



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965, 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 20/UTAMA-J/PROKOM/STM/III/2024

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Ema Kusuma, S.Sos, M.I.Kom.
Pangkat : Asisten Ahli
NIDN/NIDK/NUPN : 0328067505

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Komunikasi Pemasaran	Rabu	19.00 – 21.30	60B043PR	3	Strata Satu	Ilmu Komunikasi	Genap 2023/2024
2.	Jurnalistik Media On-Line	Senin	19.00 – 21.30	60B069J	3			
3.	Penulisan Pendapat	Senin	10.50 – 13.20	60B037J	3			
4.	Menyunting & Produksi Md Ctk	Rabu	10.50 – 13.20	60B039J	3			
					12			

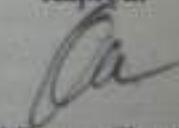
Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 18 Maret 2024 sampai dengan tanggal 27 Juli 2024.

Jakarta 18 Maret 2024

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI PUBLIC RELATION			
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530			
FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)				
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2021	No. Revisi	Hal 1 dari 5		Tanggal Terbit 1 Maret 2024
Matakuliah :Komunikasi Pemasaran	Semester: IV (Empat)	sks: 3	Kode MK: 60B043PR	
Mata Kuliah Prasyarat **)	:			
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: Ema Kusuma, M.I.Kom			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	a. Sikap : <ul style="list-style-type: none"> o Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious o Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; o Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; o Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; o Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; o Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; o Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; o Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; o Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; o Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; o Menginternalisasi nilai-nilai etika pada setiap kegiatan komunikasi strategis dan komunikasi pemasaran. 			

	<p>b. Pengetahuan :</p> <ul style="list-style-type: none">o Menguasai konsep teoritis public relations sebagai bagian dari ilmu komunikasi;o Menguasai konsep, prinsip dan teknik dalam public relations dalam konteks organisasi;o Menguasai jenis media massa, menjaga hubungan dengan stakeholders, mengembangkan ide-ide kreatif dan produknya, dengan memanfaatkan teknologi komunikasi dan informasi;o Menguasai etika dalam membangun komunikasi strategis dan komunikasi pemasaran dengan menjaga norma yang berlaku di masyarakat;o Menguasai issue terkini dan issue global dalam berbagai bidang yang relevan dengan public relationso Menguasai prinsip dan teknik manajemen komunikasi berkenaan dengan perkembangan terbaru teknologi komunikasi dan informasi; <p>c. Keterampilan Umum :</p> <ul style="list-style-type: none">o menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;o mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir;o mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;o mengelola pembelajaran secara mandiri;o mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. <p>d. Keterampilan Khusus :</p> <ul style="list-style-type: none">o Mampu merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi program media relations pada level organisasi dan level sosial;o Mampu menghasilkan rancangan strategi komunikasi untuk berbagai kepentingan organisasi dan perubahan sosial;o Mampu menghasilkan rekomendasi kepada pengelola organisasi berdasarkan pada hasil audit komunikasi;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> o Mampu menguasai berbagai bentuk teknologi komunikasi dan informasi untuk kepentingan organisasi dan sosial;
<p>Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Sikap: <ul style="list-style-type: none"> o menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya masing-masing o taat hukum dan menghormati norma masyarakat serta disiplin dalam melaksanakan kegiatan perencanaan komunikasi b. Pengetahuan; <ul style="list-style-type: none"> o Mampu menguasai tentang Komunikasi Pemasaran o Mampu menguasai tentang dasar-dasar komunikasi pemasaran langsung atau tidak langsung o Mampu menguasai tentang press release dan backgrounders o Mampu menguasai tentang teknik cara memasarkan produk atau jasa o Mampu menguasai tentang Komunikasi Pemasaran bentuk usaha seperti retail c. Keterampilan Khusus: <ul style="list-style-type: none"> o mampu menguasai dan menerapkan dasar-dasar penulisan o mampu terampil mempraktekkan penulisan press release dan bacgrounders o Mampu menulis dan memproduksi newsletter o Mampu memproduksi company profile dan annual report o Mampu menghasilkan iklan korporat d. Keterampilan Umum: <ul style="list-style-type: none"> o Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya; o Mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir; o Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;

Deskripsi Matakuliah		: mata kuliah Komunikasi Pemasaran dimaksudkan untuk memberi pemahaman tentang bagaimana memasarkan suatu produk pentingnya mempelajari materi kuliah ini bagi Public Relations. Pembahasan mata kuliah ini menitikberatkan pada alat-alat atau media yang digunakan oleh Public Relations yang diperdalam dengan dasar-dasar penulisan, menulis berita, press release dan backgrounders, newsletter, company profile dan annual report.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa dapat memahami esensi perkuliahan dan gambaran tentang mata kuliah komunikasi pemasaran	Introductions	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Tanya Jawab 	150'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjaawab dan megajukan pendapat	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
2.	Mahasiswa dapat memahami Lingkup Komunikasi Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian komunikasi pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	150'	Ketepatan mahasiswa dalam	Mahasiswa dapat	2,5%

		<ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi pemasaran dari pakar • Unsur-unsur komunikasi • Proses Komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Tanya Jawab 		<p>menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjaawab dan megajukan pendapat</p>	menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	
3	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan apa itu pasar	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian pasar • Apa yang dipasarkan • Memasarkan? 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Tanya Jawab 	150'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjaawab dan megajukan pendapat	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%

4	Mahasiswa dapat memahami dan menguraikan dasar-dasar komunikasi pemasaran (<i>marketing communications</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian komunikasi pemasaran • Tujuan Komunikasi pemasaran • Modek komunikasi pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Tanya Jawab 	150'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjaawab dan megajukan pendapat	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
5	Mahasiswa dapat memahami dan menguraikan bagaimana menulis berita	<ul style="list-style-type: none"> • Apa itu Direct Marketing • Manfaat Direct Marketing • Bentuk – bentuk direct marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Tanya Jawab 	150'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjaawab dan megajukan pendapat	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
6	Mahasiswa dapat memahami Pemasaran interaktif	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian pemasaran interaktif 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi 	150'	Ketepatan mahasiswa dalam	Mahasiswa dapat	2,5%

		<ul style="list-style-type: none"> • Tujuan pemasaran interaktif • Strategi komunikasi interaktif 	<ul style="list-style-type: none"> • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Tanya Jawab 		menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjawab dan mengajukan pendapat	menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	
7	Mahasiswa dapat memahami bagaimana menulis newsletter	Menulis newsletter	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Tanya Jawab 	150'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjawab dan mengajukan pendapat	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang	25%

					bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjawab dan megajukan pendapat	diberikan dosen	
9	Mahasiswa dapat memahami bagaimana gambaran umum dalam memasarkan produk atau jasa contoh bentuk bisnis retail	<ul style="list-style-type: none"> • Peranan <i>Retailer</i> • Fungsi <i>Retailer</i> • Jenis-jenis <i>retailer</i> • <i>Retailer Consumer Goods</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Tanya Jawab 	150'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kamampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjawab dan megajukan pendapat	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
10	Mahasiswa dapat memahami bagaimana <i>Strategi Retailer</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Strategi Ritel • Segmentasi Market • <i>Retail Strategy</i> • <i>Retail Consumer Goods Objective</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Tanya Jawab 	150'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kamampuan bekerja sama dengan	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%

					kelompok, kemampuan dalam menjawab dan megajukan pendapat		
11	Mahasiswa dapat memahami Lokasi Ritel	<ul style="list-style-type: none"> • Tipe Lokasi • Proses Lokasi • Built On Transfer (BOT) • Metode Pengukuran Potensi Market 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Tanya Jawab 	150'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjawab dan megajukan pendapat	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
12	Mahasiswa dapat memahami tentang bagaimana merchandasing management	Presentasi Kelompok tentang Merchandise :	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Tanya Jawab 	150'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%

					menjawab dan mengajukan pendapat		
13	Mahasiswa dapat memahami bagaimana memberikan harga pada barang atau jasa	<p>Presentasi Kelompok Tentang :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategi Harga • Penetapan Harga • Modifikasi Harga • Jenis-jenis harga 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Tanya Jawab 	150'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjawab dan mengajukan pendapat	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
14	Mahasiswa dapat memahami bagaimana Sumber Daya Manusia Dalam merekrut karyawan di perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Pengadaan Karyawan • Pemenuhan Karyawan • Rekrutmen dan Seleksi • Sistem Insentif 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Tanya Jawab 	150'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjawab dan	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%

					megajukan pendapat		
15	Mahasiswa dapat menjelaskan, menganalisis dan mempraktikkan materi perkuliahan	Review	simulasi	150'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjawab dan megajukan pendapat	Review disampaikan dengan baik	2,5%
16	Mahasiswa mampu memahami materi dari 9 s/d 15	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian Akhir Semester	90'	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diajukan dalam soal ujian	Nilai dalam rentang 1-10	35%

****) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.**

Daftar Referensi:

1. I Nyoman Sugiarta, 2011, Panduan Praktis & Strategis Retail Consumer Goods, Mizan Media Utama (MMU), Penerbit Expose (Mizan Group)
2. Richard West/Lynn H.Turnet, 2017, Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Apikas Edisi 5 Buku 1i, 2017, Penerbit Salemba Humanika
3. Richard West/Lynn H.Turnet, 2017, Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Apikas Edisi 5 Buku 1i, 2017, Penerbit Salemba Humanika

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
0	Arti Komunikasi Pemasaran	Mandiri	-	-			
		Terstruktur	Memberikan contoh Komunikasi pemasaran yang ditemui sehari-hari	Sesuai waktu penugasan	Keaktifan mahasiswa dalam bertanya dan memberikan jawaban		5%
11	Membuat makalah dan presentasi	Mandiri	Membuat makalah terkait Retaile dan Merchandise	3 minggu	<ul style="list-style-type: none"> tepat waktu sesuai kriteria dalam penulisan surat pembaca 		
		Terstruktur	Presentasi kelompok	1 minggu	Keaktifan mahasiswa dalam bertanya dan memberikan jawaban dalam diskusi kelompok		5%
14	Membuat Makalah Dalam Scrapbook Jurnal Kit Paper	Mandiri	-	-	-		5%
		Terstruktur	Presentasi kelompok	Sesuai waktu penugasan	Keaktifan mahasiswa dalam bertanya dan memberikan jawaban dalam diskusi kelompok		5%

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Book Review, Analisis Jurnal, Analisis Kasus, Riset Kecil, Proyek, Observasi lapangan, Menulis makalah, Latihan*. Sifat Tugas mandiri atau kelompok. Untuk matakuliah laboratorium/bengkel dan lapangan tidak ada tugas mandiri dan tugas terstruktur.

2. Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%

- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

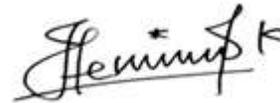
Mengetahui
Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 1 Maret 2024

Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Ema Kusuma, M.I.Kom

A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (<i>hard skills & soft skills</i>). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan.
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan kedalaman dan keluasan bahan kajian atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta
 Pada Tanggal : 12 Agustus 2018
 Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M
 19640913 199303 1001

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI			
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530 FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)			
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA- J/2021	No. Revisi 03	Hal 1 dari 7	Tanggal Terbit 1 Maret 2024	
Matakuliah :Menyunting Produksi Media Cetak	Semester: 3	sks: 2	Kode MK: 60B039J	
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -			
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: Emma Kusuma, S.Sos, M.I.Kom			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p>a. Sikap :</p> <ul style="list-style-type: none"> o bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; o menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; o menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; o berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; o menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; o berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; o bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; h. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; o menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; j. menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. <p>b. Pengetahuan :</p> <ul style="list-style-type: none"> o menguasai konsep teoretis tentang jurnalistik, komunikasi; o menguasai prinsip sistem sosial, budaya, hukum, ekonomi dan politik khususnya dalam konteks nasional, etika ,peraturan , dan standar jurnalistik; o menguasai teknik penulisan produk jurnalistik, dan metode penelitian jurnalistik. o menguasai etika jurnalistik dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values); o menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya; o menguasai prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, politik, sosial, ekologi, perkembangan teknologi terbaru dan terkini secara umum. o menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini. 			

	<p>c. Keterampilan Umum :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya; ○ mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir; ○ mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data; ○ mengelola pembelajaran secara mandiri; ○ mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. <p>d. Keterampilan Khusus :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ mampu menghasilkan produk jurnalistik yang mencerminkan good news judgement, sumber yang tepat, keakuratan dan kelengkapan, memenuhi kompetensi teknis dan mematuhi etika, aturan, dan standar penulisan (style guidelines); ○ mampu menganalisis pengaruh sejarah, ekonomi, politik, hukum atau aturan pemerintah terhadap iklim jurnalisme dan kebebasan berbicara; ○ mampu menulis, mengedit, mendesain dan memproduksi berita dalam berbagai jenis dan konteks yang disalurkan melalui media massa dengan berdasarkan teori komunikasi massa dan prinsip-prinsip praktik jurnalistik; ○ mampu mewawancarai sumber berita secara eksploratif, serta dapat menggunakan teknologi komunikasi, informasi dan fotografi untuk mengoptimalkan praktik jurnalistik; ○ mampu melakukan persuasi dan komunikasi antarpribadi dalam menjalin hubungan dengan sumber berita.
<p>Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)</p>	<p>a. Sikap :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Menguasai konsep belajar dan pembelajaran, prinsip pembelajaran serta motivasi dalam belajar khususnya ilmu jurnalistik ○ Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang jurnalistik secara mandiri; ○ Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan karya-karya dalam bidang ilmu komunikasi khususnya jurnalistik yang tidak memberikan dampak yang dapat menimbulkan keresahan khalayak, karena bertentangan dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku. ○ Menunjukkan penggunaan prinsip motivasi dan prinsip-prinsip pembelajaran dalam pembelajaran <p>b. Pengetahuan :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini. ○ kemampuan dalam memahami, menjelaskan, dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahlian Ilmu Komunikasi khususnya ilmu jurnalistik <p>c. Keterampilan Umum</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Menerapkan model pembelajaran <i>quantum learning, active learning, cooperative learning</i> dan <i>scientific learning</i> dalam pembelajaran ○ Menerapkan model <i>project-based, problem-based learning, integrated learning</i> dan <i>e-learning</i> dalam pembelajaran <p>d. Keterampilan Khusus :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Melakukan evaluasi hasil belajar (evaluasi produk) dan evaluasi pembelajaran (evaluasi proses) ○ Menerapkan penilaian alternatif

Deskripsi Matakuliah		: Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai bagaimana menulis sesuai dengan Bahasa yang bisa dimengerti dan dipahami orang lain secara tertulis dengan memamakai bahasa EYD seperti tertuang di media massa.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa dapat memahami gambaran perencanaan dan cara kerja tim redaksi di media massa	<i>Introduction</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Tanya Jawab 	100'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjawab dan megajukan pendapat	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
2	Mahasiswa dapat memahami bagaimana menuls dan membuat berita	<ol style="list-style-type: none"> 1.Seluk beluk berita 2.Nilai Berita 3.Anatomi Berrita 4.Unsur-Unsur Berita 5.Jeni-jenis berrita 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Tana Jawab 	100'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjawab dan megajukan pendapat	Agar mahasiswa memahami arti berita, unsure kelayakan dalam berita dan nilai berita	2,5%
3	Mahasiswa dapat memahami bagaimana menulis dan mmbuat berita	<ol style="list-style-type: none"> 1.Menyiapkan isi berita <ol style="list-style-type: none"> a.Led dari Kalimat Langsung b. Hindari Kata Rangkap 2.Menulis untuk radio dan televisi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Tanya Jawab 	100'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjawab dan megajukan pendapat	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
4	Mahasiswa dapat memahami pentingnya Prospek Bisnis Media	<ol style="list-style-type: none"> 1.Konvergensi atau Digitalisasi Media 2.Beragam Jenis Iklan Media 3.Perubahan Pola Peamasang Iklan 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • Tanya Jawab 	100'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjawab dan megajukan	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%

					pendapat		
5	Mahasiswa dapat memahami Manajemen redaksi multiplatform	<ol style="list-style-type: none"> 1.Manajemen berbasis Newsroom 2.Satu pimpinan Beragam Media 3.Kesejahteraan Jurnalis di Era Multiplatform 4.Menjaga independensi Jurnalis 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) • 	100'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjaawab dan megajukan pendapat	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
6.	Mahasiswa memahami bagaimana Jurnalisme Investigasi	<ol style="list-style-type: none"> 1.Definisi Jurnalisme Investigasi 2.Esensi dan Elmen dalam Investigasi 3.Perbedaan Jurnalisme Investigasi dengan In Depth Reporting 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) 	100'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjaawab dan megajukan pendapat	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
7	Mahasiswa memahami bagaimana Sejarah Jurnalisme Investigasi	<ol style="list-style-type: none"> 1.Sejarah Juralisme Investigasi di Dunia 2.Sejarah Jurnalisme Investigasi di Indonesia 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) 	100'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjaawab dan megajukan pendapat	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	25%
9	Mahasiswa memahami bagaimana modal untuk investigasi	<ol style="list-style-type: none"> 1.Modal Kemauan, Ketekunan dan Keberanian 2.Modal Jejaring yang Luas 3.Modal Pengetahuan dn 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) 	100'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%

