



**UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JURUSAN / PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Manajemen Pemasaran		3	6	6 Februari 2023
Otorisasi	Nama Dosen Pengampu	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
	Dr. H.M.R. Ulung Sembiring,SE,MM		Dr. Pirmanta Sebayang,MM	
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah</b>			
	S10	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri.		
	P1	Menguasai konsep teoritis, metoda, dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahannya, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi pemasaran.		
	P6	Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values).		
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang pemasaran.		
	KU3	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data.		
	KK2	Mampu melaksanakan fungsi organisasi pemasaran pada level operasional di berbagai tipe organisasi		
	<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b>			
	CPMK1	Mampu menjelaskan lingkup pemasaran dalam abad ini (S10);		
	CPMK2	Mampu merumuskan strategi dan rencana pemasaran (P1,KU1, KK2);		
CPMK3	Mampu merumuskan strategi produk, merek dan kemasan (P1,P6,KU1,KU3)			
CPMK4	Mampu menjelaskan dan merumuskan strategi penetapan harga (P1,P6,KU1,KU3);			
CPMK5	Mampu menjelaskan aneka jenis saluran distribusi yang bisa digunakan dalam pemasaran (P1,P6,KU1,KU3)			

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mampu mengolah data Riset : menginput dan menganalisis data riset [A3,D2]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemindahan data dalam instrument riset ke alat pengolah data</li> <li>• Memasukan data ke dalam area riset yang dimaksud</li> <li>• Pengolahan data yang telah diinput sesuai dengan ketentuan pengolahan data</li> <li>• Penterjemahan hasil pengolahan data menjadi informasi dengan mengacu pada hipotesa awal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus</li> </ul>	TM: 1x(2x50")  TT: 2x(2x50")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyusun data (membuat tabulasi data), input data, serta menganalisis data riset. (Tugas-1)</li> </ul>	Kriteria: Rubrik kriteria grading  Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan makalah</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan Pemindahan data dalam instrument riset ke alat pengolah data</li> <li>• Ketepatan menjelaskan pemasukan data ke dalam area riset yang dimaksud</li> <li>• Ketepatan menjelaskan Pengolahan data yang telah diinput sesuai dengan ketentuan pengolahan data</li> <li>• Ketepatan menjelaskan</li> </ul>	7

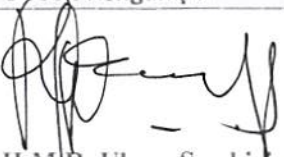
Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
							menterjemahkan hasil pengolahan data menjadi informasi dengan mengacu pada hipotesa awal	
2 & 3	Mampu memahami cara melaksanakan Event (bagian dari komunikasi merek) : merencanakan event, menangani acara pada event, dan mengevaluasi penyelenggaraan event (A3,D2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menetapkan tujuan event</li> <li>Menyusun term of reference (TOR)</li> <li>Menganggarkan aspek biaya</li> <li>Membuat proposal event</li> <li>Menyampaikan pesan utama dari penyelenggaraan event dalam bentuk rangkaian kegiatan</li> <li>Mencapai target audience yang telah ditetapkan</li> <li>Menganalisis tolok ukur untuk mengevaluasi performa event</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: Kuliah</li> <li>Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus</li> </ul>	<p>TM: 2x(2x50")</p> <p>TT: 2x(2x60")</p> <p>BM: 2x(2x60")</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun rencana event (Tugas-2)</li> <li>Mengevaluasi penyelenggaraan event (Tugas 3)</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik kriteria grading</p> <p><b>Bentuk non-test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tulisan makalah</li> <li>Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menganalisis dalam menetapkan tujuan event</li> <li>Ketepatan menganalisis penyusunan term of reference (TOR)</li> <li>Ketepatan menganalisis penganggaran aspek biaya</li> <li>Ketepatan menganalisis dalam</li> <li>Ketepatan menganalisis</li> </ul>	<b>14</b>

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengidentifikasi umpan balik terhadap pelaksanaan event</li> </ul>					pembuatan proposal event <ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menganalisis penyampaian pesan utama dari penyelenggaraan event dalam bentuk rangkaian kegiatan</li> <li>Ketepatan menganalisis pencapaian target audience yang telah ditetapkan</li> <li>Ketepatan menganalisis tolok ukur untuk mengevaluasi performa event</li> <li>Ketepatan menganalisis</li> </ul>	



