



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jalan Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telepon : (021) 7890965, 782.9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966, E-mail : info@jagakarsa.ac.id
Website : <http://www.jagakarsa.ac.id>

SURAT TUGAS

NO ~~168~~ / UTAMA/D/FE/IX/2022

Fakultas : Ekonomi

Nama : Asmah Sinuraya, SE.MM

Pangkat / Golongan :

NIDN / NIDK / NUPN : 0307097002

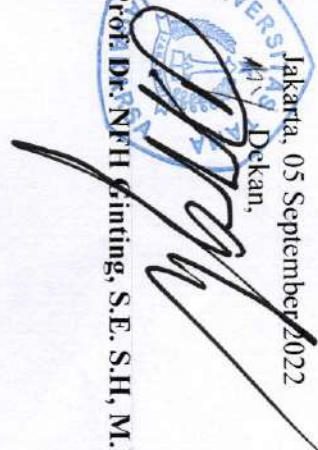
Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut

No	Uraian Tugas	Hari	Pukul	Mata Kuliah	Kode MK	Kredit (SKS)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
1	Mengajar	Senin	08.00 – 10.30	Teori Pengambilan Keputusan	31B049	3	S-1	Manajemen	Ganjil 22/23
						3			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji / honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa
Penugasan ini berlaku dari tanggal, 03 Oktober 2022 sampai dengan tanggal, 14 Januari 2023

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Wakil Rektor I Universitas. Tama Jagakarsa
3. Ketua Program Studi Manajemen
4. Kepala Bagian Administrasi Umum.
5. Arsip

Jakarta, 05 September 2022
Dekan,

Prof. Dr. N.H. Ginting, S.E. S.H, M.M.

DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL/GENAP THN 2022/2023
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA JAKARTA

Jl. Leijen TB. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan
Telp. 021 7890965 Fax: 021 7890966
Website : <http://www.jagakarsa.ac.id>, E-mail : info@jagakarsa.ac.id

Kode Mata Kuliah : 31B049
Mata Kuliah : Teori Pengambilan Keputusan
SKS/JRS/SMTW/Kuliah : 3 / Manajemen / 7 / VII A PAGI
Dosen : Asmah Sinuraya, SE,MM
Tgl. Kuliah pertama dan berakhirnya 3-10-22-23-1-23

No. Urut	No. Pokok	N A M A	PERKULIAHAN KE																Keha ditan 10%	Karya P.R./ Tugas 20%	Ujian Mid Smt 20%	Ujian Semester 50%	Nilai Akhir Jml 100%	Huruf N.A	KETERANGAN
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16							
1	18310029	Lerayok Wanimbo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	19	18,75	29,75	85	A	L
2	18310043	Agustina Kossai	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	19	18,75	29,75	83	A	L
3	18310080	Istika Matunnisa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	19	18,75	26,25	82	A	L
4	19310001	Agustian Lail	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	19	18,75	26,25	80	A	L
5	19310003	Maria Magdalena M. Odjan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	19	17,5	24,25	78	B	L
6	19310009	Ari Evan Deri Sembiring	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	20	17,5	24,25	78	B	L
7	19310019	Maudina Inayah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	20	17,5	24,25	78	B	L
8	19310021	Siti Aisyah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	19	18,75	26,25	79	A	L
9	19310024	Yulina Cristiness	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	19	18,75	24,25	80	A	L
10	19310027	Cesa Setiawan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	19	17,5	24,25	78	A	L
11	19310028	Muhamad Romadon	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	19	17,5	24,25	78	B	L
12	19310029	Pasca Caroline Br Gursinga	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	18	17,5	24,25	79	A	L
13	19310036	Setiawan Hariyadi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	18	17,5	24,25	79	A	L
14	19310037	Shilvie Nuriana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	18	17,5	24,25	80	B	L
15	19310041	Icha Pratiwi Pangaribuan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	18	18,75	24,25	79	A	L
16	19310043	Wahyu Pratama	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	19	18,75	24,25	79	A	L
17	19310047	Herra Khairunisah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	20	18,75	26,25	80	A	L

Keterangan :
JRS : Jurusan
SMT : Semester
W. KULIAH : Waktu Kuliah

X = Hadir Perkuliahan
- = Absen Perkuliahan

Jakarta, Februari 2023
Dosen Ybs.

