



# UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530  
Telp : (021) 789 0965, 782. 9919, 7883 1838, 789 0634  
Fax : (021) 789 0966,  
Email : [info@jagakarsa.ac.id](mailto:info@jagakarsa.ac.id)  
Website : <http://www.jagakarsa.ac.id>

## SURAT TUGAS

**No. 28/UTAMA-J/PROKOM/STM/III/2025**

Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Nama : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom  
Pangkat : -  
NIDN/NIDK/NUPN : 0324087301

Untuk melaksanakan tugas mengajar sebagai berikut :

| No | Mata Kuliah          | Waktu       |               | Kode MK   | Kredit (sks) | Jenjang Program | Program Studi   | Semester        |
|----|----------------------|-------------|---------------|-----------|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|    |                      | Setiap Hari | Pukul         |           |              |                 |                 |                 |
| 1. | Fotografi II         | Kamis       | 08.00 – 09.40 | 615112083 | 2            | Strata Satu     | Ilmu Komunikasi | Genap 2024/2025 |
| 2. | Fotografi II         | Rabu        | 19.00 – 20.40 | 615112083 | 2            |                 |                 |                 |
| 3. | Kreatif Konten Media | Kamis       | 10.50 – 13.20 | 615114283 | 3            |                 |                 |                 |
| 4. | Kreatif Konten Media | Kamis       | 16.30 – 19.00 | 615114283 | 3            |                 |                 |                 |
|    |                      |             |               | Jumlah    | 10           |                 |                 |                 |

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 10 Maret 2025 sampai dengan tanggal 26 Juli 2025.

Jakarta, 1 Maret 2025

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

## Rencana Pembelajaran Semester (RPS)



### UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Kode Dokumen

Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530

### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| MATA KULIAH (MK)          |                                         | KODE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Rumpun MK       | BOBOT (sks) = 2 |     | SEMESTER                                                                                                             | Tgl Penyusunan |
|---------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Fotografi II              |                                         | 615112083                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ilmu Komunikasi | T=1             | P=1 | 2                                                                                                                    | Maret 2025     |
| OTORISASI                 |                                         | Pengembang RPS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 | Koordinator RMK |     | Ketua PRODI                                                                                                          |                |
|                           |                                         | <br>Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                 |     | <br>Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom. |                |
| Capaian Pembelajaran (CP) | CPL-PRODI yang dibebankan pada MK       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |                 |     |                                                                                                                      |                |
|                           | CPL1 (S)                                | Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan/tugas di bidang keahliannya secara mandiri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |                 |     |                                                                                                                      |                |
|                           | CPL4 (P)                                | Mempunyai pengetahuan tentang aplikasi fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |                 |     |                                                                                                                      |                |
|                           | CPL2 (KU)                               | Mampu membuat perencanaan umum tentang proyek/pekerjaan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |                 |     |                                                                                                                      |                |
|                           | CPL3 (KK)                               | Mampu mengembangkan ide-ide dan menghasilkan foto yang sesuai dengan tujuan-tujuan dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |                 |     |                                                                                                                      |                |
|                           | Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |                 |     |                                                                                                                      |                |
|                           | CPMK1                                   | Menunjukkan sikap profesional atas keahlian fotografi secara mandiri dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |                 |     |                                                                                                                      |                |
|                           | CPMK2                                   | Mampu membuat perencanaan anggaran dan teknis untuk suatu proyek/pekerjaan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |                 |     |                                                                                                                      |                |
|                           | CPMK3                                   | Mampu memberikan argumentasi atas ide-ide yang diusulkan pada suatu proyek/pekerjaan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;<br>Mampu mengerjakan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;<br>Mampu melaksanakan pengawasan dan evaluasi suatu proyek/pekerjaan fotografi hingga tahap pasca produksi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; |                 |                 |     |                                                                                                                      |                |
|                           | CPMK4                                   | Mempunyai pengetahuan tentang aspek-aspek jurnalistik, public relations, dan periklanan;pada suatu proyek/pekerjaan fotografi                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |                 |     |                                                                                                                      |                |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                 |
| Sub-CPMK1                                       | Mampu menyelesaikan setiap proyek/pekerjaan fotografi yang memadukan berbagai aspek dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                 |
| Sub-CPMK2                                       | Mampu membuat perencanaan anggaran dan teknis fotografi yang efektif dan efisien dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                 |
| Sub-CPMK3                                       | Mampu menyajikan ide-ide kreatif dan komunikatif melalui suatu foto dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;<br>Mampu melakukan kendali atas suatu proyek/pekerjaan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                 |
| Sub-CPMK4                                       | Mampu melakukan evaluasi terhadap aspek-aspek jurnalistik, public relations, dan periklanan dalam fotografi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                 |
| Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                 | Sub-CPMK1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Sub-CPMK2                                                                                                                                                                                    | Sub-CPMK3                                                                                                                                                                       | Sub-CPMK4                                                                                                                                                                                                       |
| CPL1                                            | Bertanggung jawab hingga terwujudnya suatu karya fotografi dengan segala aspek jurnalistik, public relations, dan periklanan;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Bertanggung jawab atas rencana anggaran dan teknis suatu pekerjaan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;                                                     | Kemampuan menyajikan dan mewujudkan ide ke dalam video dan bertanggung jawab atas kendali dalam pekerjaan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; | Pengetahuan yang lengkap tentang fotografi dalam dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;                                                                                                    |
| CPL2                                            | Kemampuan menyusun perencanaan proyek fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; yang tepat hingga tercapainya tujuan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Kemampuan menyusun rencana anggaran proyek fotografi yang tepat dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; dan melaksanakannya baik secara mandiri maupun melalui kerjasama | Kemampuan membuat beragam jenis fotografi yang tepat dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;                                                                | Pengetahuan beragam aplikasi fotografi beserta kelebihan dan kekurangannya dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;                                                                          |
| CPL3                                            | Kemampuan menghasilkan dan mengembangkan beragam ide fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Kemampuan adaptasi terhadap kebutuhan dan keinginan klien fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;                                                              | Kemampuan membuat fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; untuk kebutuhan media digital                                                           | Pengetahuan untuk evaluasi, dokumentasi dan distribusi/publikasi hasil fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;                                                                    |
| CPL4                                            | Pengetahuan spesifik mengenai perangkat pendukung fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Perencanaan dan penggunaan anggaran proyek fotografi yang efektif dan efisien dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;                                                    | Pengetahuan spesifik dalam produksi fotografi untuk beragam platform dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;                                                | Pengetahuan spesifik dan strategis terutama pada tahap akhir proses produksi fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; yang mencakup evaluasi, dokumentasi dan distribusi/publikasi |
| Deskripsi Singkat MK                            | Fotografi II merupakan lanjutan dari mata kuliah Fotografi I yang berfokus pada penerapan teknik fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana fotografi digunakan sebagai sarana komunikasi visual untuk menyampaikan pesan, membangun citra, dan mendukung strategi komunikasi. Pembahasan meliputi fotografi berita, foto korporat, foto produk, dan foto kampanye. Mahasiswa juga akan berlatih merancang konsep foto sesuai kebutuhan media dan organisasi serta menghasilkan karya fotografi yang komunikatif, estetis, dan etis. |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                 |