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Riset Pemasaran		3		6 Februari 2023
Otorisasi	Dosen Pengampu	Kepala Bagian Keilmuan	Ketua PRODI	
	 Dr. H.M.R. Ulung Sembiring SE, MM		Metehsa Sembiring, SE, MM	

<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah</b>	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>S</b>
	<b>P</b>
	<b>KU</b>
	<b>KK</b>
<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b>	
<b>CPMK1</b>	Mampu memahami keterkaitan antara manajemen pemasaran dan metode riset serta mengimplementasi konsep riset pemasaran dan menentukan desain serta metode riset untuk setiap kasus riset pemasaran dengan menginternalisasi nilai secara logis dan kritis untuk melaksanakan Fungsi Manajerial(S6,S8,S9,P1,P2,KU1,KU2,KU3,KU5,KK1,KK2,KK3,KK5)
<b>CPMK2</b>	Mampu menentukan desain dan metode riset untuk setiap kasus riset pemasaran, dapat menjelaskan riset perilaku konsumen.(S6,S9,P1,KU2,KU3,KK1,KK5)
<b>CPMK3</b>	Mampu menjelaskan tentang riset pemasaran industri serta dapat menentukan kapan menggunakan riset kualitatif dalam riset pemasaran (S6,P2,KU1,KU5,KK3)
<b>CPMK4</b>	Mampu memahami arti data sekunder dalam riset pemasaran dan dapat mengidentifikasi sumbernya(S8,P1,KU2,KK2)
<b>CPMK5</b>	Mampu memahami dasar-dasar pengukuran dan memahami penggunaan survei untuk pengumpulan data primer dalam riset pemasaran (S8,S9,P1,P2,KU1,KK5)
<b>CPMK6</b>	Mampu merancang kuesioner riset pemasaran, mampu melakukan pengujian awal kuesioner, memahami penggunaan observasi untuk pengumpulan data primer dalam riset pemasaran(S6,S8,S9,P2,KU2,KK3,KK5)
<b>CPMK7</b>	Mampu memahami peran sampel dalam penelitian pemasaran serta menentukan teknik analisis data yang tepat untuk setiap kasus riset pemasaran.(S8,P1,P2,KU1,KK5)

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## SISTEM INFORMASI MANAJEMEN



### A. Identitas

1. Program Studi : Akuntansi
2. Fakultas : Fakultas Ekonomi
3. Nama Matakuliah : Sistem informasi Manajemen
4. Kode : 32B030
5. Bobot (Teori/Praktek) : 3 sks
6. Semester : Genap
7. Alokasi waktu total : 14 x 150 menit

### B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

M1	Mahasiswa bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Mampu Menunjukkan Sikap Religiusitas (S1)
M2	Mahasiswa menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang kebutuhan informasi untuk pengambilan keputusan (P6)
M3	Mampu secara mandiri mendesai proses bisnis dalam suatu sistem informasi akuntansi yang mendukung penyediaan informasi berbasis teknologi informasi untuk pengendalian manajemen dan pengambilan keputusan organisasi (KK8)
M4	Mampu secara mandiri mengoperasikan dan memanfaatkan piranti lunak dalam rangka penyusunan laporan keuangan, anggaran, administrasi perpajakan, pengauditan, dan penelitian (KK10)

### C. Deskripsi singkat mata kuliah :

Mata kuliah Sistem Informasi Manajemen (SIM) berisi mengenai materi-materi yang memberikan rerangka pemahaman kepada mahasiswa mengenai penggunaan dan pengelolaan teknologi informasi untuk menghidupkan proses bisnis, memperbaiki pengambilan keputusan bisnis dan memperoleh keunggulan kompetitif. Oleh karena itu, materi yang dibahas dalam mata kuliah ini meliputi konsep dasar sistem informasi manajemen, pengembangan sistem, audit sistem informasi, e-commerce, sistem bisnis perusahaan, pengelolaan teknologi informasi perusahaan dan global, serta sistem pendukung keputusan.

