



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 09/UTAMA-J/PROKOM/STM/IX/2025

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Ulvia Muallivah, S.Hut., MBA., M.Si.
Pangkat : Tenaga Pengajar
NUPTK : 8339749650230123

Untuk melaksanakan tugas mengajar sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Marketing Public Relations	Senin	10.50 – 13.20	632315043	3	Strata Satu	Ilmu Komunikasi	Ganjil 2025/2026
2.	Marketing Public Relations	Senin	16.30 – 19.00	632315043	3			
3.	Metodologi Penelitian Sosial	Kamis	10.50 – 13.20	602113073	3			
4.	Metodologi Penelitian Sosial	Kamis	16.30 – 19.00	602113073	3			
				Jumlah	12			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 22 September 2025 sampai dengan tanggal 15 Januari 2026.

Jakarta, 22 September 2025

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Marketing Public Relation			3 SKS	1	15 September 2025
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ketua PRODI		
	Ulvia Muallivah, S.Hut., M.Si	Ulvia Muallivah, S.Hut., M.Si	Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
S	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan perkembangan berdasarkan pancasila				
KU	Mampu menunjukkan kemampuan kinerja yang bermutu dan terukur serta peka terhadap lingkungan				
KK	Mampu mengimplementasikan kegiatan marketing public relation dalam proses laporan tugas kuliah dan dunia kerja				
P	Mengetahui hakikat marketing public relation				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
CPMK1	Memahami Defenisi Marketing Public Relation, Peran MPR dalam Strategi Pemasaran, perbedaan antara Corporate Public Marketing Public Relation (MPR) dengan pemasaran.				
CPMK2	Memahami Integrated Marketing Communication (IMC), Strategi Perencanaan MPR, Alat dan Teknik MPR				
CPMK3	Memahami Pengelolaan krisis dalam MPR dan evaluasi MPR				
CPMK4	Memahami berbagai studi kasus dalam MPR				
CPMK5	Memahami riset dalam MPR, Etika dan Tanggung jawab dalam MPR				
CPMK6	Mamahami dan mempraktekan tugas presentasi yang diberikan				
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu memahami Defenisi Marketing Public Relation dari berbagai ahli, Peran MPR dalam Strategi Pemasaran, perbedaan antara Corporate Public Marketing Public Relation (MPR) dengan pemasaran.				
Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu memahami Integrated Marketing Communication (IMC), Strategi Perencanaan MPR, Alat dan Teknik MPR				
Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu memahami Pengelolaan krisis dalam MPR dan evaluasi MPR				
Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu memahami berbagai study kasus dalam MPR				
Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu memahami riset dalam MPR, Etika dan tanggung jawab sosial dalam MPR				

	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu memahami dan mempraktekan tugas yang diberikan
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini akan memaparkan dan mendiskusikan mengenai ketrampilan public relation (humas) dalam perspektif dunia marketing. Mata kuliah ini mempelajari ruang lingkup, komunikasi pemasaran terpadu (Integrated Marketing Communication), strategi dan perencanaan, alat dan teknik, pengelolaan krisis, evaluasi, riset dan etika dan tanggung jawab dalam Marketing Public Relations.	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aturan perkuliahan, Penilaian dan Outline perkuliahan 2. Pengantar Marketing Public Relations 3. Integrated Marketing Communication (IMC) 4. Strategi dan Perencanaan Marketing Public Relations 5. Alat dan Teknik Marketing Public Relations 6. Pengelolaan Krisis dalam Marketing Public Relations 7. Evaluasi Marketing Public Relations 8. Ujian Tengah Semester 9. Tren Marketing Public Relations Era Digital 10. Study Kasus 11. Riset Marketing Public Relations 12. Etika dan Tanggung Jawab Marketing Public Relations 13. Presentasi Tugas: Kasus Krisis Marketing Public Relations dalam Industri 14. Presentasi Tugas: Strategi Kampanye Marketing Public Relations 15. Presentasi Tugas: Evaluasi Marketing Public Relations 16. Ujian akhir Semester 	
Pustaka	Utama :	
		1. Smith, R. D. 2017. Strategic Planning for Public Relations. New York: Routledge.
	Pendukung :	
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. 2013. Effective Public Relations. New Jersey: Pearson. 2. Clow, K. E., & Baack, D. 2018. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications (7th ed.). Pearson. 3. Nova, F. 2009. Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan. Grasindo. 4. Venus, A. 2018. Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik. Sembioka Rekatama Media.
Dosen Pengampu	Ulvia Muallivah, S.Hut., M.Si	

