UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http: //www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS
No. 04/UTAMA-J/PROKOM/STM/III/2023

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Ummy Hanifah, S.Ag., M.Si.
Pangkat : Asisten Ahli
NIDN/NIDK/NUPN : 0321097803

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Media Relations	Selasa	08.00 – 10.30	60B042PR	3	Strata	Ilmu	Genap 2022/2023
2.	Media Relations	Rabu	19.00 – 21.30	60B042PR	3	Satu	Komunikasi	
3.	Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif	Selasa	10.50 – 13.20	60B064	3			
4.	Manajemen Krisis PR	Rabu	10.50 – 13.20	60B 072PR	3			
					12			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 6 Maret 2023 sampai dengan tanggal 24 Juli 2023.

Jakarta 3 Maret 2023

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Tembusan :
1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA **FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI** **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI** Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530	
	FORMULIR **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**	

No. Dokumen	**No. Revisi**	**Hal**	**Tanggal Terbit**
007/RPS/LPM/UTAMA-J/2020	03	**1 dari 7**	19 Agustus 2020

Matakuliah : Media Relations	Semester: 5	sks: 3	Kode MK:
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -		
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: **Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si**		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	**a. Sikap :** o bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; o menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; o menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; o berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; o menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; o berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; o bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; o menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. **b. Pengetahuan :** o Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi secara umum o Menguasai teori dalam Ilmu Komunikasi, termasuk bidang minat Studi Media, Manajemen Komunikasi, dan Public Relations khususnya dalam perspektif lokal o Menguasai konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital o Menguasai konsep, kaidah, dan proses penyusunan rencana dan implementasi program komunikasi o Menguasai pengetahuan faktual tentang jenis dan regulasi penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik, dan Informasi dan Transaksi Elektron		

	o Menguasai konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi o Memiliki pengetahuan mengenai pendekatan komunikasi untuk memberikan kontribusi terhadap penyelesaian masalah sosial. o menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini. **c. Keterampilan Umum :** o menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya; o Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni; o Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya; o mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data; o Mampu **m**endokumentasika**n**, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.; **d. Keterampilan Khusus :** o Mampu menggunakan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam menyelesaikan masalah o Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku o Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi o Mampu terlibat dalam pengelolaan dan pengembangan organisasi media konvensional dan digital o Mampu membangun hubungan dengan komunitas, media, pemerintah, swasta, dan lembaga swadaya masyarakat dengan menggunakan keterampilan komunikasi dan memanfaatkan teknologi komunikasi terbaru dan terkini

Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	**a. Sikap** : o Mampu menginternalisasikan nilai-nilai serta norma komunikasi khususnya media relations dalam etika akademik o Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang jurnalistik secara mandiri; o Mampu menghargai temuan orisional orang lain khususnya dalam hal komunikasi massa **b. Pengetahuan :** o Mampu memahami regulasi dan kode etik kehumasan serta penyiaran dan jurnalistik o Mampu memahami dan mengaplikasikan penggunaan media presentasi dan penggunaan saluran komunikasi yang baik o Mampu menguasai teori ilmu komunikasi khususnya media relations o Mampu memahami dan mengaplikasikan penyebaran informasi yang berlandaskan pada pengetahuan dan keamanan informasi perusahaan o Mampu memahami permasalahan komunikasi massa dengan kode etik profesi yang berlaku **c. Keterampilan Umum** o Mampu memahami dan mengaplikasikan penyebaran informasi yang berlandaskan pada pengetahuan dan keamanan informasi perusahaan o Mahasiswa mampu bertanggungjawab dalam pekerjaannya dan mampu menguasai konsep serta proses Public Relations **d. Keterampilan Khusus :** o Mampu menghasilkan isi pesan utnuk tujuan perusahaan dengan menggunakan saluran (media) konvensional maupul digital o Mampu menjalin hubungan dengan semua stakeholdernya dengan menggunakan media massa konvensional maupun digital
Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah ini akan membahas tentang pentingnya media relations, strategi media relations baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung serta bagaimana melakukan media monitoring

Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa memahami tentang fenomena hubungan antara PR dengan Media	**1.** . Hubungan Public Relations dan Media Massa 2. Pandangan Public Relations tentang Institusi	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	**5%**

		Media dan Wartawan selama ini. 3. Pandangan Institusi media dan Wartawan tentang Public Relations selama ini. 4. Peluang yang dapat digunakan untuk membangun hubungan yang baik antara Public relations dan Wartawan serta Institusi media					
2	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami Urgensi Media Relations	1. Dari press relations menjadi media relations 2. Mengapa media relations 3. Prinsip kerja media relations 4. Tahapan media relations 5. Model press relations yang mendukung media relations	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	**10%**
3	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami media relations	1. Media relations dalam PR 2. Praktik media relations 3. Teknik media relations 4. Bentuk Media relation	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
4	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami media massa dan media baru	1. Karakteristik dan lingkup media massa 2. Kebutuhan dan Cara kerja Media 3. Mediascape 4. Karakteristik dan lingkup media baru 5. Media baru dan relasi baru	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	15%

5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami wartawan	1. Wartawan dan karakteristiknya 2. Cara kerja wartawan, 3. Menjalin kerja sama dengan wartawan	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
6.	Mahasiswa mampu mememahami dan menjelaskan strategi media relations	1. Perencanaan 2. Implementasi **3.** Evaluasi	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang model hubungan dengan media	1. Model hubungan PR 2. Model hubungan PR dengan media massa 3. Contoh kasus yang menunjukkan pentingnya hubungan antara PR dan media mass	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90’	UTS	UTS	
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang strategi media relations bersifat langsung	1. Menyusun *Media Pitch* 2. Menyusun *press kitt, press klaar* dan Lembar fakta 3. *Menyusun FAQ* dan Strategi Wawancara 4. Kode etik media	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang krisis media relations	1. Definisi Krisis Media Relations 2. Fase krisis 3. Media Relations pada masa Krisis, *Do and Don’t* 4. Format Analisis Krisis PR	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang strategi media relations bersifat tidak langsung	1. Media Gathering 2. Media Briefing 3. Media tour 4. Media Visit 5. Media Center, Media Darling, Media Partner dan Media Sponsor	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%