### D. Dosen Pengampu : Dr. H.M.R. Ulung Sembiring,SE,MM

**E. Matrik RPM**

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1. Mahasiswa menyetujui kontrak belajar 2. Mahasiswa mampu menjelaskan peran sistem informasi di era bisnis sekarang	Kontrak Perkuliahan, RPS, RPM, dan Sistem informasi Manajemen (Pengantar)	Ceramah dan Diskusi	1. Menyetujui kontrak, RPS dan RPM. 2. Pengantar deskripsi materi 3. Apersepsi 4. Ceramah singkat mengenai peran sistem informasi di era bisnis sekarang 5. Diskusi mengenai faktor yang mendorong dunia bisnis untuk menggunakan teknologi 6. Tanya jawab kilas materi 7. Penutup	-	1. Mampu menjelaskan peran sistem informasi di era bisnis sekarang 2. Mampu menjelaskan faktor yang mendorong dunia bisnis untuk menggunakan teknologi	Observasi	-



Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi sistem informasi</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan dimensi sistem informasi</p> <p>3. Mahasiswa mampu menjelaskan perspektif bisnis pada sistem informasi</p> <p>4. Mahasiswa mampu menjelaskan pendekatan kontempore sistem informasi</p> <p>5. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi sistem informasi manajemen</p>	<p><i>Information System in Global Business Today</i></p>	<p>Ceramah singkat</p> <p>Presentasi Mahasiswa</p> <p>Studi Kasus</p>	<p>1. Pengantar deskripsi materi</p> <p>2. Apersepsi</p> <p>3. Ceramah Singkat</p> <p>4. Presentasi mahasiswa</p> <p>5. Studi kasus mengenai Mashaweer</p> <p>6. Tanya jawab kilas materi</p> <p>7. Penutup</p>	K1, M1	<p>1. Mampu menjelaskan definisi sistem informasi</p> <p>2. Mampu menjelaskan dimensi sistem informasi</p> <p>3. Mampu menjelaskan perspektif bisnis pada sistem informasi</p> <p>4. Mampu menjelaskan pendekatan kontemporer sistem informasi</p> <p>5. Mampu menjelaskan sisten informasi manajemen</p> <p>6. Mampu membedakan sistem informasi akuntansi dan sistem informasi manajemen</p>	<p>Observasi</p> <p>Presentasi</p> <p>Hasil diskusi</p>	2%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	6. Mahasiswa mampu membedakan sistem informasi akuntansi dan sistem informasi manajemen							
3	1. Mahasiswa mampu menjelaskan organisasi dan sistem informasi 2. Mahasiswa mampu menjelaskan dampak sistem informasi terhadap organisasi dan bisnis perusahaan 3. Mahasiswa mampu menjelaskan sistem informasi untuk mencapai keunggulan kompetitif	<i>Global Business and Collaboration</i>	Ceramah Singkat  Presentasi Mahasiswa  Diskusi	1. Pengantar deskripsi materi 2. Apersepsi 3. Ceramah Singkat 4. Presentasi mahasiswa 5. Studi kasus mengenai penggunaan teknologi pada "starbuck" 6. Tanya jawab kilas materi 7. Penutup	K2	1. Mampu menjelaskan organisasi dan sistem informasi 2. Mampu menjelaskan dampak sistem informasi terhadap organisasi bisnis dan bisnis perusahaan 3. Mampu menjelaskan sistem informasi untuk mencapai keunggulan kompetitif	Observasi  Presentasi  Hasil diskusi	2%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	1. Mahasiswa mampu menjelaskan masalah etis dan sosial terkait dengan pengguna sistem 2. mahasiswa mampu menjelaskan etika dalam masyarakat informasi 3. Mahasiswa mampu menjelaskan dimensi moral sistem informasi	<i>Ethical and Social Issues in Information System</i>	Ceramah Singkat  Presentasi Mahasiswa  Diskusi	1. Pengantar deskripsi materi 2. Apersepsi 3. Ceramah Singkat 4. Presentasi mahasiswa 5. Studi kasus mengenai Facebook: It's About Money 6. Tanya jawab kilas materi 7. Penutup	K4	1. Mampu menjelaskan masalah etis dan sosial terkait dengan penggunaan sistem 2. Mampu menjelaskan etika dalam masyarakat informasi 3. Mampu menjelaskan dimensi moral sistem informasi	Observasi  Presentasi  Hasil diskusi	2%