| <b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b> |                                                                                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar Fotografi Terapan: Jurnalistik, PR, dan Periklanan</li> <li>2. Etika dan Prinsip Komunikasi Visual dalam Fotografi Profesional</li> <li>3. Fotografi Jurnalistik: Konsep dan Karakteristik</li> <li>4. Teknik Pengambilan Foto Jurnalistik</li> <li>5. Penulisan Caption dan Editing Foto Berita</li> <li>6. Fotografi untuk Public Relations (PR)</li> <li>7. Produksi Foto Korporat dan Dokumentasi Kegiatan</li> <li>8. Pengantar Fotografi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran</li> <li>9. Konsep Kreatif dalam Fotografi Iklan</li> <li>10. Teknik Pemotretan Produk dan Still Life Photography</li> <li>11. Foto Model dan Lifestyle untuk Iklan</li> <li>12. Pascaproduksi dan Manipulasi Digital</li> <li>13. Presentasi &amp; Pameran Karya Fotografi Terapan</li> </ol> |                           |                                                                                  |                 |                                                              |                     |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Pustaka</b>                           |                                                                                       | <b>Utama :</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |                                                                                  |                 |                                                              |                     |
|                                          |                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haronas Kutanto (2025). Buku Mengenal Fotografi Jurnalistik. Deeppublish.</li> <li>• Darwis Triadi. Fotografi : Indonesian Photo – Making Picture Not Taking Picture.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                           |                                                                                  |                 |                                                              |                     |
|                                          |                                                                                       | <b>Pendukung :</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                           |                                                                                  |                 |                                                              |                     |
|                                          |                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.digitografi.com">https://www.digitografi.com</a>.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                                                  |                 |                                                              |                     |
| <b>Dosen Pengampu</b>                    |                                                                                       | Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                  |                 |                                                              |                     |
| <b>Matakuliah syarat</b>                 |                                                                                       | Fotografi I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |                                                                                  |                 |                                                              |                     |
| Mg Ke-                                   | Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)                                       | Penilaian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                           | Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu] |                 | Materi Pembelajaran [ Pustaka ]                              | Bobot Penilaian (%) |
|                                          |                                                                                       | Indikator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Kriteria & Teknik         | Luring (offline)                                                                 | Daring (online) |                                                              |                     |
| (1)                                      | (2)                                                                                   | (3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | (4)                       | (5)                                                                              | (6)             | (7)                                                          | (8)                 |
| 1                                        | Mahasiswa mampu memahami Pengantar Fotografi Terapan: Jurnalistik, PR, dan Periklanan | Ketepatan menjelaskan Pengantar Fotografi Terapan: Jurnalistik, PR, dan Periklanan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)                             |                 | Pengantar Fotografi Terapan: Jurnalistik, PR, dan Periklanan | 2,50%               |

