



# UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530  
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634  
Fax : (021) 789 0966,  
Email : info@jagakarsa.ac.id  
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

## SURAT TUGAS

**No. 17/UTAMA-J/PROKOM/STM/III/2024**

Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Nama : Umyy Hanifah, S.Ag., M.Si.  
Pangkat : Asisten Ahli  
NIDN/NIDK/NUPN : 0321097803

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Manajemen Krisis PR	Senin	08.00 – 10.30	60B072PR	3	Strata Satu	Ilmu Komunikasi	Genap 2023/2024
2.	Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif	Kamis	10.50 – 13.20	60B064	3			
3.	Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif	Kamis	16.30 – 19.00	60B064	3			
4.	Media Relations	Kamis	19.00 – 21.30	60B038J	3			
					12			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 18 Maret 2024 sampai dengan tanggal 27 Juli 2024.


Jakarta 18 Maret 2024

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

	<b>UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA</b> <b>FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI</b> <b>PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b>			
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530			
<b>FORMULIR</b> <b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b>				
<b>No. Dokumen</b> 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2020	<b>No. Revisi</b> 03	<b>Hal</b> 1 dari 7	<b>Tanggal Terbit</b> 3 Maret 2023	
Matakuliah : Manajemen Krisis	Semester: 6	sks: 3	Kode MK:	
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -			
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: <b>Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si</b>			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p><b>a. Sikap :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</li> <li>○ menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</li> <li>○ menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>○ Keterbukaan yang kritis terhadap pengetahuan, informasi dan data dengan berpegang teguh pada prinsip-prinsip ilmiah yang rasional dan obyektif</li> <li>○ berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;</li> </ul> <p><b>b. Pengetahuan :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Memiliki pengetahuan mengenai pendekatan komunikasi untuk memberikan kontribusi terhadap penyelesaian masalah sosial.</li> </ul> <p><b>c. Keterampilan Umum :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>○ menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;</li> <li>○ Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>○ Mampu memahami nalar sistem pengetahuan dari disiplin lain, dan mampu mengkualifikasi kesahihan metode dan validitas data</li> </ul> <p><b>d. Keterampilan Khusus :</b></p>			

		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi</li> <li>○</li> </ul>					
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	<p><b>a. Sikap :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</li> <li>2. Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik</li> <li>3. Menguasai konsep, teori dan praktek krisis</li> <li>4.</li> </ol> <p><b>b. Pengetahuan :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menerapkan kemampuan praktek, sistematis dan inovatif dalam konteks manajemen krisis, pengembangan atau implementasi manajemen krisis yang sesuai dan dibutuhkan dengan bidang komunikasi</li> </ul> <p><b>c. Keterampilan Umum</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mahasiswa mampu memahami komunikasi krisis</li> <li>○ Mahasiswa mampu memahami proses komunikasi dengan media</li> </ul> <p><b>d. Keterampilan Khusus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mahasiswa mampu mendeskripsikan definisi krisis</li> <li>○ Mahasiswa mampu memahami karakteristik krisis</li> <li>○ Mahasiswa mampu memahami sumber terjadinya krisis</li> <li>○ Mahasiswa mampu memahami tahapan perkembangan krisis</li> </ul>						
Deskripsi Matakuliah	<p>Mata kuliah ini membahas pentingnya isu, krisis, dan <i>crisis</i> sebagai komponen penting bagi keahlian praktisi Komunikasi. Praktisi Komunikasi dituntut untuk mampu mempersiapkan dan merespon krisis (menangani krisis). Terkadang praktisi komunikasi perlu beranggapan bahwa krisis tidak lagi menjadi sesuatu yang menakutkan, tetapi menjadi sesuatu yang bisa membawa perusahaan ke level yang lebih tinggi.</p>						
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa memahami tentang peraturan dalam perkuliahan manajemen krisis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian isu</li> <li>2. Isu dan interaksi lingkungan</li> <li>3. Kategori isu</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%

		4. Jenis isu 5. Tahapan isu					
2	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami tentang isu-isu eksternal yang berdampak pada Perusahaan	1. Perhatian sosial dan politis dalam masalah yang luas 2. Kekejaman sosial dan politis dalam tingakt performance organisasi 3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
3	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami tentang isu-isu internal yang berdampak pada Perusahaan	1. Isu internal proaktif negative 2. Isu internal proaktif positif 3. Isu internal reaktif positif 4. Isu internal reaktif negatif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
4	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami rumor	5. Jenis rumor cyber crisis 6. Sifat rumor 7. Tipe rumor 8. "Fighting the rumor" 9. Apa yang harus dilakukan setelah situs serangan sudah terisi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	15%
5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami krisis	1. Pengertian krisis 2. Karakteristik krisis 3. Tipe krisis 4. Sumber krisis 5. Tahapan krisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
6.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang reputasi (bab 1 dan bab 2, Andrew Griffin)	1. Pengertian reputasi 2. Penilaian ancaman reputasi 3. Manajemen reputasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi dari TM 1-6	<b>Kuis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab	5%

						pertanyaan yang diberikan dosen	
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Strategi membangun reputasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tim krisis</li> <li>2. Berkomunikasi ketika krisis</li> <li>3. Proactive crisis communication planning</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang persiapan dalam menghadapi resiko (bab 12)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siapa yang seharusnya menyiapkan kesiapan krisis?</li> <li>2. Seperti apa tampilan organisasi yang siap menghadapi krisis</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang menghadapi pemberitaan media	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siapkan lebih awal dan sering</li> <li>2. Mengurangi dampak dengan respons proaktif</li> <li>3. Mendeteksi cerita negative sebelum muncul</li> <li>4. Tidak perlu mendramatisir keadaan</li> <li>5. Membangun jembatan menuju pemulihan</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan merespons resiko terhadap reputasi perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Pembuatan Keputusan krisis strategis</li> <li>4. Respons komunikasi krisis</li> <li>5. Manajemen media krisis</li> <li>6. Komunikasi bekerja dengan fungsi yang lain</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
13	Mahasiswa dapat mengetahui serta menjelaskan tentang komunikasi Krisis dan internet	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sifat internet</li> <li>2. New media-new risk Kekuatan internet untuk memberdayakan krisis Crisis communications - engagement versus</li> <li>3. pronouncements</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%

