



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 06/UTAMA-J/PROKOM/STM/IX/2025

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Titiek Surya Ningsih, S.Sos., M.Si.
Pangkat : Asisten Ahli
NIDN/NIDK/NUPN : 0301108608

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Public Speaking	Kamis	08.00 – 10.30	601120043	3	Strata	Ilmu Komunikasi	Ganjil 2025/2026
2.	Manajemen Public Relations	Kamis	10.50 – 13.20	632315013	3	Satu		
3.	Public Speaking	Kamis	19.00 – 21.30	601120043	3			
4.	Manajemen Public Relations	Kamis	16.30 – 19.00	632315013	3			
					12			


Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 22 September 2025 sampai dengan tanggal 10 Januari 2026.

Jakarta 22 September 2025

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

FAKULTAS KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				MK Kolaboratif & Partisipatif			
MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN	
Manajemen Public Relations	632315013	Ilmu Komunikasi	T=2	P=1	2	15 September 2025	
OTORISASI	PENGEMBANG RPS		KOORDINATOR MK		Ketua Prodi		
	Titiek Surya Ningsih, M.Si		Titiek Surya Ningsih, M.Si		Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran Lulusan	CPL Prodi yang dibebankan kepada MK						
	S01	Membentuk insan yang beriman, bertakwa, berakhlak mulia, dan berkarakter sesuai dengan nilai-nilai Pancasila, dalam bentuk menjunjung tinggi norma dan etika akademik.					
	P01	Menguasai konsep teoretis mengenai manajemen <i>public relations</i> dengan baik.					
	KU01	Memiliki kemampuan memahami strategi dalam manajemen <i>public relations</i> , bekerja sama dalam tim dan berinovasi, serta mampu mempraktekan dalam lingkungan pekerjaan dan masyarakat.					
	KK02	Memiliki kemampuan menangani berbagai kendala dalam <i>public relations</i> .					
	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)						
	CPMK1	Mahasiswa mampu melakukan persiapan dalam manajemen public relations. (P01)					
	CPMK2	Mahasiswa mampu melakukan strategi dalam manajemen <i>public relations</i> berdasarkan norma dan etika. (S01,KU01,KK02)					
	CPMK3	Mahasiswa mampu mengevaluasi manajemen <i>public relations</i> berdasarkan konsep teoretis yang baik. (P01,KU01,KK02)					
	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran (SUB CPMK)						
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu merancang strategi dalam manajemen <i>public relations</i> dengan baik. (CPMK 1) (P01)					
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menerapkan dasar manajemen <i>public relations</i> , manajemen strategi dalam public relations, model-model manajemen <i>public relations</i> (CPMK 2) (S01,KU01,KK02)					
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menerapkan cara manajemen <i>public relations</i> , mengenali publik sasaran dalam manajemen <i>public relations</i> , membuat rencana program kerja dan anggaran. (CPMK 2) (S01,KU01,KK02)					
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menerapkan trategi manajemen <i>public relations</i> , metode RACE dalam lingkungan profesional. (CPMK 2) (S01,KU01,KK02)					
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu mengevaluasi untuk perbaikan dalam manajemen <i>public relations</i> . (CPMK 3) (P01,KU01,KK02)					
	Korelasi CPL terhadap Sub CPMK						
	No	CPL	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK6
	1	S01		✓	✓	✓	
	2	P01	✓				✓
	3	KU01		✓	✓	✓	✓
4	KU02		✓	✓	✓	✓	

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pembahasan tentang aspek-aspek pengelolaan humas mulai dari langkah-langkah perencanaan, program humas jangka pendek dan jangka panjang, pengorganisasian, pengenalan khalayak, penentuan media, hubungan pers dan pengawasan serta evaluasi pelaksanaan humas dalam kerangka manajemen strategis.
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontrak perkuliahan dan apa itu Manajemen Public Relations 2. Dasar Manajemen Public Relation 3. Manajemen Strategis Public Relation 4. Model-model manajemen Public Relation 5. Fact Finding : identifikasi dan penelitian PR 6. Mengenali dan mengidentifikasi Publik sasaran 7. Perencanaan dan program PR (<i>Planning dan programming</i>) 8. Ujian Tengah Semester (UTS) 9. Perencanaan dan penyusunan Anggaran Program PR/Humas 10. Tindakan dan program komunikasi PR (<i>Action and communication</i>) 11. Evaluasi Public Relations 12. Strategi Public Relations 13. Kerja lapangan 14. Kerja lapangan 15. Laporan kerja lapangan 16. Ujian Akhir Semester (UAS)
Pustaka	<p>UTAMA Manajemen public relation (2015), Zainal Mukarom, Pustaka Setia, Bandung</p> <p>PENDUKUNG</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rosady Ruslan, SH,M.M Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi. 2. Yosai Iriantara, Manajemen Strategis Public Relations. 3. Scott M Cutlip, Allen Center, Glen Broom, Effective Public Relations 4. Otis Baskin, Craig Aronoff, Dan Littimore, Public Relations The Professions and The Practice. 5. I Gusti Ngurah Putra ,Manajemen Hubungan Masyarakat
Dosen Pengampu	Titiek Surya Ningsih, M.Si
Matakuliah Prasyarat	