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami aturan perkuliahan, penilaian dan outline perkuliahan	<ul style="list-style-type: none"> - Aturan Perkuliahan - Penilaian - Outline Perkuliahan 	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit			2%
2	Mampu Memahami Defenisi, pengertian MPR, Peran dan pentingnya MPR dalam strategi pemasaran, Perbedaan antara MPR dengan Marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Defenis dan pengertian MPR dari berbagai ahli - Peran dan pentingnya MPR dalam strategi pemasaran - Perbedaan antara MPR dengan Marketing 	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	2%
3	Mampu memahami elemen-elemen dari Integrated Marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Pengertian IMC - Komunikasi pemasaran 	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	2%

	Communication (IMC)	- Elemen-Element IMC					
4	Mampu memahami tahap Strategi dan Perencanaan Marketing PR	- Pengertian Strategi - Tahap perencanaan dan strategi perencanaan MPR	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	3%
5	Mampu memahami Alat dan Teknik MPR	- Media Tradisional - New Media - Event dan Sponsorship - Publikasi	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	
6	Mampu memahami Pengelolaan Krisis dalam MPR	- Defenisi Krisis - Faktor-faktor Penyebab - Tahap-tahap Krisis - Penyelesaian krisis	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	3%
7	Mampu memahami Evaluasi MPR	- Pentingnya evaluasi MPR - Evaluasi perencanaan strategi MPR - Waktu evaluasi - Desain evaluasi	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tangan Semest						25%
9	Mahasiswa mampu memahami Tren MPR Era Digital	- Dampak teknologi dan	Ceramah, diskusi dan presentasi	2 150 Menit		Buku Teks	2%

		<p>media sosial pada MPR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tantangan yang dihadapi oleh praktisi MPR saat ini 					
10	Mahasiswa mampu memahami berbagai study kasuss dalam MPR	<ul style="list-style-type: none"> - Study kasus MPR pada Berbagai industry - Study Kasus pada Lembaga pemerintah 	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	2%
11	Mahasiswa mampu memahami riset dalam MPR	<ul style="list-style-type: none"> - Analisis SWOT - Indentifikasi kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman - Strategi 	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	2%
12	Mahasiswa mampu memahami Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam MPR	<ul style="list-style-type: none"> - Etika dalam MPR - Tanggung Jawab Sosial - Kampanye MPR 	Presentasi, diskusi	150 menit		Buku Teks	2%
13, 14, 15	Mahasiswa mampu mepresentasikan tugas yang diberikan	<ul style="list-style-type: none"> - Presentasi: Krisis MPR dalam Industri dan lembaga pemerintah 	Presentasi dan diskusi	3x150 menit			16%

		- Strategi Kampanye MPR - Evaluasi MPR					
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						35%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA.F.A.U.002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : V
 TAHUN AJARAN : 2025/2026

KODE/MATA KULIAH/SKS
 DOSEN PENGAMPU

: 63215043/Marketing PR/3
 : Ulviah Murnitody

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Senin 22-9-25	- Aturan Perilaku - Outline Perilaku	- Aturan perilaku - Outline perkuliahan	8		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	Senin 29-9-25	Definisi, Peran dan Pentingnya MPR	Definisi dan Pentingnya MPR - Peran MPR dg Marketing	8			
3	Senin 6-10-25	Elemen elemen IMC	- Pengertian IMC - Komunikasi Promosi - Elemen elemen IMC	8			
4	Senin 13-10-25	Strategi & Perencanaan MPR	- Pengertian strategi - Tahap perencanaan strategi - Perencanaan MPR	8			
5	Senin 20-10-25	Alat & Teknik MPR	- Media Tradisional - Publikas - New Media - Event & sponsorship	8			
6	Senin 27-10-25	Pengelolaan Krisis dalam MPR	- Definisi krisis - penyelesaian krisis - Faktor penyebab - Tahap krisis	7			
7	Senin 3-11-25	Evaluasi MPR	- Pentingnya evaluasi MPR - Evaluasi Perencanaan MPR - Teknik evaluasi - Model evaluasi	8			
8	Senin 10-11-25	UTS		8			
9	Senin 17-11-25	Tamu MPR era Digital	- Disruptive teknologi & Media sosial - Tantangan marketing obh - Perilaku konsumen	8			
10	Senin 24-11-25	Study kasus dalam MPR	- Study kasus MPR dalam berbagai industri - Study kasus pada perusahaan	5			