PENILAIAN

0	-	44	=	E
45	-	55	=	D
56	-	69	=	C
70	-	79	=	B
80	-	100	=	A



Asmah Sinuraya, SE,MM

DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL/GENAP THN 2022/2023
UNIVERSITAS TAMAJAGAKARSA JAKARTA

Jl. Leijen TB. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan
Telp. 021 7890965 Fax: 021 7890966
Website : <http://www.jagakarsa.ac.id>, E-mail : info@jagakarsa.ac.id

Kode Mata Kuliah : 31B049
Mata Kuliah : Teori Pengambilan Keputusan
SKS/JRS/SMT/W Kuliah : 3 / Manajemen / 7 / VII A PAGI

Dosen : Asmah Simuraya, SE,MM
Tgl. Kuliah pertama dan terakhir : 3-10-22 — 23-1-23

No. Urut	No. Pokok	N A M A	PERKULIAHAN KE																Kehadiran 10%	Karya P.R./ Tugas 20%	Ujian Mid Smt 20%	Ujian Semes-ter 50%	Nilai Akhir Jml 100%	Huruf N.A	KETERANGAN
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16							
18	19310048	Muhamad Ali Rifai Nani	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	18	26,25	26,25	83	A	L
19	19310049	Fia Rosariya Rohmatun	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	18	26,25	26,25	82	A	L
20	19310052	Nur Laila	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	18	26,25	26,25	80	A	L
21	19310054	Debora Sheren Elfrida Pasaribu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	18	26,25	26,25	85	A	L
22	19310055	Muhammad Fuad Akmal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	17	26,25	26,25	80	A	L
23	19310056	Yohanes Andreason Duari Pasmam	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17	20,5	28,15	81	A	L
24	19310057	Debi Rahmawati	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17	28,5	28,15	81	A	L
25	19310058	Igus	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	18	28,5	26,25	80	A	L
26	19310060	Dewi Ambarwati	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	18	26,25	19,75	82	A	L
27	19310074	Alpin Mauladi Gunawan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	18	26,25	19,75	81	A	L
28	19310079	Salmaa Saniyah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	18	26,25	19,75	79	B	L
29	19310080	Lasyindah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	18	26,25	19,75	79	B	L
30	19310081	Bella Pingkan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	18	26,25	19,75	79	B	L

Keterangan :
JRS : Jurusan
SMT : Semester
W. KULIAH : Waktu Kuliah

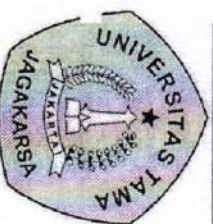
X = Hadir Perkuliahan
- = Absen Perkuliahan
PENILAIAN

0 - 44 = E
45 - 55 = D
56 - 69 = C
70 - 79 = B
80 - 100 = A

Jakarta, Januari 2023.

Dosen Ybs.


Asmah Simuraya, SE,MM



**UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN SI**

JL TB Siinutupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530

FORMULIR

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No. Revisi

03

Hal

1 dari 18

Tanggal Terbit
8 Agustus 2022

007/RPS/LPM/UTAMA-

J/2020

Matakuliah : Teori Pengambilan Keputusan

Semester: VII

sks: 3

Kode: 31B049

Mata Kuliah Prasyarat **)

: Teori Ekonomi Mikro, Teori Ekonomi Makro, Manajemen Umum

Dosen Pengampu/Penanggungjawab

: Asmah Sinuraya, S.E., M.M.

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

a. Sikap :

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
6. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;
7. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap

	masyarakat dan lingkungan; 8. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan ber negara; 9. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; 10. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. b. Pengetahuan : 1. Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarah an, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi; 2. Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional; 3. Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi; 4. Menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif; 5. Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif); 6. Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values) 7. Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global; 8. Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya; 9. Menguasai minimal salah satu bahasa internasional; c. Keterampilan Umum :
--	---

	1. Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya; 2. Mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir; 3. Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data; 4. Mengelola pembelajaran secara mandiri; 5. Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
d. Keterampilan Khusus : 1. Mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi; 2. Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi; 3. Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal; 4. Mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; 5. Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi	

	pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi; 6. Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi; 7. Mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi.
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	a. Sikap : 1. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; 2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri b. Pengetahuan : 1. Menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi; 2. Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional; 3. Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values) 4. Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global; c. Keterampilan Umum : 1. Mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir; 2. Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;

		3. Mengelola pembelajaran secara mandiri; mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya					
		d. Keterampilan Khusus : mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;					
Deskripsi Matakuliah:		Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan mahasiswa baik teoritis maupun konseptual mengenai dasar-dasar akuntansi keuangan yang baik dan benar dalam pengantar akuntansi II					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1.	Mahasiswa dapat: a. Menjelaskan pengertian dan ruang lingkup ekonomi bisnis. b. Menjelaskan proses pengambilan keputusan c. Menjelaskan tujuan perusahaan atau bisnis d. Menjelaskan nilai harapan dan kondisi ketidakpastian e. Menjelaskan nilai uang dalam horizon waktu.	Pengantar ekonomi bisnis untuk proses pengambilan keputusan	Zoom dan W/A Group	150	Tanya jawab	Mahasiswa dapat memahami ruang lingkup ekonomi bisnis dan proses pengambilan keputusan dengan kondisi ketidakpastian	5%

