



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965, 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : <http://www.jagakarsa.ac.id>

SURAT TUGAS

No. 09/UTAMA-J/PROKOM/STM/IX/2024

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Fara Dilla Fairuz, M.I.Kom.
Pangkat :
NIDN/NIDK/NUPN : 0312119302

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi	Rabu	10.50 – 13.20	612113013	3	Strata Satu	Ilmu Komunikasi	Ganjil 2024/2025
2.	Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi	Kamis	19.00 – 21.30	612113013	3			
3.	Komunikasi Antar Pribadi	Rabu	19.00 – 21.30	60B056PR	3			
4.	Manajemen Pubic Relations	Kamis	16.30 – 19.00	60B059PR	3			
					12			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 23 September 2024 sampai dengan tanggal 16 Januari 2024.

Jakarta 23 September 2024

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI		612113013		3 SKS	III	SEPTEMBER 2024
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
						Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	S	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi				
	KU	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks perkembangan teknologi informasi dan komunikasi				
	KK	Mampu mengimplementasikan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini dalam proses laporan tugas kuliah, dunia kerja dan di lingkungan masyarakat				
	P	Mengetahui hakikat perkembangan teknologi informasi dan komunikasi				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Mampu menjelaskan Definisi dan konsep dasar , Evolusi dan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, Teknologi dan masyarakat informasi				
	CPMK2	Mampu menjelaskan Media baru dan pengaruhnya, Peran media sosial dalam komunikasi, Teori komunikasi dalam era digital				
	CPMK3	Mampu menjelaskan Isu-isu Kultural, Etika dan keamanan dalam penggunaan teknologi informasi dan komunikasi, Big data, kecerdasan buatan dan metaverse				
	CPMK4	Mampu menjelaskan Konvergensi media , Kapitalisme digital, Komunikasi pemasaran digital, Manajemen informasi dalam era digital				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu Definisi dan konsep dasar , Evolusi dan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, Teknologi dan masyarakat informasi				
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan Media baru dan pengaruhnya, Peran media sosial dalam komunikasi, Teori komunikasi dalam era digital				
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan Isu-isu Kultural, Etika dan keamanan dalam penggunaan teknologi informasi dan komunikasi, Big data, kecerdasan buatan dan metaverse				
	Sub-CPMK4	Mahasiswa Mampu menjelaskan Konvergensi media , Kapitalisme digital, Komunikasi pemasaran digital, Manajemen informasi dalam era digital				

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas tentang garis besar sejarah dan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dari masa ke masa, komunikasi digital, etika dan kewanatan kecerdasan buatan , konvergensi media dan dampak perkembangan teknologi informasi komunikasi pada teori komunikasi serta dampak sosial perkembangan teknologi informasi komunikasi dalam kehidupan sehari-hari.
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Definisi dan konsep dasar perkembangan teknologi dan komunikasi 2. Evolusi dan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi 3. Teknologi dan masyarakat informasi 4. Media baru dan pengaruhnya 5. Peran media sosial dalam komunikasi 6. Teori komunikasi dalam era digital 7. Isu-isu Kultural 8. Etika dan keamanan dalam penggunaan teknologi informasi dan komunikasi 9. Big data, kecerdasan buatan dan metaverse 10. Konvergensi media 11. Kapitalisme digital 12. Komunikasi pemasaran digital 13. Manajemen informasi dalam era digital
Pustaka	1. August E. Grant, Jennifer H. Meadow, (2021) . Communication Technology Update and Fundamentals: Focal Press 2. Nurudin, (2017) . Perkembangan Teknologi Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo Persada 3. Siapera E, (2017) . Understanding New Media. London , UK : Sage Publications 4. Straubhaar, Robert La Rose, Lucinda Davenport, (2017). Media Now : Understanding Media , culture and Technology, Tenth Edition. Boston: Wdsworth 5. Joseph De Vito,(2018). Komunikasi Antar Manusia, Jakarta: Profesional Book
Dosen Pengampu	Fara Dilla Fairuz, S.I.Kom., M.I.Kom

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [<i>Estimasi Waktu</i>]		Materi Pembelajaran [<i>Pustaka</i>]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa menguasai pemahaman CP mata kuliah dan cara pencapaiannya melalui proses pembelajaran dengan bahan kajiannya - Pengantar tekonogi informasi dan komunikasi	RPS, Kontrak Perkuliahan, Instrumen Penilaian - Definisi dan konsep dasar perkembangan teknologi dan komunikasi	Ceramah dan diskusi	150 Menit		Buku Teks	
2	Mahasiswa mengetahui sejarah dan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi	- Evolusi dan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dari masa ke masa (tradisional ke digital)	Ceramah dan diskusi				

3	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan Teknologi dalam memicu Masyarakat Informasi dan komunikasi massa	- Teknologi dan masyarakat informasi - Peran teknologi dalam komunikasi massa	Ceramah dan diskusi				
4	Mahasiswa mampu menjelaskan media baru dan pengaruhnya	- Karakteristik media baru dan dampaknya - Pengaruh internet terhadap komunikasi - Computer mediated communication (CMC)	Ceramah dan diskusi				
5	Mahasiswa mampu memahami Peran Media Sosial dalam Komunikasi	- Efek media Sosial terhadap Interaksi Manusia - Efek Kognitif dan Sosial Teknologi	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil)	150 Menit		Buku Teks	
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori komunikasi dalam era digital	- Teori Agenda Setting - Teori Spiral of Silence	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil)	150 Menit		Buku Teks	
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan	- Isu-isu Kultural dalam Komunikasi Digital - perkembangan	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil)	150 Menit		Buku Teks	

	teknologi informasi dan komunikasi mempengaruhi budaya, trend dan kehidupan sehari-hari di masyarakat	tekonologi informasi dan komunikasi mempengaruhi budaya dan trend dalam kehidupan sehari-hari					
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang etika dan keamanan dalam penggunaan teknologi informasi dan komunikasi	- Privasi, keamanan dan etika digital - Kerangka hukum dalam pemanfaatan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi - Pembahasan UU ITE - Analisis kasus yang pernah terjadi	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku teks	
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang big data , kecerdasan buatan dan tren masa depan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi	- Peran big data dan AI dalam komunikasi - Inovasi dalam Teknologi dan Dampaknya - metaverse	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	