12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang dimensi teknis media relations	1. Publisitas 2. Menulis siaran pers 3. Menjadi sumber informasi meda massa 4. Teknik wawancara **5.** Menulis berita	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
13	Mahasiswa dapat mengetahui serta menjelaskan tentang produksi media internal	1. Pengelolaan media Internal 2. Perencanaan Bahan Berita 3. Teknik Penulisan Feature 4. Permasalahan Terbitan Internal	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Evaluasi Media Relations	1. Metode evaluasi 2. Penelitian 3. Analisis Berita Pendekatan Framing **4.** Analisis Letak Berita	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
15	Mahasiswa mampu memahami materi	Kuis	• latihan	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	150’	UAS	UAS	

**) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:
Buku Wajib :

1. Diah Wardhani, Media Relations: *Sarana Membangun Reputasi Organisasi*, Yogyakarta: Ghalia Ilmu
2. Rini Darmastuti, *Media Relations: Konsep, Strategi dan Aplikasi*, Yogyakarta: ANDi, 2012
3. Yosal Iriantara, Media Relations:, Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2012
4. Masriadi Sambo, Media Relations Kontemporer: Teori dan Praktik, Jakarta: Prenada Kencana, 2019

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas	Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot

4	• Karakteristik Media Massa	Mandiri	Mencari karakter beberapa media massa dari internet. Merangkum referensi tsb dengan mencakup jenis media massa dan karakternya Rangkuman dibuat dalam bentuk paper min 5 halaman dan disiapkan juga ppt nya	1 Minggu	1. Ketajaman dalam merumuskan permasalahan 2. Ketajaman dalam pemilihan teori komunikasi massa sesuai dengan permasalahan yang dipilih 3. Ketajaman dalam menganalisis pemberitaan tersebut dengan menggunakan teori komunikasi massa	Kelengkapan unsur dalam lembar fakta dan FAQ Kemampuan menjawab pertanyaan audiens	10%
		Terstruktur	Membuat paper min 5 halaman dan mempresentasikannya di depan kelas	1 Minggu		Mampu Menyusun karya ilmiah berdasarkan isu atau kajian komunikasi massa	10%
13	Press Release	Mandiri	Mempersiapkan materi untuk siaran pers ♣ Melakukan siaran pers ♣ Menjawab pertanyaan mahasiswa lainnya yang berperan sebagai reporter	2 Minggu	1. Pemahaman dari teori medi monitoring 2. Ketajaman dalam merumuskan permasalahan 3. Ketajaman dalam menganalisis pemberitaan tersebut	Kelengkapan isi berita Kebenaran isi berita	10%
		Terstruktur	Membuat press release				

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk*: Membuat Karya Ilmiah dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat karya ilmiah juga membuat kliping berkaitan dengan perkuliahan* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian
   (1) Sikap
   (2) Pengetahuan
   (3) Keterampilan
   (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi
   (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
   (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
   (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
   (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
   (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
   (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Jakarta, 20 Agustus 2022

Mengetahui
Ketua Program Studi

Drs. Marzuki, M.Si

Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK

Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si

Lampiran SK Rektor Nomor : 22/UTAMA-J/VIII/2020

A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik , dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (*hard skills & soft skills*). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Penglaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran,atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, **jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan**.
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan **kedalaman dan keluasan bahan kajian** atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. **Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.**
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 12 Agustus 2020
Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M
19640913 199303 1001

DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A..........

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
Fax. : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata kuliah : Media Relations
Smt/SKS/W. Kuliah : IV/3/ Selasa 08.00 - 10.30
Dosen : Ummy Hanifah
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 7/3-23

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Kehadiran	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir Jumlah	Huruf	Keterangan
			7/3	14/3																			20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
1	21007023	Nadila Safa Ramadhania	✓	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	✓	[illegible]	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	–	–							17	15	17.5	21	70.5	B	
2	21600021	Praisia Vidi Victory	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	–							17	14	15	24.5	70.5	B	L
3	21600013	Silvia Gunawan	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]							18	15	19.5	21	91.5	B	L
4	21600016	Wibisono	✓	✓																									
5	21600009	Dendy Ancora Pangestu	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]							20	14	17.5	21	72.5	B	L
6	21600017	Septiara Cahyaning Tiyas	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]							20	14	20	31.5	85.5	A	L
7																													
8																													
9																													
10																													
11																													
12																													
13																													
14																													
15																													

Keterangan :
✓ : Hadir Perkuliahan
- : Absen Perkuliahan
S : Sakit
i : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
0 - 44 = E
45 - 55 = D
56 - 69 = C
70 - 79 = B
80 - 100 = A

Jakarta, 20 Juli 2023

Dosen Pengampu

Ummy Hanifah, M.Si

Ketua Program Studi

Diccy Bagus Chandra

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM UTAMA/F.A/U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
SEMESTER : IV
TAHUN AJARAN :

KODE/MATA KULIAH/SKS : Media Relations /3
DOSEN PENGAMPU : Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si

