografis</li> <li>- Segmentasi perilaku</li> <li>- Segmentasi psikografis</li> <li>- Target marketing</li> <li>- Market positioning</li> </ul>	Ceramah dan diskusi, tanya jawab, tugas	300 Menit		Buku Teks	2%
5	Mahasiswa menjelaskan perencanaan penerbitan media cetak	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjual produk</li> <li>- Menjual kolom</li> <li>- Menjual jasa</li> </ul>	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil) Project based learning	150 Menit		Buku Teks	2%
6-7	Mampu menjelaskan strategi program	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perencanaan program</li> </ul>	Ceramah dan diskusi	300 Menit		Buku Teks	2%

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prediksi dan pembelian program</li> <li>- Eksekusi program</li> <li>- Evaluasi program</li> </ul>					
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						
9-10	Mampu menjelaskan pemasaran program	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iklan</li> <li>- Merencanakan siaran iklan</li> <li>- Strategi siaran iklan</li> <li>- Kontrak siaran iklan</li> <li>- Waktu penayangan iklan</li> <li>- Biaya iklan</li> <li>- Menghitung biaya iklan</li> <li>- Strategi pemasaran</li> <li>- Bisnis iklan</li> </ul>	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil) Project based learning	300 Menit		Buku Teks	2%
11	Menjelaskan strategi pemasaran media cetak	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menentukan target audiens</li> <li>- Menciptakan proposisi unik</li> </ul>	Ceramah, diskusi	150 Menit		Buku Teks	2%

		- Mengembangkan strategi distribusi multi saluran					
<b>12</b>	Mampu menjelaskan strategi program televisi yang menarik	- Strategi menarik penonton dan pengiklan - Memanfaatkan media social dan fenomena tv sosial	Studi kasus Ceramah Diskusi	150 Menit		Buku Teks	4%
<b>13</b>	Mampu menjelaskan promosi program	- Metode promosi - PR - Promosi penjualan - Kontes hadiah - Pemasaran interaktif	Kuliah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil dan presentasi )	150 Menit		Buku Teks	
<b>14</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan evaluasi program siaran	- Pengertian evaluasi program siaran - Jenis-jenis evaluasi program	Kuliah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil dan	150 Menit		Jurnal	2%

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 Pilar Pelaksanaan Evaluasi Program</li> <li>- Cara Melakukan Evaluasi Program</li> <li>- Contoh Kasus</li> </ul>	presentasi )				
	Mahasiswa mampu membuat contoh penerapan pemasaran program penyiaran dan media cetak	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyusun strategi pemasaran program penyiaran dan mempresentasikannya</li> </ul>	Presentasi kelompok				2%
<b>16</b>	<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>						

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.





UNIVERSITAS JEMBER  
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU  
LEMBAGA MONITORING PENCILIAHAN

FORM BUKIT/001/2020

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
REKREASI : 2021/2022 (Cognit)  
FAKULTAS : Sastra dan Seni (Sastra)

KODE/MATA KULIAH/SKS  
DOSEN PENGAMBI

Penyusunan Prog. Media Komunikasi & Ceko  
: Umay Wartha

NO	HARI	PROG. BAHASAN	URAHAN MATERI BAHASAN	Jumlah Min. Pembelajaran	Tanggal Pengujian	Komentar Program Studi	Kontrol Monitoring	Unit Jamnas Mutu	Komentar UJM
1	Kamis/ 24/10-24	Pertemuan 1: Perencanaan Program dan Evaluasi	- Pengertian, Media Massa - Fungsi dan Tujuan Komunikasi - Definisi Komunikasi - Definisi, Maksud & Fungsi Komunikasi	5	f-				
2	Kamis/ 24/10-24	Konsep media massa	- Segmen - Targeting - segmentasi - Psikologi	7	f- f- f- f-				
3	Kamis/ 24/10-24	Revisi STP		5	f-				
4	Kamis/ 24/10-24	STP	- Targeting - segmentasi - Psikologi	5	f-				
5		Libur							
6	Kamis/ 24/10-24	Perencanaan Media berkeadilan	- Pengertian Perencanaan - Matrik Perencanaan - Polse Perencanaan media	6	f-				
7	Kamis/ 24/10-24	Strategi Program Media berkeadilan	Perencanaan POS. - Marketing Mix	6	f-				
8	Kamis/ 24/10-24	Utm	- Program P3SPS	8	f-				
9	Kamis/ 24/10-24	UTS		8	f-				
10	Kamis/ 28/11-24	Pemantauan Proge Pembelajaran	- Kelengkapan - Keleluasan - Struktur Proge - Benih Proge	5	10				

No	Tgl Pengisian	Jenis Bahan	Uraian Materi Bahan	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi Komentar Program Studi	Unit Jaminan Mutu Komentar UJMA
11	10/11/24	UJMA	10 PPT 10 slide 10 slide 10 slide	10	✓		
12	10/11/24	Struktur PPT TV	10 slide 10 slide 10 slide	10	✓		
13	10/11/24	Pengantar	10 slide	10	✓		
14	10/11/24	GTA matriks dan fungsi matriks	10 slide 10 slide 10 slide 10 slide	10	✓		