|   |                                                                                          |                                                                                       |                           |                                                               |  |                                                                 |       |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------|-------|
| 2 | Mahasiswa mampu memahami Etika dan Prinsip Komunikasi Visual dalam Fotografi Profesional | Ketepatan menjelaskan Etika dan Prinsip Komunikasi Visual dalam Fotografi Profesional | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)          |  | Etika dan Prinsip Komunikasi Visual dalam Fotografi Profesional | 2,50% |
| 3 | Mahasiswa mampu memahami Fotografi Jurnalistik: Konsep dan Karakteristik                 | Ketepatan menjelaskan Fotografi Jurnalistik: Konsep dan Karakteristik                 | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)          |  | Fotografi Jurnalistik: Konsep dan Karakteristik                 | 2,50% |
| 4 | Mahasiswa mampu memahami Teknik Pengambilan Foto Jurnalistik                             | Ketepatan menjelaskan Teknik Pengambilan Foto Jurnalistik                             | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit) |  | Teknik Pengambilan Foto Jurnalistik                             | 2,50% |
| 5 | Mahasiswa mampu memahami Penulisan Caption dan Editing Foto Berita                       | Ketepatan menjelaskan Penulisan Caption dan Editing Foto Berita                       | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit) |  | Penulisan Caption dan Editing Foto Berita                       | 2,50% |
| 6 | Mahasiswa mampu memahami Fotografi untuk Public Relations                                | Ketepatan menjelaskan Fotografi untuk Public Relations                                | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit) |  | Fotografi untuk Public Relations                                | 2,50% |
| 7 | Mahasiswa mampu memahami Produksi Foto Korporat dan Dokumentasi Kegiatan                 | Ketepatan menjelaskan Produksi Foto Korporat dan Dokumentasi Kegiatan                 | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit) |  | Produksi Foto Korporat dan Dokumentasi Kegiatan                 | 2,50% |

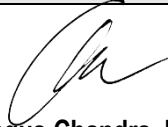
| 8  | Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester                                 |                                                                               |                           |                                                               |  |                                                         | 25%   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------|-------|
| 9  | Mahasiswa mampu memahami Pengantar Fotografi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran | Ketepatan menjelaskan Pengantar Fotografi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit) |  | Pengantar Fotografi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran | 2,50% |
| 10 | Mahasiswa mampu memahami Konsep Kreatif dalam Fotografi Iklan                    | Ketepatan menjelaskan Konsep Kreatif dalam Fotografi Iklan                    | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit) |  | Konsep Kreatif dalam Fotografi Iklan                    | 5%    |
| 11 | Mahasiswa mampu memahami Teknik Pemotretan Produk dan Still Life Photography     | Ketepatan menjelaskan Teknik Pemotretan Produk dan Still Life Photography     | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan(100 menit)  |  | Teknik Pemotretan Produk dan Still Life Photography     | 2,50% |
| 12 | Mahasiswa mampu memahami Foto Model dan Lifestyle untuk Iklan                    | Ketepatan menjelaskan Foto Model dan Lifestyle untuk Iklan                    | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)          |  | Foto Model dan Lifestyle untuk Iklan                    | 2,50% |
| 13 | Mahasiswa mampu memahami Pascaproduksi dan Manipulasi Digital                    | Ketepatan menjelaskan Pascaproduksi dan Manipulasi Digital                    | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit) |  | Pascaproduksi dan Manipulasi Digital                    | 5%    |

|    |                                                                       |                                                                    |                           |                                                               |  |                                              |            |
|----|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------|------------|
| 14 | Mahasiswa mampu memahami Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan | Ketepatan menjelaskan Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit) |  | Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan | 2,50%      |
| 15 | Mahasiswa mampu memahami Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan | Ketepatan menjelaskan Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit) |  | Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan | 2,50%      |
| 16 | <b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>                 |                                                                    |                           |                                                               |  |                                              | <b>35%</b> |