PERTEMUAN KE	HARI/ TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring: Program Studi	Kontrol / Monitoring: Unit Jaminan Mutu
						Komentar Program Studi	Komentar UJM
1	Selasa/ 7/3-23	Fenomena hub. PR ds Media	- hub PR ds media - Pentingnya media bg PR		[signature]		
2	Selasa/ 14/3-23	Urgensi Media Relations	- Pr press relations mnj M.R - Media relations - Tahapan relasi M.R - Prinsip kerja M.R		[signature]		
3	Selasa/ 28/3-23	Media Relations	- Pengertian M.R - B entuk M.R - Praktik M.R - Teknik M.R		[signature]		
4	Selasa 4/4-23	Mengenal Media Massa	- 3 tahap perkembangan media - Cara kerja media - Media baru & relasi baru		[signature]		
5	Selasa/ 11/4-23	Wartawan	- Pengertian - Beat - Syarat wartawan - Karakteristik wartawan		[signature]		
6	Selasa/ 2/5-23	Strategi media relations	- mengelola relasi - Jaringan - mengembangkan strategi		[signature]		
7	Selasa/ 9/5-23	Model Hub PR ds Media	- Press agentry - two way symmetric - Publicity - two way asymmetric - alternatif model		[signature]		
8	Selasa/ 16/5-23	UTS			[signature]		
9	Jumat/ 26/5-23	Stra Media Relasi Crisp Hic 1959	- Media Pitch - FAQ - Press release - Lembar Fakta		[signature]		
10	Selasa/	Krisis M.R	- Pengertian krisis M.R - Tipe krisis - Format analisis krisis PR		[signature]		

Dipindai dengan CamScanner

[illegible]	TANGGAL	BAHASAN	MATERI BAHASAN	[illegible]	[illegible]
11	Selasa/ 6/6-23	Struktur surat tak langsung	- media gathering - " " briefing - " " dialog		
12	Selasa/ 13/6-23	Dimensi kerja PR	- Publisitas - Press release - sbg sumber info massa		
13	Selasa/ 20/6-23	Produksi media internal	- Pengelolaan media internal - Perencanaan bhn berita - Feature		
14	Selasa/ 27/6-23	Evaluasi UAS	- Analisis Framing Entman - Lay out berita		

Komentar Program Studi

Komentar UJM

Jakarta, Juli

Dosen Pengampu

Ketua Program Studi

Dicki B. C.

DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A 2022/2023

Kampus : [illegible]
Telp : [illegible]
Fax : [illegible]
Email : [illegible]
Website : [illegible]

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata Kuliah : Media Relations
Smt / SKS / W. Kuliah : [illegible]

Dosen : Ummy Hanifah, M.Si
Tgl. Kuliah pertama dan terakhir : ____________

No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Kehadiran	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir Jumlah	Nilai Akhir Huruf	Keterangan
																							20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
1	[illegible]	Ilham Ahmad Adiya	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v							20	18	17.5	18	72.5	B	L
2	[illegible]	Fahmi Sugianto Pinamangun	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v							20	20	17.5	18	73.5	B	L
3	[illegible]	Fajar Sidiq	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v							20	18	22.5	21	71.5	B	L
4	[illegible]	Ridho Hafz	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v							20	17.5	17.5	25	80	A	L
5	[illegible]	Wibowo	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v							20	20	17	18	75	B	L

Keterangan :
v : Hadir Perkuliahan
- : Absen Perkuliahan
S : Sakit
I : Ijin

Kehadiran Minimal 75%
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN

0	-	44	=	E
45	-	55	=	D
56	-	69	=	C
70	-	79	=	B
80	-	100	=	A

Lokasi, ... 14 Juli 2023

Dosen Pengampu

Ummy Hanifah, S.Ag., M.Si

Ketua Program Studi

Diski Bagus Candra, M.I.Kom

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

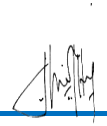
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

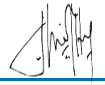
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
SEMESTER : IV
TAHUN AJARAN

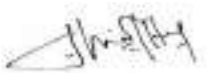
KODE / MATA KULIAH /SKS
DOSEN PENGAMPU

ERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen
1	**Rabu,8 Maret 2023**	**Fenomena hubungan PR dengan Media**	1. Hubungan PR dengan Media, 2. Urgensi Media bagi PR	**5**	
2	15 Maret 2023	**Urgensi Mediabagi Public Relations**	1. media Massa di Masyarakat, 2. Media Massa Membangun nama Besar, 3. Peranan Media massa dalam Pekerjaan PR	5	
3	Rabu, 22 Maret 2023	Media Relations	1. Pengertian media Relations, 2. Tugas Media Relations, 3. Fungsi Media Relations, 4. Aktivitas Media Relations, 5. prinsip-prinsip dalam Media Relations	5	
4	Rabu,5 April 2023	Mengenal institusi Media massa	1. Pengertian Media Massa, 2. Fungsi Media Massa, 3. Kebijakan Media Massa	5	
5	12-Apr-23	Wartawan	1. Pengertian Wartawan, 2. SyaratWartawan, 3. karakteristik Wartawan	5	
6	03-May-23	Strategi Media Relations	1. Mengelola Relasi, 2. Mengembangkan Jaringan, 3. Mengembangkan Strategi	5	
7	10-Apr-23	UTS		5	
8	17-Apr-23	Model Hubungan PR dengan Media	1. Press Agentri, 2. Publicity, 3. Two Way Symmetris	5	

9	24 Mei 2023	Strategi Media Relations Bersifat Tidak Langsu	1. Media Pitch, 2. press Release, 3. Lembar Fakta, 4. FAQ	5	

ERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen
10	**13 Mei 2020**	Krisis Media relations	1. Pengertian krisis, 2. Format Penanganan Krisis, 3. Format Analisis Krisis	**5**	
11	20 Mei 2020	Strategi Media Rlations bersifat Tidak lang	1. Publisitas, 2. Menulis Siaran Pers, 3. Menjadi Sumber Media Massa, 4. Teknik Wawancara, 5. Menulis Berita	5	
12	14 Juni 2023	Dimensi Teknis Media Relations	1. Publisitas, 2. Menulis Siaran Pers, 3. Menjadi Sumber Media Massa, 4. Teknik Wawancara, 5. Menulis Berita	5	
13	21 Juni 2023	Produksi media internal	1. Pengelolaan Media Internal, 2. Perencanaan Bahan Berita, 3. Teknik Penulisan Feature	5	
14	28 Mei 2023	Evaluasi Berita Media	1. Analisis Berita dengan Model Framing dari entman, 2. Analisis Letak berita	5	

Dosen Pengampu



Ummy Hanifah, M.Si

FORM : UTAMA/F/A

: Media Relations
: Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si

Kontrol / Monitoring	
Program Studi	**Unit Jaminan Mutu**
Komentar Program Stud	**Komentar UJM**

Kontrol / Monitoring	
Program Studi	Unit Jaminan Mutu
Komentar Program Stud	Komentar UJM

jakarta, ...