		Pengalaman yang Memadai			dalam menjaawab dan megajukan pendapat		
10	Mahasiswa memahami Proses Investigasi	1.Mengumpulkan Dokumen dan Informasi Pendukung 2.Pencarian Saksi 3.Menulis Laporan 4.Publikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) 	100'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjaawab dan megajukan pendapat	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
11	Praktek Menulis Berita Depth News dan Invesrigasi	Tema Berita : Kriminal, Ibu Kota, atau Berita yang ditemui langsung di sekitar	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) 	100'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjaawab dan megajukan pendapat	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
12	Mahasiswa dapat memahami bagaimana Peliputan Investigasi	1.Berbagai Teknik Penyamaran 2.Tenik Wawancara investigasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) 	100'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjaawab dan megajukan pendapat	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
13	Mempraktekkan Menulis Berita dan Berita Investigasi	Membuat berita ke lapangan dan melakukan investigasi untuk publish erita investigasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) 	100'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjaawab dan megajukan pendapat	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan berita investigasi sesuai dengan Kaidah Jurnalistik	2,5%
14	Mahasiswa memahami bagaimana onvergensi Media dan Jenis Media Baru	1.Pengertian Transformasi Media	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, 	100'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi,	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan investigasi sesuai	2,5%

		2. <i>What's Next of New Media?</i> 3. Definisi an Perkembangan Konvergensi Media	Zoom Meeting, Google Class Room)		kamampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjaawab dan megajukan pendapat	dengan Kaidah Jurnalistik.	
15	Mahasiswa memahami Regulasi dan Etika Komunikasi di Dunia Cybermedia	1. Digital impact: Dampak Positif dan Negatif Media Konvergensi di Masyarakat 2.2 Netiquette: Etika di media Digital Berjenjang	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room) 	100'	Ketepatan mahasiswa dalam menjawab materi, kemampuan bekerja sama dengan kelompok, kemampuan dalam menjaawab dan megajukan pendapat	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan investigasi sesuai dengan Kaidah Jurnalistik.	2,5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	90'	UAS	UAS	35%

***) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:

Buku Wajib :

1. Konvergensi Media, 2022, Dr. Jokhanan Kristiyono, S.T,M.Med.Kom
2. Menulis Berita di Media Massa dan Produksi Featutre, 2019, Prof Isnawijayani, M.si, Ph.D.
3. Jurnalisme Investigasi, 2020, Drs. Subagio m. Warnosumarto, M.A
4. Pengantar Jurnalisme Multiplatform, 2017, Masriadi Sambo & Jafaruddin Yusuf

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
13-15	<ul style="list-style-type: none"> • Liputan ke lapangan mencari, membuat dan menulis berita untuk dipublikasi langsung • Membuat berita yang sudah di publikasikan dengan memperhatikan penulisan 	Mandiri	Mencari berita sesuai dengan sens belonging yang dimiliki mahasiswa sehingga liputan yang dihasilkan memberikan informasi yang aktual dan terpercaya. Narasumber pun jelas dan seimbang.	3 Minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketajaman dalam meliput mencari kata dan kalimat sesuai dengan kaidah jurnalistik Bahasa Indonesia Jurnalistik 2. Bisa mencari kata dan 		

	sesuai dengan unsur-unsur jurnalistik <ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis judul hingga body berita yang ada di media massa. • Membuat satu media massa seperti majalah, koran atau tabloid dengan liputan bebas ke suatu tempat berita bentuk Depth News, Investigasi dan Feature. Tugas kelompok 	Terstruktur	Membuat majalah, tabloid atau koran.	3 Minggu	kalimat yang tidak bertele-tele 3. Pahami dalam membuat berita sesuai dengan gaya dan teknik penulisannya. 4. Mampu membuat berita secara terstruktur mulai dari alinea satu ke alinea berikutnya.		
--	---	-------------	--------------------------------------	----------	--	--	--

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Meliput dan membuat berita dari hasil olah lapangan dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat berita juga menulis feature dan artikel, Latihan.* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui
Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 1 Maret 2024
Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Ema Kusuma, S.Sos, M.I.Kom

A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 minggu).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (<i>hard skills & soft skills</i>). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan.
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan kedalaman dan keluasan bahan kajian atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta
 Pada Tanggal : 12 Agustus 2020
 Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M
 19640913 199303 1001

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI			
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530 FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) GENAP 2017/2018			
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2024	No. Revisi	Hal 1 dari 10		Tanggal Terbit 1 Maret 2024
Matakuliah : Penulisan Pendapat	Semester: 6 (Enam)	sks: 3	Kode MK: 60B037J	
Mata Kuliah Prasyarat **)	:			
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: Ema Kusuma, S.Sos, M.I.Kom			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	a. Sikap : <ul style="list-style-type: none"> o bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; o menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; o menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; o berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; o menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; o berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; o bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; o taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; o menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; o menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. 			

	<p>b. Pengetahuan :</p> <ul style="list-style-type: none">○ menguasai konsep teoretis tentang jurnalistik, komunikasi;○ menguasai prinsip sistem sosial, budaya, hukum, ekonomi dan politik khususnya dalam konteks nasional, etika ,peraturan , dan standar jurnalistik;○ menguasai teknik penulisan produk jurnalistik, dan metode penelitian jurnalistik. d. menguasai etika jurnalistik dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values);○ menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya;○ menguasai prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, politik, sosial, ekologi, perkembangan teknologi terbaru dan terkini secara umum.○ menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini. <p>c. Keterampilan Umum :</p> <ul style="list-style-type: none">○ menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;○ mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir;○ mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;○ mengelola pembelajaran secara mandiri;○ mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. <p>d. Keterampilan Khusus :</p> <ul style="list-style-type: none">○ mampu menghasilkan produk jurnalistik yang mencerminkan good news judgement, sumber yang tepat, keakuratan dan kelengkapan, memenuhi kompetensi teknis dan
--	---

	<p>mematuhi etika, aturan, dan standar penulisan (style guidelines);</p> <ul style="list-style-type: none"> o mampu menganalisis pengaruh sejarah, ekonomi, politik, hukum atau aturan pemerintah terhadap iklim jurnalisme dan kebebasan berbicara; o mampu menulis, mengedit, mendesain dan memproduksi berita dalam berbagai jenis dan konteks yang disalurkan melalui media massa dengan berdasarkan teori komunikasi massa dan prinsip-prinsip praktik jurnalistik; o mampu mewawancarai sumber berita secara eksploratif, serta dapat menggunakan teknologi komunikasi, informasi dan fotografi untuk mengoptimalkan praktik jurnalistik; o mampu melakukan persuasi dan komunikasi antarpribadi dalam menjalin hubungan dengan sumber berita.
<p>Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)</p>	<p>a. Sikap :</p> <ul style="list-style-type: none"> o Menguasai konsep belajar dan pembelajaran, prinsip pembelajaran serta motivasi dalam belajar khususnya ilmu jurnalistik o Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang jurnalistik secara mandiri; o Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan karya-karya dalam bidang ilmu komunikasi khususnya jurnalistii yang tidak memberikan dampak yang dapat menimbulkan keresahan khalayak, karena bertentangan dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku. o Menunjukkan penggunaan prinsip motivasi dan prinsip-prinsip pembelajaran dalam pembelajaran <p>b. Pengetahuan :</p> <ul style="list-style-type: none"> o menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini. o kemampuan dalam memahami, menjelaskan, dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahlian Ilmu Komunikasi khususnya ilmu jurnalistik