11	Mahasiswa mampu menjelaskan teknologi komunikasi dan media digital	- konvergensi media dalam era digital - dampak positif dan negative konvergensi media - peran teknologi dalam konvergensi	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	
12	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai kapitalisme digital	- kapitalisme digital - revolusi industry 5.0	Ceramah dan diskusi				
13	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi pemasaran digital	- Strategi Pemasaran Digital dan Contohnya - Model Bisnis E-commerce dan Strategi Komunikasi	Ceramah, diskusi dan presentasi	2 x 150 Menit		Buku Teks	
14	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen informasi dalam era digital	- Pengelolaan dan penyebaran informasi - Perubahan Dinamika Sosial dan Interaksi - revol	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	
15	Mahasiswa mampu	- review materi	Kuliah dan	150 Menit		Buku Teks	

	menjelaskan materi awal hingga akhir		diskusi (taya jawab dalam kelompok kecil)				
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						30%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2024/2025

UTAMA/FA/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
Fax. : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilm. Komunitas
Kode dan Mata kuliah : 61213013 & Perkembangan Teknologi Informasi & Komunitas
Smt/SKS/W. Kuliah : 3/3/10:50-13:20

Dosen : Fara Dilla Fairuz, M.I.Kom
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 25 September 24 - 15 Jan 25

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan	
			UTS										UAS												Jumlah	Huruf		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20						
			25/2/24	1/10/24	14/10/24	21/10/24	28/10/24	4/11/24	11/11/24	18/11/24	25/11/24	2/12/24	9/12/24	16/12/24	23/12/24	30/12/24	6/1/25	13/1/25	20/1/25	27/1/25		20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
1	23600009	Christiane Natalia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	17.5	17.5	29.75	82.75	A	Lulus
2	23600009	Sori Loemanaga n mtd.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17	16.75	16.75	31.15	81.65	A	Lulus
3	23600003	Vaureuo Septhya Saputra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17.5	18	33.95	89.45	A	Lulus
4	23600009	Ruhan Das Permana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	14	22	31.15	85.15	A	Lulus
5	2360000A	Muhammad Nabil tamam	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17	22.5	33.95	93.45	A	Lulus
6	23600005	Amanton Siringari	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17.5	19.75	25.9	83.15	A	Lulus
7	23600008	Nhana Az-Zahra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	18	22	32.2	90.2	A	Lulus
8	23600010	Nayla Dinar Nabishan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	17	23.75	33.25	92	A	Lulus
9	24607014	Hazzar Mulia Dewi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17	15.8	19.5	26.25	78.55	B	Lulus
10																												
11																												
12																												
13																												
14																												
15																												

Keterangan :	
✓	Hadir Perkuliahan
-	Absen Perkuliahan
S	Sakit
I	Ijin
Kehadiran Minimal 75 %	
UTS	: Ujian Tengah Semester
UAS	: Ujian Akhir Semester
Ket	: Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN	
0 - 44	= E
45 - 55	= D
56 - 69	= C
70 - 79	= B
80 - 100	= A

Dosen Pengampu

Fara Dilla Fairuz, M.I.Kom

Jakarta, 20 Jan '25

Ketua Program Studi

Picki B.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA/FA/U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
SEMESTER : III
TAHUN AJARAN : 2024/2025 Ganjil

KODE/MATA KULIAH/SKS :
DOSEN PENGAMPU :

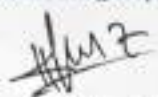
: Perkembangan TIK / 3
: Fara Dilla Fatmuzz, M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	25 Sept 2024	Luang lingkup TIK	- Definisi - Ruang lingkup - Peran TIK di masyarakat - TI - Dampak TIK	6	df	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2.	2 Okt 2024	Evolusi TIK	- Evolusi TIK dari masa ke masa	5	df		
3	9 Okt 2024	Masyarakat Informasi	- Masyarakat informasi - Dampak teknologi terhadap masyarakat - Komunikasi massa	8	df		
4.	16 Okt 2024	masyarakat Informasi	- Masyarakat informasi era digital - Kom. massa dalam masyarakat informasi	9	df		
5.	23 Okt 2024	Media Baru	- Karakteristik media baru - Games-games - Peran media baru di kom.	9	df		
6	30 Okt 2024	CMC	- Definisi, jenis & Dampak CMC - Teori CMC - Efek kognitif - Peran media - Efek sosial	9	df		
7	6 Nov 2024	Teori kom era digital	- Teori spiral of silence - " Agenda setting	9	df		
8	13 Nov 2024	UTS	UTS	9	df		
9	20 Nov 24	Budaya, Trend, isu budaya	- Pengaruh TIK terhadap budaya, transisi - Dampak positif & negatif - Isu kultural	8	df		
10	27 Nov 24	Libur	Libur pikada	-	-		

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	4/12 '24	Etika, Keamanan TIK, UU ITE	- Prinsip etika TIK - Keamanan dalam TIK - Isu keamanan TIK - UU ITE - Aspek perlindungan	4	Lt.	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	11/12 '24	Big data, AI	- Aplikasi & karakteristik big data - AI, kategori AI, Penerapan dalam TIK - Tren masa depan TIK	9	Lt.		
13	18/12 '24	Konvergensi media	- Dimensi konvergensi media - Faktor pendorong, manfaat - Tantangan konvergensi media	8	Lt.		
14	25/12 '24	Libur	Libur Natal	-	-		
15	2/1 '25	Libur	Libur Natal	-	-		
16	15 Jan '25	UAS	UAS	9	Lt.		
17	9 Des '24	Kapitalisme Digital (K)	- Kapitalisme digital - Revolusi industri - Pemasaran digital	9	Lt.		
18	8 Jan '25	Manajemen Informasi (K)	- Pengelolaan & penyebaran informasi - Perubahan dinamika sosial	9	Lt.		