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS KOMUNIKASI


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu	Sub CPMK	Kemampuan	Penilaian		Metode Pembelajaran		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot (%)
			Indikator	Kriteria	Luring	Daring		
01,02, 03	Sub-CPMK1 (C6, A4, P5)	Mahasiswa mampu merancang merancang strategi dalam manajemen <i>public relations dengan baik</i> 1. Pendahuluan: Pentingnya manajemen Humas (<i>Public Relations</i>) 2. Dasar Manajemen Public Relation 3. Manajemen Strategis Public Relation	Ketepatan merancang merancang strategi dalam manajemen <i>public relations dengan baik</i> berdasarkan Pentingnya manajemen Humas (<i>Public Relations</i>), Dasar Manajemen Public Relations, Manajemen Strategis Public Relations.	Nontes: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan Presentasi Kelompok Tes: Menjawab soal esai dengan tepat.	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborative Learning Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60) Belajar Mandiri(BM), 3X3X60)		Utama: Manajemen public relation, Dr. H. Zainal Mukarom. Pendukung 1. Rosady Ruslan, SH,M.M <i>Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi.</i> 2. Yosai Iriantara, <i>Manajemen Strategis Public Relations.</i> 3. Scott M Cutlip, Allen Center, Glen Broom, <i>Effective Public Relations</i> 4. Otis Baskin, Craig Aronoff, Dan Littimore, <i>Public Relations The Professions and The Practice.</i> 5. I Gusti Ngurah Putra , <i>Manajemen Hubungan Masyarakat,</i> 6. DII	10%
04,05,06	Sub-CPMK2 (C3,A4,P4)	Mahasiswa mampu menerapkan 4. Model-model manajemen Public Relation 5. Fact Finding : identifikasi dan penelitian PR 6. Mengenali dan mengidentifikasi Publik sasaran	Ketepatan dalam menerapkan Model-model manajemen Public Relation, Fact Finding : identifikasi dan penelitian PR, Mengenali dan mengidentifikasi Publik sasaran.	Nontes: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan Presentasi Kelompok Tes: Menjawab soal esai dengan tepat.	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborative Learning Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60)		Utama: Manajemen public relation, Dr. H. Zainal Mukarom. Pendukung 1. Rosady Ruslan, SH,M.M <i>Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi.</i> 2. Yosai Iriantara, <i>Manajemen Strategis Public Relations.</i>	• 15%

					Belajar Mandiri(BM), 3X3X60)		<p>3. Scott M Cutlip, Allen Center, Glen Broom, <i>Effective Public Relations</i></p> <p>4. Otis Baskin, Craig Aronoff, Dan Littimore, <i>Public Relations The Professions and The Practice.</i></p> <p>5. I Gusti Ngurah Putra ,<i>Manajemen Hubungan Masyarakat,</i></p> <p>6. DII</p>	
07	Sub-CPMK3 (C3,A4,P4)	Mahasiswa mampu menerapkan Perencanaan dan program PR (<i>Planning dan programming</i>)	Ketepatan dalam menerapkan Perencanaan dan program PR (<i>Planning dan programming</i>)	<p>Nontes:</p> <p>1. Keaktifan</p> <p>2. Tugas: Melakukan Presentasi Kelompok</p> <p>Tes: Menjawab soal essai dengan tepat.</p>	<p>Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborative Learning</p> <p>Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60)</p> <p>Belajar Mandiri(BM), 3X3X60)</p>		<p>Utama:</p> <p>Manajemen public relation, Dr. H. Zainal Mukarom.</p> <p>Pendukung</p> <p>1. Rosady Ruslan, SH,M.M <i>Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi.</i></p> <p>2. Yosai Iriantara, <i>Manajemen Strategis Public Relations.</i></p> <p>3. Scott M Cutlip, Allen Center, Glen Broom, <i>Effective Public Relations</i></p> <p>4. Otis Baskin, Craig Aronoff, Dan Littimore, <i>Public Relations The Professions and The Practice.</i></p> <p>5. I Gusti Ngurah Putra ,<i>Manajemen Hubungan Masyarakat,</i></p> <p>6. DII</p>	• 5%
08	UJIAN TENGAH SEMESTER							

09,10,11,12	Sub-CPMK3 (C3, A4, P4)	Mahasiswa mampu menerapkan 9. Perencanaan dan penyusunan Anggaran Program PR/Humas 10. Tindakan dan program komunikasi PR (<i>Action and communication</i>) 11. Evaluasi Program Public Relation 12. Strategi Public Relation	Ketepatan dalam menerapkan Perencanaan dan penyusunan Anggaran Program PR/Humas, Tindakan dan program komunikasi PR (<i>Action and communication</i>), Evaluasi Program Public Relations serta strategi public relations	Nontes: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan Presentasi Kelompok 3. Merancang Slide PPT 4. Project Video Presentasi	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborative Learning Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60) Belajar Mandiri(BM), 3X3X60)	Utama: Manajemen public relation, Dr. H. Zainal Mukarom. Pendukung 1. Rosady Ruslan, SH,M.M <i>Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi.</i> 2. Yosai Iriantara, <i>Manajemen Strategis Public Relations.</i> 3. Scott M Cutlip, Allen Center, Glen Broom, <i>Effective Public Relations</i> 4. Otis Baskin, Craig Aronoff, Dan Littimore, <i>Public Relations The Professions and The Practice.</i> 5. I Gusti Ngurah Putra , <i>Manajemen Hubungan Masyarakat,</i> 6. DII	• 40%
13,14,15	Sub-CPMK4 (C3,A4,P3,P4)	Mahasiswa mampu menerapkan dan mempraktekan manajemen PR di lingkungan profesional dan membuat program kerja public relations serta mengatasi krisis di lingkungan profesional.	Ketepatan dalam menerapkan dan mempraktekan manajemen PR di lingkungan profesional dan membuat program kerja public relations serta mengatasi krisis di lingkungan profesional.	TES: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan Presentasi Individu 3. Merancang Slide PPT 4. Project Video Presentasi	Tatap Muka (TM), 4X3X50 Collaborative Learning	Utama: Manajemen public relation, Dr. H. Zainal Mukarom. Pendukung 1. Rosady Ruslan, SH,M.M <i>Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi.</i> 2. Yosai Iriantara, <i>Manajemen Strategis Public Relations.</i> 3. Scott M Cutlip, Allen Center, Glen Broom, <i>Effective Public Relations</i> 4. Otis Baskin, Craig Aronoff, Dan Littimore, <i>Public Relations The Professions and The Practice.</i> 5. I Gusti Ngurah	• 40%

