



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 04/UTAMA-J/PROKOM/STM/IX/2023

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Umyy Hanifah, S.Ag., M.Si.
Pangkat : Asisten Ahli
NIDN/NIDK/NUPN : 0321097803

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Komunikasi Massa	Senin	08.00 – 10.30	614114273	3	Strata Satu	Ilmu Komunikasi	Ganjil 2023/2024
2.	Riset Public Relations	Senin	10.50 – 13.20	632315413	3			
3.	Komunikasi Massa	Senin	16.30 – 19.00	614114273	3			
4.	Riset Public Relations	Senin	19.00 – 21.30	632315413	3			
					12			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 25 September 2023 sampai dengan tanggal 6 Januari 2024.

Jakarta 21 September 2023

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. TB Samudrang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530

FORMULIR
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No. Dokumen

007-RPS/UMUTAMA-J/2020

No. Revisi

03

Hal

1 dari 7

Tanggal Terbit

19 Agustus 2023

Matakuliah Komunikasi Massa

Semester: 5

sks: 3

Kode MK: IKO125023

Dosen Pengampu/Penangjawab

Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

- a. Sikap :**
- o bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius,
 - o menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika,
 - o menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik,
 - o berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa,
 - o menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain,
 - o berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila,
 - o bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan,
 - o menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
- b. Pengetahuan :**
- o Menguasai dasar-dasar keilmuan komunikasi, dan teori komunikasi dalam level komunikasi (interpersonal, kelompok, organisasi, massa) dan konteks komunikasi (sosial, ekonomi, politik dan budaya)
 - o Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi dalam berbagai ruang lin gkup komunikasi, yakni komunikasi antarpribadi, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa
 - o Menguasai pengetahuan tentang literasi media dan informasi, media crisis serta perkembangan media dan masyarakat
 - o Memiliki pengetahuan mengenai pendekatan komunikasi untuk memberikan kontribusi terhadap penyelesaian masalah sosial,
 - o menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini
- c. Keterampilan Umum :**
- o menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya,
 - o mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi, sajian hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir.

	<ul style="list-style-type: none"> ○ mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data ○ Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi ○ mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya <p>d. Keterampilan Khusus :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan jenis saluran komunikasi yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku ○ Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan ○ Mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku dan mempublikasikannya dalam berkala ilmiah dan / atau forum penelitian ilmiah
<p>Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)</p>	<p>a. Sikap :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mampu menginternalisasikan nilai-nilai serta norma komunikasi khususnya komunikasi massa dalam etika akademik ○ Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang jurnalistik secara mandiri ○ Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan karya-karya dalam bidang ilmu komunikasi khususnya komunikasi massa yang tidak membenarkan dampak yang dapat menimbulkan keresahan khalayak, karena bertentangan dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku ○ Mampu menghargai temuan orisinal orang lain khususnya dalam hal komunikasi massa <p>b. Pengetahuan :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mampu menguasai dasar-dasar komunikasi massa, sifat dan ruang lingkup komunikasi ○ Mampu menguasai keimuan dalam level komunikasi massa serta teori komunikasi massa ○ Mampu memahami permasalahan komunikasi massa dengan kode etik profesi yang berlaku <p>c. Keterampilan Umum</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mampu memahami rangkaian teori dan konsep komunikasi massa untuk membaca secara kritis fenomena/peristiwa komunikasi massa, baik secara global maupun di Indonesia ○ Mampu mengevaluasi relevansi teori-teori umum yang berperan penting dalam perkembangan pemikiran ilmiah terkait komunikasi massa <p>d. Keterampilan Khusus :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mampu menghasilkan produk pesan komunikasi massa ○ Mampu merancang kajian atas isu komunikasi massa dengan menggunakan teori komunikasi massa ○ Mampu merancang karya tulis ilmiah dalam bidang komunikasi massa dan mempublikasikannya
<p>Deskripsi Matakuliah</p>	<p>Mata kuliah ini akan membahas tentang pengertian komunikasi massa, munculnya media massa, bidang kajian komunikasi massa, karakteristik komunikasi massa, fungsi komunikasi massa, model dasar komunikasi massa, audiens media, efek komunikasi mass</p>

Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa memahami tentang konsep dasar pengertian komunikasi massa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Komunikasi Massa 2. Proses Komunikasi massa 3. Arus pesan Komunikasi Massa 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) 	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
2	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami karakteristik komunikasi massa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik Media Massa 2. Karakteristik Isi Media Massa 3. 3 Khalayak Media Massa 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) 	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
3	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami bidang kajian komunikasi massa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asal mula munculnya media massa 2. Batasan public tentang media 3. Komponen dan citra media 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) 	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
4	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami fungsi komunikasi massa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fungsi social komunikasi massa 2. Fungsi individual komunikasi massa 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) 	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	15%
5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami model dasar komunikasi massa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Model komunikasi massa Schramm 2. Model komunikasi massa Maletzke 3. Memahami model komunikasi massa (Model jarum hipodermik, model satu tahap, dua tahap dan banyak tahap) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
6.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan audiens media	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitas audiens 2. Konsep alternatif audiens 3. Tipologi formasi audiens 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%

