



# UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530  
Telp : (021) 789 0965, 782. 9919, 7883 1838, 789 0634  
Fax : (021) 789 0966,  
Email : info@jagakarsa.ac.id  
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

## SURAT TUGAS

No. 004 /UTAMA–J/FIKOM-SKEP/III/2022

Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Nama : Umyy Hanifah, S.Ag, M.Si  
Pangkat : Asisten Ahli  
NIDN : 0321097803

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif	Rabu	08.00 – 10.30	60B064	3	Strata Satu	Fak. Ilmu Komunikasi	Genap 2021/2022
2.	Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif	Selasa	19.00 – 21.30	60B064	3			
3.	Media Relations	Selasa	08.00 – 10.30	60B042PR	3			
4.	Jurnalistik Media On-Line	Kamis	10.50 - 13.20.	60B069J	3			
					12			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 29 Februari 2022 sampai 30 Juni 2022.

Tembusan :

1. Ketua Yayasan
2. Wakil Rektor I
3. Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip



Jakarta, 29 Februari 2022  
Dekan

Dra. Yusratie, M.M, M.Si

	<b>UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA</b> <b>FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI</b> <b>PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b>			
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530			
<b>FORMULIR</b> <b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b>				
<b>No. Dokumen</b> 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2020	<b>No. Revisi</b> 03	<b>Hal</b> 1 dari 7	<b>Tanggal Terbit</b> 19 Agustus 2022	
Matakuliah : MPK Kualitatif	Semester: 5	sks: 3	Kode MK:	
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -			
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: <b>Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si</b>			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p><b>a. Sikap :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</li> <li>○ menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</li> <li>○ menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>○ Keterbukaan yang kritis terhadap pengetahuan, informasi dan data dengan berpegang teguh pada prinsip-prinsip ilmiah yang rasional dan obyektif</li> <li>○ berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;</li> </ul> <p><b>b. Pengetahuan :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Memiliki pengetahuan mengenai pendekatan komunikasi untuk memberikan kontribusi terhadap penyelesaian masalah sosial.</li> <li>○ Menguasai konsep, kaidah, dan proses penelitian komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisiplin</li> </ul> <p><b>c. Keterampilan Umum :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>○ menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;</li> <li>○ Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mampu memahami nalar sistem pengetahuan dari disiplin lain, dan mampu mengkualifikasi kesahihan metode dan validitas data</li> </ul> <p><b>d. Keterampilan Khusus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner</li> <li>○ Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi</li> <li>○ mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner</li> </ul>
<p>Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)</p>	<p><b>a. Sikap :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Memiliki dan mengembangkan sikap ilmiah, kritis, subjektif dan rasional</li> <li>○ Mahasiswa mampu bertanggungjawab dalam pekerjaannya dan mampu menguasai konsep, kaidah, dan proses penelitian komunikasi menggunakan metode penelitian komunikasi kualitatif</li> <li>○ Mengoptimalkan kompetensi diri untuk melakukan penelitian</li> <li>○ Mampu menghargai temuan orisional orang lain</li> </ul> <p><b>b. Pengetahuan :</b></p> <p>Mahasiswa mampu bertanggungjawab dalam pekerjaannya dan mampu menguasai konsep, kaidah, dan proses penelitian komunikasi menggunakan metode penelitian komunikasi kualitatif</p> <p><b>c. Keterampilan Umum</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mahasiswa mampu merumuskan masalah</li> <li>○ Mahasiswa mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis</li> <li>○ Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian dan mempresentasikannya</li> <li>○ Mahasiswa mampu mengkualifikasi kesahihan metode dan validitas data dalam setiap informasi yang diterima dalam pengumpulan data penelitian</li> </ul> <p><b>d. Keterampilan Khusus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mahasiswa mampu memberikan contoh berbagai metode penelitian</li> <li>○ Mahasiswa mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kualitatif</li> </ul>
<p>Deskripsi Matakuliah</p>	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang prinsip-prinsip dan metoda penelitian yang akan digunakan kelak pada saat melakukan penelitian skripsi atau penelitian tugas akhir. Mahasiswa belajar pengertian penelitian kualitatif, paradigma ilmu dan filsafat dan etika dalam penelitian, merumuskan permasalahan,</p>

		metode penelitian kualitatif, mengetahui perbedaan penelitian kuantitatif dan kualitatif membuat rancangan penelitian sesuai dengan metode yang dipilihnya, mengumpulkan dan mengolah data hasil pengukuran dan menyusun proposal penelitian.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa memahami tentang peraturan dalam perkuliahan media relations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction</li> <li>2. Penjelasan Silabus</li> <li>3. Membangun kesepahaman</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
2	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami ruang lingkup metode penelitian kualitatif	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian penelitian kualitatif</li> <li>2. Perbedaan penelitian kualitatif dengan kuantitatif</li> <li>3. Ciri-ciri penelitian kualitatif</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
3	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami Paradigma dan landasan Filosofis Penelitian Kualitatif	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspek Pengembangan Paradigma Ilmu</li> <li>2. Jenis Paradigma Ilmu Pengetahuan</li> <li>3. ragam pendekatan kualitatif</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
4	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami Prinsip Perbedaan Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perspektif teknokratis vs transcendent</li> <li>2. Logika rekonstruktif vs praktis</li> <li>3. Linear dan nonlinear</li> <li>4. Objektivitas dan integritas</li> <li>5. Pertanyaan penelitian disiapkan dan emergent</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	15%
5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami kedudukan teori dalam penelitian kualitatif	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian teori</li> <li>2. Fungsi teori dalam penelitian kualitatif</li> <li>3. Tujuan penggunaan teori dalam kualitatif</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%