Jakarta, 30 Januari '25

Dosen Pengampu


Fata Dina Faruz

Ketua Program Studi


Dicki B. C.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER **GANJIL**, **GENAP** T.A. 2024/2025

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
Fax. : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata kuliah : Perkembangan Tik (sore)
Smt/SKS/W. Kuliah : 3 / 3 / 19.00 - 21.30

Dosen : Fara Dilla Farnuzi M.J.Kom
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 26 Sept '24 - 16 Jan '25

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																				Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan			
			VB										VAB														Jumlah	Huruf				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20										
			20/09/24	27/09/24	04/10/24	11/10/24	18/10/24	25/10/24	01/11/24	08/11/24	15/11/24	22/11/24	29/11/24	06/12/24	13/12/24	20/12/24	27/12/24	03/01/25	10/01/25							20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
1	23600013	Albertus febryan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							20	18	22.5	34.3	94.8	A	Lulus
2	23607014	Bayuni	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							20	17.5	18	30.8	86.2	A	Lulus
3	23600015	Faren Vishkar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							20	17	17.75	32.2	86.95	A	Lulus
4	23607014	Ade Achir Riyadhy	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							20	17.5	16	29.75	83.25	A	Lulus
5	21607029	Achmad Fadil	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							17	17.5	22.5	21	78	B	Lulus
6	2360701	M. Fick Faliah	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							17	16.8	19.75	31.5	85.05	A	Lulus
7																																
8																																
9																																
10																																
11																																
12																																
13																																
14																																
15																																

Keterangan :
✓ : Hadir Perkuliahan
- : Absen Perkuliahan
S : Sakit
i : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
0 - 44 = E
45 - 55 = D
56 - 69 = C
70 - 79 = B
80 - 100 = A

Dosen Pengampu

Fara Dilla Farnuzi

Jakarta, 30 Jan '25

Ketua Program Studi

Dicky B. C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA/FA/U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
SEMESTER : 3
TAHUN AJARAN : 2024/2025

KODE/MATA KULIAH/SKS :
DOSEN PENGAMPU : Fara Dilla faruz, M.I.Kom

Perkembangan Tik / 14

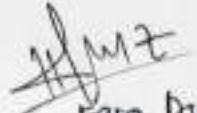
PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Kamis, 26 Sept 2024	Ruang lingkup Tik	- Definisi Tik - Peran Tik dalam komunitas - Dampak Tik	4	dt	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	Kamis, 3-10-24	Evolusi Tik	- Evolusi Tik dari masa ke masa	4	dt		
3	Kamis, 9-10-24	Masyarakat informasi	- Masyarakat informasi - Dampak teknologi terhadap masyarakat	5	dt		
4	Kamis, 17-10-24	Media Baru	- Karakteristik Media baru & Dampaknya - Jenis-jenis media baru dan kon	6	dt		
5	Kamis, 24-10-24	Media Baru/ Media Sosial	- efek media sosial terhadap interaksi manusia - Efek kognitif & sosial teknologi	6	dt		
6	Kamis, 31-10-24	CMC	- Definisi, Jenis-jenis & dampak CMC - Teori CMC - peran media	6	dt		
7	Kamis, 7 Nov 24	Teori kom era digital	- Teori spiral of silence - " Agenda setting	6	dt		
8	13-11-24	UTS	UTS	6	dt		
9	21-11-24	Budaya, trend, & Budaya	- Pengaruh Tik terhadap budaya, trend sosial & budaya - Dampak positif & negatif	6	dt		
10	28-11-24	Etika, Keamanan Tik, UU ITE	- Prinsip Etika Tik - Keamanan dalam Tik - UU ITE	5	dt		

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	5/12 '24	Big data AI	- Aplikasi & Karakteristik big data - AI / kategori AI, Penerapan dalam TIK	5	df.	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	12/12 '24	Konvergensi Media	- Dimensi konvergensi media - Faktor pendorong, manfaat & Tantangan konvergensi media	6	df.		
13	19/12 '24	KAPITALISME Digital	- Kapitalisme digital - Revolusi Industri digital - Pemalaran digital	6	df.		
14	26/12 '24	Libur	Nataru	-	-		
15	2/1 '25	Manajemen Informasi	- Pengelolaan & penyebaran informasi - Perubahan & informasi digital	6	df.		
16	16/1 '25	UAS	UAS	6	df.		