Jakarta, 01 Januari 2024

Dosen Pengampu



Umayy Hafifah, MA

Ketua Program Studi



Dicky Basir Chandra, M.Eng



**UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**Kode Dokumen**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Riset PR			3 SKS	1	September 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
					Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>	
	S	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
	KU	Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi, khususnya pemasaran program media penyiaran dan media cetak
	KK	Mampu merancang, melaksanakan dan mengevaluasi program pemasaran di media penyiaran maupun media cetak dalam berbagai jenjang organisasi
	P	Mengetahui hakikat pemasaran program media penyiaran dan media cetak
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
	CPMK 1	Mampu merumuskan definisi problem dalam riset PR secara mandiri, bermutu dan terukur
	CPMK 2	Mampu menentukan goals, objective dan publik logis, kritis, sistematis, dan inovatif
	CPMK 3	Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasikan hasilnya secara logis, sistematis, mandiri dan bertanggungjawab
	CPMK 4	Mampu menyusun proposal penelitian dan mempresentasikannya secara mandiri dan bertanggungjawab
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan penelitian kuantitatif dan kualitatif

	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu merumuskan definisi problem dalam riset PR
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menentukan public, goal serta objective
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menguasai berbagai macam metode penelitian kuantitatif dan kualitatif
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini mempelajari bagaimana melaksanakan penelitian dalam ruang lingkup Public Relations yaitu riset untuk menyusun program PR, riset evaluasi program PR dan melakukan audit komunikasi.	
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian PR dan Fungsi PR</li> <li>2. Urgensi riset PR</li> <li>3. Definisi Permasalahan dalam Riset PR</li> <li>4. Mementukan Goals dan objective</li> <li>5. Mengukur Hubungan</li> <li>6. Metode Penelitian</li> <li>7. Teknik Pengumpulan Data</li> <li>8. Evaluasi Riset PR</li> <li>9. Sistem Evaluasi Media dalam Riset PR</li> <li>10. Audit komunikasi</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Don W. Stacks (2011) Primer Public Relations Research. New York: The Guilford Press</li> <li>2. Watson, Tom dan Noble, Paul (2005) Evaluating Public Relations: A Best Practice Guide to Public Relations and Evaluation, Kogan Page Limite, USA</li> </ol>
	<b>Pendukung :</b>	
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rosli, M dan Bungin, Burhan (2022). Audit komunikasi, Jakarta: Prenada Kencana</li> <li>2. Fairuz, FD, et.all (2024), Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Edukasi Parlemen dalam Meningkatkan Citra, Jurnal Cakrawala, <a href="https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/22058">https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/22058</a></li> </ol>

	3. Moss, Danny dan Vercic, Dejan (2000). Perspective in Public Relations Research, Routledge,
<b>Dosen Pengampu</b>	Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si

### Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ <i>Estimasi Waktu</i> ]		Materi Pembelajaran [ <i>Pustaka</i> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Pengantar Perkuliahan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- RPS, Kontrak Perkuliahan, Instrumen Penilaian</li> <li>- Pengertian PR</li> <li>- Fungsi PR</li> </ul>	Pemaparan di kelas dan pembagian kelompok	150 Menit		Buku Teks / Ebook	2%
2	Mampu menjelaskan urgensi riset bagi PR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengertian riset PR</li> <li>- Perbedaan kuantitatif dan kualitatif</li> <li>- Jenis riset PR</li> </ul>	Ceramah dan diskusi, tanya jawab	150 Menit		Buku Teks dan jurnal	2%

		- Manfaat riset PR					
3	Mampu menjelaskan definisi problem dalam riset PR	- Bagaimana membuat pernyataan permasalahan - Analisis situasi	Ceramah dan diskusi, tanya jawab, tugas	150 Menit		Buku Teks	2%
4-5	Mahasiswa menentukan audiens, goal dan objective	- Pengertian entitas, public, audiens - Menyatakan permasalahan penelitian - Pengertian goals dan objective - Menyatakan objective - Menentukan goals	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil) Project based learning	300 Menit		Buku Teks	2%
6	Mampu mengetahui mengukur hubungan	- Jenis karakteristik	Ceramah dan diskusi	150 Menit		Buku Teks	2%

		<p>hubungan dari Hon</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konteks pengukuran dalam riset PR</li> <li>-</li> </ul>					
7-8	Mampu mengetahui metode penelitian	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jenis-jenis metode penelitian kuantitatif</li> <li>- Metode penelitian kualitatif</li> </ul>	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil)	300 Menit		Buku Teks	2%
9	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						
10	Mampu mengetahui teknik pengumpulan data	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sampling</li> <li>- Wawancara</li> <li>- Observasi partisipasi</li> </ul>	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil) Project based learning	150 Menit		Buku Teks	2%
11	Menjelaskan evaluasi program R	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Model riset PR:</li> </ul>	Ceramah, diskusi	150 Menit		Buku Teks	2%
12	Mampu menjelaskan system evaluasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistem media</li> </ul>	Ceramah, diskusi	150 Menit		Buku Teks	4%

	media dalam riset PR	<ul style="list-style-type: none"> <li>monitoring</li> <li>- Model evaluasi media</li> <li>-</li> </ul>					
13	Audit Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kapan audit komunikasi diperlukan</li> <li>- Model audit komunikasi</li> <li>- Langkah-langkah dalam audit komunikasi</li> </ul>	Kuliah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil dan presentasi)	150 Menit		Buku Teks	
14	Mahasiswa mampu membuat contoh penerapan riset PR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyusun dokumen evaluasi program PR dan hasil evaluasi untuk dipresentasikan</li> <li>-</li> </ul>	Presentasi kelompok	150 Menit		Buku Teks	2%

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.





PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11		Evaluasi Pros. Pr	- model Cutlip, Center & Broom - : Program & managemen - : fact sheet	3		Komentar Program Studi	Komentar UJM
12		Media monitoring	- Sist. media monitoring - model evaluasi media monitoring	3			
13		Audit Kmb	- Pengertian - model - steps audit kmb	3			
14							

Jakarta, 21 Januari 2023

Dosen Pengampu

Ummy Purwati, M.Si

Ketua Program Studi

Picki Bayu Chandra M.Pd