5	1. Mahasiswa mampu menjelaskan infrastruktur teknologi informasi 2. Mahasiswa mampu menjelaskan komponen infrastruktur teknologi informasi 3. Mahasiswa mampu menjelaskan tren "platform" dari hardware dan	<i>IT Infrastructure and Emerging Technologies</i>	Ceramah Singkat  Presentasi Mahasiswa  Diskusi	1. Pengantar deskripsi materi 2. Apersepsi 3. Ceramah Singkat 4. Presentasi mahasiswa 5. Studi kasus mengenai <i>Should Business Move to The Cloud?</i> 6. Tanya jawab kilas materi	K5	1. Mampu menjelaskan infrastruktur teknologi informasi 2. Mampu menjelaskan komponen infrastruktur teknologi informasi 3. Mampu menjelaskan tren "platform" dari	Observasi  Presentasi  Hasil diskusi	2%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	software 4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah manajemen yang terkait dengan platform, infrastruktur perusahaan, dan tata kelola			7. Penutup		hardware dan software 4. Mampu mengidentifikasi masalah manajemen yang terkait dengan platform, infrastruktur perusahaan, dan tata kelola		
6	1. Mahasiswa mampu mengatur data pada lingkungan file tradisional 2. Mahasiswa mampu menjelaskan pendekatan basis data untuk manajemen data 3. Mahasiswa mampu menjelaskan penggunaan basis data untuk meningkatkan kinerja bisnis dan pengambilan keputusan	<i>Foundation of Business Intelligence: Database and Information Management</i>	Ceramah Singkat  Presentasi Mahasiswa  Tugas Kelompok	Pengantar deskripsi materi 2. Apersepsi 3. Ceramah Singkat 4. Presentasi mahasiswa 5. Tanya jawab kilas materi 6. Penutup	K6, O5	1. Mampu mengatur data pada lingkungan file tradisional 2. Mampu menjelaskan pendekatan basis data untuk manajemen data 3. Mampu menjelaskan penggunaan basis data untuk meningkatkan kinerja bisnis dan pengambilan	Observasi  Presentasi  Tugas Kelompok	5%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	4. Mahasiswa mampu menjelaskan cara mengelola sumber daya					keputusan 4. Mampu menjelaskan cara mengelola sumber daya		
7	1. Mahasiswa mampu menjelaskan peran telekomunikasi dan jaringan di era bisnis sekarang 2. Mahasiswa mampu menjelaskan jaringan komunikasi 3. Mahasiswa mampu menjelaskan revolusi wireless	<i>Telecommunication, the Internet, and Wireless Technology</i>	Ceramah Singkat  Presentasi Mahasiswa  Diskusi	Pengantar deskripsi materi 2. Apersepsi 3. Ceramah Singkat 4. Presentasi mahasiswa 5. Studi kasus mengenai <i>Apple, Google, and Microsoft Battle for Your internet Experience</i> 6. Tanya jawab kilas materi 7. Penutup	K7, O6	1. Mampu menjelaskan peran telekomunikasi dan jaringan di era bisnis sekarang 2. Mampu menjelaskan jaringan komunikasi 3. Mampu menjelaskan revolusi <i>wireless</i>	Observasi  Presentasi  Hasil diskusi  Kuis	7,5%
<b>UJIAN TENGAN SEMESTER</b>								<b>25%</b>
8	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kerentanan dan penyalagunaan	<i>Securing Information System</i>	Ceramah Singkat  Presentasi	1. Pengantar deskripsi materi 2. Apersepsi	K8, M10, M13, O11,	1. Mampu mengidentifikasi kerentanan dan	Observasi  Presentasi	2%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>sistem</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan keamanan dan pengendalian nilai bisnis</p> <p>3. Mahasiswa mampu menjelaskan rerangka kerja untuk keamanan dan pengendalian</p> <p>4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi teknologi dan alat untuk melindungi sumber daya informasi</p>		<p>Mahasiswa</p> <p>Diskusi</p>	<p>3. Ceramah Singkat</p> <p>4. Presentasi mahasiswa</p> <p>5. Studi kasus mengenai <i>Apple, Google, and Microsoft Battle for Your Internet Experience</i></p> <p>6. Tanya jawab kilas materi</p> <p>7. Penutup</p>		<p>penyelenggaraan sistem</p> <p>2. Mampu menjelaskan keamanan dan pengendalian nilai bisnis</p> <p>3. Mampu menjelaskan rerangka kerja untuk keamanan dan pengendalian</p> <p>4. Mampu mengidentifikasi teknologi dan alat untuk melindungi sumber daya informasi</p>	<p>Hasil diskusi</p>	