							Putra ,Manajemen Hubungan Masyarakat,	
							6. DII	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER							

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS KOMUNIKASI	
	RESUME BASIS EVALUASI	
No	Basis	Nilai %
1	Aktivitas Partisipatif	15
2	Kognitif/Pengetahuan (Tugas, UTS, UAS)	45
3	Hasil Proyek	40
MK Kolaboratif & Partisipatif ✓		100

Penjelasan:


Partisipasi = Keaktifan/Kehadiran (15%)

Tugas = Presentasi Kelompok Setiap Minggu (5%) (berdasarkan Rubrik Penilaian)

UTS = Soal oral dari Pertemuan 1 - 7 (Ujian oral) (20%)

UAS = PPT dari Project (20%)

Project = Membuat program kerja public relations, strategi PR dan antisipasi krisis (Individual) (40%) (berdasarkan Rubrik Penilaian)

Ketua Program Studi	Kepala Satuan/Gugus Jaminan Mutu	Koordinator Mata Kuliah
Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom		 Titiek Surya Ningsih, M.Si



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

FAKULTAS KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MK Kolaboratif & Partisipatif

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN	
Public Speaking	601120043	Ilmu Komunikasi	T=2	P=1	2	15 September 2025	
OTORISASI	PENGEMBANG RPS		KOORDINATOR MK		Ketua Prodi		
	Titiek Surya Ningsih, M.Si		Titiek Surya Ningsih, M.Si		Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran Lulusan	CPL Prodi yang dibebankan kepada MK						
	S01	Membentuk insan yang beriman, bertakwa, berakhlak mulia, dan berkarakter sesuai dengan nilai-nilai Pancasila, dalam bentuk menjunjung tinggi norma dan etika akademik.					
	P01	Menguasai konsep teoretis mengenai <i>public speaking and presentation</i> dengan baik.					
	KU01	Memiliki kemampuan berkomunikasi secara efektif, baik verbal maupun nonverbal, bekerja sama dalam tim dan berinovasi, serta mampu beradaptasi dalam lingkungan pekerjaan dan masyarakat.					
	KK02	Memiliki kemampuan menangani berbagai kendala dalam <i>public speaking and presentation</i> .					
	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)						
	CPMK1	Mahasiswa mampu melakukan persiapan <i>public speaking and presentation</i> . (P01)					
	CPMK2	Mahasiswa mampu melakukan <i>public speaking and presentation</i> berdasarkan norma dan etika. (S01,KU01,KK02)					
	CPMK3	Mahasiswa mampu mengevaluasi praktik <i>public speaking and presentation</i> berdasarkan konsep teoretis yang baik. (P01,KU01,KK02)					
	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran (SUB CPMK)						
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu merancang <i>public speaking and presentation</i> untuk audiens tertentu. (CPMK 1) (P01)					
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menerapkan struktur, metode penyampaian, dan penggunaan alat bantu dalam <i>public speaking and presentation</i> . (CPMK 2) (S01,KU01,KK02)					
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menerapkan cara mengatasi rasa cemas, teknik bercerita, penggunaan bahasa di depan audiens yang beragam. (CPMK 2) (S01,KU01,KK02)					
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menerapkan teknik persuasif, penggunaan media sosial dalam lingkungan profesional. (CPMK 2) (S01,KU01,KK02)					
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menilai pelaksanaan <i>public speaking and presentation</i> untuk perbaikan diri dalam <i>public speaking and presentation</i> . (CPMK 3) (P01,KU01,KK02)					
	Korelasi CPL terhadap Sub CPMK						
	No	CPL	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK6
	1	S01		✓	✓	✓	
2	P01	✓				✓	
3	KU01		✓	✓	✓	✓	
4	KU02		✓	✓	✓	✓	
Deskripsi Singkat MK	Public speaking adalah bertujuan agar mahasiswa mampu berbicara di depan publik dan memiliki keterampilan presentasi dengan percaya diri dan efektif. Selain itu juga melatih keberanian dan kreativitas berbicara dan presentasi mahasiswa dalam berbagai kegiatan baik formal maupun informal.						