		4. Logika induktif dalam penelitian kualitatif					
6.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan masalah penelitian	1. Peran perumusan masalah 2. Fungsi perumusan masalah 3. Kriteria rumusan masalah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang metode penelitian	1. Studi kasus 2. Fenomenologi 3. Grounded Theory 4. fenomenologis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang analisis semiotik	1. Charles Sanders Peirce 2. Ferdinand de Saussure 3. Roland Barthes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang analisis framing	1. Gamson dan Modigliani 2. Robert N. Entman 3. Pan dan Konsicki	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang analisis wacana kritis	1. Norman Fairclough 2. Halliday	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang metode pengumpulan data	1. Wawancara 2. Observasi 3. Dokumentasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
13	Mahasiswa dapat mengetahui serta menjelaskan tentang analisis data dan interpretasi data	1. Pengertian analisis data 2. Proses analisis data 3. Analisis data model Spradley 4. Interpretasi data	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%

14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Evaluasi Media Relations	1. Pengertian 2. 4 kriteria keabsahan data 3. Validitas internal 4. Jenis triangulasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
15	Mahasiswa mampu membuat proposal penelitian	1. Komponen-komponen penelitian 2. Komponen-komponen dalam proposal penelitian 3. Contoh proposal penelitian	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	150'	UAS	UAS	

\*\*\*) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

**Daftar Referensi:  
Buku Wajib :**

- ◊ John W. Creswell, *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- ◊ Agus Salim, *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial (dari Denzin Guba dan Penerpannya)*, Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya, 2001
- ◊ W. Lawrence Neumann, *Social Research Method Qualitative and Quantitative*, Boston: Pearson Education Inc, 2003
- ◊ Eriyanto, *Analisis Framing*
- ◊ Eriyanto, *Analisis Wacana Kritis*

**Tugas mahasiswa dan penilaiannya**

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
3	Paradigma dan landasan Filosofis Penelitian Kualitatif	Mandiri	Menterjemahkan per chapter dan membuat kesimpulan dari bacaan referensi	1 Minggu	1. Kerapian dalam penulisan 2. Mampu membuat kesimpulan yang rinci dan detail berdasarkan bahan bacaan tersebut	1. Kerapian 2. Mudah dibaca dan dipahami 3.	10%
		Terstruktur		1 Minggu			

13	Proposal Penelitian	Mandiri	Menyusun proposal penelitian kualitatif	2 Minggu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam membuat latar belakang masalah</li> <li>2. Ketepatan dalam penggunaan teori</li> <li>3. Ketepatan dalam menggunakan metode penelitian</li> </ol>	Kriteria: Ketepatan, konsistensi dan kerapian proposal Bentuk non tes: - Praktik menyusun proposal penelitian - Presentasi mandiri	10%
		Terstruktur	merancang penelitian dalam bentuk proposal penelitia	3 Minggu	Ketepatan sistematika proposal; Ketepatan tata tulis proposal; Konsistensi penulisan proposal; Kerapian sajian	Kriteria: Ketepatan, konsistensi dan kerapian proposal Bentuk non tes: - Praktik menyusun proposal penelitian - Presentasi mandiri	10%

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Membuat Karya Ilmiah dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat karya ilmiah juga membuat kliping berkaitan dengan perkuliahan* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)

Lampiran SK Rektor Nomor : 22/UTAMA-J/VIII/2020

(6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui  
Ketua Program Studi



Drs. Marzuki, M.Si

Jakarta, 20 Agustus 2022  
Dosen Pengampu/  
Penanggungjawab MK

Umyy Hanifah, S.Ag, M.Si

**A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)**

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh ( <i>hard skills &amp; soft skills</i> ). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, <b>jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan.</b>
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan <b>kedalaman dan keluasan bahan kajian</b> atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. <b>Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.</b>
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta  
 Pada Tanggal : 12 Agustus 2020  
 Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M  
 19640913 199303 1001



Konsep: K. Sistem T.S. (Sistem) No. 102  
 Tanggal: 22 Juni 2022  
 Waktu: 10.00 WIB  
 Lokasi: Kampus Jember

Program Studi: Sistem Informasi  
 Kode dan Mata Kuliah: SIKS 4140001  
 Sem / MS / W. Kuliah: 2021/2022 (S1)

Dosen: Ummy Hanifah, S.Ag., M.Si  
 (Dosen Pembimbing)

No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Kuliah Praktek	Tugas	UTS	UAS	Rata-rata		Keterangan			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Praktek	Teori	
			16-Mar	28-Mar	21-Apr	01-Apr	13-Apr	25-Apr	27-Apr	18-May	21-May	08-Jun	15-Jun	22-Jun	29-Jun	05-Jul	12-Jul	19-Jul	26-Jul	02-Ag					09-Ag	16-Ag		23-Ag	Praktek	Teori
1	19600014	Albar Putra Perlimawan Hadinata	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	20	14	21	28	83	A	L
2	19600018	Amalia Cahyani	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	20	16	21	27	81	A	L
3	18600070	Akmal Zaki	0	0	V	V	V	V	V	0	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	15	14	20	28.5	78.5	B	L
4	19600008	Bella Agusth	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	20	14	21	28	83	A	L
5	19600028	Dian Ayu Pratama Putri	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	20	14	21	28	83	A	L
6	19600015	Ratur Rahman	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	20	14	17.5	28	70.5	B	L
7	19600020	Rety Triana Putri	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	20	14	21	28.5	78.5	B	L
8	19600027	Ratonic Sewentri	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	20	14	20	28	80	A	L
9	19600005	Raufinus Fabianus	V	V	V	V	V	V	V	V	V	0	V	0	V	V	V	V	V	V	V	V	V	17	10	21	28	76	B	L
10	19600024	Kirana Febriyanti	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	20	10	25	28	76	B	L
11	19600006	Mahandiko Wandono	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	18.5	16	20	27	80	A	L
12	19600010	Muhammad Afi Fahresi	V	V	V	0	0	0	0	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	14	14	21	26	75	B	L
13	20620024	Muhammad Ridwan Lubis	0	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	18.5	10	21	28	77.5	B	L
14	19600016	Muhammad Haikal Faqih	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	20	14	21	30	85	A	L
15	19600007	Paulinus Yuwarno Iki	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	18.5	12	21	24.5	76	B	L