14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang membangun Kembali reputasi organisasi	1. Membangun kembali "trust" dan reputasi 2. mengubah organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
15	Mahasiswa mampu mempraktekkan seluruh materi yang sudah diajarkan	<b>Kuis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	150'	UAS	UAS	

\*\*\*) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

**Daftar Referensi:**

**Buku Wajib :**

- ❖ Anthonissen, P. F. (ed.). 2008. Crisis communication : practical public relations strategies for reputation management and company survival. London and Philadelphia: Kogan Page
- ❖ Doorley, J. & H. F. Garcia. 2007. Reputation Management The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication. New York: Routledge
- ❖ Griffin, A. 2008. New strategies for reputation management : gaining control of issues, crises and corporate social responsibility. London and Philadelphia: Kogan Page
- ❖ Griffin, A. 2014, Crisis, Issues, and Management Reputation: PR in Practice, London : Kogan Page

**Tugas mahasiswa dan penilaiannya**

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
3	Paradigma dan landasan Filosofis Penelitian Kualitatif	Mandiri	Menterjemahkan per chapter dan membuat kesimpulan dari bacaan referensi	1 Minggu	1. Kerapian dalam penulisan 2. Mampu membuat kesimpulan yang rinci dan detail berdasarkan bahan bacaan tersebut	1. Kerapian 2. Mudah dibaca dan dipahami 3.	10%
		Terstruktur		1 Minggu			

13	Proposal Penelitian	Mandiri	Menyusun proposal penelitian kualitatif	2 Minggu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam membuat latar belakang masalah</li> <li>2. Ketepatan dalam penggunaan teori</li> <li>3. Ketepatan dalam menggunakan metode penelitian</li> </ol>	Kriteria: Ketepatan, konsistensi dan kerapian proposal Bentuk non tes: - Praktik menyusun proposal penelitian - Presentasi mandiri	10%
		Terstruktur	merancang penelitian dalam bentuk proposal peneliti	3 Minggu	Ketepatan sistematika proposal; Ketepatan tata tulis proposal; Konsistensi penulisan proposal; Kerapian sajian	Kriteria: Ketepatan, konsistensi dan kerapian proposal Bentuk non tes: - Praktik menyusun proposal penelitian - Presentasi mandiri	10%

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Membuat Karya Ilmiah dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat karya ilmiah juga membuat kliping berkaitan dengan perkuliahan* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)

(6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui  
Ketua Program Studi



Drs. Marzuki, M.Si

Jakarta, 20 Agustus 2022  
Dosen Pengampu/  
Penanggungjawab MK

Umyy Hanifah, S.Ag, M.Si



**A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)**

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh ( <i>hard skills &amp; soft skills</i> ). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, <b>jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan.</b>
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan <b>kedalaman dan keluasan bahan kajian</b> atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. <b>Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.</b>
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta  
 Pada Tanggal : 12 Agustus 2020  
 Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M  
 19640913 199303 1001

#### Aturan Perkuliahan

- Selama perkuliahan, mahasiswa diharapkan berpakaian rapi, memakai sepatu
- Mahasiswa tidak dibenarkan mengaktifkan handphone atau gadget di dalam kelas
- Keterlambatan ditolerir hanya dua kali, yang terlambat lebih dari dua kali dianggap tidak hadir
- Absensi: Mahasiswa yang absen lebih dari 4 kali dalam perkuliahan tanpa kabar, maka tidak berhak mengikuti UAS. Bila sakit atau izin mahasiswa harus memberikan surat keterangan kepada KaProdi/SekProdi
- **PLAGIARISME DILARANG KERAS.** Mahasiswa yang diketahui melakukan plagiarisme dianggap gagal. Adapun yang dimaksud dengan plagiarisme ialah:
  - Mengunduh dan menyalin tulisan dari Web, baik dari halaman Web atau layanan penulisan makalah
  - Menyalin dan menyisipkan frasa, kalimat, atau paragraf dari karya orang lain tanpa menunjukkan sumbernya.
  - Parafrase atau meringkas kata-kata atau ide orang lain tanpa menyebutkan sumbernya
  - Menggunakan grafik, tabel, gambar, atau desain dari sumber tertentu tanpa menyebutkan sumbernya
  - Meminta tolong kepada orang lain atau menggunakan salah satu dari mahasiswa lain untuk menulis makalah anda

#### Tugas

Tatap muka (2 jam/minggu) dengan kegiatan:

Mahasiswa dibagi per kelompok 2 orang. Setiap kelompok bertugas membuat makalah (lebih kurang 2.000 kata) dan slide dan menjadi penyaji materi padasetiap perkuliahan. Makalah akan ditanggapi oleh Kelompok Pembahas dandosen pengampu. Perbaikan makalah diserahkan minggu depannya (nilai makalah berdasarkan kemampuan merekam masukan dari literatur dan masukan seminar dengan baik.).

B. Tugas Terstruktur (3 jam/minggu selama satu semester):

Menyiapkan makalah kelompok, menyajikan, dan memperbaikinya. Waktu untuk menyiapkan hanya satu minggu dan memperbaiki juga hanya satuminggu.