Jakarta, 30 Jan '25

Dosen Pengampu

Ketua Program Studi


Fara Dilla Parni


Dicki B.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI		60B056PR		3 SKS	V	SEPTEMBER 2024
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua PRODI	
					Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	S	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan ilmu komunikasi khususnya komunikasi antar pribadi				
	KU	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks komunikasi antar pribadi				
	KK	Mampu mengimplementasikan komunikasi antar pribadi dalam proses perkuliahan dan kehidupan masyarakat				
	P	Mengetahui hakikat komunikasi antar pribadi				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Mampu menjelaskan Pengertian dan ruang lingkup KAP, Konsep diri, Budaya dan KAP				
	CPMK2	Mampu menjelaskan Mendengarkan secara efektif, Komunikasi Verbal dan non verbal, Peran emosi, Konflik dalam KAP				
	CPMK3	Mampu menjelaskan Model penyusunan pesan Komunikasi terbuka dan efektif, Pengaruh media sosial				
	CPMK4	Mampu menjelaskan Hubungan romantisme, Hubungan keluarga, Pengaruh gender dan evaluasi				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian dan ruang lingkup KAP, Konsep diri, Budaya dan KAP				
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan Mendengarkan secara efektif, Komunikasi Verbal dan non verbal, Peran emosi, Konflik dalam KAP				
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan Model penyusunan pesan Komunikasi terbuka dan efektif, Pengaruh media sosial				
	Sub-CPMK4	Mahasiswa Mampu menjelaskan Hubungan romantisme, Hubungan keluarga, Pengaruh gender dan evaluasi				
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas tentang garis besar latar belakang dan hakikat komunikasi antar pribadi, konsep diri, peran emosi dalam diri, hubungan diri dengan lingkungan sekitar, komunikasi verbal nonverbal hingga pengaruh gender dalam komunikasi antar pribadi					
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Pengertian dan ruang lingkup KAP 2. Konsep diri 3. Budaya dan KAP 4. Mendengarkan secara efektif 5. Komunikasi Verbal dan non verbal					

	6. Peran emosi 7. Konflik dalam KAP 8. Model penyusunan pesan 9. Komunikasi terbuka dan efektif 10. Pengaruh media sosial 11. Hubungan romantisme 12. Hubungan keluarga 13. Pengaruh gender dan evaluasi
Pustaka	1. Rd. Nia Kania Kurniawati (2014). Komunikasi Antarpribadi; Konsep dan Teori Dasar, Graha Ilmu. 2. Joseph A. Devito (2012). The Interpersonal Communication Book, 13rd edition, Pearson College Division, 400 pages.
Dosen Pengampu	Fara Dilla Fairuz, S.I.Kom., M.I.Kom

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [<i>Estimasi Waktu</i>]		Materi Pembelajaran [<i>Pustaka</i>]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan ruang lingkup komunikasi antarpribadi	- Pengantar : Rencana perkuliahan, pengertian, ruang lingkup, karakteristik, kelompok teori & aspek-aspek KAP	Ceramah dan diskusi	150 Menit		Buku Teks	
2	Mahasiswa mengetahui konsep diri dan proses komunikasi antar pribadi	- Konsep diri - Self disclosure - Model Komunikasi dan Elemen Utama	Ceramah dan diskusi				
3	Mahasiswa mampu menjelaskan Budaya dan komunikasi antarpribadi	- Perbedaan budaya dan komunikasi - Culture Shock - Pengaruh Budaya dalam Interaksi Pribadi	Ceramah dan diskusi				
4	Mahasiswa mampu mendengarkan	- Teknik mendengarkan	Ceramah dan diskusi				

	secara aktif dalam komunikasi antar pribadi	lawan bicara - Hambatan dalam KAP - Unsur-unsur mendengarkan dalam Komunikasi Antar Pribadi - Tujuan mendengarkan dalam Komunikasi Antar Pribadi					
5 - 6	Mahasiswa mampu memahami komunikasi verbal dan non verbal dalam KAP	- Komunikasi verbal - Komunikasi non verbal - Fungsi bahasa - Bahasa tubuh - Tipe dan fungsi	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil)	150 Menit		Buku Teks	
7	Mahasiswa mampu memahami peran emosi dalam komunikasi antar pribadi	- Hubungan antara Emosi dan Komunikasi - Tipe – tipe Emosi dalam Komunikasi Antar Pribadi - Faktor yang mempengaruhi Emosi dan Komunikasi - Hambatan dalam komunikasi	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil)	150 Menit		Buku Teks	

8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Konflik dalam Komunikasi Antarpribadi	- Jenis dan bentuk konflik - Manajemen Konflik dalam hubungan antar pribadi - Gaya dalam menangani konflik	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku teks	
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Pesan – pesan dalam percakapan pada Komunikasi Antar Pribadi	- Model-model penyusunan Pesan - Organisasi Pesan - Maxim dalam komunikasi	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	
11	Mahasiswa mampu menjelaskan Keterampilan Komunikasi yang Efektif dan hubungan yang sehat	- Teknik Komunikasi yang Membangun Hubungan - Komunikasi terbuka dan kepercayaan	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	
12	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengaruh Media Sosial terhadap Komunikasi antar pribadi	- Interaksi dan Identitas di Era Digital	Ceramah dan diskusi				
13	Mahasiswa mampu menjelaskan	- Hubungan persahabatan &	Ceramah, diskusi dan	2 x 150 Menit		Buku Teks	

	hubungan romantisme dalam komunikasi Antar pribadi	romantisme - Tahap perkembangan hubungan romantisme - Dinamika dan Tantangan dalam Hubungan	presentasi				
14	Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan keluarga dalam komunikasi Antar pribadi	- Peran komunikasi dalam keluarga - Keluarga & Karakteristiknya - Tipe Keluarga berdasarkan kesesuaian dan perbincangan	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	
15	Mahasiswa mampu menjelaskan pengaruh gender dalam komunikasi Dan evaluasi hubungan interpersonal	- Perbedaan gender dalam gaya komunikasi - Kriteria hubungan sehat - Adaptasi dalam hubungan dan komunikasi	Kuliah dan diskusi (taya jawab dalam kelompok kecil)	150 Menit		Buku Teks	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						30%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.