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	Senin 1-12-2025	Riset dan MPR	- Analisis SWOT - Analisis faktor keberlanjutan, peluang, ancaman - Strategi	8		Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	Senin 8-12-2025	Efektifitas dan Tanggung Jawab Sosial MPR	- Efektifitas MPR - Tanggung jawab sosial - Kampanye MPR	7			
13	Senin 15-12-2025	- Presentasi Kelompok	- Krisis MPR	7			
14	Senin 22-12-2025	- Presentasi kelompok	- Strategi kampanye MPR	8			
15	Senin 29-12-2025	- Presentasi kelompok	- Evaluasi MPR	8			
16	Senin 12-1-2026	UAS		8			

Jakarta, 25-1-2026

Dosen Pengampu

 Utviah Marlina

Ketua Program Studi

 Rishi B.C.



UNIVERSITAS TAMA JEMBER
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM-UTAMA.FAU.002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : V
 TAHUN AJARAN : 2025/2026

KODE/MATA KULIAH/SKS : 63215043 / Marketing PR/3
 DOSEN PENGAMPU : Ulvika Maulina

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Senin 22-09-2025	- Aturan Perilaku - Outline Perilaku	- Aturan Perilaku - Outline Perilaku	5	[Signature]	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	Senin 29-09-2025	- Defensi, Pemasangan MIPR	- Defensi & Pemasangan MIPR - Pembacaan MIPR oleh Marketing	5	[Signature]		
3	Senin 06-10-2025	Elemen-elemen IMC	- Pengertian IMC - Elemen-elemen IMC	5	[Signature]		
4	Senin 13-10-2025	Strategi & Pemasaran MIPR	- Pengertian Strategi - Tahapan Pemasaran & Strategi - Perencanaan MIPR	4	[Signature]		
5	Senin 19-10-2025	Alat & Teknik MIPR	- Media tradisional - publik - New Media - E-Word of Mouth	3	[Signature]		
6	Senin 27-10-2025	Permasalahan MIPR dalam	- Definisi krisis - Persepsi - Faktor penyebab krisis - Tahap krisis	5	[Signature]		
7	Senin 03-11-2025	Evaluasi MIPR	- Pentingnya evaluasi MIPR - Evaluasi kampanye MIPR - Cara evaluasi - Dalam evaluasi	4	[Signature]		
8	Senin 10-11-2025	UTS	-	5	[Signature]		
9	Senin 17-11-2025	Tren MIPR Era Digital	- Pentingnya tren MIPR - Tantangan yang dihadapi - Cara menghadapi	3	[Signature]		
10	Senin 24-11-2025	Studi kasus dalam MIPR	- Studi kasus MIPR dan berbagai strategi - Studi kasus penerapannya	5	[Signature]		

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	Senin 1-12-2025	Risf dalam MPR	- Analisis SWOT - Identifikasi kekuatan, kelemahan, peluang & Ancaman - strategi	4		Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	Senin 8-12-2025	Etika dan tanggung jawab sosial	- Etika Dalam MR - Tanggung jawab sosial				
13	Senin 15-12-2025	Proses kelompok	- Proses MPR				
14	Senin 22-12-2025	Presentasi kelompok	- Strategi kampanye MPR				
15	Senin 29-12-2025	Presentasi kelompok	- Evaluasi MPR				
16	Senin 12-1-2026	UAD	-				