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

## Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |     |                                                                                                                      |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|  | <div>UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA</div> <div>FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI</div> <div>PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</div> <div>Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530</div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |     |                                                                                                                      | Kode Dokumen   |
| RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER                                                     |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |     |                                                                                                                      |                |
| MATA KULIAH (MK)                                                                  | KODE                                                                                                                                                                                          | Rumpun MK                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | BOBOT (sks) = 3 |     | SEMESTER                                                                                                             | Tgl Penyusunan |
| Kreatif Konten Media                                                              | 615114043                                                                                                                                                                                     | Ilmu Komunikasi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | T=2             | P=1 | 4                                                                                                                    | Maret 2025     |
| OTORISASI                                                                         | Pengembang RPS                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Koordinator RMK |     | Ketua PRODI                                                                                                          |                |
|                                                                                   | <br>Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |     | <br>Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom. |                |
| Capaian Pembelajaran (CP)                                                         | CPL-PRODI yang dibebankan pada MK                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |     |                                                                                                                      |                |
|                                                                                   | CPL1 (S)                                                                                                                                                                                      | Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan/tugas di bidang keahliannya secara mandiri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |     |                                                                                                                      |                |
|                                                                                   | CPL4 (P)                                                                                                                                                                                      | Mempunyai pengetahuan tentang aplikasi ilmu komunikasi melalui media kreatif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |     |                                                                                                                      |                |
|                                                                                   | CPL2 (KU)                                                                                                                                                                                     | Mampu membuat perencanaan umum tentang proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif;<br>Mampu menggunakan dan memilih software yang tepat bagi suatu proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif;                                                                                                                                                                                                                        |                 |     |                                                                                                                      |                |
|                                                                                   | CPL3 (KK)                                                                                                                                                                                     | Mampu mengembangkan ide-ide dan membuat konten media yang sesuai dengan tujuan-tujuan komunikasi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |     |                                                                                                                      |                |
|                                                                                   | Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |     |                                                                                                                      |                |
|                                                                                   | CPMK1                                                                                                                                                                                         | Menunjukkan sikap profesional atas keahliannya secara mandiri dalam membuat konten media kreatif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |     |                                                                                                                      |                |
|                                                                                   | CPMK2                                                                                                                                                                                         | Mampu membuat perencanaan anggaran dan teknis untuk suatu proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif i<br>Mampu mengikuti perkembangan software untuk membuat konten media kreatif beserta perangkat-perangkat pendukungnya                                                                                                                                                                                              |                 |     |                                                                                                                      |                |
|                                                                                   | CPMK3                                                                                                                                                                                         | Mampu memberikan argumentasi atas ide-ide kreatif yang diusulkan pada suatu proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif<br>Mampu membuat konten media kreatif<br>Mampu melaksanakan pengawasan suatu proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif hingga tahap pasca produksi<br>Mampu melaksanakan evaluasi terhadap suatu proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif baik sedang berjalan maupun yang sudah selesai |                 |     |                                                                                                                      |                |
|                                                                                   | CPMK4                                                                                                                                                                                         | Mempunyai pengetahuan tentang aspek-aspek komunikasi pada suatu proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |     |                                                                                                                      |                |