3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2024 / 2025

UTAMA/FA/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
Fax. : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata kuliah : Komunikasi Antar pribadi
Smt/SKS/W. Kuliah : 1 / 3 / 08.00 - 10.30

Dosen : Fara Dilla Faruz, M.I.kom
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 25 Sept '24 - 15 Jan '25

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																				Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan
			UTS										KP UAS														Jumlah	Huruf	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20							
			25/9	2/10	9/10	16/10	23/10	30/10	6/11	13/11	20/11	27/11	4/12	11/12	18/12	25/12	1/1	8/1	15/1				20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
1	22600002	Nurkhaliza Fridana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓					20	18	18	32,2	88,2	A	Lulus	
2																													
3																													
4																													
5																													
6																													
7																													
8																													
9																													
10																													
11																													
12																													
13																													
14																													
15																													

Keterangan :
✓ : Hadir Perkuliahan
- : Absen Perkuliahan
S : Sakit
i : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
0 - 44 = E
45 - 55 = D
56 - 69 = C
70 - 79 = B
80 - 100 = A

Dosen Pengampu

Fara Dilla Faruz, M.I.kom

Jakarta, 30 Jan '25

Ketua Program Studi

Dicki R.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA/FAU/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
SEMESTER : II (GMA)
TAHUN AJARAN : 2024 / 2025 (Gangli)

KODE/MATA KULIAH/SKS :
DOSEN PENGAMPU :

KAP 13
Fara Dilla Faruz, N.S.Kom

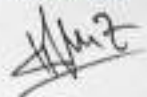
PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	25.9.24	Ruang lingkup KAP	- Definisi & ciri utama - Komponen KAP - Jenis & fungsi KAP	1	df	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	2.10.24	konsep KAP	- konsep diri, elemen, fungsi KAP - faktor & dampak konsep diri - self disclosure	1	df		
3	9.10.24	Budaya & KAP	- Budaya & KAP - Perbedaan komunikasi & KAP - Pengaruh budaya dalam KAP	1	df		
4	16.10.24	Mendengarkan Aktif	- Teknik mendengarkan lawan bicara - unsur mendengarkan - Hambatan dalam KAP	1	df		
5	23.10.24	Mendengarkan aktif & kom. verbal	- Tujuan & unsur mendengarkan - kom. verbal	1	df		
6	30.10.24	Kom. Verbal & Non Verbal	- kom. verbal - Tipe & fungsi - fungsi bahasa - bahasa tubuh	1	df		
7	6/11 '24	Peran Emosi	- Hub. Antara emosi & komunikasi - Tipe emosi - faktor yang mempengaruhi	1	df		
8	13/11 '24	UTS	UTS	1	df		
9	20/11 '24	Konflik	- jenis & bentuk konflik - manajemen konflik dalam KAP	1	df		
10	27/11 '24		libur pikada	-	-		

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	4/12 '24	Pesan dalam Percatapan	- model penyusunan pesan - organisasi pesan	1	df	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	11/12 '24	Keterampilan komunikasi	- Teknik kom yang membangun - kom terbuka & percaya	1	df		
13	18/12 '24	Pengaruh Medsos	- Interaksi & identitas di era digital	1	df		
14	25/12 '24		Libur Natal	-	-		
15	1/1 '25		Libur Natal	-	-		
16	9/12 '24	Hub. dalam KAP (KP)	- Hub. persahabatan & romantisme - tahap perkembangan - dinamika hubungan	1	1		
17	6/1 '25	Hub. dalam KAP (KP)	- hub dalam keluarga - keluarga & karakteristik	1	1		
18	15/1 '25	UAS	UAS	1	1		

Jakarta, 30 Jan '25

Dosen Pengampu

Ketua Program Studi


Fara Dilla Farnit, M.I.Kom


Dicky P.C.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER **GANJIL** / **GENAP** T.A. 2024/2025

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
Fax. : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata kuliah : Komunikasi Antar Pribadi (Sore)
Smt/SKS/W. Kuliah : 2 / 3 / 19.00 - 21.00 W/B

Dosen : Fara Dilla Farnuz, M.I.Kom
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 25 sept '24 - 15 jan '25

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan	
			UR																						Jumlah	Huruf		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18								19
			25/9/24	10/10/24	15/10/24	22/10/24	29/10/24	5/11/24	12/11/24	19/11/24	26/11/24	3/12/24	10/12/24	17/12/24	24/12/24	31/12/24	7/1/25	14/1/25	21/1/25	28/1/25		20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
1	226 0005	Farah Kamila	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		20	18	20.75	33.25	92	A	Lulus
2	206 00026	Anggi Tri fortuna	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		18	15	20.75	31.5	85.25	A	Lulus
3																												
4																												
5																												
6																												
7																												
8																												
9																												
10																												
11																												
12																												
13																												
14																												
15																												

Keterangan :
✓ Hadir Perkuliahan
- Absen Perkuliahan
S Sakit
i Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
0 - 44 = E
45 - 55 = D
56 - 69 = C
70 - 79 = B
80 - 100 = A

Dosen Pengampu

Fara Dilla Farnuz

Jakarta, 30 Jan '25

Ketua Program Studi

Dicky B.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA/FA/UJ002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
SEMESTER : V (lima)
TAHUN AJARAN : 2024/2025 (Ganjil)

KODE/MATA KULIAH/SKS :
DOSEN PENGAMPU :