2/3.	Mahasiswa mampu: a. Menjelaskan pengertian pengambilan keputusan b. Menj elakan fungsi pengambilan keputusan c. Menjelaskan tujuan pengambilan keputusan d. Menjelaskan unsur-unsur pengambilan keputusan e. Menjelaskan dasar-dasar pengambilan keputusan f. Menjelaskan tipe-tipe pengambilan keputusan g. Menjelaskan tehnik pengambilan keputusan h. Menjelaskan teori-teori dalam pengambilan keputusan i. Menjelaskan etika dalam pengambilan keputusan j. Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan	Pengambilan keputusan berdasarkan teorinya	Zoom dan W A Group	150	Tanya jawab	Mahasiswa dapat memahami pengertian pengambilan keputusan serta fungsi, tujuan, unsur-unsur, faktor-faktor serta proses pengambilan keputusan	10%
4	Mahasiswa dapat: a. Menjelaskan hakikat dunia usaha b. Menjelaskan pohon keputusan c. Menjelaskan expected	Analisis risiko dan	Zoom dan	150	Tanya	Mahasiswa memahami hakikat dunia usaha dan dapat menghitung expected	5%

	present value dalam pengambilan keputusan d. Menjelaskan risiko dalam pengambilan keputusan e. Menjelaskan penyesuaian risiko dalam pengambilan keputusan f. Menjelaskan biaya penelitian dan nilai dari informasi	ketidakpastian dalam pengambilan keputusan	W A Group		jawab	present value, menghitung risiko serta penyesuaian risiko dalam pengambilan keputusan	
5	Mahasiswa dapat: a. Menjelaskan pengertian utilitas b. Menjelaskan pengertian perilaku konsumen c. Menjelaskan tujuan untuk mempelajari perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan d. Menjelaskan pendekatan terhadap perilaku konsumen e. Membandingkan pendekatan tradisional dan pendekatan atribut dari nilai guna barang atau jasa f. Menjelaskan kurva indifference g. Menjelaskan batas efisiensi dalam memaksimalkan kegunaan barang atau jasa	Analisisan utilitas pada perilaku konsumen	Zoom dan W A Group	150	Tanya jawab	Mahasiswa mampu dan menguasai teori perilaku konsumen guna untuk mengetahui dan menentukan bagaimana respon atau tanggapan konsumen terhadap perubahan-perubahan yang terjadi pada variabel-variabel yang dapat dikontrol oleh produsen	5%

							dan tidak dapat dikontrol oleh produsen	
	Mahasiswa dapat: a. Menjelaskan pengertian pasar b. Menjelaskan pengertian permintaan c. Menjelaskan perubahan jumlah barang yang diminta serta kurva permintaan d. Menjelaskan elastisitas harga dari permintaan serta hubungannya dengan pengambilan keputusan	Analisis permintaan pasar untuk pengambilan keputusan	Zoom dan WA Group	150	Tanya jawab	Mahasiswa mampu memahami permintaan pasar sebagai dasar pengambilan keputusan		5%
6.								
7	Mahasiswa dapat: a. Menjelaskan pengertian estimasi permintaan b. Menjelaskan metode untuk mengestimasi permintaan. c. Menjelaskan perbedaan metode langsung dan tidak langsung d. Menjelaskan metode langsung dengan wawancara, survey dan eksperimen e. Menjelaskan metode tidak langsung dengan statistik	Estimasi fungsi permintaan	Zoom dan WA Group	150	Tanya jawab	Mahasiswa memahami dua metode untuk mengestimasi koefisien permintaan yaitu metode langsung dan tidak langsung		5%

	yaitu analisis regresi						
8	Ujian Tengah Semester			150			15%
9/10.	Mahasiswa dapat: a. Menjelaskan pengertian produksi b. Menjelaskan fungsi produksi c. Menjelaskan teori produksi dan biaya d. Menjelaskan hukum pertambahan hasil (The law of diminishing return) e. Menjelaskan kurva-kurva biaya dalam jangka pendek f. Menjelaskan kurva-kurva biaya dalam jangka panjang g. Menjelaskan isoquant, isocost untuk produk dan biaya	Fungsi produksi dan kurva-kurva biaya	Zoom dan W A Group	150	Tanya jawab		10%