C. Tugas mandiri (3 jam/minggu selama satu semester):

1. Membuat tulisan/artikel sesuai dengan mata kuliah.







**UNIVERSITAS TAMA JEMBER**  
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU  
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM STRUKTUR

PROGRAM STUDI  
SEMESTER  
TAHUN AJARAN

: Ilmu Komunikasi  
: VI  
: 2023/2024

KODE/MATA KULIAH/SES  
DOSEN PENGAMPU

: Manajemen Krisis PA 13  
: Uday Hanifah

Kontrol / Monitoring

Program Studi

Unit Jaminan Mutu

Komentar Program Studi


Komentar UJM

PERTEMUAN NO	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Senin/ 18/2-24	Manajemen ICM	- Pengertian - Jenis ICM	5	J-	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	Senin/ 25/2-24	ICM eksternal	- peran sosial epulis - kemampuan ritual e politik operasi - ke organisasi	4	J-		
3	Senin/ 1/4-24	Krisis	- Pengertian Krisis - Karakteristik - Jenis	4	J-		
4	Senin/ 22/4-24	Rumor cyber crisis	- Pengertian Rumor ✓ Sifat Rumor - Jenis Rumor - Penting	5	J-		
5	Senin/ 29/4-24	Reputasi	- Pengertian reputasi - Pembentukan reputasi	3	J-		
6	Senin/ 6/5-24	Manajemen ICM	- Pengertian Manajemen ICM - Manajemen resiko - Fungsi manajemen resiko	4	J-		
7	Senin/ 13/5-24	KUIZ		3	J-		
8	Senin/ 20/5-24	UTS		5	J-		
9	Senin/ 1/5-24	Strategi Membran reputasi	- CMT - keumihan pa masa krisis - Proactive crisis comm' planning	2	J-		
10	Senin/ 7/6-24	Persiapan Risiko	1) Siapa yg mengidentifikasi p'ngapan krisis 2) Tampilan organisasi m'hadap-i krisis	3	J-		

No	Tgl	Materi	Materi	Jumlah	Tanda Tangan	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jajaran
						Program Studi	Unit Jajaran
						Komenter Program Studi	Komenter Unit
11	Senin 20-04	Respon Baru	1 Respon baru dari 1 reply pada forum 1 new blog di blog baru	1	+		
12	Senin 21-04	Struktur m.k Gud 19187	1 Artikel yang dipublikasi di media sosial	1	+		
13	Senin 22-04	Konsep bisnis & internet	- Lpt internet - baru media new mlb - kekuatan internet m'banyak p'risa	1	+		
14	Senin 23-04	Peran bisnis dan bali reputasi	1 media review 1 Mengubah organisasi	1	+		
15	Senin 24-04	VAS		1	+		

Dosen Pengampu  
  
 Limmy Hanifah

Jakarta, 1 Agustus 2024  
 Ketua Program Studi  
  
 Dicki Bayu Chand

	<b>UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA</b> <b>FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI</b> <b>PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b>			
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530			
<b>FORMULIR</b> <b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b>				
<b>No. Dokumen</b> 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2020	<b>No. Revisi</b> 03	<b>Hal</b> 1 dari 7	<b>Tanggal Terbit</b> 19 Agustus 2022	
Matakuliah : MPK Kualitatif	Semester: 5	sks: 3	Kode MK:	
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -			
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: <b>Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si</b>			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p><b>a. Sikap :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</li> <li>○ menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</li> <li>○ menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>○ Keterbukaan yang kritis terhadap pengetahuan, informasi dan data dengan berpegang teguh pada prinsip-prinsip ilmiah yang rasional dan obyektif</li> <li>○ berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;</li> </ul> <p><b>b. Pengetahuan :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Memiliki pengetahuan mengenai pendekatan komunikasi untuk memberikan kontribusi terhadap penyelesaian masalah sosial.</li> <li>○ Menguasai konsep, kaidah, dan proses penelitian komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisiplin</li> </ul> <p><b>c. Keterampilan Umum :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>○ menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;</li> <li>○ Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> </ul>			



	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mampu memahami nalar sistem pengetahuan dari disiplin lain, dan mampu mengkualifikasi kesahihan metode dan validitas data</li> </ul> <p><b>d. Keterampilan Khusus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner</li> <li>○ Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi</li> <li>○ mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner</li> </ul>
<p>Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)</p>	<p><b>a. Sikap :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Memiliki dan mengembangkan sikap ilmiah, kritis, subjektif dan rasional</li> <li>○ Mahasiswa mampu bertanggungjawab dalam pekerjaannya dan mampu menguasai konsep, kaidah, dan proses penelitian komunikasi menggunakan metode penelitian komunikasi kualitatif</li> <li>○ Mengoptimalkan kompetensi diri untuk melakukan penelitian</li> <li>○ Mampu menghargai temuan orisional orang lain</li> </ul> <p><b>b. Pengetahuan :</b></p> <p>Mahasiswa mampu bertanggungjawab dalam pekerjaannya dan mampu menguasai konsep, kaidah, dan proses penelitian komunikasi menggunakan metode penelitian komunikasi kualitatif</p> <p><b>c. Keterampilan Umum</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mahasiswa mampu merumuskan masalah</li> <li>○ Mahasiswa mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis</li> <li>○ Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian dan mempresentasikannya</li> <li>○ Mahasiswa mampu mengkualifikasi kesahihan metode dan validitas data dalam setiap informasi yang diterima dalam pengumpulan data penelitian</li> </ul> <p><b>d. Keterampilan Khusus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mahasiswa mampu memberikan contoh berbagai metode penelitian</li> <li>○ Mahasiswa mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kualitatif</li> </ul>
<p>Deskripsi Matakuliah</p>	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang prinsip-prinsip dan metoda penelitian yang akan digunakan kelak pada saat melakukan penelitian skripsi atau penelitian tugas akhir. Mahasiswa belajar pengertian penelitian kualitatif, paradigma ilmu dan filsafat dan etika dalam penelitian, merumuskan permasalahan,</p>