Jakarta, 28-1-2026

Dosen Pengampu

 Uturah Mualimah

Ketua Program Studi

 Aichi B-C



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Metode Penelitian Sosial	602113073		3 SKS	1	15 September 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Ulvia Muallivah, S.Hut., M.Si		Ulvia Muallivah, S.Hut., M.Si		Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	S	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik			
	KU	Mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian sosial			
	KK	Mampu menyusun deskripsi hasil kajian dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir			
	P	Mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian social. Mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku dan mempublikasikannya dalam berkala ilmiah dan/atau forum pertemuan ilmiah.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Memahami jenis-jenis penelitian sosial, pendekatan kuantitatif dan kualitatif			
	CPMK2	Memahami topik, masalah, judul, dan variabel penelitian, kerangka teoritis dan hipotesis			
	CPMK3	Memahami Metode Penelitian, dan teknik pengumpulan data (kuantitatif dan kualitatif)			
	CPMK4	Memahami teknik menyusun kuesioner dan draf wawancara			
	CPMK5	Memahami cara analisa data kuantitatif dan kualitatif			
	CPMK6	Memahami cara menyusun proposal penelitian			
	CPMK7	Memahami cara analisa data kuantitatif menggunakan SPSS dan Perkenalan analisa data kualitatif dengan NVIVO			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu memahami jenis-jenis penelitian sosial, pendekatan kuantitatif dan kualitatif			
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu memahami topik, masalah, judul, dan variabel penelitian, kerangka teoritis dan hipotesis			
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu memahami metode penelitian, teknik pengumpulan data kuantitatif dan kualitatif			
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu memahami teknik menyusun kuesioner dan draf wawancara			
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu memahami cara menganalisa data kuantitatif dan kualitatif			

	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu memahami cara membuat proposal penelitian
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu memahami cara analisa data kuantitatif menggunakan SPSS dan Perkenalan analisa data kualitatif dengan NVIVO
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini akan memaparkan dan mediskusikan jenis-jenis penelitian sosial, penelitian dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif, topik, masalah, judul dan variabel dalam penelitian, kerangka teoritis dan hipotesis penelitian, metode penelitian (kuantitatif dan kualitatif), teknik pengumpulan data (kuantitatif dan kualitatif), teknik menyusun kuesioner dan draf wawancara, analisa data kuantitatif dan kualitatif, praktek analisa data kuantitatif dengan menggunakan SPSS dan perkenalan analisa data menggunakan NVIVO	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aturan perkuliahan, Penilaian, Outline perkuliahan, Defenisi Metode Penelitian Sosial dan Jenis-jenis penelitian sosial 2. Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif 3. Topik, Masalah, Judul dan Variabel 4. Kerangka Teoritis dan Hipotesis Penelitian 5. Metode Penelitian 6. Teknik pengumpulan Data Kuantitatif 7. Teknik Pengumpulan Data Kualitatif 8. Ujian Tengah Semester 9. Teknik menyusun kuesioner dan draf wawancara 10. Analisa data kuantitatif 11. Analisa data kualitatif 12. Teknik menyusun proposal penelitian 13. Latihan analisa data kuantitatif menggunakan SPSS 14. Latihan analisa data kuantitatif menggunakan SPSS 15. Perkenalan analisa data kualitatif menggunakan NVIVO 16. Ujian akhir Semester 	
Pustaka	Utama :	1. Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
	Pendukung :	Referensi: Neuman, W.L. 2014. Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. Boston: Pearson. Silalahi, U. 2012. Silalahi, U. 2012. Metode Penelitian Sosial. Bandung: Reflika Aditama Riduwan. 2013. Skala Pengukuran Variabel Variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta

	<p>Creswell, J.W. 2014. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Los Angeles: SAGE Publications.</p> <p>Nisfiannoor, M. 2013. Pendekatan Stistika Moderen Untuk Ilmu Sosial. Jakarta: salemba Empat.</p> <p>Fitriani, 2024, Analisa NVIVO Untuk Analisis Data Kualitatif. (Terbukti Artikel Tembus Scopus) Riau: Bravo Press</p>
Dosen Pengampu	Ulvia Muallivah, S.Hut., M.Si

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [<i>Estimasi Waktu</i>]		Materi Pembelajaran [<i>Pustaka</i>]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami aturan perkuliahan, penilaian, outline perkuliahan, Defenisi Metode Penelitian Sosial dan Jenis-jenis penelitian sosial	<ul style="list-style-type: none"> - Aturan Perkuliahan - Penilaian - Outline Perkuliahan - Defenisi MPS - Jenis-jenis penelitian sosial 	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit			2%
2	Mampu Memahami perbedaan pendekatan kuantitatif dan kualitatif	<ul style="list-style-type: none"> - Pengertian penelitian kuantitatif 	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	2%