Keterangan :	
V	Hadir Perkuliahan
-	Absen Perkuliahan
S	Sakit
I	Ijin
	Kemadiran Minimal 75%
	UTS : Ujian Tengah Semester
	UAS : Ujian Akhir Semester
	Ket: Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN				
0	-	44	=	E
45	-	55	=	D
56	-	69	=	C
70	-	79	=	B
80	-	100	=	A

Dosen Pengampu  
  
 Ummy Hanifah, S.Ag., M.Si

Ketua Program Studi  
  
 Dicky Bagus Candia, M.I.Kom



**DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. ....**

Kampus : Jl. Jember - B. Sambakalong No. 150 Jember Barat - Jember Jawa Timur 67131  
 Telp : (0321) 2961965, 2961971, 2961972, 2961973, 2961974  
 Fax : (0321) 2961966  
 Email : info@jember.ac.id  
 Website : http://www.jember.ac.id

Program Studi : Pro. Komunikasi  
 Kode dan Mata Kuliah : MKK Kualitatif  
 Smt / SKS / W. Kuliah : V / 3 / 06.00.11.01

Dosen : **Ummy Hanifah, M.Si**  
 Tel. Kuliah : 0812-1111-1111

No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Kehadiran	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Erfanangan		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Rata-rata	Kumulatif
			9/316/3																										
16	19600029	Rachmat Wahyudi	v	v	v	0	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	20%	20%	25%	55%	100%	M.A		
17	19600022	Regita Aulia Putri	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	18.5	10	20	23	71.5	B	L	
18	19600042	Resa Pranata Sembiring	0	0	0	0	0	v	0	v	0	v	0	v	v	v	v	v	v	v	20	16	21	33	90	A	L		
19	19600047	Rida Siringo	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	20	16	19	19	67	C		
20	19600043	Roche Rosdiana	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	20	16	21.5	28	85.5	A	L	
21	19600026	Ronaldo Simbolon	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	20	16	21	28	83	A	L	
22	19600019	Mino Aditia Kurniawan	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	20	16	22.5	33	91.5	A	L	
23	19600012	Ruri Qorianta	v	v	v	0	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	18.5	10	17.5	26	72	B	L	
24	19600033	Sephia Dini Eriyanti	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	20	14	19	28	81	A	L	

<b>Keterangan :</b>	
v : Hadir Perkuliahan	Kehadiran Minimal 75%
- : Absen Perkuliahan	UTS : Ujian Tengah Semester
S : Sakit	UAS : Ujian Akhir Semester
f : Ijin	Ket : Lulus / Tidak Lulus

<b>PENILAIAN</b>				
0	-	44	=	E
45	-	55	=	D
56	-	69	=	C
70	-	79	=	B
80	-	100	=	A

Dosen Pengampu  
  
 Ummy Hanifah, S.Ag., M.Si

Jakarta, .....  
 Ketua Program Studi  
  
 Dicki Bagus Candra, M.I.Kor



# UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU  
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAM

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
SEMESTER : VI  
TAHUN AJARAN

KODE / MATA KULIAH /SKS : MPK Kualitatif  
DOSEN PENGAMPU : Umyy Hanifah, S.Ag, M.Si

ERTEMUA KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	15 Maret 2022	Introduction	1. Introduction, 2. Penjelasan Silabus, 3. Membangun Kesepahaman	21		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	22 Maret 2022	Karakteristik Metode Penelitian Kualitatif	1. Bidang Kajian, 2. Metode dan Peneliti dalam Kualitatif 3. Karakteristik Penelitian Kualitatif	23			
3	29 Maret 2022	Paradigma dan Landasan Filosofis Penelitian Kualitatif	1. Aspek Pengembangan Paradigma Ilmu, 2. Jenis Paradigma Ilmu Pengetahuan, 3. Aspek-aspek Keilmuan	24			
4	05-Apr-22	Karakteristik Media Massa dan Media Baru	1. Persepektif teknokratis vs transcendent, 2. Liogika rekonstruktif vs praktis, 3. Linear dan Nonlinear, 4. Objektivitas	20			
5	12-Apr-22	Kedudukan Teori dalam Penelitian Kualitatif	1. Pengertian Teori, 2. Fungsi teori dalam Penelitian Kualitatif, 3. Tujuan Penggunaan teori dalam Penelitian Kualitatif, 4.	24			
6	19-Apr-22	Penyusunan Pendahuluan Metode Penelitian	1. Cara Menyusun Latar Belakang Masalah, 2. Masalah Penelitizn, 3. Metode Menemukan Masalah Penelitian, 4.	22			
7	26-Apr-22	UTS	1. Studi Kasus, 2. Fenomenologi, 3. Grounded Theory	22			
8	17 Mei 2022			25			
9	24 Mei 2022	Semiotika	1. Charles Sanders Pierce, 2. Ferdinand de Saussure, 3. Roland Bartes	24			