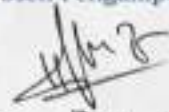
: komunikasi Antar pribadi 13
: Fara Dilla Faruz, M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	25-9-24	Ruang lingkup KAP	- Definisi & ciri utama KAP - Dimensi KAP - Komponen KAP - Jenis & fungsi KAP - Pola kom dalam KAP	1	df	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	2-10-24	KONSEP KAP	- konsep diri, elemen & fungsi KAP - faktor & dampak konsep diri - Self disclosure	1	df		
3	9-10-24	Budaya & KAP	- Budaya & KAP - culture shock - Perbedaan komunikasi & KAS - Pengaruh budaya dalam KAS	2	df		
4	16-10-24	Mendengarkan aktif	- Teknik mendengarkan lawan bicara - Hambatan dalam KAP - unsur mendengarkan	2	df		
5	23-10-24	Mendengarkan aktif & kom. Verbal	- Tujuan & unsur mendengarkan KAP - Kom - Verbal	2	df		
6	30-10-24	Kom-Verbal & non verbal	- Kom - Verbal - tipe & fungsi - fungsi bahasa - bahasa tubuh	2	df		
7	6/11 '24	Peran Emosi	- Hub antara emosi & Kom - Tipe Emosi - faktor yang mempengaruhi	2	df		
8	13/11 '24	UTS	UTS	2	df		
9	20/11 '24	Konflik	- jenis & bentuk konflik - manajemen konflik dalam KAP	2	df		
10	27/11 '24		libur ptkada	-	-		

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	4/12 '24	Pesan dalam Percakapan	- model Penyusunan Pesan - organisasi Pesan	2	df	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	11/12 '24	Keterampilan komunikasi	- Teknik kom yang membangun - kom terbuka & percaya	2	df		
13	18/12 '24	Pengaruh medsos	- Interaksi & identitas di era digital	2	df		
14	25/12 '24		Libur Natal	-	-		
15	2/1 '25		Libur Natal	-	-		
16	9/12 '24	Hub. dalam KAP (Kp)	- Hub. Persahabatan & romantisme - Tahap Perkembangan - Dinamika	2	df		
17	8/1 '25	Hub. dalam KAP (Kp)	- Hub dalam keluarga - keluarga & karakteristik	2	df		
18	15/1 '25	UAS	UAS	2	df		

Jakarta, 30 Jan '25

Dosen Pengampu


Fara Dilla Farnaz

Ketua Program Studi


Dicky B.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
MANAGEMENT PUBLIC RELATIONS		60B059PR		3 SKS	V	SEPTEMBER 2024
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua PRODI	
					Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	S	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan ilmu komunikasi khususnya manajemen Public Relations				
	KU	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks Manajemen Public Relations				
	KK	Mampu mengimplementasikan Manajemen PR dalam proses tugas perkuliahan dan lingkungan karir di masa depan				
	P	Mengetahui hakikat manajemen public relations				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Mampu menjelaskan definisi & konsep manajemen PR , teori dan strategi PR, Publik dan opini publik				
	CPMK2	Mampu menjelaskan manajemen krisis dalam PR, bauran PR dan kampanye PR, Protokol Kehumasan, Media PR				
	CPMK3	mampu menjelaskan kemitraan dengan stakeholder, Corporate Social Responsibility (CSR) dalam PR, electronic PR (E-PR)				
	CPMK4	Mampu menjelaskan Perencanaan & penyusunan Anggaran Program PR, Tindakan dan program komunikasi PR (Action and communication), evaluasi PR				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi & konsep manajemen PR , teori dan strategi PR, Publik dan opini publik				
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen krisis dalam PR, bauran PR dan kampanye PR, Protokol Kehumasan, Media PR				
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan kemitraan dengan stakeholder, Corporate Social Responsibility (CSR) dalam PR, electronic PR (E-PR)				
	Sub-CPMK4	Mahasiswa Mampu menjelaskan Perencanaan & penyusunan Anggaran Program PR, Tindakan dan program komunikasi PR (Action and communication), evaluasi PR				
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas tentang konsep manajemen PR mulai dari strategi PR , manajemen krisis, CSR hingga proses perencanaan kegiatan PR sampai evaluasi PR					
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. definisi & konsep manajemen PR 2. teori dan strategi PR 3. Publik dan opini publik					

	4. manajemen krisis dalam PR, bauran PR dan kampanye PR 5. Protokoler Kehumasan 6. Media PR 7. kemitraan dengan stakeholder 8. Corporate Social Responsibility (CSR) dalam PR 9. electronic PR (E-PR) 10. Perencanaan & penyusunan Anggaran Program PR 11. Tindakan dan program komunikasi PR (Action and communication) 12. evaluasi PR
Pustaka	1. Cutlip, Scott M., Allen H. C., & Glen . M. Broom. 2000. Effective Public Relation. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice Hall. 2. Nurudin & Syaifullah M. Beard, Mike, Manajemen Departemen Public Relations, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004 Edisi Kedua, Erlangga Jakarta, 2001 3. Ruslan, Rosadi, Praktik dan Solusi PR, Edisi Kedua, Graha Ilmu Indonesia, Jakarta, 1999 Elex Media, Jakarta, 2004 4. Onggo, Julius Bob Simandjatak, John L.et.al Suhandang, Kustadi Anggoro, Linggar, Cyber Public Relations, Graha Ilmu Yogyakarta, 2003 5. Ruslan, Rosady, Public Relations Perusahaan Teori dan Profesi Kehumasan Kampanye Public Realations Metode Penelitian PR dan Komunikasi, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2000
Dosen Pengampu	Fara Dilla Fairuz, S.I.Kom., M.I.Kom