9	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan sistem bisnis</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan Supply Chain Management System</p> <p>3. Mahasiswa</p>	<p><i>Achieving Operational Excellent and Customer Intimacy: Enterprise Application</i></p>	<p>Ceramah Singkat</p> <p>Presentasi Mahasiswa</p> <p>Diskusi</p>	<p>1. Pengantar deskripsi materi</p> <p>2. Apersepsi</p> <p>3. Ceramah Singkat</p> <p>4. Presentasi mahasiswa</p> <p>5. Studi kasus mengenai <i>Summit</i></p>	K9, O8	<p>1. Mampu menjelaskan sistem bisnis</p> <p>2. Mampu menjelaskan <i>supply chain</i></p> <p>3. Mampu menjelaskan</p>	<p>Observasi</p> <p>Presentasi</p> <p>Hasil diskusi</p>	2%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	mampu menjelaskan Customer Relationship Management System 4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang dan tantangan adanya aplikasi perusahaan			<i>Electric Lights Up with a New ERP System.</i> 6. Tanya jawab kilas materi 7. Penutup		<i>customer relationship management system</i> 4. Mampu mengidentifikasi peluang dan tantangan adanya aplikasi perusahaan		
10	1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi e-commerce 2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep e-commerce pada digital markets dan digital goods di pasar global 3. Mahasiswa mampu menjelaskan jenis e-commerce 4. Mahasiswa dapat menjelaskan kelemahan dan kelebihan e-commerce	<i>E-Commerce: Digital Market, Digital Good</i>	Ceramah Singkat  Presentasi Mahasiswa  Diskusi	1. Pengantar deskripsi materi 2. Apersepsi 3. Ceramah Singkat 4. Presentasi mahasiswa 5. Studi kasus mengenai <i>To Pay or Not to Pay: Zagat's Dilemma</i> 6. Tanya jawab kilas materi 7. Penutup	K3, K10, 08; M3	1. Mampu menjelaskan definisi <i>e-commerce</i> 2. Mampu menjelaskan konsep <i>e-commerce</i> pada <i>digital markets</i> dan <i>digital goods</i> pada pasar global 3. Mampu menjelaskan <i>e-commerce</i> 4. mampu menjelaskan kelemahan dan kelebihan <i>e-</i>	Observasi  Presentasi  Hasil diskusi	2%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
						<i>commerce</i>		
11	<p>1. Mahasiswa mampu melakukan lansekap <i>knowledge management</i></p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan sistem <i>knowledge management</i></p> <p>3. Mahasiswa mampu menjelaskan <i>intelligent agent</i></p>	<i>Managing Knowledge</i>	<p>Ceramah Singkat</p> <p>Presentasi Mahasiswa</p> <p>Diskusi</p>	<p>1. Pengantar deskripsi materi</p> <p>2. Apersepsi</p> <p>3. Ceramah Singkat</p> <p>4. Presentasi mahasiswa</p> <p>5. Studi kasus mengenai <i>Knowledge Management and Collaboration at Tata Consulting Services</i></p> <p>6. Tanya jawab kilas materi</p> <p>7. Penutup</p>	K11	<p>1. Mampu melakukan lansekap <i>knowledge management</i></p> <p>2. Mampu menjelaskan sistem <i>knowledge management</i></p> <p>3. Mampu menjelaskan <i>intelligent agent</i></p>	<p>Observasi</p> <p>Presentasi</p> <p>Hasil diskusi</p>	2%
12	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengambilan keputusan dan sistem informasi</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan</p>	<i>Enhacing Decision Making</i>	<p>Ceramah Singkat</p> <p>Presentasi Mahasiswa</p>	<p>1. Pengantar deskripsi materi</p> <p>2. Apersepsi</p> <p>3. Ceramah Singkat</p> <p>4. Presentasi mahasiswa</p> <p>6. Tanya jawab</p>	K12	<p>1. Mampu menjelaskan pengambilan keputusan dan sistem informasi</p> <p>2. Mampu menjelaskan</p>	<p>Observasi</p> <p>Presentasi</p>	2%



Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
						<i>commerce</i>		
11	1. Mahasiswa mampu melakukan lansekap <i>knowledge management</i> 2. Mahasiswa mampu menjelaskan sistem <i>knowledge management</i> 3. Mahasiswa mampu menjelaskan <i>intelligent agent</i>	<i>Managing Knowledge</i>	Ceramah Singkat  Presentasi Mahasiswa  Diskusi	1. Pengantar deskripsi materi 2. Apersepsi 3. Ceramah Singkat 4. Presentasi mahasiswa 5. Studi kasus mengenai <i>Knowledge Management and Collaboration at Tata Consulting Services</i> 6. Tanya jawab kilas materi 7. Penutup	K11	1. Mampu melakukan lansekap <i>knowledge management</i> 2. Mampu menjelaskan sistem <i>knowledge management</i> 3. Mampu menjelaskan <i>intelligent agent</i>	Observasi  Presentasi  Hasil diskusi	2%
12	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengambilan keputusan dan sistem informasi 2. Mahasiswa mampu menjelaskan	<i>Enhacing Decision Making</i>	Ceramah Singkat  Presentasi Mahasiswa	1. Pengantar deskripsi materi 2. Apersepsi 3. Ceramah Singkat 4. Presentasi mahasiswa 6. Tanya jawab	K12	1. Mampu menjelaskan pengambilan keputusan dan sistem informasi 2. Mampu menjelaskan	Observasi  Presentasi	2%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	kecerdasan bisnis di perusahaan 3. Mahasiswa mampu menjelaskan konstituensi kecerdasan bisnis			kilas materi 5. Penutup		kecerdasan bisnis di perusahaan 3. Mampu menjelaskan konstituensi kecerdasan bisnis		
13	1. Mahasiswa mampu menjelaskan sistem sebagai perubahan organisasi yang direncanakan 2. Mahasiswa mampu menjelaskan pengembangan sistem 3. Mahasiswa mampu menjelaskan pendekatan alternatif untuk membangun sistem 4. Mahasiswa mampu menjelaskan pengembangan aplikasi untuk perusahaan digital	<i>Building Information System</i>	Ceramah Singkat  Presentasi Mahasiswa  Diskusi	1. Pengantar deskripsi materi 2. Apersepsi 3. Ceramah Singkat 4. Presentasi mahasiswa 5. Studi kasus mengenai <i>Honam Petrochemical's Quest For Better Management Reports</i> 6. Tanya jawab kilas materi 7. Penutup	K13	1. Mampu menjelaskan sistem sebagai perubahan organisasi yang direncanakan 2. Mampu menjelaskan pengembangan sistem 3. Mampu menjelaskan pendekatan alternatif untuk membangun sistem 4. Mampu menjelaskan pengembangan aplikasi untuk perusahaan digital	Observasi  Presentasi  Hasil diskusi	2%