<p>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontrak perkuliahan dan apa itu public speaking and presentation 2. Prinsip Kunci Public Speaking and presentation 3. Persiapan Bicara di depan umum 4. Struktur penyampaian Public Speaking and presentation 5. Metode Penyampaian efektif 6. Menggunakan alat bantu 7. Mengatasi rasa cemas dan takut berbicara 8. Ujian Tengah Semester (UTS) 9. Teknik bercerita dalam Public Speaking and presentation 10. Berbicara di depan audiens yang beragam 11. Menggunakan Bahasa 12. Public Speaking and presentation Persuasif 13. Public Speaking and presentation dalam lingkungan profesional 14. Menggunakan media sosial untuk Public Speaking and presentation 15. Evaluasi dan perbaikan diri dalam Public Speaking and presentation 16. Ujian Akhir Semester (UAS)
<p>Pustaka</p>	<p>UTAMA Public Speaking and Presentation “Rahasia Berbicara Secara Mengesankan” (2025), Mashadi Said.</p> <p>PENDUKUNG</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Art of Public Speaking (2020), (13th edition) Stephen E Lucas by Mc-Graw-Hill Education. 2. Essentials elements of public speaking (2018), (6th Edition), Joseph A Devito. 3. Public Speaking Handbook-Pearson (2012), (4th Edition) Steven A. Beebe, Susan J. Beebe.
<p>Dosen Pengampu</p>	<p>Titiek Surya Ningsih, M.Si</p>
<p>Matakuliah Prasyarat</p>	



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS KOMUNIKASI


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu	Sub CPMK	Kemampuan	Penilaian		Metode Pembelajaran		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot (%)
			Indikator	Kriteria	Luring	Daring		
01,02, 03	Sub-CPMK1 (C6, A4, P5)	Mahasiswa mampu merancang <i>public speaking and presentation</i> untuk audiens tertentu berdasarkan 1. Definisi <i>Public Speaking and Presentation</i> 2. Prinsip Kunci <i>Public Speaking and Presentation</i> 3. Persiapan Bicara di Depan Umum	Ketepatan merancang <i>public speaking and presentation</i> untuk audiens tertentu berdasarkan definisi dan prinsip kunci <i>public speaking and presentation</i> , dan persiapan bicara di depan umum.	Nontes: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan Presentasi Kelompok Tes: Menjawab soal esai dengan tepat.	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborative Learning Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60) Belajar Mandiri(BM), 3X3X60)		Utama: Public Speaking and Presentation “Rahasia Berbicara Secara Mengesankan” (2025), Mashadi Said. Pendukung: 1. The Art of Public Speaking (2020), (13th edition) Stephen E Lucas by Mc-Graw-Hill Education. 2. Essentials elements of public speaking (2018), (6th Edition), Joseph A Devito. 3. Public Speaking Handbook- Pearson (2012), (4th Edition) Steven A. Beebe, Susan J. Beebe.	10%
04,05,06	Sub-CPMK2 (C3,A4,P4)	Mahasiswa mampu menerapkan struktur, metode penyampaian, dan penggunaan alat bantu dalam <i>public speaking and presentation</i> .	Ketepatan dalam menerapkan 1. Struktur <i>public speaking and presentation</i> . 2. Metode penyampaian <i>public speaking and presentation</i> . 3. Penggunaan alat bantu dalam <i>public speaking and presentation</i> .	Nontes: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan Presentasi Kelompok Tes: Menjawab soal esai dengan tepat.	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborative Learning Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60) Belajar Mandiri(BM), 3X3X60)		Utama: Public Speaking and Presentation “Rahasia Berbicara Secara Mengesankan” (2025), Mashadi Said. Pendukung: 1. The Art of Public Speaking (2020), (13th edition) Stephen E Lucas by Mc-Graw-Hill Education. 2. Essentials elements of public speaking (2018), (6th Edition), Joseph A Devito. 3. Public Speaking Handbook- Pearson (2012), (4th Edition) Steven A. Beebe, Susan J.	• 15%

							Beebe.	
07	Sub-CPMK3 (C3,A4,P4)	Mahasiswa mampu menerapkan cara mengatasi rasa cemas.	Ketepatan dalam menerapkan cara mengatasi rasa cemas.	<p>Nontes:</p> <p>1. Keaktifan</p> <p>2. Tugas: Melakukan Presentasi Kelompok</p> <p>Tes:</p> <p>Menjawab soal essai dengan tepat.</p>	<p>Tatap Muka (TM), 3X3X50</p> <p>Collaborative Learning</p> <p>Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60)</p> <p>Belajar Mandiri(BM), 3X3X60)</p>		<p>Utama:</p> <p>Public Speaking and Presentation “Rahasia Berbicara Secara Mengesankan” (2025), Mashadi Said.</p> <p>Pendukung:</p> <p>1. The Art of Public Speaking (2020), (13th edition) Stephen E Lucas by Mc-Graw-Hill Education.</p> <p>2. Essentials elements of public speaking (2018), (6th Edition), Joseph A Devito.</p> <p>3. Public Speaking Handbook-Pearson (2012), (4th Edition) Steven A. Beebe, Susan J. Beebe.</p>	• 5%
08	UJIAN TENGAH SEMESTER							
09,10,11	Sub-CPMK3 (C3, A4, P4)	Mahasiswa mampu menerapkan teknik bercerita dan penggunaan bahasa di depan audiens yang beragam.	<p>Ketepatan dalam menerapkan</p> <p>1. Teknik bercerita</p> <p>2. Berbicara di depan audiens yang beragam</p> <p>3. Penggunaan bahasa .</p>	<p>Nontes:</p> <p>1. Keaktifan</p> <p>2. Tugas: Melakukan Presentasi Kelompok</p> <p>3. Merancang Slide PPT</p> <p>4. Project Video Presentasi</p>	<p>Tatap Muka (TM), 3X3X50</p> <p>Collaborative Learning</p> <p>Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60)</p> <p>Belajar</p>		<p>Utama:</p> <p>Public Speaking and Presentation “Rahasia Berbicara Secara Mengesankan” (2025), Mashadi Said.</p> <p>Pendukung:</p> <p>1. The Art of Public Speaking (2020), (13th edition) Stephen E Lucas by Mc-Graw-Hill Education.</p> <p>2. Essentials elements of public speaking (2018), (6th Edition),</p>	• 30%

					Mandiri(BM), 3X3X60)		Joseph A Devito. 3. Public Speaking Handbook- Pearson (2012), (4th Edition) Steven A. Beebe, Susan J. Beebe.	
12,13,14	Sub-CPMK4 (C3,A4,P4)	Mahasiswa mampu menerapkan teknik persuasif, penggunaan media sosial dalam lingkungan profesional.	Ketepatan dalam menerapkan 1. Teknik persuasif 2. PS dalam lingkungan profesional. 3. penggunaan media sosial	Nontes: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan Presentasi Kelompok 3. Merancang Slide PPT 4. Project Video Presentasi	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborative Learning Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60) Belajar Mandiri(BM), 3X3X60)		Utama: Public Speaking and Presentation “Rahasia Berbicara Secara Mengesankan” (2025), Mashadi Said. Pendukung: 1. The Art of Public Speaking (2020), (13th edition) Stephen E Lucas by Mc-Graw-Hill Education. 2. Essentials elements of public speaking (2018), (6th Edition), Joseph A Devito. 3. Public Speaking Handbook- Pearson (2012), (4th Edition) Steven A. Beebe, Susan J. Beebe.	• 30%
15	Sub-CPMK5 (C5,A5,P3)	Mahasiswa mampu menilai pelaksanaan <i>public speaking and presentation</i> untuk perbaikan diri dalam <i>public speaking and presentation</i> .	Ketepatan dalam menilai pelaksanaan <i>public speaking and presentation</i> untuk perbaikan diri dalam <i>public speaking and presentation</i> .	Nontes: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan Presentasi Kelompok 3. Merancang Slide PPT 4. Project Video Presentasi	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborative Learning Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60) Belajar Mandiri(BM),		Utama: Public Speaking and Presentation “Rahasia Berbicara Secara Mengesankan” (2025), Mashadi Said. Pendukung: 1. The Art of Public Speaking (2020), (13th edition) Stephen E Lucas by Mc-Graw-Hill Education. 2. Essentials elements of public speaking (2018), (6th Edition), Joseph A Devito.	• 10%

					3X3X60)	3. Public Speaking Handbook- Pearson (2012), (4th Edition) Steven A. Beebe, Susan J. Beebe.	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER						

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS KOMUNIKASI	
	RESUME BASIS EVALUASI	
No	Basis	Nilai %
1	Aktivitas Partisipatif	15
2	Kognitif/Pengetahuan (Tugas, UTS, UAS)	45
3	Hasil Proyek	40
MK Kolaboratif & Partisipatif ✓		100

Penjelasan:


Partisipasi = Keaktifan/Kehadiran (15%)

Tugas = Presentasi Kelompok Setiap Minggu (5%) (berdasarkan Rubrik Penilaian)

UTS = Soal Essai dari Pertemuan 1 - 7 (Ujian Tertulis) (20%)

UAS = Makalah Project (20%)

Project = Membuat Video (Individual) (40%) (berdasarkan Rubrik Penilaian)

Ketua Program Studi	Kepala Satuan/Gugus Jaminan Mutu	Koordinator Mata Kuliah
Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom		 Titiek Surya Ningsih, M.Si



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2025/2026

UTAMA/FA/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
 Fax. : (021) 789 0966
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Kode dan Mata kuliah : Public Speaking
 Smt/SKS/W. Kuliah : 1 / II / 08.00 - 10.30

Dosen : Titiek Surya Mingsih, M.Si
 Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 25 September s.d 15/1 2026

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Jumlah	Huruf
			%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%					%	%		%	100%
1	25600013	Sandy Nugraha	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20%	20%	23	26	85	A		
2	25600003	Romi Al Atchar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	20	24	80	A		
3	25600011	Green Tanja Kartika	✓	i	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17	14	16	27	74	B		
4	25600006	Bilqis Andeza	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	12	22	27	79	B		
5	25600020	Ulfa Fauziah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	16	15	30	79	B		
6	25600004	Sasri Misopatri	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	20	30	86	A		
7	25600005	Rifa Nabila	✓	✓	✓	e	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	12	20	32	82	A		
8	25600007	Zyakra Putri	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	15	20	27	78	B		
9	25600008	Agnia Muri	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	15	20	30	81	A		
10	23607015	Cynthia Putri	x	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	15	8	10	10	43	D		
11	25600015	Giovanis Meilana	x	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15	12	16	26	69	C		
12																													
13																													
14																													
15																													

Keterangan :	
✓ : Hadir Perkuliahan	Kehadiran Minimal 75 %
- : Absen Perkuliahan	UTS : Ujian Tengah Semester
S : Sakit	UAS : Ujian Akhir Semester
I : Ijin	Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
0 - 44 = E
45 - 55 = D
56 - 69 = C
70 - 79 = B
80 - 100 = A

Dosen Pengampu

Titiek Surya Mingsih, M.Si

Jakarta, 22 Januari 2026

Ketua Program Studi

Ketua P.E.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM-UTAMA/FA/U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : 3
 TAHUN AJARAN : 2025 / 2026 / Ganjil

KODE/MATA KULIAH/SKS :
 DOSEN PENGAMPU :

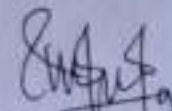
: Public Speaking / 3
 : Thea Surya Mingsih, M.Si