ERTEMUA KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
10	31 Mei 2022	Analisis Framing	1. Gamson dan Modigliani, 2. Robert N. Entman, 3. Pan dan Kosicki	24		Komentar Program Studi	Komentar UJM
11	7 Juni 2022	Analisis Wacana Kritis	1. Norman Faircloung, 2. Sara Mills	25			
12	14 Juni 2022	Metode Pengumpulan Data	1. Obervasi, 2. Wawancara, 3. Taking Notes	24			
13	21 Juni 2022	Analisis Data dan Interpretasi Data	1. Pengertian Analisis Data, 2. Proses Analisis Data, 3. Analisis Data model Spradley, 4. Interpretasi Data	24			
14	28 Juni 2022	Teknik Keabsahan Data	1. Kriteria Keabsahan Data, 2. Validitas Internal, 3. Jenis Triangulasi	25			

Dosen Pengampu

Umyy Hanifah, M.Si

Jakarta, 15 Juli 2022 .....  
Ketua Prog

Drs Marzuki, M.Si

.....





# UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU  
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAM

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
SEMESTER : VI  
TAHUN AJARAN

KODE / MATA KULIAH /SKS : MPK Kualitatif  
DOSEN PENGAMPU : Umyy Hanifah, S.Ag, M.Si

ERTEMUA KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	15 Maret 2022	Introduction	1. Introduction, 2. Penjelasan Silabus, 3. Membangun Kesepahaman	21		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	22 Maret 2022	Karakteristik Metode Penelitian Kualitatif	1. Bidang Kajian, 2. Metode dan Peneliti dalam Kualitatif 3. Karakteristik Penelitian Kualitatif	23			
3	29 Maret 2022	Paradigma dan Landasan Filosofis Penelitian Kualitatif	1. Aspek Pengembangan Paradigma Ilmu, 2. Jenis Paradigma Ilmu Pengetahuan, 3. Aspek-aspek Keilmuan	24			
4	05-Apr-22	Karakteristik Media Massa dan Media Baru	1. Persepektif teknokratis vs transcendent, 2. Liogika rekonstruktif vs praktis, 3. Linear dan Nonlinear, 4. Objektivitas	20			
5	12-Apr-22	Kedudukan Teori dalam Penelitian Kualitatif	1. Pengertian Teori, 2. Fungsi teori dalam Penelitian Kualitatif, 3. Tujuan Penggunaan teori dalam Penelitian Kualitatif, 4.	24			
6	19-Apr-22	Penyusunan Pendahuluan Metode Penelitian	1. Cara Menyusun Latar Belakang Masalah, 2. Masalah Penelitian, 3. Metode Menemukan Masalah Penelitian, 4.	22			
7	26-Apr-22	UTS	1. Studi Kasus, 2. Fenomenologi, 3. Grounded Theory	22			
8	17 Mei 2022			25			
9	24 Mei 2022	Semiotika	1. Charles Sanders Pierce, 2. Ferdinand de Saussure, 3. Roland Barthes	24			

ERTEMUA KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
10	31 Mei 2022	Analisis Framing	1. Gamson dan Modigliani, 2. Robert N. Entman, 3. Pan dan Kosicki	24		Komentar Program Studi	Komentar UJM
11	7 Juni 2022	Analisis Wacana Kritis	1. Norman Fairclough, 2. Sara Mills	25			
12	14 Juni 2022	Metode Pengumpulan Data	1. Observasi, 2. Wawancara, 3. Taking Notes	24			
13	21 Juni 2022	Analisis Data dan Interpretasi Data	1. Pengertian Analisis Data, 2. Proses Analisis Data, 3. Analisis Data model Spradley, 4. Interpretasi Data	24			
14	28 Juni 2022	Teknik Keabsahan Data	1. Kriteria Keabsahan Data, 2. Validitas Internal, 3. Jenis Triangulasi	25			

Dosen Pengampu

Umyy Hanifah, M.Si

Jakarta, 15 Juli 2022 .....  
Ketua Prog

Drs Marzuki, M.Si

.....

	<b>UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA</b> <b>FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI</b> <b>PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b>			
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530			
<b>FORMULIR</b> <b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b>				
<b>No. Dokumen</b> 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2020	<b>No. Revisi</b> 03	<b>Hal</b> 1 dari 7	<b>Tanggal Terbit</b> 19 Agustus 2020	
Matakuliah : Media Relations	Semester: 5	sk: 3	Kode MK:	
Mata Kuliah Prasyarat **)	:-			
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: <b>Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si</b>			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p><b>a. Sikap :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</li> <li>○ menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</li> <li>○ menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>○ berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;</li> <li>○ menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</li> <li>○ berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;</li> <li>○ bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</li> <li>○ menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</li> </ul> <p><b>b. Pengetahuan :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi secara umum</li> <li>○ Menguasai teori dalam Ilmu Komunikasi, termasuk bidang minat Studi Media, Manajemen Komunikasi, dan Public Relations khususnya dalam perspektif lokal</li> <li>○ Menguasai konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital</li> <li>○ Menguasai konsep, kaidah, dan proses penyusunan rencana dan implementasi program komunikasi</li> <li>○ Menguasai pengetahuan faktual tentang jenis dan regulasi penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik, dan Informasi dan Transaksi Elektron</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Menguasai konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi</li><li>○ Memiliki pengetahuan mengenai pendekatan komunikasi untuk memberikan kontribusi terhadap penyelesaian masalah sosial.</li><li>○ menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini.</li></ul> <p><b>c. Keterampilan Umum :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;</li><li>○ Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;</li><li>○ Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;</li><li>○ mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;</li><li>○ Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.;</li></ul> <p><b>d. Keterampilan Khusus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Mampu menggunakan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam menyelesaikan masalah</li><li>○ Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku</li><li>○ Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi</li><li>○ Mampu terlibat dalam pengelolaan dan pengembangan organisasi media konvensional dan digital</li><li>○ Mampu membangun hubungan dengan komunitas, media, pemerintah, swasta, dan lembaga swadaya masyarakat dengan menggunakan keterampilan komunikasi dan memanfaatkan teknologi komunikasi terbaru dan terkini</li></ul>
--	--

Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)		<p><b>a. Sikap :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mampu menginternalisasikan nilai-nilai serta norma komunikasi khususnya media relations dalam etika akademik</li> <li>○ Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang jurnalistik secara mandiri;</li> <li>○ Mampu menghargai temuan orisional orang lain khususnya dalam hal komunikasi massa</li> </ul> <p><b>b. Pengetahuan :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mampu memahami regulasi dan kode etik kehumasan serta penyiaran dan jurnalistik</li> <li>○ Mampu memahami dan mengaplikasikan penggunaan media presentasi dan penggunaan saluran komunikasi yang baik</li> <li>○ Mampu menguasai teori ilmu komunikasi khususnya media relations</li> <li>○ Mampu memahami dan mengaplikasikan penyebaran informasi yang berlandaskan pada pengetahuan dan keamanan informasi perusahaan</li> <li>○ Mampu memahami permasalahan komunikasi massa dengan kode etik profesi yang berlaku</li> </ul> <p><b>c. Keterampilan Umum</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mampu memahami dan mengaplikasikan penyebaran informasi yang berlandaskan pada pengetahuan dan keamanan informasi perusahaan</li> <li>○ Mahasiswa mampu bertanggungjawab dalam pekerjaannya dan mampu menguasai konsep serta proses Public Relations</li> </ul> <p><b>d. Keterampilan Khusus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mampu menghasilkan isi pesan utnuk tujuan perusahaan dengan menggunakan saluran (media) konvensional maupul digital</li> <li>○ Mampu menjalin hubungan dengan semua stakeholdernya dengan menggunakan media massa konvensional maupun digital</li> </ul>					
Deskripsi Matakuliah		Mata kuliah ini akan membahas tentang pentingnya media relations, strategi media relations baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung serta bagaimana melakukan media monitoring					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa memahami tentang peraturan perkuliahan media relations	1. Introduction 2. SAP 3. Aturan perkuliahan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%

2	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami Urgensi Media Relations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dari press relations menjadi media relations</li> <li>2. Mengapa media relations</li> <li>3. Bagaimana media relations</li> <li>4. Apa di balik media relations</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
3	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami media relations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Media relations dalam PR</li> <li>2. Praktik media relations</li> <li>3. Teknik media relations</li> <li>4. Bentuk Media relation</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
4	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami media massa dan media baru	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik dan lingkup media massa</li> <li>2. Kebutuhan dan Cara kerja Media</li> <li>3. Mediascape</li> <li>4. Karakteristik dan lingkup media baru</li> <li>5. Media baru dan relasi baru</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	15%
5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami proses media relations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perencanaan</li> <li>2. Implementasi</li> <li>3. Evaluasi</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
6.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan strategi media relations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengelola relasi</li> <li>2. Mengembangkan strategi</li> <li>3. Mengembangkan jaringan</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang strategi media relations bersifat Langsung	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyusun <i>Media Pitch</i></li> <li>2. Menyusun <i>press kitt, press klaar</i> dan Lembar fakta</li> <li>3. <i>Menyusun FAQ</i> dan Strategi Wawancara</li> <li>4. Kode etik media</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	

9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang krisis media relations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Krisis Media Relations</li> <li>2. Fase krisis</li> <li>3. Media Relations pada masa Krisis, <i>Do and Don't</i></li> <li>4. Format Analisis Krisis PR</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang strategi media relations bersifat tidak langsung	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Media Gathering</li> <li>2. Media Briefing</li> <li>3. Media tour</li> <li>4. Media Visit</li> <li>5. Media Center, Media Darling, Media Partner dan Media Sponsor</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang dimensi teknis media relations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Publisitas</li> <li>2. Menulis siaran pers</li> <li>3. Menjadi sumber informasi meda massa</li> <li>4. Teknik wawancara</li> <li>5. Menulis berita</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang produksi media internal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengelolaan media Internal</li> <li>2. Perencanaan Bahan Berita</li> <li>3. Teknik Penulisan Feature</li> <li>4. Permasalahan Terbitan Internal</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
13	Mahasiswa dapat mengetahui serta menjelaskan tentang media intelijen dan media monitoring	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengapa menggunakan media intelijen</li> <li>2. Bagaimana media monitoring bekerja</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Evaluasi Media Relations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metode evaluasi</li> <li>2. Penelitian</li> <li>3. Analisis Berita Pendekatan Framing</li> <li>4. Analisis Letak Berita</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
15	Mahasiswa mampu memahami materi	Review	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	150'	UAS	UAS	

\*\*\*) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

**Daftar Referensi:**

**Buku Wajib :**

1. Diah Wardhani, *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*, Yogyakarta: Ghalia Ilmu
2. Rini Darmastuti, *Media Relations: Konsep, Strategi dan Aplikasi*, Yogyakarta: ANDi, 2012
3. Yosol Iriantara, *Media Relations*., Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2012
4. Masriadi Sambo, *Media Relations Kontemporer: Teori dan Praktik*, Jakarta: Prenada Kencana, 2019