Ketua Program Stu

Dicki Bagus Chandra, M.Si

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA **FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI** **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI** Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530	
	FORMULIR **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**	

No. Dokumen	**No. Revisi**	**Hal**	**Tanggal Terbit**
007/RPS/LPM/UTAMA-J/2020	03	**1 dari 7**	19 Agustus 2022

Matakuliah : MPK Kualitatif	Semester: 5	sks: 3	Kode MK:
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -		
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: **Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si**		

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

a. Sikap :

- bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
- menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- Keterbukaan yang kritis terhadap pengetahuan, informasi dan data dengan berpegang teguh pada prinsip-prinsip ilmiah yang rasional dan obyektif
- berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;

b. Pengetahuan :

- Memiliki pengetahuan mengenai pendekatan komunikasi untuk memberikan kontribusi terhadap penyelesaian masalah sosial.
- Menguasai konsep, kaidah, dan proses penelitian komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipline

c. Keterampilan Umum :

- Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara danetika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
- menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;
- Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.

	o Mampu memahami nalar sistem pengetahuan dari disiplin lain, dan mampu mengkualifikasi kesahihan metode dan validitas data **d. Keterampilan Khusus :** o mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi mengguanakan berbagai metode peneliltian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner o Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi o mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi mengguanakan berbagai metode peneliltian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	**a. Sikap** : o Memiliki dan mengembangkan sikap ilmiah, kritis, subjektif dan rasional o Mahasiswa mampu bertanggungjawab dalam pekerjaannya dan mampu menguasai konsep, kaidah, dan proses penelitian komunikasi menggunakan metode penelitian komunikasi kualitatif o Mengoptimalkan kompetensi diri untuk melakukan penelitian o Mampu menghargai temuan orisional orang lain **b. Pengetahuan :** Mahasiswa mampu bertanggungjawab dalam pekerjaannya dan mampu menguasai konsep, kaidah, dan proses penelitian komunikasi menggunakan metode penelitian komunikasi kualitatif **c. Keterampilan Umum** o Mahasiswa mampu merumuskan masalah o Mahasiswa mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis o Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian dan mempresentasikannya o Mahasiswa mampu mengkualifikasi kesahihan metode dan validitas data dalam setiap informasi yang diterima dalam pengumpulan data penelitian **d. Keterampilan Khusus :** o Mahasiswa mampu memberikan contoh berbagai metode penelitian o Mahasiswa mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode peneliltian komunikasi kualitatif
Deskripsi Matakuliah	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang prinsip-prinsip dan metoda penelitian yang akan digunakan kelak pada saat melakukan penelitian skripsi atau penelitian tugas akhir. Mahasiswa belajar pengertian penelitian kualitatif, paradigma ilmu dan filsafat dan etika dalam penelitian, merumuskan permasalahan,

		metode penelitian kualitaif, mengetahui perbedaan penelitian kuantitaif dan kualitatif membuat rancangan penelitian sesuai dengan metode yang dipilihnya, mengumpulkan dan mengolah data hasil pengukuran dan menyusun proposal penelitian.					
Minggu ke -	**Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)**	**Bahan Kajian/Materi Pembelajaran**	**Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar**	**Waktu**	**Penilaian**	**Kriteria/ Indikator**	**Bobot**
1	Mahasiswa memahami tentang peraturan dalam perkuliahan media relations	**1.** Introduction **2.** Penjelasan Silabus **3.** Membangun kesepahaman	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	**5%**
2	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami ruang lingkup metode penelitian kualitatif	1. Pengertian penelitian kualitatif 2. Perbedaan penelitian kualitatif dengan kuantitatif 3. Ciri-ciri penelitian kualitatif	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	**10%**
3	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami Paradigma dan landasan Filosofis Penelitian Kualitatif	1. Aspek Pengembangan Paradigma Ilmu 2. Jenis Paradigma Ilmu Pengetahuan **3.** ragam pendekatan kualitatif	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
4	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami Prinsip Perbedaan Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif	1. Perspektif teknokratis vs transcendent 2. Logika rekonstruktif vs praktis 3. Linear dan nonlinear 4. Objektivitas dan integritas 5. Pertanyaan penelitian disiapkan dan emergent	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	15%
5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami kedudukan teori dalam penelitian kualitatif	1. Pengertian teori 2. Fungsi teori dalam penelitian kualitatif 3. Tujuan penggunaan teori dalam kualitatif	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%

		4. Logika induktif dalam penelitian kualitatif					
6.	Mahasiswa mampu mememahami dan menjelaskan masalah penelitian	1. Peran perumusan masalah 2. Fungsi perumusan masalah 3. Kriteria rumusan masalah	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang metode penelitian	1. Studi kasus 2. Fenomenologi 3. Grounded Theory 4. fenomenologis	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90’	UTS	UTS	
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang analisis semiotik	1. Charles Sanders Pierce 2. Ferdinand de Saussure 3. Roland Barthes	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang analisis framing	1. Gamson dan Modigliani 2. Robert N. Entman 3. Pan dan Konsicki	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang analisis wacana kritis	**1.** Norman Fairclough 2. Halliday	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang metode pengumpulan data	1. Wawancara 2. Observasi 3. Dokumentasi	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
13	Mahasiswa dapat mengetahui serta menjelaskan tentang analisis data dan interpretasi data	1. Pengertian analisis data 2. Proses analisis data 3. Analisis data model Spradley 4. Interpretasi data	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%