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	25/9 Kamis	Kontrak Perkuliahan	- Selang pinggang - Kontrak Perkuliahan - Tugas selama 2 semester	9	f	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	2/10 Kamis	Prinsip Fungsi Public Speaking	- Definisi PS - Elemen penting dim PS - Jenis @ PS - Etika dim PS	8	f		
3	9/10 Kamis	Persiapan Bicara di depan Umum	- Menentukan Topik dan Tujuan - Penjurusan karangmuka PS	11	f		
4	16/10 Kamis	Struktur Penyampaian Public Speaking	- Pembukaan - Isi dan tubuh - Penutup	10	f		
5	23/10 Kamis	Metode Penyampaian efektif	- Metode dasar Penyampaian - Elemen Penyampaian Efektif	11	f		
6	30/10 Kamis	Menggunakan alat Bantu	- Definisi Alat Bantu - Pentingnya Alat Bantu Visual - Jenis @ Alat Bantu Visual - Tips & sumberan PS yg menarik	11	f		
7	6/11 Kamis	Mengatasi rasa cemas dan takut berbicara	- Banyaknya Munculnya Rasa takut - Tips mengatasi rasa takut - Hal @ yg hrs dihindari dim PS	8	f		
8	13/11 Kamis	UTS	Ujian Tengah Semester Materi P1 - P7 diujikan	11	f		
9	14/11 Kamis	Teknik bercerita dim public speaking	- Apa itu bercerita / bercerita -di - Aspek penting dim bercerita - mengapa cerita penting ?	11	f		
10	20/11 Kamis	Bercerita di depan audien yg beragam	- Apa itu Audien ? - Tipe @ Audien	9	f		

PERTEMUAN KE	HARI/ TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	27/11 Kamis	Menggunakan bahasa	- Kem Verbal dan PS - Kem Nonverbal dan PS	8	f	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	4/12 Kamis	Public speaking Persuasif	- Jenis PS - Persuasive speaking - Successful persuasive speaking	11	f		
13	11/12 Kamis	Public speaking dan kejurangan profesional	- PS Profesional - Pentingnya PS Profesional - Teknik dasar PS	11	f		
14	12/12 Kamis	Menggunakan methods di public speaking	- Methods dan PS - Beberapa cara menggunakan methods dan PS - Tips menggunakan methods dan PS	11	f		
15	18/12 Kamis	Evaluasi dan perbaikan diri dan public speaking	- Apa itu evaluasi diri dan perbaikan diri - Kriteria evaluasi PS bagi pemula	10	f		
16	15/1 Kamis	UAS	Ujian Akhir Semester	11	f		

Jakarta, 22 Januari 2016

Dosen Pengampu



Titik surya Pringsih, M.Si

Ketua Program Studi





DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A...2025/2026

UTAMA/FA/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
 Fax. : (021) 789 0966
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Kode dan Mata kuliah : Public Speaking
 Smt/SKS/W. Kuliah : 3 / 15 / 19.00 - 22.00

Dosen : Titiek Surya Mingsih, M.Si
 Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 25 September s/d 15/1 2026

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan				
																									Jumlah	Huruf					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18								19	20		
			19/9	20/9	21/9	22/9	23/9	24/9	25/9	26/9	27/9	28/9	29/9	30/9	1/10	2/10	3/10	4/10	5/10	6/10	7/10	8/10	9/10	10/10	20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
1	25600001	Faiq Farhan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	23	30	89	A	
2	25607017	Erza Reynaldiansyah	x	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	16	20	24	78	B	
3	23607011	M. Ricky Fallah	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17	14	20	24	75	B	
4																															
5																															
6																															
7																															
8																															
9																															
10																															
11																															
12																															
13																															
14																															
15																															

Keterangan :
 ✓ : Hadir Perkuliahan
 - : Absen Perkuliahan
 S : Sakit
 i : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
 0 - 44 = E
 45 - 55 = D
 56 - 69 = C
 70 - 79 = B
 80 - 100 = A

Dosen Pengampu

 Titiek Surya Mingsih, M.Si

Jakarta, 22 Januari 2026
 Ketua Program Studi

 Didi B.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM UTAMA/FAU/002

PROGRAM STUDI
 SEMESTER
 TAHUN AJARAN

Ilmu Komunikasi
 : I
 : 2025 / 2026

KODE/MATA KULIAH/SKS
 DOSEN PENGAMPU


: Public speaking
 : Titeh Surya Mingsih, M.Si

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	25/9 25 Kamis	Kontrak Perkuliahan	- Selang Pendang - Kontrak Perkuliahan - Tugas Utama 1 semester	1	f	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	3/10 25 Kamis	Prinsip fungsi PS	- Definisi PS - Etika dlm PS - Element penting dlm PS - Jenis PS	2	f		
3	9/10 25 Kamis	Peretapan Bicara di depan umum	- Menentukan Topik dan Tujuan - Penyusunan kerangka PS	3	f		
4	16/10 25 Kamis	Struktur penyampaian Public speaking	- Pembukaan - Isi dan tubuh - Penutup	3	f		
5	23/10 25 Kamis	Metode Penyampaian Efektif	- Metode Dasar Penyampaian - Element Penyampaian Efektif	3	f		
6	30/10 25 Kamis	Menggunakan Alat Bantu	- Definisi Alat Bantu Visual - Pentingnya Alat Bantu Visual - Jenis Alat Bantu Visual - Tips yg mendasar PS yg mandiri	3	f		
7	6/11 25 Kamis	Mengatasi rasa cemas dan takut berbicara	- Penyebab munculnya rasa takut - Tips mengatasi rasa takut - Hal yg hrs dihindari dlm PS	2	f		
8	13/11 25 Kamis	LITS	Ujian Tengah semester Materi P1 - P7 diujikan	3	f		
9	14/11 25 Kamis	Teknik bercenta dlm PS	- Apa itu bercenta ? - Aspek penting dlm bercenta - mengapa centra itu penting	3	f		
10	20/11 25 Kamis	Berbicara di depan audiens yg beragam	- Apa itu Audiens ? - Tipe Audiens	3	f		