**Tugas mahasiswa dan penilaiannya**

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• strategi media relations bersifat Langsung</li> </ul>	Mandiri	Mencari contoh lembar fakta dan FAQ suatu perusahaan	1 Minggu	1. Ketajaman dalam merumuskan permasalahan 2. Ketajaman dalam pemilihan teori komunikasi massa sesuai dengan permasalahan yang dipilih 3. Ketajaman dalam menganalisis pemberitaan tersebut dengan menggunakan teori komunikasi massa	Kelengkapan unsur dalam lembar fakta dan FAQ Kemampuan menjawab pertanyaan audiens	10%
		Terstruktur	Membuat lembar fakta dan FAQ dari kegiatan media relations	1 Minggu		Mampu Menyusun karya ilmiah berdasarkan isu atau kajian komunikasi massa	10%

13	Media Intelijen dan Media monitoring	Mandiri	Mencari pemberitaan yang sedang viral di media online kemudian dianalisis	2 Minggu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemahaman dari teori medi monitoring</li> <li>2. Ketajaman dalam merumuskan permasalahan</li> <li>3. Ketajaman dalam menganalisis pemberitaan tersebut</li> </ol>	Kelengkapan isi berita Kebenaran isi berita	10%
		Terstruktur	Melakukan media monitoring dari pemberitaan tersebut untuk dicari tonesnya				

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Membuat Karya Ilmiah dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat karya ilmiah juga membuat kliping berkaitan dengan perkuliahan* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui  
Ketua Program Studi



Drs. Marzuki, M.Si

Jakarta, 20 Agustus 2022  
Dosen Pengampu/  
Penanggungjawab MK

Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si

**A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)**

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh ( <i>hard skills &amp; soft skills</i> ). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, <b>jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan.</b>
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan <b>kedalaman dan keluasan bahan kajian</b> atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. <b>Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.</b>
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta  
 Pada Tanggal : 12 Agustus 2020  
 Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M  
 19640913 199303 1001





# UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU  
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
SEMESTER : IV  
TAHUN AJARAN

KODE / MATA KULIAH /SKS : Media Relations  
DOSEN PENGAMPU : Umyy Hanifah, S.Ag, M.Si

ERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	15-Apr-22	Introductio n	1. Dari press relations menjadi media relations, 2. mengapa media relations, 3. bagaimana media relations, 4. Apa dibalik media relations	8		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	22-Apr-22	Urgensi Media Relations	media relations, 3. bagaimana media relations, 4. Apa dibalik media relations 2. Mengapa media relations	11			
3	29-Apr-22	Media Relations	Media Relations dalam PR, 2. Praktik Media Relations, 3. Teknik Media Relations, 4. Bentuk Media	12			
4	05-Apr-22	Karakteristii Media Massa dan Media Baru	1. Karakteristik dan lingkup Media Massa, 2. 2. Kebutuhan dan Cara kerja Media 3. Mediascape				
5	12-Apr-22	Proses Media Relations	1. Perencanaan, 2. Implementasi, 3. Evaluasi	9			
6	19-Apr-22	Strategi Media Relations	1. Menegloia Relasi, 2. Mengembangkan Strategi, 3. Mengembangkan Jaringan,	11			
7	26-Apr-22	Strategi Media Relations Bersifat Langsung	1. Menyusun Media Pitch, 2. Menyusun Press Kitt, Press Klaar dan Lembar Fakta 3. Menyusun Fax dan Startegi Wawancara, 4. Kode Etik Media	7			
8	17 Mei 2022	UTS		12			
9	24 Mei 2022	Krisis Media Relations	1. Definisi krisis media relations, 2. Fase krisis, 3. Media relations pada masa krisis, <i>do and don'ts</i> , 4. Format analisis krisis PR	10			

ERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
10	31 Mei 2022	Strategi Media Relations Bersifat Tidak Langsung	1. Media gathering, 2. Media briefing, 3. Media tour, 4. Media visit, 5. media center, media darling, media partner, media	10		Komentar Program Studi	Komentar UJM
11	7 Juni 2022	Teknik Media Relations	1. Publisitas, 2. Menulis Siaran Pers, 3. Menjadi Sumber Media Massa, 4. Teknik Wawancara, 5. Menulis Berita	11			
12	14 Juni 2022	Produksi Media Internal	1. Pengelolaan Media Internal, 2. Perencanaan Bahan Berita, 3. Teknik Penulisan Feature	9			
13	21 Juni 2022	Media Intelijen dan Media Monitoring	1. Mengapa menggunakan media intelijen, 2. Bagaimana menggunakan media monitoring	11			
14	28 Juni 2022	Evaluasi Media relations	1. Metode evaluasi, 2. Analisis berita pendekatan framing, 3. Analisis letak berita	10			