		<ul style="list-style-type: none"> - Format penelitian kuantitatif - Proses penelitian kuantitatif - Perbandingan penelitian kuantitatif dan kualitatif - Proses penelitian kualitatif - 					
3	Mampu memahami topik, judul, masalah dan variabel	<ul style="list-style-type: none"> - Topik penelitian social - Masalah - Rumusan masalah - Cara membuat judul penelitian - Jenis variable penelitian 	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 menit		Buku Teks	2%
4	Mampu memahami kerangka teoritis dan Hipotesis	<ul style="list-style-type: none"> - Peengertian teori - Tingkatan teori - Kegunaan teori - Hipotesis - Jenis-jenis hipotesis 	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	5%
		-					

5	Mampu memahami metode penelitian	<ul style="list-style-type: none"> - Jenis jenis metode penelitian kuantitatif - Jenis-jenis metode penelitian kualitatif 	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	
6	Mampu memahami Teknik pengumpulan data	<ul style="list-style-type: none"> - populasi dan sampel - Teknik pengambilan sampel 	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	5%
7	Mampu memahami Teknik pengumpulan data	<ul style="list-style-type: none"> - Menentukan ukuran sampel - Key informan dan informan 	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semest						25%
9	Mahasiswa mampu memahami Teknik menyusun kuesioner dan draf wawancara	<ul style="list-style-type: none"> - Cara Menyusun kuesioner - Cara Menyusun draf wawancara 	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	3%
10	Mahasiswa mampu memahami analisa data kuantitatif	<ul style="list-style-type: none"> - Proses analisa data - Prinsip-prinsip analisa data - Jenis-jenis analisa data 	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	2%

11	Mahasiswa mampu memahami analisa data kualitatif	<ul style="list-style-type: none"> - Proses analisa data - Tujuan - Tahapan - Macam-macam analisa data 	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	2%
12	Teknik menyusun proposal penelitian	<ul style="list-style-type: none"> - Sistematika penulisan proposal - Perbedaan proposal penelitian kuantitatif dan kualitatif 	Presentasi, diskusi	150 menit		Buku Teks	2%
13	Analisa data kuantitatif menggunakan SPSS	<ul style="list-style-type: none"> - Perkenalan SPSS - Cara input data 	Presentasi dan diskusi dan paraktek	150 menit		Buku teks dan Praktek	5%
14	Analisa data kuantitatif menggunakan SPSS	<ul style="list-style-type: none"> - Analisa data deskriptif - Analisa data inferensial 	Diskusi dan praktek	150 menit		Buku teks dan Praktek	5%
15	Analisa data kualitatif menggunakan NVIVO	<ul style="list-style-type: none"> - Perkenalan dengan NVIVO 	Diskusi dan praktek	150 menit		Buku teks dan Praktek	5%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						35%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA.F.A.U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : III
 TAHUN AJARAN : 2025/2026

KODE/MATA KULIAH/SKS : 602113073/Metode Penelitian Sosio-1/3
 DOSEN PENGAMPU : Ulviah Murtinety

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	25-9-2025	- Aturan Perkuliah - Outline Pengantar MPS	- Aturan & konsep dasar - Penjelasan Definisi MPS - jenis-jenis penelitian	9	<i>[Signature]</i>	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	2-10-2025	Penelitian Kuantitatif vs Kualitatif	- Pengertian penelitian kuantitatif - format penelitian kuantitatif - proses penelitian kuantitatif	9	<i>[Signature]</i>		
3	9-10-2025	Topik, judul & Masalah penelitian	- Topik penelitian sosial - karakteristik masalah penelitian - cara membuat judul	7	<i>[Signature]</i>		
A	16-10-2025	Kerangka Teori dan Hipotesis	- Pengertian teori - tingkatan teori - hipotesis teori	7	<i>[Signature]</i>		
5	23-10-2025	Metode Penelitian	- jenis-jenis metode penelitian kuantitatif - jenis-jenis metode penelitian kualitatif	8	<i>[Signature]</i>		
6	30-10-2025	Teknik Pengumpulan Data	- Populasi dan sampel - Teknik Pengambilan sampel	9	<i>[Signature]</i>		
7	6-11-2025	Teknik Pengumpulan Data	- Menentukan ukuran sampel - cara informan / informansi	9	<i>[Signature]</i>		
8	13-11-2025	UTS	-	8	<i>[Signature]</i>		
9	20-11-2025	Teknik menyusun kerangka & draft wawancara	- Cara menyusun kerangka - Cara menyusun draft wawancara	8	<i>[Signature]</i>		
10	27-11-2025	Analisa data kuantitatif	- Proses analisa data - prinsip prinsip analisa data - jenis-jenis hasil data	8	<i>[Signature]</i>		