|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                             |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                               |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                             |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                               |
| Sub-CPMK1                      | Mampu menyelesaikan setiap proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif yang memadukan berbagai aspek komunikasi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                             |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                               |
| Sub-CPMK2                      | Mampu membuat perencanaan anggaran proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif yang efisien<br>Mampu membuat perencanaan teknis proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif yang efektif dan efisien<br>Mampu menggunakan software untuk membuat konten media kreatif yang terupdate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                             |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                               |
| Sub-CPMK3                      | Mampu menyajikan ide-ide kreatif dan komunikatif melalui suatu konten media<br>Mampu menggunakan software untuk membuat konten media kreatif<br>Mampu melakukan kendali atas suatu proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                             |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                               |
| Sub-CPMK4                      | Mampu melakukan evaluasi terhadap aspek-aspek komunikasi dalam membuat konten media kreatif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                             |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                               |
| Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                             |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                               |
|                                | Sub-CPMK1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Sub-CPMK2                                                                                                                                   | Sub-CPMK3                                                                                                                                     | Sub-CPMK4                                                                                                                                                     |
| CPL1                           | Bertanggung jawab hingga terwujudnya suatu konten media dengan segala aspek komunikasinya                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Bertanggung jawab atas rencana anggaran dan teknis suatu pekerjaan membuat konten media kreatif                                             | Kemampuan menyajikan dan mewujudkan ide ke dalam konten media dan bertanggung jawab atas kendali dalam pekerjaan membuat konten media kreatif | Pengetahuan yang lengkap tentang konten media dalam kerangka ilmu komunikasi                                                                                  |
| CPL2                           | Kemampuan menyusun perencanaan proyek konten media kreatif yang tepat hingga tercapainya tujuan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Kemampuan menyusun rencana anggaran proyek konten media kreatif yang tepat dan melaksanakannya baik secara mandiri maupun melalui kerjasama | Kemampuan membuat beragam jenis konten media kreatif yang tepat                                                                               | Pengetahuan beragam software konten media kreatif beserta kelebihan dan kekurangannya                                                                         |
| CPL3                           | Kemampuan menghasilkan dan mengembangkan beragam ide konten media kreatif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Kemampuan adaptasi terhadap kebutuhan dan keinginan klien dalam membuat konten media kreatif                                                | Kemampuan membuat konten media kreatif untuk kebutuhan media digital                                                                          | Pengetahuan untuk evaluasi, dokumentasi dan distribusi/publikasi hasil membuat konten media kreatif                                                           |
| CPL4                           | Pengetahuan spesifik mengenai perangkat pendukung konten media kreatif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Perencanaan dan penggunaan anggaran konten media kreatif yang efektif dan efisien                                                           | Pengetahuan spesifik dalam konten media kreatif untuk beragam platform                                                                        | Pengetahuan spesifik dan strategis terutama pada tahap akhir proses membuat konten media kreatif yang mencakup evaluasi, dokumentasi dan distribusi/publikasi |
| Deskripsi Singkat MK           | Mata kuliah Kreatif Konten Media membahas konsep, strategi, dan praktik pembuatan konten kreatif di berbagai platform media. Mahasiswa akan mempelajari proses pengembangan ide, penulisan naskah, desain pesan, serta produksi konten yang menarik, informatif, dan relevan dengan target audiens. Mata kuliah ini menekankan pada kemampuan berpikir kreatif dan inovatif dalam mengelola pesan melalui berbagai format seperti teks, gambar, audio, dan video. Mahasiswa juga akan diperkenalkan etika produksi konten, serta strategi distribusi dan analisis efektivitas konten di era digital. Melalui praktik dan proyek tugas akhir, mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan karya konten media yang orisinal, komunikatif, serta sesuai dengan kebutuhan komunikasi publik, korporasi, maupun kampanye sosial. |                                                                                                                                             |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                               |

| Bahan Kajian: Materi Pembelajaran | 1. Pengantar Kreatif Konten Media<br>2. Tren dan Ekosistem Media Digital<br>3. Proses Kreatif dan Ideasi<br>4. Storytelling dan Narasi Visual<br>5. Strategi Komunikasi dan Branding<br>6. Produksi Konten Teks dan Visual<br>7. Produksi Audio dan Video<br>8. Etika dan Tanggung Jawab dalam Produksi Konten<br>9. Distribusi dan Strategi Publikasi Konten<br>10. Evaluasi Efektivitas Konten<br>11. Proyek Akhir: Produksi Konten Kampanye<br>12. Presentasi dan Umpan Balik Proyek<br>13. Refleksi dan Evaluasi Mata Kuliah |                                                      |                           |                                                                                  |                 |                                 |                     |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------|---------------------|
| Pustaka                           | Utama :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                      |                           |                                                                                  |                 |                                 |                     |
|                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Nugroho, Aditya &amp; Pambudi, Satria. (2021). Strategi Kreatif Produksi Konten Digital. Yogyakarta: Deepublish</li><li>Jefferly (2023). Jadi Content Creator: Siapa Takut!. Jakarta: Elex Media Komputindo.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                           |                                                                                  |                 |                                 |                     |
|                                   | Pendukung :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                      |                           |                                                                                  |                 |                                 |                     |
|                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Christofel Angelo (2023). Think All Side The Box. Jakarta: Elex Media Komputindo.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                           |                                                                                  |                 |                                 |                     |
| Dosen Pengampu                    | Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                           |                                                                                  |                 |                                 |                     |
| Matakuliah syarat                 | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                           |                                                                                  |                 |                                 |                     |
| Mg Ke-                            | Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Penilaian                                            |                           | Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu] |                 | Materi Pembelajaran [ Pustaka ] | Bobot Penilaian (%) |
|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Indikator                                            | Kriteria & Teknik         | Luring (offline)                                                                 | Daring (online) |                                 |                     |
| (1)                               | (2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | (3)                                                  | (4)                       | (5)                                                                              | (6)             | (7)                             | (8)                 |
| 1                                 | Mahasiswa mampu memahami Pengantar Kreatif Konten Media                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ketepatan menjelaskan Pengantar Kreatif Konten Media | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, Studi Kasus, tanya jawab (150 menit)                |                 | Pengantar Kreatif Konten Media  | 2,50%               |