		<p>c. Keterampilan Umum</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Menerapkan model pembelajaran <i>quantum learning, active learning, cooperative learning</i> dan <i>scientific learning</i> dalam pembelajaran ○ Menerapkan model <i>project-based, problem-based learning, integrated learning</i> dan <i>e-learning</i> dalam pembelajaran <p>d. Keterampilan Umum :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Melakukan evaluasi hasil belajar (evaluasi produk) dan evaluasi pembelajaran (evaluasi proses) ○ Menerapkan penilaian alternatif 					
Deskripsi Matakuliah		: Agar mahasiswa mampu memahami dan menerapkan jurnalistik online dan televisi yang didapat dan mengaplikasikan dalam media massa.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa dapat memahami gambaran perencanaan dalam penulisan pendapat secara umum	<i>Introduction</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Metode Pembelajaran online dan ffline • Memberikan penjelasan sesuai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan mahasiswa, 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%

			membuat pertanyaan untuk mahasiswa Ceramah Mahasiswa Mendengarkan penjelasan dosen, bertanya mengenai materi pembelajaran, menjawab pertanyaan dosen				
2	Mahasiswa dapat memahami karakteristik media massa	Dilihat dari bentuk-bentuk media massa : cetak, elektronik dan online	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
3	Mahasiswa dapat memahami apa saja teori-teori komunikasi	Teori Jarum Hipodermik, <i>uses and gratifications, agenda setting, kultivasi, belajar sosial</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%

4	Mahasiswa dapat memahami <i>literary Journalism</i> yang ada di lingkup media massa	Standar Kompetensi, <i>Literary Journalism dan Feature</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
5	Mahasiswa dapat memahami strategi dasar penulisan berita mulai dari lapangan sampai menulis beritanya	Perencanaan dan Pengelolaan Berita Harus Benar-Benar Diperhatikan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
6.	Mahasiswa memahami bagaimana cara mengumpulkan bahan berita melalui peliputan di lapangan	Peliputan di lapangan harus benar-benar diperhatikan peristiwanya selama di TKP, mis: liputan sidang, liputan ceramah, kebakaran,dll	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
7	Mahasiswa memahami bagaimana menulis berita sesuai dengan struktur penulisan beritanya	Harus memperhatikan 5 W + 1 H dalam setiap penulisan berita	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan	2,5%

						dosen	
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	UTS: 25%
9	Mahasiswa dapat memahami bagaimana Penulisan Feature	Cara menulis Feature	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
10	Mahasiswa dapat memahami bagaimana teknik pemilihan dan penetapan topik dalam membuat feature	Teknik menulis Feature lebih banyak menyentuh perasaan, mis: sedih, senang, dsb	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
11	Mahasiswa dapat memahami bagaaimana membuat berita human interest	Teknik penulisan human interest, dan unsur-unsur human interest	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
12	Masiswa dapat memahami tulisan Tajuk Rencana, Kolom, dan Artkel	Teknik penulisan Tajuk Rencana, Kolom da Artikel	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang	2,5%

						diberikan dosen	
13	Mempraktekkan bagaimana cara menulis berita feature di media cetak	Membuat berita ke lapangan pilih : tentang kuliner, perjalanan selama liburan panjang, ngabuburit selama bulan ramadhan, bukber di hari pertama puasa bersama keluarga, dsb	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan artikel di media online dengan baik dan benar	5%
14	Mahasiswa memahami bagaimana cara menulis berita human interest	Membuat berita ke lapangan pilih : tentang nasib PKL yang selalu diuber-uber Satpol PP, asongan, anak yang memainkan ondel-ondel ditengah jalan, dsb.	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan artikel di media online dengan baik dan benar	2,5%

15	Mahasiswa memahami bagaimana cara menulis Tajuk Rencana	Membuat berita ke lapangan pilih : tentang kehidupan di Jakarta, kenaikan harga sembako	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan artikel di media online dengan baik dan benar	2,5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	90'	UAS	UAS	UAS:

****) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.**

Daftar Referensi:

1. Teori & Praktik, Hikmat Kusumaningrat , 2016, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya
2. Jurnalistik Literary Journalism, 2018, Indonesia, Prenadamedia Group.
3. Teknik Penulisan Berita, Feature, dan Aktikel, 1995, Bandung, Angkasa.

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
13-15	<ul style="list-style-type: none"> • Mengumpulkan hasil liputan berita, feature dan 	Mandiri	Meliput berita di lapangan dengan tema bebas perminggu	3 Minggu	<ul style="list-style-type: none"> o Ketajaman dalam meliput berita 		

	<p>artikel dengan tema yang sudah ditentukan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis berita, feature dan artikel dari judul hingga body berita • Menganalisis berita perbedaan berita, feature, human interest dan artikel • Menganalisa penulisannya apakah sesuai dengan yang ditugaskan • Memahami gaya prnulidsn berita, feature, artikel, dan human interest dari hasil liputan yang dibuatnya. 	Terstruktur	Meliput berita di lapangan dengan memperhatikan judul, <i>lead</i> dan tubuh berita serta memahami gaya penulisan berita sesuai dengan bentuk penulisan jurnalistik di media cetak	3 Minggu	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bisa mengambil <i>angle</i> dalam menulis berita ○ Paham dalam membuat berita sesuai dengan gaya dan teknik penulisannya. ○ Penulisan berita sesuai dengan topik beritanya 		
--	--	-------------	--	-------------	--	--	--

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Meliput dan membuat berita dari hasil olah lapangan dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat berita juga menulis feature dan artikel, Latihan.* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui
Ketua Program Studi



Dicki B. Chamdra, M.I. Kom

Jakarta, 1 Maret 2024
Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Ema Kusuma, S.Sos, M.I. Kom

A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (<i>hard skills & soft skills</i>). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan.
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan kedalaman dan keluasan bahan kajian atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 9 Februari 2018
Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M
NIP. 19640913 199303 1001

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI			
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530 FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) GENAP 2017/2018			
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2024	No. Revisi	Hal 1 dari 10		Tanggal Terbit 1 Maret 2024
Matakuliah : Jurnalistik Media Online & Televisi	Semester: 6	sks: 3	Kode MK: 60B069J	
Mata Kuliah Prasyarat **)	:			
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: Ema Kusuma, S.Sos, M.I.Kom			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	a. Sikap : <ul style="list-style-type: none"> ○ bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; ○ menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; ○ menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; ○ berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; ○ menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; ○ berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; ○ bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; ○ taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; ○ menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; ○ menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. 			

b. Pengetahuan :

- menguasai konsep teoretis tentang jurnalistik, komunikasi;
- menguasai prinsip sistem sosial, budaya, hukum, ekonomi dan politik khususnya dalam konteks nasional, etika ,peraturan , dan standar jurnalistik;
- menguasai teknik penulisan produk jurnalistik, dan metode penelitian jurnalistik. d. menguasai etika jurnalistik dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values);
- menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya;
- menguasai prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, politik, sosial, ekologi, perkembangan teknologi terbaru dan terkini secara umum.
- menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini.

c. Keterampilan Umum :

- menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;
- mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir;
- mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;
- mengelola pembelajaran secara mandiri;
- mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.

d. Keterampilan Khusus :

- mampu menghasilkan produk jurnalistik yang mencerminkan good news judgement, sumber yang tepat, keakuratan dan kelengkapan, memenuhi kompetensi teknis dan mematuhi etika, aturan, dan standar penulisan (style guidelines);
- mampu menganalisis pengaruh sejarah, ekonomi, politik, hukum atau aturan pemerintah terhadap iklim jurnalisme dan kebebasan berbicara;

	<ul style="list-style-type: none"> o mampu menulis, mengedit, mendesain dan memproduksi berita dalam berbagai jenis dan konteks yang disalurkan melalui media massa dengan berdasarkan teori komunikasi massa dan prinsip-prinsip praktik jurnalistik; o mampu mewawancarai sumber berita secara eksploratif, serta dapat menggunakan teknologi komunikasi, informasi dan fotografi untuk mengoptimalkan praktik jurnalistik; o mampu melakukan persuasi dan komunikasi antarpribadi dalam menjalin hubungan dengan sumber berita.
<p>Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)</p>	<p>a. Sikap :</p> <ul style="list-style-type: none"> o Menguasai konsep belajar dan pembelajaran, prinsip pembelajaran serta motivasi dalam belajar khususnya ilmu jurnalistik o Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang jurnalistik secara mandiri; o Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan karya-karya dalam bidang ilmu komunikasi khususnya jurnalistik yang tidak memberikan dampak yang dapat menimbulkan keresahan khalayak, karena bertentangan dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku. o Menunjukkan penggunaan prinsip motivasi dan prinsip-prinsip pembelajaran dalam pembelajaran <p>b. Pengetahuan :</p> <ul style="list-style-type: none"> o menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini. o kemampuan dalam memahami, menjelaskan, dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahlian Ilmu Komunikasi khususnya ilmu jurnalistik <p>c. Keterampilan Umum</p> <ul style="list-style-type: none"> o Menerapkan model pembelajaran <i>quantum learning, active learning, cooperative learning</i> dan <i>scientific learning</i> dalam pembelajaran o Menerapkan model <i>project-based, problem-based learning, integrated learning</i> dan <i>e-learning</i> dalam pembelajaran.