Dosen Pengampu

Umyy Hanifah, M.Si

20 Juli 2022

Ketua Prograr

Drs. Marzuki, M.Si

	<b>UNIVERSITAS TAMA JAGAKARTA</b> <b>FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI</b> <b>PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b>			
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530			
<b>FORMULIR</b> <b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b>				
<b>No. Dokumen</b> 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2020	<b>No. Revisi</b> 03	<b>Hal</b> 1 dari 7	<b>Tanggal Terbit</b> 19 Agustus 2022	
Matakuliah : Jurnalistik Media Online	Semester: 5	sks: 3	Kode MK:	
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -			
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: <b>Ummi Hanifah, S.Ag, M.Si</b>			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p><b>a. Sikap :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</li> <li>○ menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</li> <li>○ menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>○ Keterbukaan yang kritis terhadap pengetahuan, informasi dan data dengan berpegang teguh pada prinsip-prinsip ilmiah yang rasional dan obyektif</li> <li>○ berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;</li> </ul> <p><b>b. Pengetahuan :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Menguasai konsep/teori komunikasi dalam berbagai level (komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa) dan berbagai konteks komunikasi.</li> <li>○ Menguasai konsep/prinsip yang terkait dengan etika komunikasi dan peraturan perundangan yang berlaku untuk bidang komunikasi/media</li> </ul> <p><b>c. Keterampilan Umum :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.</li> <li>○ Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya. .</li> <li>○ menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;</li> <li>○ Mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pencegahan plagiasi.</li> </ul>			

	<p><b>d. Keterampilan Khusus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Memiliki kemampuan mengelola media massa, baik cetak, radio, televisi, maupun online</li> <li>○ Mampu merencanakan, melaksanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan atau program komunikasi secara kolaboratif dan berkelanjutan</li> <li>○ Mampu menerapkan kemampuan Jurnalistik dalam berbagai bidang media, baik cetak, radio, televisi, maupun online.</li> </ul>						
<p>Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)</p>	<p><b>a. Sikap :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Memiliki dan mengembangkan sikap ilmiah, kritis, subjektif dan rasional</li> <li>○ Mahasiswa mampu bertanggungjawab dalam pekerjaannya dan mampu menguasai konsep, kaidah, dan proses penelitian komunikasi menggunakan metode penelitian komunikasi kualitatif</li> <li>○ Mengoptimalkan kompetensi diri untuk melakukan penelitian</li> <li>○ Mampu menghargai temuan orisional orang lain</li> </ul> <p><b>b. Pengetahuan :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mengetahui dan memahami pengertian teknologi, batasan teknologi komunikasi, serta perbedaannya dengan teknologi informasi sehingga mereka memahami pentingnya konsep dasar teknologi komunikasi dan mampu mengaplikasikan teknologi komunikasi sederhana</li> <li>○ Mahasiswa mampu memahami kaidah dan proses pengembangan isi pesan dalam media online</li> <li>○ Mahasiswa mampu memahami konsep teoretis tentang media online, prinsip-prinsip jurnalistik online dan etika profesi serta regulasi media online</li> </ul> <p><b>c. Keterampilan Umum</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mahasiswa mampu memahami pengertian Jurnalisme media online beserta ruang lingkupnya</li> <li>○ Mahasiswa memiliki kemampuan untuk cepat beradaptasi terhadap perubahan dalam dunia jurnalistik yang sangat dinamis</li> <li>○ Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menilai karya jurnalist</li> </ul> <p><b>d. Keterampilan Khusus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mahasiswa mampu memahami prinsip-prinsip kerja serta regulasi dalam media online</li> <li>○ Mahasiswa mampu memproduksi isi pesan media online yang sesuai dengan prinsip dan etika jurnalistik</li> </ul>						
<p>Deskripsi Matakuliah</p>	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang. Mahasiswa belajar pengertian jurnalisme media online, karakteristik serta keunggulan media online dibandingkan dengan media konvensional, unsur-unsur yang terdapat dalam media, konten media, gaya penulisan media online, regulasi media online serta clickbait jurnalisme</p>						
<p>Minggu ke -</p>	<p>Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)</p>	<p>Bahan Kajian/Materi Pembelajaran</p>	<p>Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar</p>	<p>Waktu</p>	<p>Penilaian</p>	<p>Kriteria/ Indikator</p>	<p>Bobot</p>

1	Mahasiswa memahami tentang peraturan dalam perkuliahan media relations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction</li> <li>2. Penjelasan Silabus</li> <li>3. Membangun kesepahaman</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
2	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami ruang lingkup jurnalisme media online dan keterkaitan dengan komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian jurnalisme online</li> <li>2. Ruang lingkup jurnalisme media online</li> <li>3. Keterkaitan jurnalisme media online dengan komunikasi</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
3	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami sejarah media online dan perkembangan media online di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sejarah jurnalisme media online global Ilmu</li> <li>2. Perkembangan jurnalisme media online di Indonesia</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
4	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami karakteristik serta keunggulan media online dibandingkan dengan media tradisional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik media konvensional</li> <li>2. Keunggulan serta kelemahan media konvensional</li> <li>3. Karakteristik media online</li> <li>4. Keunggulan serta kelemahan media online</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	15%
5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami tujuh unsur di dalam berita	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. fokus</li> <li>2. Fakta</li> <li>3. Nilai berita</li> <li>4. Sumber berita</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
6.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan gaya penulisan naskah media online	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakter <i>user</i></li> <li>2. Gaya penulisan</li> <li>3. Aspek teknis</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%

7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang konten media	1. Pengertian konten 2. Pengertian konten media 3. Jenis-jenis konten media 4. Konvergensi media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Langkah-langkah peliputan	1. Langkah-langkah dalam meliput	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang jenis-jenis liputan	1. Liputan pendek 2. Liputan Panjang 3. Liputan langsung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang jenis-jenis liputan	1. Liputan pendek 2. Liputan Panjang 3. Liputan langsung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang regulasi media online	1. Fenomena hoax 2. Kode etik jurnalisme 3. Regulasi media online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
13	Mahasiswa dapat mengetahui serta menjelaskan tentang Jurnalisme Warga	1. Pengertian jurnalisme warga 2. Sejarah perkembangan jurnalisme warga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang SEO	1. Pengertian 2. Prinsip Kerja SOE 3. Penerapan SEO dalam jurnalisme online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
15	Mahasiswa mampu memahami tentang clickbait jurnalisme	1. Pengertian clickbait jurnalisme 2. Ciri-ciri clickbait jurnalisme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	150'	UAS	UAS	