		metode penelitian kualitatif, mengetahui perbedaan penelitian kuantitatif dan kualitatif membuat rancangan penelitian sesuai dengan metode yang dipilihnya, mengumpulkan dan mengolah data hasil pengukuran dan menyusun proposal penelitian.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa memahami tentang peraturan dalam perkuliahan media relations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction</li> <li>2. Penjelasan Silabus</li> <li>3. Membangun kesepahaman</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
2	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami ruang lingkup metode penelitian kualitatif	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian penelitian kualitatif</li> <li>2. Perbedaan penelitian kualitatif dengan kuantitatif</li> <li>3. Ciri-ciri penelitian kualitatif</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
3	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami Paradigma dan landasan Filosofis Penelitian Kualitatif	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspek Pengembangan Paradigma Ilmu</li> <li>2. Jenis Paradigma Ilmu Pengetahuan</li> <li>3. ragam pendekatan kualitatif</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
4	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami Prinsip Perbedaan Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perspektif teknokratis vs transcendent</li> <li>2. Logika rekonstruktif vs praktis</li> <li>3. Linear dan nonlinear</li> <li>4. Objektivitas dan integritas</li> <li>5. Pertanyaan penelitian disiapkan dan emergent</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	15%
5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami kedudukan teori dalam penelitian kualitatif	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian teori</li> <li>2. Fungsi teori dalam penelitian kualitatif</li> <li>3. Tujuan penggunaan teori dalam kualitatif</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%

		4. Logika induktif dalam penelitian kualitatif					
6.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan masalah penelitian	1. Peran perumusan masalah 2. Fungsi perumusan masalah 3. Kriteria rumusan masalah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang metode penelitian	1. Studi kasus 2. Fenomenologi 3. Grounded Theory 4. fenomenologis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang analisis semiotik	1. Charles Sanders Peirce 2. Ferdinand de Saussure 3. Roland Barthes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang analisis framing	1. Gamson dan Modigliani 2. Robert N. Entman 3. Pan dan Konsicki	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang analisis wacana kritis	1. Norman Fairclough 2. Halliday	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang metode pengumpulan data	1. Wawancara 2. Observasi 3. Dokumentasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
13	Mahasiswa dapat mengetahui serta menjelaskan tentang analisis data dan interpretasi data	1. Pengertian analisis data 2. Proses analisis data 3. Analisis data model Spradley 4. Interpretasi data	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%

14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Evaluasi Media Relations	1. Pengertian 2. 4 kriteria keabsahan data 3. Validitas internal 4. Jenis triangulasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
15	Mahasiswa mampu membuat proposal penelitian	1. Komponen-komponen penelitian 2. Komponen-komponen dalam proposal penelitian 3. Contoh proposal penelitian	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	150'	UAS	UAS	

\*\*\*) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

**Daftar Referensi:  
Buku Wajib :**

- ◊ John W. Creswell, *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- ◊ Agus Salim, *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial (dari Denzin Guba dan Penerpannya)*, Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya, 2001
- ◊ W. Lawrence Neumann, *Social Research Method Qualitative and Quantitative*, Boston: Pearson Education Inc, 2003
- ◊ Eriyanto, *Analisis Framing*
- ◊ Eriyanto, *Analisis Wacana Kritis*

**Tugas mahasiswa dan penilaiannya**

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
3	Paradigma dan landasan Filosofis Penelitian Kualitatif	Mandiri	Menterjemahkan per chapter dan membuat kesimpulan dari bacaan referensi	1 Minggu	1. Kerapian dalam penulisan 2. Mampu membuat kesimpulan yang rinci dan detail berdasarkan bahan bacaan tersebut	1. Kerapian 2. Mudah dibaca dan dipahami 3.	10%
		Terstruktur		1 Minggu			

13	Proposal Penelitian	Mandiri	Menyusun proposal penelitian kualitatif	2 Minggu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam membuat latar belakang masalah</li> <li>2. Ketepatan dalam penggunaan teori</li> <li>3. Ketepatan dalam menggunakan metode penelitian</li> </ol>	Kriteria: Ketepatan, konsistensi dan kerapian proposal Bentuk non tes: - Praktik menyusun proposal penelitian - Presentasi mandiri	10%
		Terstruktur	merancang penelitian dalam bentuk proposal peneliti	3 Minggu	Ketepatan sistematika proposal; Ketepatan tata tulis proposal; Konsistensi penulisan proposal; Kerapian sajian	Kriteria: Ketepatan, konsistensi dan kerapian proposal Bentuk non tes: - Praktik menyusun proposal penelitian - Presentasi mandiri	10%

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Membuat Karya Ilmiah dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat karya ilmiah juga membuat kliping berkaitan dengan perkuliahan* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)

Lampiran SK Rektor Nomor : 22/UTAMA-J/VIII/2020

(6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui  
Ketua Program Studi



Drs. Marzuki, M.Si

Jakarta, 20 Agustus 2022  
Dosen Pengampu/  
Penanggungjawab MK

Umyy Hanifah, S.Ag, M.Si

**A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)**

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh ( <i>hard skills &amp; soft skills</i> ). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, <b>jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan.</b>
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan <b>kedalaman dan keluasan bahan kajian</b> atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. <b>Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.</b>
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta  
 Pada Tanggal : 12 Agustus 2020  
 Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M  
 19640913 199303 1001



# DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2022/2023

UTAMAKAMU!