		d. Keterampilan Umum :					
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Melakukan evaluasi hasil belajar (evaluasi produk) dan evaluasi pembelajaran (evaluasi proses) ○ Menerapkan penilaian alternatif 					
Deskripsi Matakuliah		: Agar mahasiswa mampu memahami dan menerapkan jurnalistik online dan televisi yang didapat dan mengaplikasikan dalam media massa.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa dapat memahami gambaran perencanaan media online secara umum	<i>Introduction</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
2	Mahasiswa dapat memahami bagaimana proses menulis dan membuat berita di media online	Konsep dasar prinsip jurnalistik online	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
3	Mahasiswa dapat memahami bagaimana nasib media cetak dan pengaruh media online di Indonesia	Media online mengancam keberadaan media cetak?	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan	10%

						dosen	
4	Mahasiswa dapat memahami pentingnya kompetisi kepemilikan media dan investor serta perkembangan media Online di Indonesia	Kapitalisme kepemilikan media di era kemerdekaan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	15%
5	Mahasiswa dapat memahami kondisi pasar media di Indonesia dan luar negeri	Kompetisi kepemilikan media dan investor asing	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
6.	Mahasiswa memahami bagaimana gaya penulisan naskah online dan Kode Etiknya	Gaya Penulisan dan Kode Etik Jurnalistik Media Online	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
7	Mahasiswa memahami teknik <i>blogging</i> dan media sosial	Teknik Blogging, Media Sosial,	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	
9	Mahasiswa memahami proses upload file ke website menggunakan FTP, menganalisa Traffic	Cara menulis berita Media Online dan mempublikasikannya	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan	5%

	pengunjung dan alat menghitung Traffic Media Online		Kelas			yang diberikan dosen	
10	Mahasiswa dapat memahami bagaimana teknik dalam menulis berita, feature dan artikel di media online	Teknik menulis Berita, Feature dan Artikel	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
11	Mahasiswa dapat memahami gaya penulisan dalam membuat berita televisi	Pedoman Gaya Penulisan dan Bahasa Berita Televisi	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
12	Mahasiswa dapat memahami bagaimana cara membuat laporan di televisi	Teknik Penulisan Dalam Membuat Berita dan Hal-Hal Yang Harus Diperhatikan Dalam Membuat film	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
13	Mempraktekkan bagaimana cara menulis berita di media online	Membuat berita ke lapangan pilih : tentang mainan atau hal-hal yang unik, penjaga pintu kereta, PKL, masinis, pengunjung kereta, dll	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan artikel di media online dengan baik dan benar	5%
14	Mahasiswa memahami bagaimana cara menulis	Membuat berita ke lapangan pilih :	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab 	150'	Pemahaman mahasiswa	Mahasiswa dapat	5%

	berita di media online	tentang mainan atau hal-hal yang unik, penjaga pintu kereta, PKL, masinis, pengunjung kereta, dll	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi Kelas 		terhadap materi	menulis berita, feature dan artikel di media online dengan baik dan benar	
15	Mahasiswa memahami bagaimana cara menulis berita di media online	Membuat berita ke lapangan pilih : tentang mainan atau hal-hal yang unik, penjaga pintu kereta, PKL, masinis, pengunjung kereta, dll	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan artikel di media online dengan baik dan benar	5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	90'	UAS	UAS	

****)** Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:

1. Jurnalistik Online, Asep Syamsul M. Romli, 2012, Bandung, Nuansa Cendekia.
2. Jurnalisme Online, Achmad Boediman Sudarsono, 2013, Tangerang, Pustaka Mandiri
3. TEORI dan RISET Media Siber (CYBERMEDIA), Dr. Rulli Nasrullah, M.Si
4. Media Sosial, Dr. Rulli Nasrullah, M.Si, 2015, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
5. Jurnalistik Televisi, Askurifai Baksin, 2006, Bandung,

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
13-15	<ul style="list-style-type: none"> Mengumpulkan hasil liputan berita, feature dan artikel dengan tema yang sudah ditentukan Menganalisis berita, feature dan artikel dari judul hingga body berita Menganalisis berita perbedaan berita, feature dan artikel Menganalisis <i>angle</i> berita dari hasil liputan Memahami berita, feature, artikel dari hasil liputan yang dibuatnya. 	Mandiri	Meliput berita di lapangan dengan tema bebas perminggu	3 Minggu	<ul style="list-style-type: none"> Ketajaman dalam meliput berita Bisa mengambil <i>angle</i> dalam menulis berita Paham dalam membuat berita sesuai dengan gaya dan teknik penulisannya. Penulisan berita sesuai dengan 		
		Terstruktur	Meliput berita di lapangan dengan memperhatikan judul, <i>lead</i> dan tubuh berita serta memahami gaya penulisan berita sesuai dengan bentuk penulisan jurnalistik media online	3 Minggu			

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Meliput dan membuat berita dari hasil olah lapangan dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat berita juga menulis feature dan artikel, Latihan.* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)

(6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui
Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 1 Maret 2024
Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Ema Kusuma, S.Sos, M.I.Kom

A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (<i>hard skills & soft skills</i>). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan.
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan kedalaman dan keluasan bahan kajian atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 9 Februari 2018
Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M
19640913 199303 1001



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL, GENAP T.A. 2023/2024

UTAMAFAU/001

Kampus : Jl. Letjen T.R. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata kuliah : W08037J / Penulisan Pendarat
Smt/SKS/W Kuliah : N (empat) / 3 / 10-50 - 13 20 WIB, SEMINAR

Dosen : Ema Kusuma, S.Sos, M.Kom
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 18 Maret 2024 s.d 22 Juli 2024