14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Evaluasi Media Relations	1. Pengertian **2.** 4 kriteria keabsahan data **3.** Validitas internal **4.** Jenis triangulasi	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
15	Mahasiswa mampu membuat proposal penelitian	1. Komponen-komponen penelitian 2. Komnponen-komponen dalam proposal penelitian 3. Contoh proposal penelitian	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	150’	UAS	UAS	

**) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:
Buku Wajib :

- John W. Creswell, *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran,* Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Agus Salim, Teori dan Paradigma Penelitian Sosial (dari Denzin Guba dan Penerpannya), Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya, 2001
- W. Lawrence Neumann, *Social Research Method Qualitative and Quantitative*, Boston: Pearson Education Inc, 2003
- Eriyanto, Analisis Framing
- Eriyanto, Analisis Wacana Kritis

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
3	Paradigma dan landasan Filosofis Penelitian Kualitatif •	Mandiri	Menterjemahkan per chapter dan membuat kesimpulan dari bacaan referensi	1 Minggu	1. Kerapian dalam penulisan 2. Mampu membuat kesimpulan yang rinci dan detail berdasarkan bahan bacaan tersebut	1. Kerapian 2. Mudah dibaca dan dipahami 3.	10%
		Terstruktur		1 Minggu			

13	Proposal Penelitian	Mandiri	Menyusun proposal penelitian kualitatif	2 Minggu	1. Ketepatan dalam membuat latar belakang masalah 2. Ketepatan dalam penggunaan teori 3. Ketepatan dalam mengggunakan metode penelitian	Kriteria: Ketepatan, konsistensi dan kerapian proposal Bentuk non tes: - Praktik menyusun proposal penelitian - Presentasi mandiri	10%
		Terstruktur	merancang penelitian dalam bentuk proposal penelitia	3 Minggu	Ketepatan sistematika proposal; Ketepatan tata tulis proposal; Konsistensi penulisan proposal; Kerapian sajian	Kriteria: Ketepatan, konsistensi dan kerapian proposal Bentuk non tes: - Praktik menyusun proposal penelitian - Presentasi mandiri	10%

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk*: Membuat Karya Ilmiah dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat karya ilmiah juga membuat kliping berkaitan dengan perkuliahan* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian
   (1) Sikap
   (2) Pengetahuan
   (3) Keterampilan
   (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.
b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi
   (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
   (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
   (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
   (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
   (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)

(6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Jakarta, 20 Agustus 2022

Mengetahui
Ketua Program Studi

Drs. Marzuki, M.Si

Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK

Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si

Lampiran SK Rektor Nomor : 22/UTAMA-J/VIII/2020

A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik , dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (*hard skills & soft skills*). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Penglaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran,atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, **jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan**.
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan **kedalaman dan keluasan bahan kajian** atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. **Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.**
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 12 Agustus 2020
Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M
19640913 199303 1001

UTAMA/F.A/U/001

DAFTAR HADIR D[illegible] GENAP T.A. 2022/2023

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
Fax. : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : I. Komunikasi
Kode dan Mata kuliah : MPK Kuliah
Smt/SKS/W. Kuliah : VI / 3 / Selasa 10.30 - 13.20

Dosen : Ummy Hanifah
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 7/3 - 2023

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Kehadiran 20%	Tugas 20%	UTS 25%	UAS 35%	Nilai Akhir Jumlah 100%	Nilai Akhir Huruf N.A	Keterangan
1	20600019	Margarela Hinung	✓	✓	[illegible]	-	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								18	15	17.5	19	69.5	C	L
2	21600023	Nadya Safa Ramadhania	✓	✓	-	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								20	13	17.5	21	75.5	B	L
3	20600009	Jullmosa Mirudian	✓	✓	-	[illegible]	-	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								17	14	16	17	64	C	L
4	20600018	Putri Halfah	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]										18	14	20	16	68	C	L
5	20600017	Annisa Eri A	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								20	14	22.5	24.5	81	A	L
6	20600027	Delfia R.	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								20	16	16	19	71	B	L
7	20600011	Rengganis R. P. A	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	-	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]										18	14	19	19	70	B	L
8	20600013	Rian Meksa A	✓	[illegible]	S	[illegible]	I	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								16	16	12.5	24.5	69	C	L
9	20600028	Muhammad Rafli M	✓	x	S	[illegible]	-	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								16	12	22.5	17.5	68	C	L
10	20600014	Warton Sirzang	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								20	13	16	16	65	C	L
11	20600016	Rizqi Taufik [illegible]	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								20	15	19	24.5	78.5	B	L
12	20600002	Yehezkiel Stevent P	✓	x	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								18	13	12.5	30	73.5	B	L
13	20600020	Rizky H	✓	✓	-	[illegible]	-	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]									17	15	15	17	64	C	L
14	20600012	Achmad Albar	✓	✓	[illegible]	-	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								18	15	15	23	71	B	L
15		Anggi Tri Fortuna	✓	✓	[illegible]	[illegible]	-																20	13	22.5	20	75.5	B	L

Keterangan :
✓ : Hadir Perkuliahan
\- : Absen Perkuliahan
S : Sakit
I : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
0 - 44 = E
45 - 55 = D
56 - 69 = C
70 - 79 = B
80 - 100 = A

Jakarta, 20 Juli 2023

Dosen Pengampu

Ummy Hanifah, M.Si

Ketua Program Studi

Dicky Bagus Chandra, M.Si

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ...

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
Fax. : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : ....
Kode dan Mata kuliah : .... Dosen : ....
Smt/SKS/W. Kuliah : .... Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : ....