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [<i>Estimasi Waktu</i>]		Materi Pembelajaran [<i>Pustaka</i>]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1 - 2	Mahasiswa mampu menjelaskan memahami Sejarah Public Relation (PR) dan definisi & konsep manajemen PR	- Kontrak Perkuliahan dalam satu semester - Rencana Perkuliahan Semester (RPS) - Sejarah Hubungan Masyarakat (Public Relation) - Tipe masyarakat - Definisi PR - Konsep dasar PR - Definisi manajemen - PR sebagai alat manajemen - Definisi manajemen PR	Ceramah dan diskusi	2 X 150 Menit		Buku Teks	

		- Proses, Jenis, Peran, Tujuan Manajemen PR - Tugas, Fungsi dan Prinsip Manajemen PR					
3	Mahasiswa mampu menguraikan teori PR, dan strategi PR	- Teori Grunig & hunt - Perencanaan PRO - Program PRO - membuat proses perencanaan PR - Menjelaskan pelaksanaan dan evaluasi program PR	Ceramah dan diskusi				
4	Mahasiswa dapat memahami Publik (Kelompok Masyarakat) dan Opini Publik dalam PR	- Konsep Publik (kelompok Masyarakat internal dan eksternal) - Sikap dalam membentuk opini dan mengelola sikap - Problematika Publik dan Opini dalam Humas (min 1 case study/contoh kasus) -	Ceramah, quiz				

5 - 6	Mahasiswa mampu memahami manajemen krisis dalam PR, bauran PR dan kampanye PR	- Pengelolaan krisis dan isu - Bauran PR - PR sebagai Teknik Komunikasi - Bauran Komunikasi - Perekayasaan Opini Publik - Kampanye PR dan Praktik	Ceramah dan diskusi				
7	Mahasiswa mampu memahami Protokoler Kehumasan	- Konsep Protokoler Kehumasan - Landasan Hukum Protokoler (Lembaga Pemerintah/Pendidikan/Swasta) - Contoh Implementasi Protokoler Kehumasan (Lembaga Pemerintah/Pendidikan/Swasta Nasional) -	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil)	150 Menit		Buku Teks	
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						
9	Mahasiswa mampu memahami media PR	- Media PR Eksternal dan internal	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku teks	

		- Membuat dan mengelola media PR - Media konvensional - Media online & media sosial - Digital PR					
10	Mahasiswa mampu Membangun kemitraan dengan stakeholder	- Konsep membangun kemitraan - membangun Kemitraan dengan sesama humas - Membangun Kemitraan dengan dunia usaha/industry - Membangun Kemitraan dengan non governmental (NGO) dan stakeholder lainnya -	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	

11	Mahasiswa mampu menjelaskan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam PR	- Implementasi CSR	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	
12	Mahasiswa mampu menjelaskan electronic PR (E-PR)	- Pengertian E-PR - E-PR dan E-Mail - E-PR dan Publikasi OnLine - .E-PR dan Iklan On-Line - Interaksi dan Identitas di Era Digital - Konsep E-PR - perbedaan Public Relation (P R) dan Electronic public Relation (E - PR) - Strategi Electronic Public Relation (E- PR)	Ceramah dan diskusi				
13	Mahasiswa mampu menyusun Perencanaan & penyusunan Anggaran Program PR	- Analisa biaya program kerja PR - Strategi penyusunan anggaran program PR	Ceramah, diskusi dan presentasi	2 x 150 Menit		Buku Teks	
14	Mahasiswa melakukan Tindakan	- Arti penting tindakan	Ceramah, diskusi dan	150 Menit		Buku Teks	

	dan program komunikasi PR (Action and communication)	- Komponen tindakan dalam strategi - Komponen komunikasi dalam strategi - Mendesain Matrik PR - Pemilihan media komunikasi program PR - Strategi persuasi	presentasi				
15	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi PR	- Alasan Evaluasi - Jenis Evaluasi - Proses dan tahap Evaluasi - Pengukuran Evaluasi Tujuan - Penggunaan hasil Evaluasi	Kuliah dan diskusi (taya jawab dalam kelompok kecil)	150 Menit		Buku Teks	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						30%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL GENAP T.A. 2024/2025

UTAMA/FA/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
Fax. : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunitas
Kode dan Mata kuliah : Manajemen PR (sore)
Smt/SKS/W. Kuliah : V / 18 / 16-30 - 18-00 WIB

Dosen : Fara Dila faruz, M.I.Kom
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 26 Sept '24 - 16 Jan '25

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																				Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan
			US										UAS														Jumlah	Huruf	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20							
			24/9	3/10	9/10	19/10	24/10	24/10	24/11	14/11	24/11	28/11	5/12	14/12	19/12	14/12	24/1	14/1											
1	22600005	Farah Kamila	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						20%	20%	25%	35%	100%	N.A	Lulus	
2	23607016	RIZKI ALFIAN	✓	✓	✓	✓	✓	5	✓	5	5	✓	✓	✓		✓	✓					17	15	20.5	29.5	77	B	Lulus	
3																													
4																													
5																													
6																													
7																													
8																													
9																													
10																													
11																													
12																													
13																													
14																													
15																													

Keterangan :
✓ : Hadir Perkuliahan
- : Absen Perkuliahan
S : Sakit
i : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
0 - 44 = E
45 - 55 = D
56 - 69 = C
70 - 79 = B
80 - 100 = A

Dosen Pengampu

Fara Dila faruz, M.I.Kom

Jakarta, 30 Januari 2025

Ketua Program Studi

Picki B.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA/FA/U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
SEMESTER : 2 (lima)
TAHUN AJARAN : 2024/2025 Ganjil

KODE/MATA KULIAH/SKS :
DOSEN PENGAMPU :