	h. Menjelaskan faktor substitusi dari perubahan faktor harga						
11.	Mahasiswa dapat: a. Menjelaskan pengertian konsep biaya b. Menjelaskan perbedaan antara konsep ekonomi dan konsep akuntansi c. Menjelaskan perbedaan biaya relevan dan biaya tidak relevan d. Menjelaskan biaya incremental yang disebabkan suatu keputusan yang dibuat perusahaan e. Menjelaskan analisis pulang pokok dan keterbatasannya	Konsep biaya untuk pengambilan keputusan	Zoom dan W A Group	150	Tanya jawab	Mahasiswa menguasai dan memahami konsep biaya, biaya dilihat dari konsep ekonomi dan konsep akuntansi, biaya incremental sebagai akibat suatu keputusan perusahaan dan analisis pulang pokok	5%
12.	Mahasiswa dapat: a. Menjelaskan klasifikasi struktur pasar b. Menentukan harga pasar dalam pasar persaingan sempurna c. Menjelaskan pasar monopoli d. Menjelaskan pasar oligopoli	Bentuk-bentuk pasar dan penentuan harga	Zoom dan W A Group	150	Tanya jawab	Mahasiswa memahami klasifikasi struktur pasar dan menentukan harga pasar dalam pasar persaingan sempurna, monopoli dan	5%

						ologopoli	
13.	Mahasiswa dapat: a. Menentukan penetapan harga dalam kondisi kepastian dan ketidakpastian b. Menjelaskan metode penetapan harga markup c. Menjelaskan penetapan harga dalam pasar mapan d. Menjelaskan harga skimming e. Menjelaskan harga penetration/penetrasi f. Menjelaskan pemilihan antara harga skimming dan harga penetrasi	Penetapan harga baru	Zoom dan W A Group	150	Tanya jawab	Mahasiswa memahami penetapan harga dalam kondisi kepastian dan ketidakpastian, harga dalam pasar mapan serta pemilihan harga skimming dan penetrasi	5%
14.	Mahasiswa dapat: a. Menjelaskan alasan persaingan bukan harga b. Menjelaskan hubungan periklanan dan penjualan c. Menjelaskan ketergantungan antara pengeluaran periklanan dan promosi d. Menjelaskan dalam proses pengambilan keputusan periklanan dan promosi	Keputusan periklanan dan promosi	Zoom dan W A Group	150	Tanya jawab	Mahasiswa memahami alasan persaingan bukan harga serta memahami proses pengambilan keputusan periklanan dan promosi	5%
	Mahasiswa dapat: a. Menjelaskan strategi					Mahasiswa	

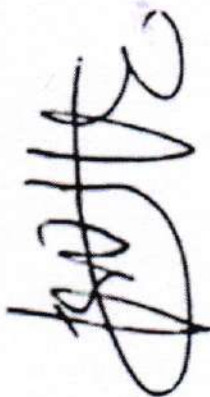
	perusahaan melalui strategi pemasaran b. Menjelaskan strategi generik agar dapat bertahan pada setiap pasar c. Menjelaskan strategi kepemimpinan biaya melalui kualitas dan desain produk d. Menjelaskan implikasi dalam desain produk e. Menjelaskan strategi diferensiasi pada desain produk d. Menjelaskan desain produk dalam strategi fokus	Kualitas produksi dan strategi perusahaan	Zoom dan W A Group	150	Tanya jawab	memahami strategi pemasaran, strategi generik, strategi kepemimpinan biaya melalui desain produk serta kualitas produksi	5%
15.							
16.	Ujian akhir semester						20%

****) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.**

Daftar Referensi:

1. Nugroho J. Setiadi, 2008, Business Economics Managerial Decision Making, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
2. Pratama Raharja, Manda manurung, 2007, Teori Ekonomi Mikro, Edisi ketiga, FEUI, Jakarta
3. Rizky Dermawan, 2007, Pengambilan Keputusan Landasan, Filosofi, Konsep dan Aplikasi, Alfabeta, Bandung
4. Siagian SP, 1998, Teori dan Praktek Pengambilan Keputusan, Haji Masagung, Jakarta
5.Soluo, J, Pt, 1996, Pengambilan Keputusan Strategi untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Publik, Gresindo, Jakarta

Mengetahui
Ketua Program Studi



Metehsa Sembiring, S.E., M.M.

Jakarta, 8 Agustus 2022
Dosen Pengampu/
Penanggung jawab MK



Asmah Sinuraya, S.E., M.M.