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Kehadiran 20%	Tugas 20%	UTS 25%	UAS 35%	Nilai Akhir Jumlah 100%	Nilai Akhir Huruf N.A	Keterangan
1	2060001	Emilia Vian Ram Hu	✓	✓	[illegible]	[illegible]	-	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								18	13	19	19	66	C	L
2	2160707A	Peppy Vira dela Oen	✓	✓	[illegible]	[illegible]	-	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]							18	18	15	19	70	B	L
3	2160701	M. Ikhsan	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	-	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]							18	14	14	19	63	C	L
4	2060015	MERDIANUS NERI		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	-	[illegible]	-	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	-								14	13	16	19	62	C	L
5	2060003	Dika Senawan	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]							20	16	14	20	70	B	L
6																													
7																													
8																													
9																													
10																													
11																													
12																													
13																													
14																													
15																													

Keterangan :
✓ : Hadir Perkuliahan
- : Absen Perkuliahan
S : Sakit
i : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
0 - 44 = E
45 - 55 = D
56 - 69 = C
70 - 79 = B
80 - 100 = A

Jakarta, ...

Dosen Pengampu

Ketua Program Studi

Dicki B. C.

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM UTAMA/F.A.U/002

PROGRAM STUDI : I komunikasi
SEMESTER : 6 2
TAHUN AJARAN :

KODE/MATA KULIAH/SKS : MPK Kualitatif/3
DOSEN PENGAMPU : Umry Hanifah

PERTEMUAN KE	HARI/ TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
						Komentar Program Studi	Komentar UJM
1	Selasa/ 7/3-22	Pengertian MPK Kualitatif	- Pengertian metodologi - Ciri & Penelitian Kualitatif				
2	Selasa/ 14/3-22	Prinsip Prinsip Penelitian Kuantitatif & Kualitatif	- fenomenalis vs [illegible] - reconstructed logic & logic in practice - Linear path vs non linear				
3	Selasa/ 28/3-23	Paradigma & landasan filosofis	- aspek perkembangan paradigma ilmu - jenis paradigma I.P - aspek 3 keilmuan				
4	Selasa/ 4-4/23	Pendekatan 3 dlm keilmuan	- [illegible] 3 ilmu _ metode riset . sifat manusia - [illegible] teori				
5	Selasa/ 11/4-23	Penyusunan Pendahuluan	- LBM . rumusan mslh - mslh riset - menemukan mslh riset				
6	Selasa/ 9/5-22	Teori dlm Kualitatif	- definisi teori - fungsi teori dlm riset kualitatif - [illegible] penggunaan teori				
7	Selasa 9/5-23	Studi kasus	- Pengertian studi kasus				
8	Selasa/ 14/5-23	UTS	T.M 1 s.d 7				
9	Jumat/ 26/5-23	Analisis Framing	- Pengertian - Model Framing				
10	Selasa /6-23	Analisis Semiotika	- Charles Sanders Pierce - Ferdinand de Saussure - Roland Barthes				

CS Dipindai dengan CamScanner

PERTEMUAN KE	HARI/ TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring: Program Studi	Kontrol / Monitoring: Unit Jaminan Mutu
11	Selasa/	Metode Pengumpulan Data	- Observasi - taking notes - interview		[signature]	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12		Analisis Data	- Pengertian analisis Data - proses analisis Data - model spradley		[signature]		
13	Selasa/ 20/6-23	Analisis Wacana	- Pengertian Wacana + analisis wacana - Jenis analisis wacana		[signature]		

Jakarta, 20 Juli 2023

Dosen Pengampu

[signature]

Ummy Hanifah, M.Si

Ketua Program Studi

[signature]

Dicky Bagus Chandra, M.Si

Dipindai dengan CamScanner

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA **FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI** **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI** Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530	
	FORMULIR **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**	

No. Dokumen	**No. Revisi**	**Hal**	**Tanggal Terbit**
007/RPS/LPM/UTAMA-J/2020	03	**1 dari 7**	3 Maret 2023

Matakuliah : Manajemen Krisis	Semester: 6	sks: 3	Kode MK:
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -		
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: **Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si**		

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

a. Sikap :

- bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
- menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
- menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- Keterbukaan yang kritis terhadap pengetahuan, informasi dan data dengan berpegang teguh pada prinsip-prinsip ilmiah yang rasional dan obyektif
- berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;

b. Pengetahuan :

- Memiliki pengetahuan mengenai pendekatan komunikasi untuk memberikan kontribusi terhadap penyelesaian masalah sosial.

c. Keterampilan Umum :

- Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara danetika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
- menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;
- Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
- Mampu memahami nalar sistem pengetahuan dari disiplin lain, dan mampu mengkualifikasi kesahihan metode dan validitas data

d. Keterampilan Khusus :

	o Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi o
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	**a. Sikap** : 1. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; 2. Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik 3. Menguasai konsep, teori dan praktek krisis 4. **b. Pengetahuan :** • Mampu menerapkan kemampuan praktek, sistematis dan inovatif dalam konteks manajemen krisis, pengembangan atau implementasi manajemen krisis yang sesuai dan dibutuhkan dengan bidang komunikasi **c. Keterampilan Umum** o Mahasiswa mampu memahami komunikasi krisis o Mahasiswa mampu memamahmi proses komunikasi dengan media **d. Keterampilan Khusus :** o Mahasiswa mampu mendeskripsikan definisi krisis o Mahasiswa mampu memahami karaktersitik krisis o Mahasiswa mampu memahami sumber terjadinya krisis o Mahasiswa mampu memahami tahapan perkembangan krisis
Deskripsi Matakuliah	Mata kuliah ini membahas pentingnya isu, krisis, dan *crisis* sebagai komponen penting bagi keahlian praktisi Komunikasi. Praktisi Komunikasi dituntut untuk mampu mempersiapkan dan merespon krisis (menangani krisis). Terkadang praktisi komunikasi perlu beranggapan bahwa krisis tidak lagi menjadi sesuatu yang menakutkan, tetapi menjadi sesuatu yang bisa membawa perusahaan ke level yang lebih tinggi.

Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa memahami tentang peraturan dalam perkuliahan media relations	**1.** Introduction **2.** Penjelasan Silabus **3.** Membangun kesepahaman	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	**5%**

2	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami tentang isu	1. Pengertian isu 2. Isu dan interaksi lingkungan 3. Kategori isu 4. Jenis isu 5. Tahapan isu	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	**10%**
3	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami tentang rumor dan cyber crisis	1. Jenis rumor cyber crisis 2. Sifat rumor 3. Tipe rumor 4. “Fighting the rumor 5. Apa yang harus dilakukan setelah situs serangan sudah terisi	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
4	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami manajemen isu	1. Pengertian manajemen isu 2. Manajemen resiok 3. Fungsi manajemen isu 4. PR dan tim manajemen isu 5. Pertanyaan penelitian disiapkan dan emergent	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	15%
5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami krisis	1. Pengertian krisis 2. Karakteristik krisis 3. Tipe krisis 4. Sumber krisis 5. Tahapan krisis	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
6.	Mahasiswa mampu mememahami dan menjelaskan tentang reputasi	1. Pengertian reputasi 2. Penilaian ancaman reputasi 3. Manajemen reputasi	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang manajemen krisis	1. Tim krisis 2. Berkomunikasi ketika krisis 3. Proactive crisis communication planning	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%

8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90’	UTS	UTS	
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Strategi membangun reputasi	1. Membangun keuntungan kompetitif 2. Mengkomunikasikan apa yang ingin dicapai 3. Perencanaan untuk mencapai audiens yang berpotensi 4. Mengubah visi menjadi kenyataan	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang krisis PR dan komunikasi	1. Bagaimana Public Relations mengidentifikasi dan mengonseptualisasi krisis komunikasi?	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang menghadapi pemberitaan media	**1.** Siapkan lebih awal dan sering **2.** Mengurangi dampak dengan respons proaktif **3.** Mendeteksi cerita negative sebelum muncul **4.** Tidak perlu mendramatisir keadaan **5.** Membangun jembatan menuju pemulihan	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan media relations saat krisis	2. Mengenal media landscape saat krisis 3. Media relations saat krisis 4. Perlakuam PR pada media	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
13	Mahasiswa dapat mengetahui serta menjelaskan tentang komunikasi Krisis dan internet	1. Sifat internet 2. New media-new risk Kekuatan internet untuk memberdayakan krisis Crisis communications – engagement versus 3. pronouncements	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%

14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang seluruh materi yang diajarkan	**1.** Diskusi kelompok	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
15	Mahasiswa mampu mempraktekkan seluruh materi yang sudah diajarkan	**Diskusi Kelompok**	• Ceramah • Diskusi	150’	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	150’	UAS	UAS	

**) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:
Buku Wajib :

- Anthonissen, P. F. (ed.). 2008. Crisis communication : practical public relations strategies for reputation management and company survival. London and Philadelphia: Kogan Page
- Doorley, J. & H. F. Garcia. 2007. Reputation Management The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication. New York: Routledge
- Griffin, A. 2008. New strategies for reputation management : gaining control of issues, crises and corporate social responsibility. London and Philadelphia: Kogan Page

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
3	Rumor dan Cyber Crisis •	Mandiri	Mencari pemberitaan yang ada di meda massa yang berkaitan dengan rumor yang menimpa perusahaan	1 Minggu	1. Berdasarkan kerapian penulisan 2. Tugas bukan plagiasi 3. Mampu membedakan masing-masing dari jenis rumor	1. Kerapian 2. Mudah dibaca dan dipahami	10%
		Terstruktur		1 Minggu			

13	Analisis Isu	Mandiri	Mencari isu-isu yang terbaru dan memahami isu tersebut	2 Minggu			10%
		Terstruktur	Menganalisis isu tersebut dengan teori krisis	3 Minggu	Ketepatan sistematika dalam teori Fink	Kriteria: Ketepatan, konsistensi dan kerapian analisis dengan menggunakan teori Fink	10%

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk*: Membuat Karya Ilmiah dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat karya ilmiah juga membuat kliping berkaitan dengan perkuliahan* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian
   (1) Sikap
   (2) Pengetahuan
   (3) Keterampilan
   (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.
b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi
   (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
   (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
   (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
   (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
   (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
   (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Jakarta, 20 Agustus 2022

Mengetahui
Ketua Program Studi

Drs. Marzuki, M.Si

Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK

Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si

Lampiran SK Rektor Nomor : 22/UTAMA-J/VIII/2020

A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik , dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (*hard skills & soft skills*). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Penglaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran,atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, **jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan**.
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan **kedalaman dan keluasan bahan kajian** atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. **Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.**
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 12 Agustus 2020
Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M
19640913 199303 1001

Aturan Perkuliahan

- Selama perkuliahan, mahasiswa diharapkan berpakaian rapi, memakai sepatu
- Mahasiswa tidak dibenarkan mengaktifkan handphone atau gadget di dalam kelas
- Keterlambatan ditolerir hanya dua kali, yang terlambat lebih dari dua kali dianggap tidak hadir
- Absensi: Mahasiswa yang absen lebih dari 4 kali dalam perkuliahan tanpa kabar, maka tidak berhak mengikuti UAS. Bila sakit atau izin mahasiswa harus memberikan surat keterangan kepada KaProdi/SekProdi
- PLAGIARISME DILARANG KERAS. Mahasiswa yang diketahui melakukan plagiarisme dianggap gagal. Adapun yang dimaksud dengan plagiarisme ialah:
  - Mengunduh dan menyalin tulisan dari Web, baik dari halaman Web atau layanan penulisan makalah
  - Menyalin dan menyisipkan frasa, kalimat, atau paragraf dari karya orang lain tanpa menunjukkan sumbernya.
  - Parafrase atau meringkas kata-kata atau ide orang lain tanpa menyebutkan sumbernya
  - Menggunakan grafik, tabel, gambar, atau desain dari sumber tertentu tanpa menyebutkan sumbernya

  tanpa menyebutkan sumbernya.
  - Meminta tolong kepada orang lain atau menggunakan salah satu dari mahasiswa lain untuk menulis makalah anda

Tugas

Tatap muka (2 jam/minggu) dengan kegiatan:
Mahasiswa dibagi per kelompok 2 orang. Setiap kelompok bertugas membuat makalah (lebih kurang 2.000 kata) dan slide dan menjadi penyaji materi padasetiap perkuliahan. Makalah akan ditanggapi oleh Kelompok Pembahas dandosen pengampu. Perbaikan makalah diserahkan minggu depannya (nilai makalah berdasarkan kemampuan merekam masukan dari literatur dan masukan seminar dengan baik).).