|   |                                                                         |                                                        |                           |                                                               |  |                                                |            |
|---|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------|------------|
| 2 | Mahasiswa mampu memahami Tren dan Ekosistem Media Digital               | Ketepatan menjelaskan Tren dan Ekosistem Media Digital | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)          |  | Tren dan Ekosistem Media Digital               | 2,50%      |
| 3 | Mahasiswa mampu memahami Proses Kreatif dan Ideasi                      | Ketepatan menjelaskan Proses Kreatif dan Ideasi        | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)          |  | Proses Kreatif dan Ideasi                      | 2,50%      |
| 4 | Mahasiswa mampu memahami Storytelling dan Narasi Visual                 | Ketepatan menjelaskan Storytelling dan Narasi Visual   | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)          |  | Storytelling dan Narasi Visual                 | 2,50%      |
| 5 | Strategi Komunikasi dan Branding                                        | Ketepatan menjelaskan Strategi Komunikasi dan Branding | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)          |  | Strategi Komunikasi dan Branding               | 2,50%      |
| 6 | Mahasiswa mampu memahami Produksi Konten Teks dan Visual                | Ketepatan menjelaskan Produksi Konten Teks dan Visual  | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (150 menit) |  | Produksi Konten Teks dan Visual                | 2,50%      |
| 7 | Mahasiswa mampu memahami Produksi Audio dan Video                       | Ketepatan menjelaskan Produksi Audio dan Video         | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan(150 menit)  |  | Produksi Audio dan Video                       | 2,50%      |
| 8 | <b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester</b>                 |                                                        |                           |                                                               |  |                                                | <b>25%</b> |
| 9 | Mahasiswa mampu memahami Etika dan Tanggung Jawab dalam Produksi Konten | Ketepatan menjelaskan Etika dan Tanggung               | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)          |  | Etika dan Tanggung Jawab dalam Produksi Konten | 2,50%      |

|    |                                                                         |                                                                            |                              |                                                                     |  |                                                |       |
|----|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------|-------|
|    |                                                                         | Jawab dalam<br>Produksi Konten                                             |                              |                                                                     |  |                                                |       |
| 10 | Mahasiswa mampu memahami<br>Distribusi dan Strategi Publikasi<br>Konten | Ketepatan<br>menjelaskan<br>Distribusi dan<br>Strategi Publikasi<br>Konten | Keaktifan dan tes<br>spontan | Kuliah, Contextual<br>Learning, tanya jawab<br>(150 menit)          |  | Distribusi dan<br>Strategi Publikasi<br>Konten | 5%    |
| 11 | Mahasiswa mampu memahami<br>Evaluasi Efektivitas Konten                 | Ketepatan<br>menjelaskan<br>Evaluasi<br>Efektivitas Konten                 | Keaktifan dan tes<br>spontan | Kuliah, Contextual<br>Learning, tanya jawab<br>(150 menit)          |  | Evaluasi Efektivitas<br>Konten                 | 2,50% |
| 12 | Mahasiswa mampu memahami<br>Proyek Akhir: Produksi Konten<br>Kampanye   | Ketepatan<br>menjelaskan<br>Proyek Akhir:<br>Produksi Konten<br>Kampanye   | Keaktifan dan tes<br>spontan | Kuliah, Contextual<br>Learning, tanya jawab,<br>Latihan (150 menit) |  | Proyek Akhir:<br>Produksi Konten<br>Kampanye   | 2,50% |
| 13 | Mahasiswa mampu memahami<br>Presentasi dan Umpan Balik<br>Proyek        | Ketepatan<br>menjelaskan<br>Presentasi dan<br>Umpan Balik<br>Proyek        | Keaktifan dan tes<br>spontan | Kuliah, Contextual<br>Learning, tanya jawab<br>(150 menit)          |  | Presentasi dan<br>Umpan Balik<br>Proyek        | 5%    |
| 14 | Mahasiswa mampu memahami<br>Presentasi dan Umpan Balik<br>Proyek        | Ketepatan<br>menjelaskan<br>Presentasi dan<br>Umpan Balik<br>Proyek        | Keaktifan dan tes<br>spontan | Kuliah, Contextual<br>Learning, tanya jawab<br>(150 menit)          |  | Presentasi dan<br>Umpan Balik<br>Proyek        | 2,50% |

|    |                                                            |                                                         |                           |                                                      |  |                                   |       |
|----|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------|--|-----------------------------------|-------|
| 15 | Mahasiswa mampu memahami Refleksi dan Evaluasi Mata Kuliah | Ketepatan menjelaskan Refleksi dan Evaluasi Mata Kuliah | Keaktifan dan tes spontan | Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit) |  | Presentasi dan Umpan Balik Proyek | 2,50% |
| 16 | Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester             |                                                         |                           |                                                      |  |                                   | 35%   |

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530  
Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634  
Fax : (021) 789 0966  
Email : [info@jagakarsa.ac.id](mailto:info@jagakarsa.ac.id)  
Website : <https://www.jagakarsa.ac.id>