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																	Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					18	19		20	Jumlah	Huruf																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
			19/3/24	20/3/24	21/3/24	22/3/24	23/3/24	24/3/24	25/3/24	26/3/24	27/3/24	28/3/24	29/3/24	30/3/24	31/3/24	1/4/24	2/4/24	3/4/24	4/4/24					5/4/24	6/4/24		7/4/24	8/4/24	9/4/24	10/4/24	11/4/24	12/4/24	13/4/24	14/4/24	15/4/24	16/4/24	17/4/24	18/4/24	19/4/24	20/4/24	21/4/24	22/4/24	23/4/24	24/4/24	25/4/24	26/4/24	27/4/24	28/4/24	29/4/24	30/4/24	31/4/24	1/5/24	2/5/24	3/5/24	4/5/24	5/5/24	6/5/24	7/5/24	8/5/24	9/5/24	10/5/24	11/5/24	12/5/24	13/5/24	14/5/24	15/5/24	16/5/24	17/5/24	18/5/24	19/5/24	20/5/24	21/5/24	22/5/24	23/5/24	24/5/24	25/5/24	26/5/24	27/5/24	28/5/24	29/5/24	30/5/24	31/5/24	1/6/24	2/6/24	3/6/24	4/6/24	5/6/24	6/6/24	7/6/24	8/6/24	9/6/24	10/6/24	11/6/24	12/6/24	13/6/24	14/6/24	15/6/24	16/6/24	17/6/24	18/6/24	19/6/24	20/6/24	21/6/24	22/6/24	23/6/24	24/6/24	25/6/24	26/6/24	27/6/24	28/6/24	29/6/24	30/6/24	1/7/24	2/7/24	3/7/24	4/7/24	5/7/24	6/7/24	7/7/24	8/7/24	9/7/24	10/7/24	11/7/24	12/7/24	13/7/24	14/7/24	15/7/24	16/7/24	17/7/24	18/7/24	19/7/24	20/7/24	21/7/24	22/7/24	23/7/24	24/7/24	25/7/24	26/7/24	27/7/24	28/7/24	29/7/24	30/7/24	31/7/24	1/8/24	2/8/24	3/8/24	4/8/24	5/8/24	6/8/24	7/8/24	8/8/24	9/8/24	10/8/24	11/8/24	12/8/24	13/8/24	14/8/24	15/8/24	16/8/24	17/8/24	18/8/24	19/8/24	20/8/24	21/8/24	22/8/24	23/8/24	24/8/24	25/8/24	26/8/24	27/8/24	28/8/24	29/8/24	30/8/24	31/8/24	1/9/24	2/9/24	3/9/24	4/9/24	5/9/24	6/9/24	7/9/24	8/9/24	9/9/24	10/9/24	11/9/24	12/9/24	13/9/24	14/9/24	15/9/24	16/9/24	17/9/24	18/9/24	19/9/24	20/9/24	21/9/24	22/9/24	23/9/24	24/9/24	25/9/24	26/9/24	27/9/24	28/9/24	29/9/24	30/9/24	1/10/24	2/10/24	3/10/24	4/10/24	5/10/24	6/10/24	7/10/24	8/10/24	9/10/24	10/10/24	11/10/24	12/10/24	13/10/24	14/10/24	15/10/24	16/10/24	17/10/24	18/10/24	19/10/24	20/10/24	21/10/24	22/10/24	23/10/24	24/10/24	25/10/24	26/10/24	27/10/24	28/10/24	29/10/24	30/10/24	31/10/24	1/11/24	2/11/24	3/11/24	4/11/24	5/11/24	6/11/24	7/11/24	8/11/24	9/11/24	10/11/24	11/11/24	12/11/24	13/11/24	14/11/24	15/11/24	16/11/24	17/11/24	18/11/24	19/11/24	20/11/24	21/11/24	22/11/24	23/11/24	24/11/24	25/11/24	26/11/24	27/11/24	28/11/24	29/11/24	30/11/24	1/12/24	2/12/24	3/12/24	4/12/24	5/12/24	6/12/24	7/12/24	8/12/24	9/12/24	10/12/24	11/12/24	12/12/24	13/12/24	14/12/24	15/12/24	16/12/24	17/12/24	18/12/24	19/12/24	20/12/24	21/12/24	22/12/24	23/12/24	24/12/24	25/12/24	26/12/24	27/12/24	28/12/24	29/12/24	30/12/24	31/12/24	1/1/25	2/1/25	3/1/25	4/1/25	5/1/25	6/1/25	7/1/25	8/1/25	9/1/25	10/1/25	11/1/25	12/1/25	13/1/25	14/1/25	15/1/25	16/1/25	17/1/25	18/1/25	19/1/25	20/1/25	21/1/25	22/1/25	23/1/25	24/1/25	25/1/25	26/1/25	27/1/25	28/1/25	29/1/25	30/1/25	31/1/25	1/2/25	2/2/25	3/2/25	4/2/25	5/2/25	6/2/25	7/2/25	8/2/25	9/2/25	10/2/25	11/2/25	12/2/25	13/2/25	14/2/25	15/2/25	16/2/25	17/2/25	18/2/25	19/2/25	20/2/25	21/2/25	22/2/25	23/2/25	24/2/25	25/2/25	26/2/25	27/2/25	28/2/25	29/2/25	30/2/25	31/2/25	1/3/25	2/3/25	3/3/25	4/3/25	5/3/25	6/3/25	7/3/25	8/3/25	9/3/25	10/3/25	11/3/25	12/3/25	13/3/25	14/3/25	15/3/25	16/3/25	17/3/25	18/3/25	19/3/25	20/3/25	21/3/25	22/3/25	23/3/25	24/3/25	25/3/25	26/3/25	27/3/25	28/3/25	29/3/25	30/3/25	31/3/25	1/4/25	2/4/25	3/4/25	4/4/25	5/4/25	6/4/25	7/4/25	8/4/25	9/4/25	10/4/25	11/4/25	12/4/25	13/4/25	14/4/25	15/4/25	16/4/25	17/4/25	18/4/25	19/4/25	20/4/25	21/4/25	22/4/25	23/4/25	24/4/25	25/4/25	26/4/25	27/4/25	28/4/25	29/4/25	30/4/25	31/4/25	1/5/25	2/5/25	3/5/25	4/5/25	5/5/25	6/5/25	7/5/25	8/5/25	9/5/25	10/5/25	11/5/25	12/5/25	13/5/25	14/5/25	15/5/25	16/5/25	17/5/25	18/5/25	19/5/25	20/5/25	21/5/25	22/5/25	23/5/25	24/5/25	25/5/25	26/5/25	27/5/25	28/5/25	29/5/25	30/5/25	31/5/25	1/6/25	2/6/25	3/6/25	4/6/25	5/6/25	6/6/25	7/6/25	8/6/25	9/6/25	10/6/25	11/6/25	12/6/25	13/6/25	14/6/25	15/6/25	16/6/25	17/6/25	18/6/25	19/6/25	20/6/25	21/6/25	22/6/25	23/6/25	24/6/25	25/6/25	26/6/25	27/6/25	28/6/25	29/6/25	30/6/25	31/6/25	1/7/25	2/7/25	3/7/25	4/7/25	5/7/25	6/7/25	7/7/25	8/7/25	9/7/25	10/7/25	11/7/25	12/7/25	13/7/25	14/7/25	15/7/25	16/7/25	17/7/25	18/7/25	19/7/25	20/7/25	21/7/25	22/7/25	23/7/25	24/7/25	25/7/25	26/7/25	27/7/25	28/7/25	29/7/25	30/7/25	31/7/25	1/8/25	2/8/25	3/8/25	4/8/25	5/8/25	6/8/25	7/8/25	8/8/25	9/8/25	10/8/25	11/8/25	12/8/25	13/8/25	14/8/25	15/8/25	16/8/25	17/8/25	18/8/25	19/8/25	20/8/25	21/8/25	22/8/25	23/8/25	24/8/25	25/8/25	26/8/25	27/8/25	28/8/25	29/8/25	30/8/25	31/8/25	1/9/25	2/9/25	3/9/25	4/9/25	5/9/25	6/9/25	7/9/25	8/9/25	9/9/25	10/9/25	11/9/25	12/9/25	13/9/25	14/9/25	15/9/25	16/9/25	17/9/25	18/9/25	19/9/25	20/9/25	21/9/25	22/9/25	23/9/25	24/9/25	25/9/25	26/9/25	27/9/25	28/9/25	29/9/25	30/9/25	31/9/25	1/10/25	2/10/25	3/10/25	4/10/25	5/10/25	6/10/25	7/10/25	8/10/25	9/10/25	10/10/25	11/10/25	12/10/25	13/10/25	14/10/25	15/10/25	16/10/25	17/10/25	18/10/25	19/10/25	20/10/25	21/10/25	22/10/25	23/10/25	24/10/25	25/10/25	26/10/25	27/10/25	28/10/25	29/10/25	30/10/25	31/10/25	1/11/25	2/11/25	3/11/25	4/11/25	5/11/25	6/11/25	7/11/25	8/11/25	9/11/25	10/11/25	11/11/25	12/11/25	13/11/25	14/11/25	15/11/25	16/11/25	17/11/25	18/11/25	19/11/25	20/11/25	21/11/25	22/11/25	23/11/25	24/11/25	25/11/25	26/11/25	27/11/25	28/11/25	29/11/25	30/11/25	31/11/25	1/12/25	2/12/25	3/12/25	4/12/25	5/12/25	6/12/25	7/12/25	8/12/25	9/12/25	10/12/25	11/12/25	12/12/25	13/12/25	14/12/25	15/12/25	16/12/25	17/12/25	18/12/25	19/12/25	20/12/25	21/12/25	22/12/25	23/12/25	24/12/25	25/12/25	26/12/25	27/12/25	28/12/25	29/12/25	30/12/25	31/12/25	1/1/26	2/1/26	3/1/26	4/1/26	5/1/26	6/1/26	7/1/26	8/1/26	9/1/26	10/1/26	11/1/26	12/1/26	13/1/26	14/1/26	15/1/26	16/1/26	17/1/26	18/1/26	19/1/26	20/1/26	21/1/26	22/1/26	23/1/26	24/1/26	25/1/26	26/1/26	27/1/26	28/1/26	29/1/26	30/1/26	31/1/26	1/2/26	2/2/26	3/2/26	4/2/26	5/2/26	6/2/26	7/2/26	8/2/26	9/2/26	10/2/26	11/2/26	12/2/26	13/2/26	14/2/26	15/2/26	16/2/26	17/2/26	18/2/26	19/2/26	20/2/26	21/2/26	22/2/26	23/2/26	24/2/26	25/2/26	26/2/26	27/2/26	28/2/26	29/2/26	30/2/26	31/2/26	1/3/26	2/3/26	3/3/26	4/3/26	5/3/26	6/3/26	7/3/26	8/3/26	9/3/26	10/3/26	11/3/26	12/3/26	13/3/26	14/3/26	15/3/26	16/3/26	17/3/26	18/3/26	19/3/26	20/3/26	21/3/26	22/3/26	23/3/26	24/3/26	25/3/26	26/3/26	27/3/26	28/3/26	29/3/26	30/3/26	31/3/26	1/4/26	2/4/26	3/4/26	4/4/26	5/4/26	6/4/26	7/4/26	8/4/26	9/4/26	10/4/26	11/4/26	12/4/26	13/4/26	14/4/26	15/4/26	16/4/26	17/4/26	18/4/26	19/4/26	20/4/26	21/4/26	22/4/26	23/4/26	24/4/26	25/4/26	26/4/26	27/4/26	28/4/26	29/4/26	30/4/26	31/4/26	1/5/26	2/5/26	3/5/26	4/5/26	5/5/26	6/5/26	7/5/26	8/5/26	9/5/26	10/5/26	11/5/26	12/5/26	13/5/26	14/5/26	15/5/26	16/5/26	17/5/26	18/5/26	19/5/26	20/5/26	21/5/26	22/5/26	23/5/26	24/5/26	25/5/26	26/5/26	27/5/26	28/5/26	29/5/26	30/5/26	31/5/26	1/6/26	2/6/26	3/6/26	4/6/26	5/6/26	6/6/26	7/6/26	8/6/26	9/6/26	10/6/26	11/6/26	12/6/26	13/6/26	14/6/26	15/6/26	16/6/26	17/6/26	18/6/26	19/6/26	20/6/26	21/6/26	22/6/26	23/6/26	24/6/26	25/6/26	26/6/26	27/6/26	28/6/26	29/6/26	30/6/26	31/6/26	1/7/26	2/7/26	3/7/26	4/7/26	5/7/26	6/7/26	7/7/26	8/7/26	9/7/26	10/7/26	11/7/26	12/7/26	13/7/26	14/7/26	15/7/26	16/7/26	17/7/26	18/7/26	19/7/26	20/7/26	21/7/26	22/7/26	23/7/26	24/7/26	25/7/26	26/7/26	27/7/26	28/7/26	29/7/26	30/7/26	31/7/26	1/8/26	2/8/26	3/8/26	4/8/26	5/8/26	6/8/26	7/8/26	8/8/26	9/8/26	10/8/26	11/8/26	12/8/26	13/8/26	14/8/26	15/8/26	16/8/26	17/8/26	18/8/26	19/8/26	20/8/26	21/8/26	22/8/26	23/8/26	24/8/26	25/8/26	26/8/26	27/8/26	28/8/26	29/8/26	30/8/26	31/8/26	1/9/26	2/9/26	3/9/26	4/9/26	5/9/26	6/9/26	7/9/26	8/9/26	9/9/26	10/9/26	11/9/26	12/9/26	13/9/26	14/9/26	15/9/26	16/9/26	17/9/26	18/9/26	19/9/26	20/9/26	21/9/26	22/9/26	23/9/26	24/9/26	25/9/26	26/9/26	27/9/26	28/9/26	29/9/26	30/9/26	31/9/26	1/10/26	2/10/26	3/10/26	4/10/26	5/10/26	6/10/26	7/10/26	8/10/26	9/10/26	10/10/26	11/10/26	12/10/26	13/10/26	14/10/26	15/10/26	16/10/26	17/10/26	18/10/26	19/10/26	20/10/26	21/10/26	22/10/26