Minggu/ Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Sumber Belajar dan Bahan Ajar	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
14	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pertumbuhan sistem informasi internasional 2. Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan sistem global 3. Mahasiswa mampu menjelaskan peluang dan masalah untuk <i>global value chain</i>	<i>Managing Global System</i>	Ceramah Singkat  Presentasi Mahasiswa  Diskusi	1. Pengantar deskripsi materi 2. Apersepsi 3. Ceramah Singkat 4. Presentasi mahasiswa 5. Studi kasus mengenai <i>CombineNET ASAP Helps primark Manage Its Global Supply Chain</i> 6. Tanya jawab kilas materi 7. Penutup	K15	1. Mampu menjelaskan pertumbuhan sistem informasi internasional 2. Mampu menjelaskan pengelolaan sistem global 3. Mampu menjelaskan peluang dan masalah untuk <i>global value chain</i>	Observasi  Presentasi  Hasil diskusi	7,5%
<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>								<b>35%</b>

**F. Referensi**

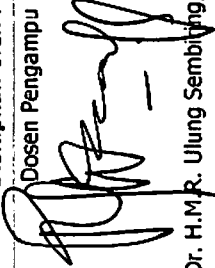
1. Laudon, Kenneth C dan Laudon, Jane P. 2014. Management Information System. New York: British Library Cataloguing (K)
2. O'brien and Marakas. Management Information System, 8<sup>th</sup> Edition. Mc Graw-Hill International Edition (O)
3. Mcleod, Jr, Raymond: Schell, George P. 2008. Sistem Informasi Manajemen. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat (M)

**G. Komponen Evaluasi (CP)**

Aspek Penilaian	Persentase
Ujian Akhir Semester	35 %
Ujian Tengah Semester	25 %
Tugas	20 %
Kehadiran	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**H. Kriteria Evaluasi**

Nilai	Metode PAP
A	Batas Bawah Nilai 80,00—100
B	70,00-79,99
C	56,00-69,99
D	45,00-55,99
E	0-44,99

<p><b>Diverifikasi oleh:</b> Dekan Fakultas Ekonomi</p> <p>Prof. NFH. Ginting, SE, SH, MM</p>	<p><b>Diperiksa oleh:</b> Ketua Program Studi</p> <p>Dr. Pirmanta Sebayang, MM</p>	<p><b>Disiapkan oleh :</b> Dosen Pengampu</p>  <p>Dr. H.M.R. Ulung Sembiring, SE, MM</p>
---	--	--



## UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jalan Letjen T. B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat-Jakarta Selatan 12530  
Telepon : (021) 7890965, 782.9919, 78831838, 7890634  
Fax : (021) 7890966, E-mail : [info@jagakarsa.ac.id](mailto:info@jagakarsa.ac.id)  
Website : <http://www.jagakarsa.ac.id>

### SURAT TUGAS

NO. 36/UTAMA/PRODI/II/2023

Fakultas : Ekonomi  
Nama : **Dr. M.R. Ulung Sembiring, S.E., M.M.**  
Pangkat/Golongan : Lektor  
NIDN /NIDK/NUPN : 0310086602  
Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Uraian Tugas	Hari	Pukul	Mata Kuliah	Kode MK	Kredit (SKS)	Jenjang Program	Program Studi	Semester	
1	Mengajar	Senin Kamis	10.50--13.20 19.30 – 22.00	Riset Pemasaran Manajemen Pemasaran II	31B046P 31B028	3 3	S-I S-I	Manajemen Manajemen	Genap 22/23	
						6				

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji / honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 06 Maret 2023 sampai dengan tanggal 01 Juli 2023.

Tembusan:

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Wakil Rektor I Universitas Tama Jagakarsa
3. Ketua Program Studi Manajemen
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip.

Jakarta, 06 Februari 2023  
Kaprod,  
  
Meretsa Sembiring, S.E., M.M.

**DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL/GENAP THN 2022/2023**  
**UNIVERSITAS JAGAKARSA JAKARTA**


Jl. Lejen TB. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan  
 Telp. 021 7890966 Fax. 021 7890966  
 Website : <http://www.jagakarsa.ac.id>, E-mail : [info@jagakarsa.ac.id](mailto:info@jagakarsa.ac.id)

Kode Mata Kuliah : 31B028  
 Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran II  
 SKS/JRS/SMT/W. Kuliah : 3 / Manajemen / 2 / IV F SORE  
 Dosen : Dr. H. MR. Ujung Sembiring, SE, MM  
 Tgl. Kuliah pertama dan berakhirnya :

No. Urut	No. Pokok	NAMA	PERKULIAHAN KE																Kehadiran 10%	Karya P.R./ Tugas 20%	Ujian Mid Smt 25%	Ujian Semes- ter 30%	Nilai Akhir Jml 100%	Huruf Nilai	KETERANGAN
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16							
1	21310014	Abun Suab	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	18	11,5	21,5	80	A	L		
2	21310019	Denita Oktaviani	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	18	14,5	26,25	81,75	A	L		
3	21310032	Mutiara Michelle Caroline	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	18	10,75	28	84,75	A	L		
4	21317031	Raden Roro Tiara Putri Aafiyah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	18	10,75	28	84,75	A	L		
5	22317036	Siti Komariah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17	18,75	22,75	78,5	B	L		
6	22317040	Frita Oktami	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	18	11,5	28	83,5	A	L		
7	22317041	Putri Dewanti	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17	11,5	26,25	80,75	A	L		
8	22317047	Norman Burhani Sulthan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17	10,75	22,75	78,5	B	L		

Keterangan :  
 JRS : Jurusan  
 SMT : Semester  
 W. KULIAH : Waktu Kuliah

X = Hadir Perkuliahan  
 - = Absen Perkuliahan  
 PENILAIAN  
 0 = 44 = E  
 45 = 55 = D  
 56 = 69 = C  
 70 = 79 = B  
 80 = 100 = A

Jakarta, .....  
 Dosen Ybs.  
  