Manajemen PR / III
Fara Dilla Faruz, M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	26 Sept 2024	Ruang lingkup	- Sejarah humas - Konsep dasar PR - Tipe masyarakat - Definisi manajemen PR	2	df.	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	3-10-24	konsep manajemen PR	- PR sebagai alat manajemen - Def. manajemen PR - Proses, jenis, peran, tujuan manajemen PR	2	df.		
3	9-10-24	Teori PR & Strategi PR	- Teori Grunig & Hunt - Proses perencanaan hingga evaluasi program PR - Perencanaan PRO - Program PRO	2	df.		
4	17-10-24	konsep publik	- publik internal & eksternal - opini publik - Problematika publik	2	df.		
5	24 Okt '24	Manajemen krisis	- Pengelolaan krisis - Ruk. manajemen krisis	2	df.		
6	31 Okt '24	Bauran PR Kampanye PR	- Bauran komunikasi - Perencanaan opini publik - taktik kampanye PR	2	df.		
7	7 Nov '24	Protokol humas	- Konsep protokol kehormatan - landasan hukum protokol	1	df.		
8	14-11-24	UTS	UTS	2	df.		
9	21-11-24	Media PR	- Media internal & eksternal - med. sos - cara mengelola & membuat media PR	1	df.		
10	28-11-24	Kemitraan Stakeholder	- Definisi & Klasifikasi Stakeholder - Prinsip kemitraan - Strategi kemitraan	1	df.		

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	5-12-24	CSR	- Definisi & tujuan CSR - Implementasi CSR - Bidang & strategi CSR	2		Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	12-12-24	E-PR	- E-pr & E-mpr - E-pr & publikasi online - E-pr & iklan online	2			
13	19-12-24	E-PR	- Perbedaan PR & E-PR - Strategi E-PR	2			
14	26-12-24	libur	libur Nataru	-	-		
15	2-1-25	Evaluasi	jenis & tahapan evaluasi	2			
16	16-1-25	UAS	UAS	2			

Jakarta, 30 Jan '25

Dosen Pengampu

Fara Dina Fatmawati, M.I.Kom

Ketua Program Studi

Riki B.C.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER ~~GANJIL~~ / ~~GENAP~~ T.A. 2024 / 2025

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata kuliah : Manajemen PA
Smt/SKS/W. Kuliah : V / III / 10.50 - 13.20 WIB

Dosen : Fara Dilla Farnaz, M.I.Kom
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 26 Sept '24 - 16 Jan '25

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																				Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan
			JIS										UAS														Jumlah	Huruf	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20							
			24/9/24	30/9/24	7/10/24	14/10/24	21/10/24	28/10/24	4/11/24	11/11/24	18/11/24	25/11/24	2/12/24	9/12/24	16/12/24	23/12/24	30/12/24	6/1/25	13/1/25	20/1/25	27/1/25		20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
1	22600002	Nurkhaliza Fridana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		20	18	21.25	29.05	88.3	A	Lulus
2																													
3																													
4																													
5																													
6																													
7																													
8																													
9																													
10																													
11																													
12																													
13																													
14																													
15																													

Keterangan :
✓ Hadir Perkuliahan
- Absen Perkuliahan
S Sakit
i Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
0 - 44 = E
45 - 55 = D
56 - 69 = C
70 - 79 = B
80 - 100 = A

Dosen Pengampu

Fara Dilla Farnaz, M.I.Kom

Jakarta, 20 Januari 2025

Ketua Program Studi

Dicky B.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA/FA/U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
SEMESTER : V (lima)
TAHUN AJARAN : 2024 / 2025 Ganjil

KODE/MATA KULIAH/SKS : Manajemen PR / 3
DOSEN PENGAMPU : Fara Dilla Farruz, M.I. Kom

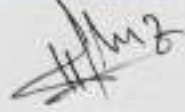
PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	26-09-24	Ruang lingkup	- Sejarah - konsep dasar - Tipe masyarakat - Def. manajemen	1	df.	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	3-10-24	konsep manajemen PR	- PR sebagai alat manajemen - Def. manajemen PR - Proses, Jenis, Peran, Tujuan Man. PR	1	df		
3	9-10-24	Teori PR & Strategi PR	- Teori Erving & Hunt - proses perencanaan PR - Perencanaan PRO evaluasi PR - program PRO	1	df		
4	17-10-24	konsep Publik	- Publik Internal & eksternal - opini publik - problematik publik	1	df		
5	24-10-24	Manajemen krisis	- Pengelolaan krisis - Isu manajemen krisis	1	df		
6	31-10-24	Bauran PR kampanye PR	- Bauran Komunikasi - taktik kampanye PR	1	df		
7	7-11-24	Protokol Humas	- Konsep protokol kehormatan - landasan hukum protokol	1	df		
8	14-11-24	UTS	UTS	1	df		
9	21-11-24	Media PR	- media internal & eksternal - cara mengelola & membina media PR - Medsos	1	df		
10	28-11-24	Kemitraan stakeholder	- Definisi & Identifikasi stakeholder - Prinsip kemitraan - Strategi kemitraan	1	df		

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	5-12-24	CSR	- Definisi & tujuan CSR - Implementasi CSR	1	df	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	12-12-24	E-pr	- E-pr & e-mail - E-pr & publikasi online - E-pr & iklan online	1	df		
13	19-12-24	E-pr	- Perbaikan PR & E-pr - Strategi e-pr	1	df		
14	26-12-24	libur	libur Natal	-	-		
15	2-1-25	Evaluasi	Jenis & tahapan evaluasi	1	df		
16	16-1-25	UAS	UAS	1	df.		

Jakarta, 30 Januari 2025

Dosen Pengampu

Ketua Program Studi


Fara Dilla Fatmiz, M.T.Kom


Waki S.C.