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM UTAMA/FA/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : Genap
 TAHUN AJARAN : 2023/2024

KODE/MATA KULIAH/SKS
 DOSEN PENGAMPU

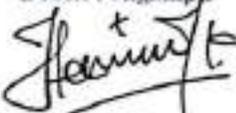
: 608037J / Penulisan Pendapat / 3
 : Ema Kusuma, S.Sos, M.I. Kom.

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
I	Senin 18/3/2024	Pengenalan materi	1. Mahasiswa memahami penulisan Pendapat 2. Contoh 2 penulisan pendapat.	9	El	Komentar Program Studi	Komentar UJM
II	Senin 25/3/2024	Penulisan Pendapat	1. Pengertian Penulisan Pendapat 2. Beda Berita dengan Penulisan Pendapat	9	El		
III	Senin 1/4/2024	TAJUK RENCANA	1. Pengertian Tajuk Rencana. 2. Cara penulisan Tajuk Rencana 3. Contoh penulisan pendapat.	9	El		
IV	Senin 22/4/2024	TAJUK RENCANA	Menguat Tajuk Rencana. (Evaluasi)	9	El		
V	Senin 29/4/2024	Feature (1)	- Pengertian feature - Karakteristik penulisan feature	9	El		
VI	Senin 6/5/2024	Feature (2)	- Cara menulis feature - Contoh penulisan feature.	9	El		
VII	Senin 13/5/2024	QUIZ	Menguat berita feature dan kolom	9	El		
VIII	Senin 20/5/2024	UTS	Ujian Tengah semester	9	El		
IX	Senin 27/5/2024	Presentasi I	- Feature & unsur-unsurnya - Jenis penulisan feature.	9	El		
X	Senin 3/6/24	Presentasi II	- Menulis, feature berita - Sumber penulisan feature	9	El		

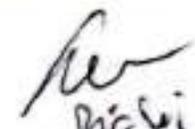
PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
XI	Senin 10/6/24	Presentasi IV	- Menulis feature Perencanaan - Menulis feature how-to.	9	eh	Komentar Program Studi	Komentar UJM
XII	Senin 24/6/24	Presentasi V	- Menulis feature profil - Menulis feature sejarah	9	eh		
XIII	Y 7/24	Presentasi V	Menguat feature profil, feature sejarah & how-to	9	eh		
XIV	8/7/24	Pra ujian	Tanya jawab tentang pengerjaan	9	eh		
XV	Senin 22/7/24	UAS	Ujian Akhir Semester.	9	eh		

Jakarta, 29 Juli 2024

Dosen Pengampu


Ema Kusuma, M.I.Kom

Ketua Program Studi


Rizki B.G.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM UTAMA A/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : Genap
 TAHUN AJARAN : 2023 / 2024

KODE/MATA KULIAH/SKS : 6084322 / Komunikasi Pemasaran 3
 DOSEN PENGAMPU : Ema Kusuma, M. L. Kom.

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
I	Rabu 29/3/2024	KEGENALAN MATERI K'si Pemasaran	- Pengertian k'si pemasaran - Tujuan - Kriteria k'si nya.	5	eh	Komentar Program Studi	Komentar UJM
II	Rabu 27/3/2024	ILMU KOMUNIKASI	- Pengertian Ilmu komunikasi - Unsur-unsur dalam proses komunikasi - Model komunikasi.	5	eh		
III	Rabu 3/4/2024	KOMUNIKASI PEMASARAN	- Pengertian Pasar - Pengertian Pemasaran - Apa yang dipasarkan?	5	eh		
IV	Rabu 24/4/2024	KOMUNIKASI PEMASARAN	- Pengertian komunikasi pemasaran - Tujuan komunikasi pemasaran - Model komunikasi pemasaran	5	eh		
V	Rabu 3/5/2024	PEMASARAN INTERAKTIF	- Pengertian pemasaran interaktif - Strategi pemasaran interaktif - Pengadaan strategi pemasaran	5	eh		
VI	Rabu 5/5/2024	PENJUALAN PERSONAL (1)	- Pengertian penjual Personal - Pengertian pembeli Personal dan partnernya - Jenis-jenis penjualan personal.	5	eh		
VII	Rabu 21/5/2024	PENJUALAN PERSONAL (2)	- fungsi Penjualan Personal - Kelelahan & Perawatan Personal - Tujuan Penjualan Personal	5	eh		
VIII	Rabu 27/5/2024	U T S	Ujian Tengah Semester	5	eh		
IX	Rabu 5/6/2024	Ritel	- Organisasi toko - faktor-faktor pengelolaan toko - Pelayanan dan komplain konsumen	5	eh		
X	Rabu 12/6/2024	Ritel	- Desain toko - Tata letak toko - Display Produk	5	eh		

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
XI	Rabu 7/9/2024	Pemasaran Detail	- Peranan Retailer - strategi ritel - Penetapan target ritel			Komentar Program Studi	Komentar UJM
XII	Rabu 20/9/2024	Pemasaran Detail	- Penetapan Target Market - Retail strategy				
XIII	Rabu 27/9/2024	Presentasi	- komunikasi pemasaran ritel (1)				
XIV	10/10/2024	Presentasi	- komunikasi pemasaran ritel (2)				
XV	17/10/2024	Presentasi	- komunikasi pemasaran ritel (3)				
XVI	24/10/2024	UAS	Ujian Akhir Semester				

Jakarta, _____

Dosen Pengampu

Ketua Program Studi


Dicky B. C.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2023/2024.