\*\*\*) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

**Daftar Referensi:**

**Buku Wajib :**

- ◆ Achmad Budiman Sudarsojo, Jurnalisme Online: Pengantar Aplikasi Bisnis Media Online, Tangerang: Pustaka Mandiri
- ◆ Asep Syamsul Romli. 2018. Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online Kiat Blogger, Teknik SEO, Metode Kerja Citizen Jurnalisme, Bandung: Bandung Nuansa Cendekia
- ◆ Engelbertus Wendratama, Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik,

**Tugas mahasiswa dan penilaiannya**

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
3	Regulasi Media Online	Mandiri	Menterjemahkan per chapter dan membuat kesimpulan dari bacaan referensi	1 Minggu	Pemahaman dan kemampuan menganalisa dan mengidentifikasi pelanggaran <sup>2</sup> yang ada di dunia maya	1. mampu mengidentifikasi pelanggaran aturan di dunia maya	10 %
		Terstruktur		1 Minggu			
13	Mengumpulkan tugas berita liputan panjang	Mandiri	Mencari produk website berupa artikel, berita yang mengandung unsur nilai berita	2 Minggu	1. Mengumpulkan produk website portal berita tepat waktu 2. Produk portal berita dinilai dari ketepatan isu, kedalaman isu, framing, penulisan, rubrikasi, fotografi, layout, kelancara	Kriteria: Ketepatan, konsistensi dan kerapian proposal Bentuk non tes: - Praktik menyusun proposal penelitian - Presentasi mandiri	10%

		Terstruktur		3 Minggu			
--	--	-------------	--	-------------	--	--	--

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Membuat Karya Ilmiah dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat karya ilmiah juga membuat kliping berkaitan dengan perkuliahan* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui  
Ketua Program Studi



Drs. Marzuki, M.Si

Jakarta, 20 Agustus 2022  
Dosen Pengampu/  
Penanggungjawab MK

Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si

### A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh ( <i>hard skills &amp; soft skills</i> ). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, <b>jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan.</b>
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan <b>kedalaman dan keluasan bahan kajian</b> atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. <b>Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.</b>
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta  
 Pada Tanggal : 12 Agustus 2022  
 Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M  
 19640913 199303 1001





# UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU  
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

PROGRAM STUDI  
SEMESTER  
TAHUN AJARAN

: Ilmu Komunikasi  
: VI

KODE / MATA KULIAH /SKS  
DOSEN PENGAMPU

: Jurnalistik Media Online  
: Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si

ERTEMUAL KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	24 Maret 2022	Introductio n	1. Penjelasan SAP, 2. Peraturan Perkuliahan, 3. Pengantar tentang Jurnalistik Media Online	11		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	31 Maret 2022	Ruang lingkup jurnalsme online dan hubungannya dengan komunikasi	1. Pengertian Jurnalsme Online, 2. Ruang lingkup Jurnalsme Online, 3. Hubungannya dengan Komunikasi	13			
3	06-Apr-22	Sejarah Media Online dan Perkembangan Jurnalsme Online di Indonesia	1. Sejarah Jurnalsme Media Online Secara Global, 2. Perkembangan Jurnalsme Media Online di Indonesia	12			
4	12-Apr-22	Karakteristik Keunggulan Media Online dibandingkan Media Tradisional	1. Karakteristik Media Online, 2. Keunggulan dan kelemahan Media Konvensional, 3. Karakteristik Media Online, 4. Keunggulan serta kelemahan Media Online	15			
5	19-Apr-22	Unsur-unsur dalam Berita	1. Fokus, 2. Fakta, 3. Nilai Berita, 4. Sumber Berita	14			
6	26-Apr-22	Gaya Penulisan Naskah Media Online	1. Karakter User, 2. Gaya Penulisan, 3. Aspek Teknis	14			
7	15-Apr-20	Konten Media	1. Pengertian Konten, 2. Pengertian Konten Media, 3. Jenis-jenis Konten Media, 4. Konvergensi Media	13			
8	17 Mei 2022	UTS		15			
9	24 Mei 2022	Jenis-jenis Liputan	1. Liputan Pendek, 2. Liputan Panjang, 3. Liputan Langsung	14			

ERTEMUAL KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
10	31 Mei 2022	Langkah-langkah Peliputan	Langkah-langkah dalam Meliput	15		Komentar Program Studi	Komentar UJM
11	7 Juni 2022	Regulasi Media Online	1. Kode Etik Jurnalsme 2. Fenomena Hoax, 3. Regulasi Media Online	15			
12	14 Juni 2022	Jurnalsme Warga	1. Pengertian Jurnalsme Warga, 2. Sejarah Perkembangan Jurnalsme Warga	15			
13	21 Juni 2022	SEO	1. Pengertian SEO, 2. Prinsip Kerja SEO, 3. Penerapan SEO dalam Jurnalsme Online	15			
14	28 Juni 2022	Clickbait Jurnalsme	1. Pengertian Clickbait Jurnalsme, 2. Ciri-ciri Clickbait Jurnalsme	10			

Dosen Pengampu

Ummy Hanifah, M.Si

5 Juli 2022

Drs. Marzuki, M.Si