 Dr. H. MR. Ujung Sembiring, SE, MP

**DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL/GENAP THN 2022/2023**  
**UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA JAKARTA**

Jl. Letjen TB. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan

Telp. 021 7890965 Fax. 021 7890966

Website : <http://www.jagakarsa.ac.id>, E-mail : [info@jagakarsa.ac.id](mailto:info@jagakarsa.ac.id)

Kode Mata Kuliah : 31B046P

Mata Kuliah : Riset Pemasaran

SKS/JRS/SMT/W.Kuliah : 3 / Manajemen / 2 / VI A PAGI

Dosen : Dr. H. MR. Ulung Sembiring, SE, MM

Tgl. Kuliah pertama dan berakhirnya :

No. Urut	No. Pokok	N A M A	PERKULIAHAN KE																Kehadiran 20%	Karya P.R./ Tugas 20%	Ujian Mid Smtr 20%	Ujian Semes- ter 30%	Nilai Akhir		KETERANGAN
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					Jml 100%	Huruf N.A	
1	20310002	Niken Prabaninghyang	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	20	17	18,75	26,25	82	A	L	
2	20310012	Diki Nur Hudan	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	20	17	18,75	21,5	80,25	A	L	

Keterangan :

JRS : Jurusan  
 SMT : Semester  
 W. KULIAH : Waktu Kuliah

X = Hadir Perkuliahan


- = Absen Perkuliahan

PENILAIAN

0 - 44 = E  
 45 - 55 = D  
 56 - 69 = C  
 70 - 79 = B  
 80 - 100 = A

Jakarta, .....

Dosen Ybs.



Dr. H. MR. Ulung Sembiring, SE, MM

**DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL/GENAP THN 2022/2023**  
**UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA JAKARTA**

Jl. Letjen TB. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan

Telp. 021 7890965 Fax. 021 7890966

Website : <http://www.jagakarsa.ac.id>, E-mail : [info@jagakarsa.ac.id](mailto:info@jagakarsa.ac.id)

Kode Mata Kuliah : 32B030

Mata Kuliah : Sistem Informasi Manajemen

SKS/JRS/SMT/W.Kuliah : 3 / Akuntansi S1 / 2 / IV C SORE

Dosen : Dr. H. MR. Ulung Sembiring, SE, MM

Tgl. Kuliah pertama dan berakhirnya :

No. Urut	No. Pokok	N A M A	PERKULIAHAN KE																Kehadiran 10%	Karya P.R./ Tugas 20%	Ujian Mid Smtr 20%	Ujian Semes- ter 30%	Nilai Akhir		KETERANGAN
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					Jml 100%	Huruf N.A	
1	21320007	MARIA YULITA LEKA IJE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17	13,75	24,5	80,25	A	L	
2	21320011	DEA FRISKA F MANIK	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	19	17,5	26,25	81,75	A	L	
3	21320019	SITI NURUL AINI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	18	17,5	29,5	80	A	L	
4	21320021	YUNIMAN ZEBUA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17	17,5	22,75	79,25	B	L	
5	22327013	Nia Tri Wahyuni	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	18	13,75	28	84,75	A	L	
6	22327016	Siti Hanizah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	18	13,75	24,5	81,25	A	L	

Keterangan :  
 JRS : Jurusan  
 SMT : Semester  
 W. KULIAH : Waktu Kuliah

X = Hadir Perkuliahan  
 - = Absen Perkuliahan

**PENILAIAN**

0 - 44 = E  
 45 - 55 = D  
 56 - 69 = C  
 70 - 79 = B  
 80 - 100 = A

Jakarta, .....

Dosen Ybs.



Dr. H. MR. Ulung Sembiring, SE, MM