PERTEMUAN - KE	HARI/ TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	27/11 KAMIS	Menggunakan bahasa	- Kom. Verbal dlm PS - Kom. Nonverbal dlm PS	2	f	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	4/12 KAMIS	Public speaking Persuasif	- Jenis PS - Persuasive speaking - successful persuasive speaking	3	f		
13	11/12 KAMIS	Public speaking dlm lingkungan profesional	- PS Profesional - Pentingnya PS Profesional - Teknik Pasar PS	3	f		
14	12/12 KAMIS	Menggunakan metodos y Public speaking	- Metodos dlm PS - Beberapa cara menggunakan metodos dlm PS - Tips menggunakan metodos dlm PS	3	f		
15	18/12 KAMIS	Evaluasi dan perbaikan diri dlm PS	- Apa itu evaluasi diri dan perbaikan diri - kriteria evaluasi PS bagi pemula	3	f		
16	15/1 KAMIS	UAS	Ujian Akhir Semester	3	f		

Jakarta, 22 Januari 2026

Dosen Pengampu


Tiheer Sunya Mubandhi, M.Si

Ketua Program Studi


Diah B.C.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2025/2026

UTAMA.F.A.U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
 Fax. : (021) 789 0966
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Kode dan Mata kuliah : Manajemen PR
 Smt/SKS/W Kuliah : V / 11 / 10.50 - 13.30

Dosen : Titiek Surya Mingsih, M.Si
 Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 25/9²⁵ - 15/1²⁰²⁶

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Jumlah	Huruf
			29/9	10/10	13/10	14/10	19/10	20/10	27/10	3/11	10/11	17/11	24/11	1/12	8/12	15/12	22/12	29/12											
1	23600008	Maula Az Zahra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	i	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							19	16	23	31	89	A	
2	23600004	M. Mabil Tamam	✓	✓	✓	✓	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							19	15	13	26	73	B	
3	23600009	Christine Mitalia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							20	16	22	31	89	A	
4	23600003	Vaurellio Septhyan S	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							20	14	20	24	78	B	
5	23600002	Sari Iemangga Haomasari	✓	✓	i	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							19	16	16	30	81	A	
6	23600005	Amanton Siringon	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							20	15	22	0	57	C	
7	23600007	Raihan Dwi Permana	✓	x	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓							15	13	20	26	74	B	
8	23600010	Mayla Pinar Mafisha	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							19	15	13	30	77	B	
9	" "																								"				
10																													
11																													
12																													
13																													
14																													
15																													

Keterangan :	
✓	Hadir Perkuliahan
-	Absen Perkuliahan
S	Sakit
i	Ijin
	Kehadiran Minimal 75 %
	UTS : Ujian Tengah Semester
	UAS : Ujian Akhir Semester
	Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN	
0 - 44	= E
45 - 55	= D
56 - 69	= C
70 - 79	= B
80 - 100	= A

Dosen Pengampu

Titiek Surya Mingsih
 Titiek Surya Mingsih, M.Si

Jakarta, 22 Januari 2026

Ketua Program Studi

Archi B e.
 Archi B e.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA/FA/U/002

PROGRAM STUDI
SEMESTER
TAHUN AJARAN

: Ilmu Komunikasi
: Lima (V)
: 2025 / 2026

KODE/MATA KULIAH/SKS
DOSEN PENGAMPU

: Manajemen PR / 01
: Titik Surya Mingsih, M.Si

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	25/9 25 Kamis	Kontrak Perkuliahan	- Selangang Pandang - Kontrak Perkuliahan - Tugas @ selama 1 semester	8	f	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	2/10 25 Kamis	Dasar Manajemen Public Relations	- PR sbg alat manajemen - Definisi manajemen PR - Sejarah serta model manajemen PR	7	f		
3	9/10 25 Kamis	Manajemen strategis PR	- Definisi manajemen strategis - Proses manajemen strategis PR - Implementasi strategis PR	8	f		
4	16/10 25 Kamis	Model @ Manajemen PR	MBO, PERT, SWOT, dll	6	f		
5	23/10 25 Kamis	Fact Finding	Fact Finding - Identifikasi - Penelitian PR	8	f		
6	30/10 25 Kamis	mengenal dan mengidentifikasi publik sasaran	-identifikasi publik -segmentasi publik -konsep likages -pendekatan stakeholder	7	f		
7	6/11 25 Kamis	Perencanaan dan Program PR	-menentukan masalah PR - Tipe perencanaan -Alasan perencanaan -Proses rencana program PR -Analisis situasi	6	f		
8	13/11 25 Kamis	UTS	Ujian Tengah Semester materi P1 - P7 diujikan	7	f		
9	14/11 25 Kamis	Perencanaan dan penyusunan Anggaran Program PR	- Analisa biaya program kerja PR - Strategi penyusunan anggaran program PR	8	f		
10	20/11 25 Kamis	Tindakan dan Program komunikasi PR	- Pentingnya tindakan - Komponen tindakan dan strategi - komponen komunikasi dan strategi	8	f		