B. Tugas Terstruktur (3 jam/minggu selama satu semester):
Menyiapkan makalah kelompok, menyajikan, dan memperbaikinya. Waktu untuk menyiapkan hanya satu minggu dan memperbaiki juga hanya satuminggu.

C. Tugas mandiri (3 jam/minggu selama satu semester):
1. Membuat tulisan/artikel sesuai dengan mata kuliah.

DAFTAR HADIR [redacted] GENAP T.A. 2022/2023

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
Fax. : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata kuliah : Manajemen Krisis
Smt/SKS/W. Kuliah : VI/3/ Rabu

Dosen : Ummy Hanifah
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 8/3 - 21

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Kehadiran 20%	Tugas 20%	UTS 25%	UAS 35%	Nilai Akhir Jumlah 100%	Nilai Akhir Huruf N.A	Keterangan
1	20600019	Margareta Hanung	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	-								18	14	21	21	74	B	L
2	20600004	Eunice Virgin A. Gulo	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	-								18	14	17	21	70	B	L
3	20600011	Ranggonis Aprika	✓	✓	✓	[illegible]	-	[illegible]	[illegible]	[illegible]	-	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								17	14	17	24.5	72.5	B	L
4	20600018	Putri Haifa	✓	✓	✓	[illegible]	[illegible]	-	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								18	12	21	21	72	B	L
5	20600027	Destia Ramadhanti	✓	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								20	12	20	24.5	76.5	B	L
6	20600017	Annisa TRIA	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								20	16	21	26	83	A	L
7	20600009	Junia Rosa	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								20	14	21	19	74	B	L
8	21607023	Nadya Chafa	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	-	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	-								17	14	21	21	73	B	L
9	20600025	Anagi Thi Fortuna	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓								20	14	15	24	73	B	L
10	22607019	Nurul Ikhsan	-	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	-								17	8	14.5	19	66.5	C	L
11	20600012	Achmad Albar	✓	✓	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								20	14	17	23	74	B	L
12	20600002	Yehezziel Stevent	✓	✓	✓			[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]								17	8	17	24.5	66.5	C	L
13	20																												

Keterangan :
Hadir Perkuliahan
Absen Perkuliahan
Sakit
Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN	
0 - 44	= E
45 - 55	= D
56 - 69	= C
70 - 79	= B
80 - 100	= A

Jakarta, 20 Juli 2023

Dosen Pengampu

Ummy Hanifah, MSi

Ketua Program Studi

Dicki Bagus Cha

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
SEMESTER : VI
TAHUN AJARAN : 2022/2023

KODE/MATA KULIAH/SKS : Manajemen Krisis/3
DOSEN PENGAMPU : Ummi Hanifah

PERTEMUAN KE	HARI/ TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring: Program Studi — Komentar Program Studi	Kontrol / Monitoring: Unit Jaminan Mutu — Komentar UJM
1	Rabu/ 15/3-23	Pendahuluan	- RPS - M'bangun kesepahaman		[signature]		
2	Rabu 15/3-23	Mengenal isu	- Pengertian isu - Jenis 2 isu - Thpn isu - Isu: akibat interaksi dg lingkungan		[signature]		
3	Rabu/ 3/3-23	Ruang lingkup krisis	- Pengertian krisis - Jenis		[signature]		
4	Rabu/ 2/4-23	Rumor & Cyber krisis	- Pengertian Rumor - Jns 2 rumor - Situs rogue		[signature]		
5	Rabu/ 12/4-23	Manajemen isu	- Pengertian - 5 thp manaj. isu		[signature]		
6	Rabu/ 3/5-23	Reputasi	- Peng. - Komponen - Evaluasi		[signature]		
9	Rabu/	Ruang lingkup krisis	- Elemen krisis - thpn krisis		[signature]		
8	Rabu/ 19/5-23	UTS			[signature]		
9	Rabu/ 24/5-23	Mengelola krisis	- Tim krisis - Gkomun'n [illegible] krisis - Proactive crisis comm planning		[signature]		
10	Rabu/ 31/5-23	Krisis PR & Komunikasi	- Cara PR dlm m'identifikasi & mengonseptualisasikan krisis kom's		[signature]		

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring: Program Studi	Kontrol / Monitoring: Unit Jaminan Mutu
11	Rabu 7/6-23	Stra mengelola reputasi	- Tips reputasi - Cara membangun reputasi - Pengelolaan reputasi		[signature]	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	Rabu/ 14/6-23	Media Relations saat krisis	- media landscape saat krisis - " relations saat krisis - pelaksanaan PR pd media		[signature]		
13	Rabu/ 21/6-23	Komunikasi krisis internal	- tipe internal - kekuatan internal yg dihadapi krisis		[signature]		
14	Rabu/ 28/6-23	Menghadapi pemberitaan	- tips menghadapi berita saat krisis		[signature]		

Jakarta, ...

Dosen Pengampu

[signature]

Ummy Hanifah, M.Si.

Ketua Program Studi

[signature]

Dicki B. C.

Dipindai dengan CamScanner