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530  
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831538, 789 0634  
 Fax : (021) 789 0966  
 Email : info@jagakarsa.ac.id  
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : J. Komunikasi  
 Kode dan Mata kuliah : MPK Kualitatif  
 Sem/SKS/W. Kuliah : VI/3/KAMIS, N. 10 - 18.20

Dosen : Ummiy Hanifah, M.Si  
 Tgl. Kuliah pertama dan terakhir

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Jumlah	Rata
																									20%	20%			
1	21600014	Gagas Tarabay Alrafi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18.5	14	15	26	76.5	B	L	
2	21600012	Rhino Adnan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18.5	15	17.5	21	70	C	L	
3	21600002	Ruki Widiana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	12	16	26	71	B	L	
4	21600003	Dendy Anasta Firdausy	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18.5	13	20	26	77.5	B	L	
5	2360204	Muhammad Rely Fajar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	0	F	TL	
6	21600010	Nicodanus Arifanng	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	17	22.5	31	86.5	A	L	
7	21600021	Praise Vidi Victory	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	13	20	33	86	A	L	
8	21600008	Mham Prasetya	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	14	19.5	26	77.5	B	L	
9	21600073	Sinia Gunawan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	13	22	26	77	B	L	
10	21600016	Wibiana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17	13	15	26	71	B	L	
11	21600009	Laila dinisah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	13	17.5	23	73.5	B	L	
12	21600012	Desada Atipora	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	13	12.5	21	66.5	C	L	
13	21600017	Sephora Cc	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17	20	24.5	81.5	A	L	
14	21600015	Adnan Al-Fadhilah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18.5	13	15	26	72.5	B	L	
15	21600011	Febro Valentino	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	13.5	22.5	24.5	80	A	L	
16	21600019	All Rizky Lubis	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	13	20	13	68	C	L	
17	21607018	M. Halaq Samadhan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	13	19	19	68	C	L	

Keterangan :  
 ✓ : Hadir Perkuliahan  
 - : Absen Perkuliahan  
 S : Sakit  
 i : Ijin

Kehadiran Minimal 75%  
 UTS : Ujian Tengah Semester  
 UAS : Ujian Akhir Semester  
 Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN	
0 - 44	= E
45 - 55	= D
56 - 69	= C
70 - 79	= B
80 - 100	= A

Dosen Pengampu

*Ummiy Hanifah*

Ummiy Hanifah, M.Si

Ketua Program Studi

*Ricky Bagus Charita*

Ricky Bagus Charita, M.IK





# UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM-UTAMA/FA/002

PROGRAM STUDI  
SEMESTER  
TAHUN AJARAN

KODE/MATA KULIAH/SKS  
DOSEN PENGAMPU

: MPK Kualitatif / 3  
: Limmy Harifah

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	FOKUS BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Kamis/ 2/5-24	Penelitian kualitatif	- Pengertian Penelitian kualitatif - Karakteristik - Ciri & kualitatif	15	<i>[Signature]</i>	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	Kamis/ 7/5-24	Desain Penelitian Kuantitatif		15	<i>[Signature]</i>		
3	Kamis/ 7/5-24	Aspek Paradigma dan Ilmu Kom's	- Positivisme - Kritis - Post positivisme - Konstruktivisme	15	<i>[Signature]</i>		
4	Kamis/ 20/5-24	Perbedaan teori dan penelitian	↳ kuantitatif vs kualitatif ↳ logis rekonstruktif vs praktis ↳ linear vs non-linear	15	<i>[Signature]</i>		
5	Kamis/ 2/5-24	Penelitian	- LKM - Sistematis - Rumusan masalah Penelitian - Tj. penelitian	14	<i>[Signature]</i>		
6	Kamis/ 18/5-24	Kesulitan teori dan kualitatif	- Pengertian teori ↳ Fungsi teori dalam penelitian kualitatif ↳ tuj. penggunaan teori kualitatif	16	<i>[Signature]</i>		
7	Kamis/ 20/5-24	UTS		16	<i>[Signature]</i>		
8	Kamis/ 27/5-24	Metode Penelitian	↳ studi kasus ↳ fenomenologi	15	<i>[Signature]</i>		
9	Kamis/ 6/6-24	Analisis Semiotik	- Pengertian - Roland Barthes - Ferdinand de Saussure - Charles S. Peirce	11	<i>[Signature]</i>		
10	Kamis/ 13/6-24	Analisis Framing	- Pengertian - Goffman - Erving Goffman - Pan & Kartika	16	<i>[Signature]</i>		



PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	Kamis / 20/Jan 24	Analisis wacana	- Pengertian wacana - Jenis teks	17		Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	Kamis / 27/Jan 24	Analisis Data & Interpretasi Data	- Pengertian analisis data - Model analisis data - Interpretasi	14			
13	Kamis / 3/Jan 24	Uji keabsahan data	- Pengertian - Testworthiness - Validasi	6			
14	Kamis / 10/Jan 24	Metode Pengumpulan data	- wawancara - dokumentasi - observasi	17			

Jakarta, .....

Dosen Pengampu

Umay Harijati, M.Si

Ketua Program Studi

Niki B.C.



# DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2023/2024

UTAMA/FA/1001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530  
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634  
Fax. : (021) 789 0966  
Email : info@jagakarsa.ac.id  
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Kode dan Mata kuliah : MK Kualitatif  
Smt/SKS/W. Kuliah : VI/2/ selkemas 16.30 s.d 19.00

Dosen : Ummi Hanifah  
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir :

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Jumlah
																						20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
1	21600007	Alvin Amad Adiya	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	13	17.5	17.5	66	C	L
2	21600006	Reza Ilahi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	17.5	21	74.5	B	L
3	23607014	Ade Adhir Nugahy	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	12	11	21.5	71.5	B	L
4	23607015	Carthia Prita Wicandari	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	10	9/12.5	14	56.5	C	L
5	21600003	Fahmi Sugianto	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15	10	15	26	66	C	L
6																												
7																												
8																												
9																												
10																												
11																												
12																												
13																												
14																												
15																												

**Keterangan :**  
✓ : Hadir Perkuliahan  
- : Absen Perkuliahan  
S : Sakit  
i : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %  
UTS : Ujian Tengah Semester  
UAS : Ujian Akhir Semester  
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN	
0 - 44	= E
45 - 55	= D
56 - 69	= C
70 - 79	= B
80 - 100	= A

Dosen Pengampu

Ummi Hanifah

Jakarta, 1 Agustus 2024

Ketua Program Studi

Diki Bagus Chandra



**UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA**  
**LEMBAGA PENJAMINAN MUTU**  
**LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN**

FORM UTAMA/FA/003

PROGRAM STUDI  
 SEMESTER  
 TAHUN AJARAN

: Ilmu Komunikasi  
 : V  
 : 2023/2024

KODE/MATA KULIAH/SKS  
 DOSEN PENGAMPU

: MK Kualitatif/s  
 : Ummy Faridha M.Si

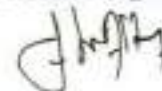
PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Kamis/ 23/Jan 24	Penelitian Kualitatif	1) Pengertian 2) Karakteristik 3) Ciri-ciri kualitatif	4	Pr	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	Kamis/ 30/Jan 24	Desain Penelitian kualitatif		4	Pr		
3	Kamis/ 6/Febr 24	Paradigma & lin kualitatif	1) Positivisme - konstruktivisme 2) Post positivisme - kritis	4	Jh		
4	Kamis/ 13/Febr 24	Pilihan Kualitatif & kuantitatif	1) Kuantitatif vs kualitatif 2) Linear vs non linear 3) Objektif vs subjektif	5	Pr		
5	Kamis/ 20/Febr 24	BAB 3 (Pendahuluan)	- LBM - Emisi mull - Tujuan penelitian	5	Pr		
6	Kamis/ 27/Febr 24	Kedudukan teori dan kualitatif	1) Pengertian teori 2) Fungsi teori dalam penelitian kualitatif 3) Tujuan penggunaan teori kualitatif	5	Pr		
7	Kamis/ 6/Mar 24	LTS		5	Pr		
8	Kamis/ 13/Mar 24	Analisis semiotik	- Pengertian - Model Saussure - Model Barthes	4	Pr		
9	Kamis/ 20/Mar 24	Analisis Franz	- Pengertian - Elemen - Gambaran	5	Pr		
10	Kamis/ 27/Mar 24	Analisis Wacana	1) Pengertian wacana 2) Model C.O.A	5	Pr		



PERTAMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	Kamis	Mahasiswa & Instruksi Data	- Persepsi - Model Miles & Huberman - Interpretasi data	5	J	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	Kamis / 4/8/24	Prinsip Pengolahan Data	- Persepsi - Validitas - Reliabilitas	5	J		
13	Kamis / 4/9/24	Metode Pengumpulan Data	- Observasi - Dokumentasi - Wawancara	5	J		
14	Kamis / 19/24		UAS	5	J		

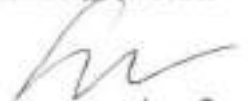
Jakarta, 1 Agustus 2024

Dosen Pengampu




Umang Hani Fah, M.Si

Ketua Program Studi



Dicki Bagus Charidra, M.K

	<b>UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA</b> <b>FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI</b> <b>PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b>			
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530			
<b>FORMULIR</b> <b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b>				
<b>No. Dokumen</b> 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2020	<b>No. Revisi</b> 03	<b>Hal</b> 1 dari 7	<b>Tanggal Terbit</b> 19 Agustus 2020	
Matakuliah : Media Relations	Semester: 5	sks: 3	Kode MK:	
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -			
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: <b>Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si</b>			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p><b>a. Sikap :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</li> <li>○ menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</li> <li>○ menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>○ berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;</li> <li>○ menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</li> <li>○ berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;</li> <li>○ bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</li> <li>○ menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</li> </ul> <p><b>b. Pengetahuan :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi secara umum</li> <li>○ Menguasai teori dalam Ilmu Komunikasi, termasuk bidang minat Studi Media, Manajemen Komunikasi, dan Public Relations khususnya dalam perspektif lokal</li> <li>○ Menguasai konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital</li> <li>○ Menguasai konsep, kaidah, dan proses penyusunan rencana dan implementasi program komunikasi</li> <li>○ Menguasai pengetahuan faktual tentang jenis dan regulasi penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik, dan Informasi dan Transaksi Elektron</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Menguasai konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi</li><li>○ Memiliki pengetahuan mengenai pendekatan komunikasi untuk memberikan kontribusi terhadap penyelesaian masalah sosial.</li><li>○ menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini.</li></ul> <p><b>c. Keterampilan Umum :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;</li><li>○ Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;</li><li>○ Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;</li><li>○ mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;</li><li>○ Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.;</li></ul> <p><b>d. Keterampilan Khusus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Mampu menggunakan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam menyelesaikan masalah</li><li>○ Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku</li><li>○ Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi</li><li>○ Mampu terlibat dalam pengelolaan dan pengembangan organisasi media konvensional dan digital</li><li>○ Mampu membangun hubungan dengan komunitas, media, pemerintah, swasta, dan lembaga swadaya masyarakat dengan menggunakan keterampilan komunikasi dan memanfaatkan teknologi komunikasi terbaru dan terkini</li></ul>
--	--

Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)		<p><b>a. Sikap :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mampu menginternalisasikan nilai-nilai serta norma komunikasi khususnya media relations dalam etika akademik</li> <li>○ Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang jurnalistik secara mandiri;</li> <li>○ Mampu menghargai temuan orisional orang lain khususnya dalam hal komunikasi massa</li> </ul> <p><b>b. Pengetahuan :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mampu memahami regulasi dan kode etik kehumasan serta penyiaran dan jurnalistik</li> <li>○ Mampu memahami dan mengaplikasikan penggunaan media presentasi dan penggunaan saluran komunikasi yang baik</li> <li>○ Mampu menguasai teori ilmu komunikasi khususnya media relations</li> <li>○ Mampu memahami dan mengaplikasikan penyebaran informasi yang berlandaskan pada pengetahuan dan keamanan informasi perusahaan</li> <li>○ Mampu memahami permasalahan komunikasi massa dengan kode etik profesi yang berlaku</li> </ul> <p><b>c. Keterampilan Umum</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mampu memahami dan mengaplikasikan penyebaran informasi yang berlandaskan pada pengetahuan dan keamanan informasi perusahaan</li> <li>○ Mahasiswa mampu bertanggungjawab dalam pekerjaannya dan mampu menguasai konsep serta proses Public Relations</li> </ul> <p><b>d. Keterampilan Khusus :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mampu menghasilkan isi pesan utnuk tujuan perusahaan dengan menggunakan saluran (media) konvensional maupul digital</li> <li>○ Mampu menjalin hubungan dengan semua stakeholdernya dengan menggunakan media massa konvensional maupun digital</li> </ul>					
Deskripsi Matakuliah		Mata kuliah ini akan membahas tentang pentingnya media relations, strategi media relations baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung serta bagaimana melakukan media monitoring					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa memahami tentang fenomena hubungan antara PR dengan Media	1. Hubungan Public Relations dan Media Massa 2. Pandangan Public Relations tentang Institusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%

		<p>Media dan Wartawan selama ini.</p> <p>3. Pandangan Institusi media dan Wartawan tentang Public Relations selama ini.</p> <p>4. Peluang yang dapat digunakan untuk membangun hubungan yang baik antara Public relations dan Wartawan serta Institusi media</p>					
<b>2</b>	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami Urgensi Media Relations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dari press relations menjadi media relations</li> <li>2. Mengapa media relations</li> <li>3. Prinsip kerja media relations</li> <li>4. Tahapan media relations</li> <li>5. Model press relations yang mendukung media relations</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	<b>10%</b>
<b>3</b>	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami media relations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Media relations dalam PR</li> <li>2. Praktik media relations</li> <li>3. Teknik media relations</li> <li>4. Bentuk Media relation</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
<b>4</b>	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami media massa dan media baru	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik dan lingkup media massa</li> <li>2. Kebutuhan dan Cara kerja Media</li> <li>3. Mediascape</li> <li>4. Karakteristik dan lingkup media baru</li> <li>5. Media baru dan relasi baru</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	15%



5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami wartawan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wartawan dan karakteristiknya</li> <li>2. Cara kerja wartawan,</li> <li>3. Menjalin kerja sama dengan wartawan</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
6.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan strategi media relations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perencanaan</li> <li>2. Implementasi</li> <li>3. Evaluasi</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang model hubungan dengan media	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model hubungan PR</li> <li>2. Model hubungan PR dengan media massa</li> <li>3. Contoh kasus yang menunjukkan pentingnya hubungan antara PR dan media mass</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang strategi media relations bersifat langsung	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyusun <i>Media Pitch</i></li> <li>2. Menyusun <i>press kitt</i>, <i>press klaar</i> dan Lembar fakta</li> <li>3. Menyusun <i>FAQ</i> dan Strategi Wawancara</li> <li>4. Kode etik media</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang krisis media relations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Krisis Media Relations</li> <li>2. Fase krisis</li> <li>3. Media Relations pada masa Krisis, <i>Do and Don't</i></li> <li>4. Format Analisis Krisis PR</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang strategi media relations bersifat tidak langsung	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Media Gathering</li> <li>2. Media Briefing</li> <li>3. Media tour</li> <li>4. Media Visit</li> <li>5. Media Center, Media Darling, Media Partner dan Media Sponsor</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%

12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang dimensi teknis media relations	1.Publisitas 2.Menulis siaran pers 3.Menjadi sumber informasi meda massa 4.Teknik wawancara 5.Menulis berita	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
13	Mahasiswa dapat mengetahui serta menjelaskan tentang produksi media internal	1.Pengelolaan media Internal 2.Perencanaan Bahan Berita 3.Teknik Penulisan Feature 4.Permasalahan Terbitan Internal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Evaluasi Media Relations	1. Metode evaluasi 2. Penelitian 3. Analisis Berita Pendekatan Framing 4. Analisis Letak Berita	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
15	Mahasiswa mampu memahami materi	Kuis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• latihan</li> </ul>	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	150'	UAS	UAS	

\*\*\*) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

**Daftar Referensi:**

**Buku Wajib :**

1. Diah Wardhani, *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*, Yogyakarta: Ghalia Ilmu
2. Rini Darmastuti, *Media Relations: Konsep, Strategi dan Aplikasi*, Yogyakarta: ANDi, 2012
3. Yosai Iriantara, *Media Relations*., Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2012
4. Masriadi Sambo, *Media Relations Kontemporer: Teori dan Praktik*, Jakarta: Prenada Kencana, 2019