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	9-12-2025	Analisa data kualitatif	- Proses analisa data - Tujuan - Macam macam jenis - prosedur analisa data	8		Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	11-12-2025	Teknik Menyusun Proposal Penelitian	- Instrumen dan prosedur proposal - perbedaan proposal penelitian kuantitatif & kualitatif	8			
13	10-12-2025	Analisa data kuantitatif menggunakan SPSS	- Perkenalan SPSS - cara input data	7			
14	10-12-2025	Analisa data kuantitatif menggunakan SPSS	- Analisa data deskriptif - Analisa data inferensial	7			
15	9-1-2026	Analisa data kualitatif menggunakan NVivo	- Perkenalan dengan NVivo	9			
16	15-1-2026	UAS		9			

Jakarta, 28-1-2026

Dosen Pengampu

 Uliyah M

Ketua Program Studi

 Pichu B.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

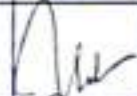
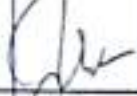
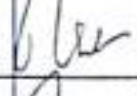
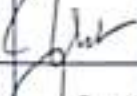
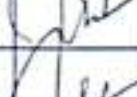
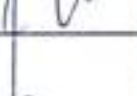
FORM UTAMA/FA/U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : 3
 TAHUN AJARAN : 2025/2026

KODE/MATA KULIAH/SKS :
 DOSEN PENGAMPU :

: 602113073/Metode Penelitian Sosial /3
 : Ulviah Muallimah

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	25-9 2025	Aturan penelitian Outline pengantar MPS	- Aturan & kesepakatan penelitian - Definisi MPS - jenis jenis penelitian	1		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	2-10 2025	Penelitian kuantitatif vs kualitatif	- Pengertian penelitian kuantitatif & kualitatif - Proses penelitian kuantitatif & kualitatif	1			
3	9-10 2025	Tipe judul & Masalah penelitian	- Tipe penelitian secara umum - Cara membuat judul - Rumusan masalah - jenis variabel	1			
4	16-10 2025	Kerangka teori dan hipotesis	- Pengertian teori - hipotesis - Hubungan teori - jenis hipotesis - Kerangka teori	1			
5	23-10 2025	Metode Penelitian	- Jenis jenis metode penelitian kuantitatif - Jenis jenis metode penelitian kualitatif	1			
6	30-10 2025	Teknik Pengumpulan Data	- Populasi & Sampel - Teknik pengambilan sampel	1			
7	6-11 2025	Teknik Pengumpulan Data	- Menentukan ukuran sampel - Key Informant / informan	1			
8	13-11 2025	UTS	-	1			
9	20-11 2025	Teknik menyusun kuesioner & daftar wawancara	- Cara menyusun kuesioner - Cara menyusun daftar wawancara	1			
10	27-11 2025	Analisis data kuantitatif	- Proses analisis data - Prinsip prinsip analisis data - Jenis jenis analisis data	1			

SEMESTER KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	Kamis 4-12-2025	Analisa Data Kuantitatif	- Proses penelitian data - Tujuan - Tahapan - Macam 2 analisa data	1		Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	Kamis 11-12-2025	Teknik penyusunan proposal penelitian	- Sistematika penulisan proposal - Perbedaan proposal penelitian kuantitatif ke penelitian kualitatif	1			
13	Kamis 18-12-25	Analisa Data Kuantitatif dengan SPSS	- Perkenalan SPSS - Cara input Data	1			
14	Kamis 9-12-2025	Analisa Data Kuantitatif dengan SPSS	- Analisa data Deskriptif - Analisa data Inferensial	1			
15	9-1-2025	Analisa data kuantitatif menggunakan perenca	- perkenalan dengan Nuro	1			
16	15-1-2025	UAS		1			

Jakarta, 28-1-2026

Dosen Pengampu

 Ulinah Murtikusih

Ketua Program Studi

 Raki B.C.