**Dosen** : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom  
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 12/03/2025 sd 23/07/2025

|                              |                                    |
|------------------------------|------------------------------------|
| <b>Keterangan :</b>          |                                    |
| <b>V</b> : Hadir Perkuliahan | Kehadiran Minimal 75%              |
| <b>-</b> : Absen Perkuliahan | <b>UTS</b> : Ujian Tengah Semester |
| <b>S</b> : Sakit             | <b>UAS</b> : Ujian Akhir Semester  |
| <b>i</b> : Ijin              | <b>Ket</b> : Lulus / Tidak Lulus   |

Jakarta, 30 Juli 2025

Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom

Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

SEMESTER : II Sore

TAHUN AJARAN : 2024/2025

KODE / MATA KULIAH /SKS : 615112083 / Fotografi II / 2 SKS

DOSEN PENGAMPU : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

| PERTEMUAN<br>KE | HARI<br>TANGGAL | POKOK<br>BAHASAN                           | URAIAN<br>MATERI BAHASAN                                        | Jumlah<br>Mhs Hadir | Tanda Tangan<br>Dosen | Kontrol / Monitoring   |                   |
|-----------------|-----------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|------------------------|-------------------|
|                 |                 |                                            |                                                                 |                     |                       | Program Studi          | Unit Jaminan Mutu |
| 1               | 12/03/2025      | Pengantar Fotografi Terapan                | Pengantar Fotografi Terapan: Jurnalistik, PR, dan Periklanan    | 2                   |                       | Komentar Program Studi | Komentar UJM      |
| 2               | 19/03/2025      | Etika & Prinsip Komunikasi Visual          | Etika dan Prinsip Komunikasi Visual dalam Fotografi Profesional | 4                   |                       |                        |                   |
| 3               | 26/03/2025      | Fotografi Terapan Jurnalistik              | Fotografi Jurnalistik: Konsep dan Karakteristik                 | 4                   |                       |                        |                   |
| 4               | 02/04/2025      | Fotografi Terapan Jurnalistik              | Praktik Fotografi Jurnalistik                                   | 3                   |                       |                        |                   |
| 5               | 09/04/2025      | Fotografi Terapan PR                       | Fotografi PR: Konsep dan Karakteristik                          | 3                   |                       |                        |                   |
| 6               | 16/04/2025      | Fotografi Terapan PR                       | Praktik Fotografi PR                                            | 4                   |                       |                        |                   |
| 7               | 23/04/2025      | Fotografi Terapan Periklanan               | Fotografi Periklanan: Konsep dan Karakteristik                  | 4                   |                       |                        |                   |
| 8               | 30/04/2025      | Ujian Tengah Semester                      | Materi 1 sampai dengan 7                                        | 4                   |                       |                        |                   |
| 9               | 07/05/2025      | Fotografi Terapan Periklanan               | Latihan Fotografi Periklanan                                    | 4                   |                       |                        |                   |
| 10              | 14/05/2025      | Konsep Kreatif dalam Fotografi Jurnalistik | Konsep Kreatif dalam Fotografi Jurnalistik                      | 4                   |                       |                        |                   |

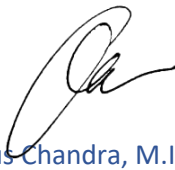


| PERTEMUAN<br>KE | HARI<br>TANGGAL | POKOK<br>BAHASAN                          | URAIAN<br>MATERI BAHASAN                  | Jumlah<br>Mhs Hadir | Tanda Tangan<br>Dosen                                                               | Kontrol / Monitoring   |                   |
|-----------------|-----------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------|
|                 |                 |                                           |                                           |                     |                                                                                     | Program Studi          | Unit Jaminan Mutu |
| 11              | 21/05/2025      | Konsep Kreatif dalam Fotografi PR         | Konsep Kreatif dalam Fotografi PR         | 4                   |  | Komentar Program Studi | Komentar UJM      |
| 12              | 28/05/2025      | Konsep Kreatif dalam Fotografi Periklanan | Konsep Kreatif dalam Fotografi Periklanan | 3                   |  |                        |                   |
| 13              | 04/06/2025      | Pemanfaatan AI untuk Fotografi            | Penarapan Pemanfaatan AI untuk Fotografi  | 4                   |  |                        |                   |
| 14              | 11/06/2025      | Produksi Media Terapan Fotografi          | Produksi Media Terapan Fotografi          | 4                   |  |                        |                   |
| 15              | 18/06/2025      | Review Materi                             | Review Materi 9 sd 14                     | 4                   |  |                        |                   |
| 16              | 09/07/2025      | Ujian Akhir Semester                      | Materi 9 sampai dengan 15                 | 3                   |  |                        |                   |
|                 |                 |                                           |                                           |                     |                                                                                     |                        |                   |
|                 |                 |                                           |                                           |                     |                                                                                     |                        |                   |
|                 |                 |                                           |                                           |                     |                                                                                     |                        |                   |
|                 |                 |                                           |                                           |                     |                                                                                     |                        |                   |