7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang etika komunikasi massa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika komunikasi massa yang berkaitan dengan politik, dan media perkembangan sosial baru (dulu) 2. Etika pesan media massa terhadap khlayak letter keagiat, prososal, keagiat, etika dan bahasa (dulu) 3. Etika printer dan sekunder 4. Etika tidak bertuas dan teratas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	150	Gus	10%	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 and 7	<p>Martat Media Massa</p> <p>Asal Usul Pendidikan Martat dan Crafikasi Pendidikan Martat dan Crafikasi dalam Kampanye</p> <p>Mengpologkan Ketuhanan Individu dan Martat Media</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hambatan psikologis 2. Hambatan teknis mekanis 3. Hambatan sosio-kultural 	<p>Soal Ujian</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	60	Gus	10%	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang manfaat media massa	<p>Martat Media Massa</p> <p>Asal Usul Pendidikan Martat dan Crafikasi Pendidikan Martat dan Crafikasi dalam Kampanye</p> <p>Mengpologkan Ketuhanan Individu dan Martat Media</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hambatan psikologis 2. Hambatan teknis mekanis 3. Hambatan sosio-kultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	150	Gus	10%	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang hambatan-hambatan dalam komunikasi massa	<p>Pola hubungan media massa dan pemerintahan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teori pers otoritarian 2. Teori pers liberal 3. Teori pers totalitarian 4. Teori pers tanggung jawab sosial 5. Sistem pers Indonesia 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	150	Gus	10%	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan etika komunikasi massa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tanggungjawab pers 2. Kebebasan pers 3. Keteepatan dan obyektivitas pers 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	150	Gus	10%	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%

13	Mahasiswa dapat mengetahui serta menjelaskan beberapa teori-teori komunikasi massa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hipotesis media model 2. Agenda setting 3. Uses and gratifications 4. Cultivation Theory 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
14	Mahasiswa mampu memahami konvergensi media massa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian konvergensi 2. Dimensi konvergensi 3. 7 tingkatan konvergensi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
15	Mahasiswa mampu memahami tentang konglomerasi media	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arti konglomerasi media 2. Televisi 3. Surat kabar 4. Sinergi media 5. Akibat kepemilikan media (hd isi media) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	150'	UAS	UAS	

***) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:

Buku Wajib :

1. Ardanto, Elviano, dkk. 2007. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
2. Mc Quail, Dennis. Teori Komunikasi Massa, Jakarta: Erlangga
3. Nuruddin. Pengantar Komunikasi Massa, Jakarta: Rajawali Press
4. Severn, Warner J dan James W. Tankard. 2014. Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa, Jakarta: Kencana Prenada
4. Stanley J. Baran, Dennis K. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas							
Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran		Tugas	Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
6	• Audiens Media	Mandiri	Menerjemahkan materi dan membuat kesimpulan dari bacaan referensi	1 Minggu	1. Kerapian dalam penulisan 2. Mampu membuat kesimpulan yang rinci dan detail berdasarkan bahan bacaan tersebut	1. Kerapian 2. Mula di awal dan di akhir	10%
		Terstruktur		1 Minggu			
9-14	Presentasi setiap chapter	Mandiri	Menyusun materi yang akan dipresentasikan	1 Minggu	1. Kerapian dalam penulisan 2. Keluasan sumber referensi yang digunakan	Kriteria: Ketepatan, konsistensi dan kerapian proposal Bentuk non tes: - Praktik menyusun proposal penelitian - Presentasi mandiri	10%
		Terstruktur	Mempresentasikan materi	1 Minggu	Mampu mempresentasikan materi Mampu menjawab pertanyaan yang diberikan	Kriteria: Ketepatan, konsistensi dalam menjawab pertanyaan Aktif dalam memberikan pertanyaan	10%

Lampiran SK Rektor Nomor : 22/UTAMA-1/VIII/2020

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk *Membuat Karya Ilmiah dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat karya ilmiah juga membuat kliping berkaitan dengan perkuliahan* Sifat Tugas mandiri atau kelompok,

Penilaian

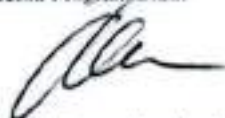
a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%,

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui
Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M.I. Kom

Jakarta, 20 Agustus 2023
Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si

A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut:

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrk CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan)
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (hard skills & soft skills). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan)
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survei lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester): 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif: banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll)
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan kedalaman dan keluasan bahan kajian atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di Jakarta
 Pada Tanggal 12 Agustus 2020
 Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring, SE, M.M
 19640913 199303 1001



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2023/2024

UTAMA/ARAD01

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
 Fax. : (021) 789 0966
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : I Komunikasi
 Kode dan Mata kuliah : Komunikasi Massa
 Smt/SKS/W. Kuliah : V/3/08.00-10.00

Dosen : Umay Hanifah
 Tgl. Kuliah pertama dan berakhir :

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																	Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					18	19		20	Jumlah
			0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
1	21600010	NICOLEMUC. ARTOPANG	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17	13	19	21	70	B	L
2	21600005	Iham Prasetyo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	14	25	23	71.5	B	L
3	21600015	Ashun. Supriatillah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	12.5	27	80.5	A	L
4	21600000	Derly Andora Pangestu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	14	12.5	24	74.5	B	L
5	21600013	Siwia Sunawan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	15	14	26	74	B	L
6	21600021	Praisia Victory L	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	15	12.5	28	80.5	A	L
7	21607023	Madva Safa Ramadhana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	15	12.5	28	79.5	B	L
8	21600017	Septiana Cahyaning Tiyas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	15	31.5	82.5	A	L
9	21600012	Ananda M latupono	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	15	12.5	19	66.5	C	L
10	21600001	Rizki WIGUNA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	14	20	19	74	B	L
11	21600019	Ali RIZKY Lubis	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	14	15	24.5	72.5	B	L
12	21600002	Ruhno adrian	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17	14	12.5	19	72.5	B	L
13	21600014	Bogas Tarabayo Alhasbi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17	13	15	26	71	B	L
14	21600011	Febro Valentino	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	15	25	31.5	90.5	A	L
15		Aligji In Fortuna	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	14	12.5	28	75.5	B	L

Keterangan :
 ✓ : Hadir Perkuliahan
 - : Absen Perkuliahan
 S : Sakit
 i : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
 UTS : Ujian Tengah Semester
 UAS : Ujian Akhir Semester
 Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
 0 - 44 = E
 45 - 55 = D
 56 - 69 = C
 70 - 79 = B
 80 - 100 = A

Dosen Pengampu

Umay Hanifah
 Umay Hanifah, M.Si

Jakarta, 17 Januari 2024

Ketua Program Studi

Dicki Bagur Chandra
 Dicki Bagur Chandra, M.Hk



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2023/2024

UTAMA/FA/1/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
 Fax. : (021) 789 0966
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : I. Komunikar
 Kode dan Mata kuliah : Komunikar Mars
 Smt/SKS/W. Kuliah : V/3/Senin, 08.00-10.30

Dosen : Ummi Hanifah

Tgl. Kuliah pertama dan berakhir :

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Jumlah	Huruf	
																							20%	20%	25%	35%	100%	N.A		
1	21607024	Betty Vindita Dien	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	13	19	31	80	A	L	
2	21600016	WIRUCAND	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13	13	16	24	70	B	L	
3	21600018	Laila Diniyah	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13	14	16	24	70	B	L	
4	160207	Paukhal Yawarno Iki	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7	-	11	19	37	E	TL	
5																														
6																														
7																														
8																														
9																														
10																														
11																														
12																														
13																														
14																														
15																														

Keterangan :
 ✓ : Hadir Perkuliahan
 - : Absen Perkuliahan
 S : Sakit
 I : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
 UTS : Ujian Tengah Semester
 UAS : Ujian Akhir Semester
 Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
 0 - 44 = E
 45 - 55 = D
 56 - 69 = C
 70 - 79 = B
 80 - 100 = A

Dosen Pengampu

 Ummi Hanifah

Jakarta, 17 Januari 2024

Ketua Program Studi

Dicky Basur Chandra, M.I Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM STAMBAK 001/2023

PROGRAM STUDI : E. Komunikasi
 SEMESTER : 5
 TAHUN AJARAN : 2023/2024

KODE/MATA KULIAH/SKS :
 DOSEN PENGAMPU :