**Tugas mahasiswa dan penilaiannya**

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas	Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
-----------	----------------------------------	-------	-------	-----------	-----------	-------

4	• Karakteristik Media Massa	Mandiri	Mencari karakter beberapa media massa dari internet. Merangkum referensi tsb dengan mencakup jenis media massa dan karakternya Rangkuman dibuat dalam bentuk paper min 5 halaman dan disiapkan juga ppt nya	1 Minggu	1. Ketajaman dalam merumuskan permasalahan 2. Ketajaman dalam pemilihan teori komunikasi massa sesuai dengan permasalahan yang dipilih 3. Ketajaman dalam menganalisis pemberitaan tersebut dengan menggunakan teori komunikasi massa	Kelengkapan unsur dalam lembar fakta dan FAQ Kemampuan menjawab pertanyaan audiens	10%
		Terstruktur	Membuat paper min 5 halaman dan mempresentasikannya di depan kelas	1 Minggu		Mampu Menyusun karya ilmiah berdasarkan isu atau kajian komunikasi massa	10%
13	Press Release	Mandiri	Mempersiapkan materi untuk siaran pers ♣ Melakukan siaran pers ♣ Menjawab pertanyaan mahasiswa lainnya yang berperan sebagai reporter	2 Minggu	1. Pemahaman dari teori medi monitoring 2. Ketajaman dalam merumuskan permasalahan 3. Ketajaman dalam menganalisis pemberitaan tersebut	Kelengkapan isi berita Kebenaran isi berita	10%
		Terstruktur	Membuat press release				

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Membuat Karya Ilmiah dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat karya ilmiah juga membuat kliping berkaitan dengan perkuliahan* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui

Ketua Program Studi



Drs. Marzuki, M.Si

Jakarta, 20 Agustus 2022

Dosen Pengampu/

Penanggungjawab MK

Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si

**A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)**

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh ( <i>hard skills &amp; soft skills</i> ). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, <b>jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan.</b>
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan <b>kedalaman dan keluasan bahan kajian</b> atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. <b>Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.</b>
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta  
 Pada Tanggal : 12 Agustus 2020  
 Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M  
 19640913 199303 1001





**UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA**  
**LEMBAGA PENJAMINAN MUTU**  
**LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN**

FORM UTAMA/PA/1997

PROGRAM STUDI  
 SEMESTER  
 TAHUN AJARAN

: Ilmu Komunikasi  
 : 2023/2024

KODE/MATA KULIAH/SKS  
 DOSEN PENGAMPU

: Media Relations /3  
 : Limay Hanifah, M.Sy

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Kamis/ 21/3-24	Fenomena hub PR & media	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hub. PR &amp; media masa</li> <li>Kelebihan &amp; kekurangan media &amp; wartawan</li> <li>Media &amp; wartawan MS PR</li> </ul>	4	J	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	Kamis 28/3-24	Urgensi Media Relations	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dr. prosy. relations mgk media relations</li> <li>Praktek kerja M.R</li> <li>Th. pr. m.r</li> </ul>	4	JMH		
3	Kamis 4/4-24	Media Relations	<ul style="list-style-type: none"> <li>PR &amp; Lm. PR</li> <li>Praktek m.r</li> <li>kerak m.r</li> </ul>	4	JH		
4	Kamis/ 11/4-24	Media & media v.s new media	<ul style="list-style-type: none"> <li>Karakteristik &amp; fungsi media</li> <li>kelebihan &amp; cara kerja media</li> <li>media state</li> </ul>	4	JH		
5	Kamis/ 18/4-24	Wartawan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wartawan &amp; karakteristik</li> <li>Cara kerja wartawan</li> <li>Misalnya kerjasama ds wartawan</li> </ul>	4	J		
6	Kamis 25/4-24	Strategi m.r	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perencanaan</li> <li>Implementasi</li> <li>Evaluasi</li> </ul>	4	J		
7	Kamis/ 30/4-24	UTS		4	J		
8	Kamis/ 7/6-24	Strategi M.R b'rt. tat. lang. sig	<ul style="list-style-type: none"> <li>Media Pitch</li> <li>Prep. 14 H, Press. Klus, Fact sheet</li> <li>PR &amp; stra. wartawan</li> </ul>	4	J		
9	Kamis/ 13/6-24	Media Relations Saat krisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penjangan krisis M.R</li> <li>Fase krisis</li> <li>M.R saat krisis</li> </ul>	4	J		
10	Kamis/ 20/6-24	Strat. Media Rel. horis. tak lang. sig	<ul style="list-style-type: none"> <li>Media Outreach</li> <li>Media Briefing</li> <li>Media Partner</li> </ul>	4	J		



PERTENJUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Nhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	Kamis 29/08/2024	Dimensi Teoritis M.P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publikasi</li> <li>- j. media cetak</li> <li>- j. media elektronik</li> <li>- j. media sosial</li> <li>- j. media cetak</li> </ul>	4	<i>[Signature]</i>	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	Kamis 1/09/2024	Produksi media Internal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- j. media cetak</li> <li>- j. media elektronik</li> <li>- j. media sosial</li> <li>- j. media cetak</li> </ul>	4	<i>[Signature]</i>		
13		Media Hiburan M.P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- j. media cetak</li> <li>- j. media elektronik</li> <li>- j. media sosial</li> <li>- j. media cetak</li> </ul>	4	<i>[Signature]</i>		

Jakarta, 1 Agustus 2024

Dosen Pengampu

*[Signature]*

Ummi Hanifah, M. Si

Ketua Program Studi

*[Signature]*

Dicki Basu Chandra, M. Si