PERTEMUAN - KE	HARI/ TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	27/11 KAMIS	Evaluasi PR	- evaluasi ? - jenis evaluasi - proses & tahap evaluasi	7	f	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	4/12 KAMIS	Strategi PR	- prinsip strategi PR - strategi operasional PR - strategi dan hub. internal	8	f		
13	8/12 KAMIS	MPR dan SIM	MPR dan Social Marketing	8	f		
14	15/12 KAMIS	Kerja lapangan	Visit PR Company	8	f		
15	18/12 KAMIS	Kerja lapangan	Visit PR Company	8	f		
16	15/1 KAMIS	UAS	Ujian Akhir Semester	8	f		

Jakarta, 27 Januari 2026

Dosen Pengampu


Titiek Sungra Kintah, M.Si

Ketua Program Studi


Prati B-C.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2025 / 2026

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
 Fax. : (021) 789 0966
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Kode dan Mata kuliah : Manajemen PR
 Smt/SKS/W. Kuliah : 8 / 10 / 16.30 - 18.30

Dosen : Titik Surya Minghah, M.Si
 Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 25/9/25 - 15/1/2026

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Jumlah	Huruf	
			19/9	20/9	21/9	22/9	23/9	24/9	25/9	26/9	27/9	28/9	29/9	30/9	1/10	2/10	3/10	4/10	5/10	6/10					7/10	8/10		9/10	10/10	100%
1	23600013	Albertus Febryan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	23	30	89	A	
2	23600001	Faren Viskar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	14	18	26	76	B	
3	25607017	Erza Reynaldiansyah	X	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	14	18	14	64	C		
4			" "																											
5			" "																											
6			" "																											
7			" "																											
8			" "																											
9			" "																											
10			" "																											
11			" "																											
12			" "																											
13			" "																											
14			" "																											
15			" "																											

Keterangan :	
✓ : Hadir Perkuliahan	Kehadiran Minimal 75 %
- : Absen Perkuliahan	UTS : Ujian Tengah Semester
S : Sakit	UAS : Ujian Akhir Semester
i : Ijin	Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
0 - 44 = E
45 - 55 = D
56 - 69 = C
70 - 79 = B
80 - 100 = A

Dosen Pengampu

Titik Surya Minghah
 Titik Surya Minghah, M.Si

Jakarta, 22 Januari 2026

Ketua Program Studi

Nicola B.C.
 Nicola B.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM UTAMA/FAU/002

PROGRAM STUDI
SEMESTER
TAHUN AJARAN

: Ilmu Komunikasi
: VIMA (V)
: 2025 / 2026

KODE/MATA KULIAH/SKS
DOSEN PENGAMPU

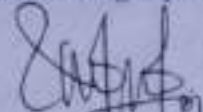
: Manajemen PR / 13
: Titek Surba Mingsih, M.Si

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	25/9 25 Kamis	Kontrak Perkuliahan	- Relayang panjang - Kontrak Perkuliahan - Tugas @ selama 1 semester	2	f	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	2/10 25 Kamis	Dasar Manajemen Public Relation	- PR sebagai manajemen - Definisi manajemen PR - Sejarah serta Model Manajemen PR	2	f		
3	9/10 25 Kamis	Manajemen Strategis PR	- Definisi Manajemen Strategis - Proses manajemen Strategis PR - Implementasi strategis PR	3	f		
4	16/10 25 Kamis	Model @ Manajemen PR	MBO, PEST, SWOT dll	3	f		
5	23/10 25 Kamis	Fact Finding	- Fact finding - Identifikasi - Penelitian PR	3	f		
6	30/10 25 Kamis	mengenali dan mengidentifikasi public sasaran	- Identifikasi Public - Segmentasi publik - Konsep linkage - pendekatan stakeholder	3	f		
7	6/11 25 Kamis	Perencanaan dan Program PR	- Menentukan masalah PR - Tipe perencanaan - Aliran Perencanaan - Proses Perencanaan Program PR - Analisis situasi	2	f		
8	13/11 25 Kamis	UTS	Ujian Tengah Semester Materi PR - PR diujikan	3	f		
9	14/11 25 Kamis	Perencanaan dan penyusunan Anggaran program PR	- Analisa biaya program kerja PR - Strategi penyusunan anggaran program PR	3	f		
10	20/11 25 Kamis	Tindakan dan program komunikasi PR	- Pentingnya tindakan - Komponen tindakan dim strategi - komponen komunikasi dim strategi	3	f		


PERTAMUAN No	HARI/ TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	31/12 25 KAMIS	Evaluasi PR	- evaluasi ? - jenis evaluasi - Pros & tahap evaluasi - pengukuran evaluasi - penggunaan hasil evaluasi	2	f	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	4/12 25 KAMIS	Strategi PR	- Prinsip strategi PR - Strategi operasional PR - strategi lain hub internal - strategi lain hub eksternal - Fokus strategi PR	3	f		
13	11/12 25 KAMIS	MPR dan STM	- MPR - social marketing	3	f		
14	12/12 25 KAMIS	Kerja lapangan	Visit Company	3	f		
15	18/12 25 KAMIS	Kerja lapangan	Visit Company	3	f		
16	15/1 26 KAMIS	UAS	Ujian Akhir Semester	3	f		

Jakarta, 27 Januari 2026

Dosen Pengampu


Titik Sunya Bringsih, M.Si

Ketua Program Studi


Abdi B. C.