: Komik Mawati
 : Lenny Kariyati

PESTEMAN NO	HARI/TANGGAL	FOKUS BAHASAN	MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Senin/ 27/11-23	Fungsi Komunikasi	- Pengertian - Ciri & Fungsi Marga	15	<i>[Signature]</i>	Komentar Program Studi	Komentar UJIM
2	Senin/ 28/11-23	Konsep dan Fungsi Marga	- Konsep awal komunikasi - Konsep marga - Fungsi komunikasi - Kaitan marga - kesehatan marga - Budaya marga & budaya public HI media	19	<i>[Signature]</i>		
3	Senin/ 29/11-23	Biologi Sistem Komunikasi Marga	- Fungsi komunikasi - Marga - Model marga well - Marga - Marga	15	<i>[Signature]</i>		
4	Senin/ 30/11-23	Fungsi Komunikasi Marga	- Fungsi komunikasi - Marga - Model marga well - Marga - Marga	18	<i>[Signature]</i>		
5	Senin/ 01/12-23	Model Komunikasi Marga	- Model komunikasi - Marga - Marga - Marga	19	<i>[Signature]</i>		
6	Senin/ 02/12-23	Aspek Medis Marga	- Aspek medis - Aspek medis - Aspek medis - Aspek medis	18	<i>[Signature]</i>		
7	Senin/ 03/12-23	Fungsi Komunikasi Marga	- Fungsi komunikasi - Marga - Model komunikasi - Marga - Marga	17	<i>[Signature]</i>		
8	Senin/ 04/12-23	Efektifitas Komunikasi Marga	- Efektifitas komunikasi - Marga - Model komunikasi - Marga - Marga	16	<i>[Signature]</i>		
9	Senin/ 05/12-23	UTS		17	<i>[Signature]</i>		
10	Senin/ 06/12-23	Hambatan Komunikasi Marga	- Hambatan komunikasi - Marga - Marga - Marga	13	<i>[Signature]</i>		

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	Senin/ 2/12-24	Teori Jst. Pers	- Oligarki - tanggung jawab sosial - liberal - soviet komunis	13	J.	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	Senin/ 11/12-23	Etika Kom'n Massa	- tanggung jawab pers - kebebasan pers - objektifitas pers	15	Jr.		
13	Jumat/ 20/12-23	Teori Kom'n Massa	- teori Janin hipodermik - " kultivasi - " uses & gratifikas	15	J.		
14	Jumat/ 5/1-24	Konvergensi Media	- pengertian - Dikemi konvergensi - 7 tingkatan konvergensi media	15	J.		
15	Sabtu/ 5/1-24	Konglomerasi media	- arti konglomerasi media - filter media		J.		

Jakarta, 17 Januari 2024

Dosen Pengampu

Ummi Hanifah, S.A., M.D.

Ketua Program Studi

Dicki Bagus Chaerun, M.T. Kom.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM UTAMA/FAU/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : V
 TAHUN AJARAN : 2023/2024

KODE/MATA KULIAH/SKS :
 DOSEN PENGAMPU :

Komunikasi Massa / 3
 Usmj Hartono

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Senin/ 25/9-23	Pengertian kom'ni massa	- Pengertian - Ciri-ciri komisi massa	4	J.	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	Senin/ 2/okt 23	Konsep & model kom'ni massa	- konsep massa - proses komunikasi - tantangan massa	4	J.		
3	Senin/ 9/10-23	Perbedaan kajian kom'ni massa	- komponen extra media - asal mula munculnya media - batasan public & media	4	JL		
4	Senin/ 16/10-23	Fungsi kom'ni massa	- Fungsi by individu - " " masyarakat	4	J.		
5	Senin/ 23/10-23	Model pasar kom'ni massa	- Model Laswell - Model Kus - " " Maletzke	4	J.		
6	Senin/ 30/10-23	Audians Media	- kualitas audien - konsep audien - hipotesis audien	3	J.		
7	Senin/ 6/11-23	Proses & Model Efek Kommas	- Efek kognitif - " affectif - " kumulatif	4	J.		
8	Senin/ 13/11-23	Manfaat Media di a Massa	- arti usul penelitian UTM & gratifikasi - peran UTM & gratifikasi dalam komunikasi - pgsolonyan kebutuh individu & manfaat bud	8	J.		
9	Senin/ 20/11-23	UTS		5	JL		
10	Senin/ 27/11-23	Hambatan kom'ni massa	- Psikologis - Interaksi verbal - sosial kultural	2	J.		

No	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
						Komentar Program Studi	Komentar UJM
11	Senin / 7/12-23	Sejarah spt. Per	- Definisi - Pengertian - Tujuan dan Fungsi	4	J.		
12	Senin	Etika Bisnis man	- Pengertian etika bus - konsep etika bus - objektivitas bus	4	J.		
13	Senin / 18/12-23	Teori & Kaidah MADA	- teori hukum hipotetis - "Peristiwa" - "Uter & Struktur"	4	J.H.		
14	Judat / 29/12-23	Konvergensi Media	- Pengertian - Prinsip Konvergensi - 7 Prinsip Konvergensi	5	J.		
15	Sabtu / 5/1-24	Konvergensi Media	- Pengertian - Sinergi media - akibat kepernikhan media	4	J.		