STAMBAK A11051

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
 Fax. : (021) 789 0966
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
 Kode dan Mata kuliah : 6080693 / Jurnalistik Media Online
 Smt/SKS/W. Kuliah : 5 (enam) / 3 / Senin, 08.00 - 10.30 WIB

Dosen : ema kusuma, S.Sos, M.I.Kom
 Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 16/3/2024 s/d 22/7/2024

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Jumlah	Huruf
			1/3	2/3	3/4	4/4	5/5	6/5	7/5	8/5	9/5	10/6	11/6	12/7	13/7	14/7	15/7												100%
1	21600012	RIZKI WIGUNA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17	21,25	31,5	83,75	A	LULUS	
2	21600015	AWIN AL-FASHIHAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	19	20	29,75	83,75	A	LULUS	
3	21600005	Ilham Prasetyo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	19	20	29,75	83,75	A	LULUS	
4	21600011	Febri Valentino	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	14	21,25	28	83,25	A	LULUS	
5	21600014	Bagas Tambayan Rizki	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	21,25	28	85,25	A	LULUS	
6	21600002	RHINO ADRIAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	21,25	28	85,25	A	LULUS	
7	21600018	Laila Diniyan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	21,25	29,75	87	A	LULUS	
8	21600012	Onanda M Latupono	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	21,25	28	85,25	A	LULUS	
9	21600010	NICODEMUS ARITANANG	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	14	17,5	24,5	79	B	LULUS	
10	21600019	Ali Rizki Wati	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	14	17,5	24,5	79	B	LULUS	
11		Mardi																				-	-	-	-	-	-	-	
12	21607018	M. Nuzul Ramadhan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	14	17,5	24,5	75	B	LULUS	
13	21607024	Peppy Viradella Dien	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	21,25	28	85,25	A	LULUS	
14																													
15																													

Keterangan :	
✓	Hadir Perkuliahan
-	Absen Perkuliahan
S	Sakit
i	Ijin
Ke	Kehadiran Minimal 75 %
UTS	: Ujian Tengah Semester
UAS	: Ujian Akhir Semester
Ket	: Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN	
0 - 44	= E
45 - 55	= D
56 - 69	= C
70 - 79	= B
80 - 100	= A

Jakarta, 29 Juli 2024

Dosen Pengampu

Jenny K

Ema Kusuma, M.I.Kom

Ketua Program Studi

Dicki R E



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM UTAMA/FA/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : Genap
 TAHUN AJARAN : 2023/2024

KODE/MATA KULIAH/SKS : 608069J
 DOSEN PENGAMPU : Ema Kusuma, M.L.Kom

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
I.	Senin 10/3/2024	Pengenalan Materi	① Menyampaikan pengertian dari media online ② Menyampaikan cara kerja media	12	El	Komentar Program Studi	Komentar UJM
II.	Senin 25/3/2024	Media Online 'New Media'	①. Pengertian media online ②. Media online di media massa saat ini kaum kapitalis	12	El		
III.	Senin 1/3/2024	media Online 'Netizen'	- Pengertian netizen - cara membuat berita & foto dikirimkan / netizen	12	El		
IV.	Senin 22/4/2024	Cara membuat berita & media Online.	- Pengertian media online - A few jurnalisme online, - mantrian news site, index, ...	12	El		
V.	Senin 29/4/24	Tugas membuat berita & wordpress	- Tema liburan Hari Raya	12	El		
VI.	Senin 6/5/24	Jurnalisme sosial media	- pengertian sosial media - sosial media & jurnalisme pemasaran & masyarakat.	12	El		
VII.	Senin 13/5/2024	Quis	Membuat berita tentang: - Berita kriminal - berita politik - Berita olahraga	12	El		
VIII.	Senin 20/5/2024	UTS	Ujian Tengah Semester (UTS)	12	El		
IX.	Senin 27/5/2024	Presentasi I	Force at the Gate: An Active Audience.	12	El		
X.	Senin 3/6/2024	Presentasi II	Jurnalisme Investigasi	12	El		

No	Hari Tanggal	Poin Bahasan	Uraian Materi Bahasan	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
XI	Senin 19/6/2024	Presentasi	- Membahas from the field : The Movie Journalist	12		Komentar Program Studi	Komentar UJM
XII	Senin 26/6/2024	Presentasi	' Social Media Ethics and Politicians '	12			
XIII	Senin 2/7	KUIS	Tanya jawab tlg media social	12			
XIV	Senin 8/7	Presentasi	' Mobile and Social media in Your Career.	12			
XV	Senin 15/9	Review semua semester	Membahas semua bab - tentang tentang Madras	12			
XVI	Senin 22/9	UAS	Ujian Akhir Semester	12			

Jakarta, 23 Juli 2024

Dosen Pengampu

Epa Kurnia, M.I. Kom

Ketua Program Studi

Acha B.C.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2023/2024

UTAMA/FA/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
 Fax. : (021) 789 0966
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Kode dan Mata kuliah : 6080393 / Menyunting dan Produksi Media Cetak
 Smt/SKS/W. Kuliah : IV (empat) / 3 / 10.50 - 13.20 WIB / Rabu

Dosen : Emma Kusuma, S.Sos, M.I.Kom
 Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 20 Maret 2024 s.d 24 Juli 2024

NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																				Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					Jumlah	Huruf	
		23/3	23/4	23/5	23/6	23/7	23/8	23/9	23/10	23/11	23/12	23/13	23/14	23/15	23/16	23/17	23/18	23/19	23/20	100%	N.A							
22600001	Murhidayah Fuad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17	21,25	31,5	89,75	A	LULUS	
22600003	Otto Wibisono	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	21,25	28	85,25	A	LULUS	
22600006	Venta Fadira Widastuti	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	14	20	28	81	A	LULUS	
22600008	Randu Muhammad Caesar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17	16	20	28	81	A	LULUS	
22600009	Afri Lutfi Maulana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	14	18,75	24,5	75,25	B	LULUS	
22600010	Aprilia Nursafira Zahra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	21,25	28	85,25	A	LULUS	
22607015	Syahrul Ramadhon	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	16	20	29,75	83,75	A	LULUS	



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA/FAU/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : Genap
 TAHUN AJARAN : 2023/2024.

KODE/MATA KULIAH/SKS
 DOSEN PENGAMPU

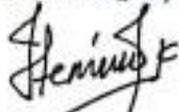
: 60039J / komunikasi pemasaran 13
 : Ema Kusuma, S.Sar, M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1.	Rabu 24/3	Pengenalan materi	Memahami tentang cara kerja wartawan dan ruang kerjanya.	7	sl	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2.	Rabu 27/3	Cara kerja wartawan	- liputan berita - tugas: nya di lapangan	6	sl		
3.	Rabu 3/4	Etika wartawan	- Mengikuti UU jurnalistik - Melaksanakan tugas liput	7	sl		
4.	Rabu 24/4	wawancara 1	- mewawancarai narasumber terkait berita	6	sl		
5.	Rabu 8/5	wawancara 2	- mewawancarai narasumber yang strategis/pornak	6	sl		
6.	Rabu 19/5	meliput berita	- cara meliput berita yg baik	7	sl		
7.	Rabu 22/5	Mengedit berita	- Menyediakan fitur penulisan berita yg baik	5	sl		
8.	Rabu 29/5	menyedit berita sebelum tayang	- menyelesaikan penulisan sampai tayang berita	7	sl		
9.	Rabu 5/6	UTS	Ujian Tengah semester	7	sl		
10.	Rabu 22/6	Prerentasi	Bagaimana cara membuat penulisan & Magalah	7	sl		

PERTEMUAN KE	HARI/ TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
XI	Rabu 5/6	Presentasi	Bagaimana menghadapi Para Umber	5	lh	Komentar Program Studi	Komentar UJM
XII	Rabu 12/6	Presentasi	Bagaimana cara mema hain etika selama liputan	7	gh		
XIII	Rabu 19/6	kuir	Pamya jawab materi	6	gh		
XIV	Rabu 26/6	Presentasi	Bagaimana membuat berita 1	7	gh		
XV	Rabu 3/7	Presentasi	bagaimana cara penulisan berita	6	gh		
XVI	Rabu 24/7	UAS	ujian Akhir semester	7	gh		

Jakarta,

Dosen Pengampu


Ema Kusuma, M.I.Kom

Ketua Program Studi


Richy.B.C