Dosen Pengampu

  
Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 30 Juli 2025  
Ketua Program Studi

  
Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI

: Ilmu Komunikasi

SEMESTER

: IV Sore

TAHUN AJARAN

: 2024/2025

KODE / MATA KULIAH /SKS

: 615114283 / Kreatif Konten Media / 3 SKS

DOSEN PENGAMPU

: Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

| PERTEMUAN<br>KE | HARI<br>TANGGAL | POKOK<br>BAHASAN                           | URAIAN<br>MATERI BAHASAN                   | Jumlah<br>Mhs Hadir | Tanda Tangan<br>Dosen | Kontrol / Monitoring   |                   |
|-----------------|-----------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|-----------------------|------------------------|-------------------|
|                 |                 |                                            |                                            |                     |                       | Program Studi          | Unit Jaminan Mutu |
| 1               | 13/03/2025      | Pengantar Kreatif Konten Medi              | Pengantar Kreatif Konten Medi              | 2                   |                       | Komentar Program Studi | Komentar UJM      |
| 2               | 20/03/2025      | Tren dan Ekosistem Media Digital           | Tren dan Ekosistem Media Digital           | 3                   |                       |                        |                   |
| 3               | 27/03/2025      | Proses Kreatif dan Ideasi                  | Proses Kreatif dan Ideasi                  | 6                   |                       |                        |                   |
| 4               | 03/04/2025      | Storytelling dan Narasi Visual             | Storytelling dan Narasi Visual             | 6                   |                       |                        |                   |
| 5               | 10/04/2025      | Strategi Komunikasi dan Branding           | Strategi Komunikasi dan Branding           | 6                   |                       |                        |                   |
| 6               | 17/04/2025      | Produksi Konten Teks dan Visual            | Produksi Konten Teks dan Visual            | 6                   |                       |                        |                   |
| 7               | 24/04/2025      | Produksi Audio dan Video                   | Produksi Audio dan Video                   | 6                   |                       |                        |                   |
| 8               | 08/05/2025      | Ujian Tengah Semester                      | Materi 1 sampai dengan 7                   | 6                   |                       |                        |                   |
| 9               | 09/05/2025      | Fotografi Terapan Periklanan               | Latihan Fotografi Periklanan               | 6                   |                       |                        |                   |
| 10              | 15/05/2025      | Konsep Kreatif dalam Fotografi Jurnalistik | Konsep Kreatif dalam Fotografi Jurnalistik | 5                   |                       |                        |                   |

| PERTEMUAN<br>KE | HARI<br>TANGGAL | POKOK<br>BAHASAN                          | URAIAN<br>MATERI BAHASAN                  | Jumlah<br>Mhs Hadir | Tanda Tangan<br>Dosen                                                               | Kontrol / Monitoring   |                   |
|-----------------|-----------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------|
|                 |                 |                                           |                                           |                     |                                                                                     | Program Studi          | Unit Jaminan Mutu |
| 11              | 22/05/2025      | Konsep Kreatif dalam Fotografi PR         | Konsep Kreatif dalam Fotografi PR         | 6                   |  | Komentar Program Studi | Komentar UJM      |
| 12              | 29/05/2025      | Konsep Kreatif dalam Fotografi Periklanan | Konsep Kreatif dalam Fotografi Periklanan | 6                   |  |                        |                   |
| 13              | 12/06/2025      | Pemanfaatan AI untuk Fotografi            | Penarapan Pemanfaatan AI untuk Fotografi  | 5                   |  |                        |                   |
| 14              | 19/06/2025      | Produksi Media Terapan Fotografi          | Produksi Media Terapan Fotografi          | 5                   |  |                        |                   |
| 15              | 26/06/2025      | Review Materi                             | Review Materi 9 sd 14                     | 5                   |  |                        |                   |
| 16              | 10/07/2025      | Ujian Akhir Semester                      | Materi 9 sampai dengan 15                 | 6                   |  |                        |                   |
|                 |                 |                                           |                                           |                     |                                                                                     |                        |                   |
|                 |                 |                                           |                                           |                     |                                                                                     |                        |                   |
|                 |                 |                                           |                                           |                     |                                                                                     |                        |                   |
|                 |                 |                                           |                                           |                     |                                                                                     |                        |                   |

Dosen Pengampu

  
Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 30 Juli 2025  
Ketua Program Studi

  
Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom