



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 04/UTAMA-J/PROKOM/STM/IX/2025

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Drs. Rusman Latief, M.I. Kom.
Pangkat : Asisten Ahli
NIDN/NIDK/NUPN : 0307076402

Untuk melaksanakan tugas mengajar sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Berfikir Kreatif	Rabu	08.00 – 10.30	615113063	3	Strata Satu	Ilmu Komunikasi	Ganjil 2025/2026
2.	Berfikir Kreatif	Rabu	19.00 – 21.30	615113063	3			
3.	Media Relations	Rabu	10.50 – 13.20	634315063	3			
4.	Media Relations	Rabu	16.30 – 19.00	634315063	3			
				Jumlah	12			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 22 September 2025 sampai dengan tanggal 15 Januari 2026.

Jakarta, 22 September 2025

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI		
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530		
FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)			
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2020	No. Revisi 03	Hal 1 dari 14	Tanggal Terbit 21 Februari 2024
Matakuliah BERPIKIR KREATIF	Semester: VI	sks: 3	Kode MK: B071PR
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -		
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: Drs. Rusman Latief, M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	a. Sikap : - o Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; - o Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; - o Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; - o Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; - o Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; - o Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; - o Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; h. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; - o Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; - o Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. b. Pengetahuan : - o Menguasai konsep teoretis tentang berpikir kreatif - o Menguasai prinsip sistem sosial, budaya, hukum, ekonomi dan politik khususnya dalam konteks nasional, etika ,peraturan , dan standar berpikir kreatif. - o Menguasai teknik berpikir dalam pelaksanaan kehidupan sehari-hari khususnya dalam menciptakan sebuahyang memiliki manfaat untuk kehidupan		

	- o Menguasai Teknik berpikir kreatif dan analitis - o Menguasai pengetahuan teknik komunikasi kreatif dalam penyampaian ide. c. Keterampilan Umum : - o Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya; - o Mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir; - o Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data; - o Mengelola pembelajaran secara mandiri; - o Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. d. Keterampilan Khusus : - o Mampu mengelola cara berpikir dalam menyelesaikan masalah. - o Mampu menganalisis secara kreatif peluang usaha, dengan memperhatikan sejarah, ekonomi, politik, hukum atau aturan pemerintah untuk suatu masalah tertentu. - o Mampu menulis dan mendesain konsep kreatif suatu event dan mengaplikasikannya pada berbagai event yang memberikan keuntungan untuk semua pihak. - o Mampu melakukan persuasi komunikasi kreatif untuk mendapat dukungan dari pihak lain.
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	a. Sikap : - o Menguasai konsep belajar dan pembelajaran, prinsip pembelajaran serta motivasi dalam belajar khususnya dalam berpikir kreatif - o Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang berpikir kreatif - o Menjalankan tugas dengan penuh tanggung jawab dalam berkarya pada bidang tertentu berlandaskan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku. b. Pengetahuan : - o Menguasai pengetahuan tentang teknik berpikir dalam penggunaan teknologi terbaru dan terkini. - o Kemampuan memahami, menjelaskan, dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahlian Ilmu Komunikasi menggunakan Teknik berpikir kreatif.

		c. Keterampilan Umum - o Menerapkan model pembelajaran <i>quantum learning, active learning, cooperative learning</i> dan <i>scientific learning</i> dalam pembelajaran - o Menerapkan model <i>project-based, problem-based learning, integrated learning</i> dan <i>e-learning</i> dalam pembelajaran d. Keterampilan Khusus : - o Melakukan evaluasi hasil belajar (evaluasi produk) dan evaluasi pembelajaran (evaluasi proses) - o Menerapkan penilaian alternatif					
Deskripsi Matakuliah		: Berpikir kreatif adalah mata kuliah yang mengajarkan teknik atau cara untuk memecahkan masalah secara kreatif baik untuk pribadi maupun untuk kelompok, khusus masalah pengembangan ilmu komunikasi, khususnya komunikasi massa.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa mampu memahami, mengerti dan menjelaskan tentang berpikir dan Berpikir Kreatif	1. Pengantar Matakuliah 2. Pengertian Berpikir 3. Jenis-jenis Berpikir 4. Berpikir Berpikir Kreatif 5. Manfaat Berpikir Kreatif	• Ceramah • Diskusi • Tanya jawab • Kuis/Games	150'	Mengukur pengetahuan mahasiswa tentang definisi, keunikan dan Berpikir kreatif	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen tentang definisi Berpikir Kreatif .	5%
2	Mahasiswa mengetahui dan membedakan antara kreatif, kreativitas, berpikir, orang, proses dan Produk Kreatif	1. Kreatif dan Kreativitas 2. Orang Kreatif 3. Proses Kreatif 4. Produk Kreatif 5. Industri kreatif	• Ceramah • Diskus • Tanya jawab • Kuis/Games	150'	Mengukur pengetahuan mahasiswa membedakan kreativitas	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen tentang perbedaan kreativitas.	10%
3	Mahasiswa memahami dan mengetahui acuan dasar berpikir Kreatif	1. Pengetahuan 2. Pilihan 3. Tanggung jawab	• Ceramah • Diskus • Tanya jawab • Kuis/Games	150'	Mengukur pengetahuan mahasiswa tentang avcuan	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen tentang acuan	10%

					dasar berpikir kreatif	dasar berpikir.	
4	Mahasiswa memahami dan mengetahui Unsur-Unsur berpikir Kreatif	1. Berpikir Kreatif 2. Penciptaan 3. Pengembangan 4. Perubahan 5. Peniruan	• Ceramah • Diskus • Tanya jawab • Kuis/Games		Mengukur pengetahuan mahasiswa tentang unsur-unsur berpikir kreatif.	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan tentang berpikir kreatif.	15%
5	Mahasiswa Mengetahui teknik berpikir kreatif dengan bahasa Kreatif	1. Bahasa Kreatif 2. Bahasa Verbal Kreatif 3. Bahasa Nonverbal	• Ceramah • Diskus • Tanya jawab • Kuis/Games	150'	Mengukur pengetahuan mahasiswa tentang Bahasa kreatif	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang tentang Bahasa kreatif.	10%
6.	Mahasiswa Mengetahui Teknik Berpikir Kreatif SKAMPER	1. Substitusi 2. Kombinasi 3. Adaptasi 4. Modifikasi 5. Penggunaan lain 6. Eliminasi 7. Reverse	• Ceramah • Diskus • Tanya jawab • Kuis/Games	150'	Mengukur pengetahuan mahasiswa tentang berpikir SKAMPER	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan tentang SKAMPER	5%
7	Mahasiswa mengetahui dan dapat mempraktekkan teknik berpikir kreatif Mind Mapping	1. Mind Mapping 2. Bagaimana Mind Mapping Bekerja 3. Manfaat Mind Mapping	• Ceramah • Diskus • Tanya jawab • Kuis/Games	150'	Mengukur pengetahuan mahasiswa tentang kreatif Mind Mapping	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan tentang kreatif mind mapping	5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7		Soal Ujian	90'	UTS	UTS	
9	Mahasiswa mempraktekkan teknik berpikir kreatif Mind Mapping	1. Membuat mind mapping 2. Mempresentasikan 3. Menilai 4. Tugas Individu	• Tanya jawab • Membuat Mind Mapping • Pembagian tema tugas	150'	Mengukur pengetahuan dan keterampilan membuat mind mapping.	Mahasiswa dapat menjelaskan maind mapping yang dibuatnya.	10%
10	Mahasiswa mengetahui dan dapat mempraktekkan teknik	1. Brainstorming 2. Jenis Brainstorming 3. Manfaat rainstorming	• Ceramah • Diskus • Tanya jawab	150'	Mengukur pengetahuan	Mahasiswa dapat menjawab tentang Brainstorming.	5%

	berpikir kreatif Brainstorming	4. Tugas Individu	Kuis/Games		mahasiswa tentang Brainstorming		
11	Mahasiswa mengetahui dan dapat mempraktekkan teknik berpikir kreatif Brainstorming	Praktik Brainstorming	- Diskusi - Janya jawab - Presentasi Tugas	150'	Mengukur kemampuan memberikan ide dan keaktifan dalam diskusi	Mahasiswa dapat memberikan ide-ide baru dan kreatif	5%
12	Mahasiswa Mengetahui hambatan-hambatan Berpikir Kreatif	- Kritik - Membandingkan - Meremehkan - Satu Jawaban - Menilai Terlalu Cepat	- Cerama - Tanya jawab - Presentasi Tugas	150'	Mengukur pengetahuan mahasiswa tentang hambatan-hambatan kreatif.	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan tentang hambatan kreatif.	5%
13	Mahasiswa memahami dan mengetahui unsur-unsur pemicu Kreatif	- Momentum - Pesaing - Mutasi - Sudut Pandang	- Ceramah - Diskus - Janya jawab - Presenasi Tugas	150'	Mengukur pengetahuan mahasiswa tentang pemicu kreatif	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan tentang unsur-unsur pemicu kreatif	5%
14	Mahasiswa Memahami dan dapat melakukan teknik Sinektik Kreatif dalam memecahkan masalah	- Sinetik Kreatif - Pondasi Sinektik - Kegunaan Sinektik - Tahapan Sinektik	- Ceramah - Diskusi - Tanya jawab - Presentasi Tugas	150'	Mengukur pengetahuan dan kemampuan mahasiswa dalam menggunakan Teknik kreatif.	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan tentang penggunaan Teknik kreatif.	5%
15	Mahasiswa, memahami, mengetahui dan melakukan terjemahan Ide Kreatif	- Menerjemahkan ide - Gaya Berpikir - Profil kepribadian	- Ceramah - Diskusi - Tanya jawab - Evaluasi Materi Kuliah Keseluruhan	150'	Mengukur pengetahuan dan kemampuan menerjemahkan ide kreatif dan materi kuliah secara keseluruhan.	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan tentang menerjemahkan ide kreatif dan materi kuliah secara keseluruhan. .	5%

16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	90'	UAS	UAS	
----	--	----------------------	------------	-----	-----	-----	--

****)** Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:

Buku Wajib :

1. Rusman Latief & Yusiatie Utud. 2017. Kreatif Siaran Televisi. Jakarta: Prenada Media Group.
2. Rusman Latief & Yusiatie Utud. 2017. Siaran Televisi Nondrama. Jakarta: Prenada Media Group.
3. Andi Fachruddin. 2015. Cara Kreatif memproduksi Program Televisi. Yogyakarta: Andi.
4. J. Geoffrey Rawlinson.1981. Berpikir Kreatif & Sumbang Saran. Jakarta: Binarupa.
5. Aditya, Wahyu. 2013. Kreatif Sampai Mati. Yogyakarta: Bentang.
6. De Bono. 2009. How do De Moore Interesting. Jakarta: Buana Ilmu.
7. Tony Buzan. 2006. Buku Pintar Mind Map. Jakarta: Gramedia.
8. Dale Timbe. 2002. Kreativitiy. Jakarta: Elex Media Komputindo.
9. Watono. A. Adji dan Maya. 2011. IMC Integrated Marketing Communication That Sell. Jakarta: Gramedia.
10. Watono, A. Adji. 2008. Adversiting That Makes Money. Jakarta: Gramedia.
11. Andrew Wintraub. 2009. Visual Kreatif, Panduan Kreatif Untuk menjual Impian Terbesar Anda. Jakarta: Bhuana Ilmu.

Buku Penunjang:

1. Ary Ginanjar. 2005. ESQ, Emotional Spitual Quotient. Jakarta: Arga.
2. Mamer, Bruce. 2009. Film Production Technique. Creating The Accomplished Image. fifth edition. USA: Wadsworth Cengage Learning.
3. Dan Roam. 2011. The Magic Of Picture. Jakarta: Elex Media Komputindo.
4. Dr. D.J. Schwartz. 1978. The Magic Of TheThinking Big.
5. Peter S. Temes, 2010. The Power of Purpose. Yogyakarta: Think
6. Pink. Daniel. 2012. Buku Pintar Otak Kanan Manusia. Yogyakarta: Think.

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
10-14	1. Mencari dan mmembuat proposal	Mandiri	Membuat proposal event	7 Minggu	1. Kemampuan dalam menganalisa		

	projek event dengan konten yang bisa mendapatkan keuntungan finansial. 2. Menganalisis peluang mendapatkan sponsorship event. Pada Lembaga pemerintah dan swasta.	Terstruktur	Membuat proposal event mulai dari, nama, latar belakang, tujuan, konten, sponsor, Mempresentasikannya.	7 Minggu	kelebihan dan kekuarang tema proposal yang dibuat 2. Kemampuan menganalisis keadaan, suasana untuk dibuat konsep menjadi proposal. 3. Kemampuan analiasa untuk mendapatkan sponsorsip event. 4. Kemampuan Menyusun proposal yang sistimatik.		
--	---	-------------	---	----------	--	--	--

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Meliput dan membuat berita dari hasil olah lapangan dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat berita juga menulis feature dan artikel, Latihan.* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui
Ketua Program Studi

Jakarta, 21 Februari 2025
Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'D' and 'C'.

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rusman' followed by a stylized flourish.

Drs. Rusman Latief, M.I.Kom

A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik , dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (<i>hard skills & soft skills</i>). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan.
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan kedalaman dan keluasan bahan kajian atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 12 Agustus 2020
Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M
19640913 199303 1001



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A.....

KEMAHKAMATAN

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
Fax. : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi :

Kode dan Mata kuliah :

Smt/SKS/W. Kuliah : 3/3 1.08.00 - 10.30 WIB

Dosen :

Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 29 Sep - 14 Januari 2026

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																				Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					Jumlah	Huruf	
1	24600006	Rara Iviana Wardhani	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	21	29	86	A	Tidak Lulus
2	24600013	Khalifa Ayyaaisyah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	12	-	20	-	22	E	
3	24607018	Kweta Nafilah Aulia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17	17	21	28	83	A	
4	24600010	Nazar Rayner Pamedhen	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	15	20	27	82	A	
5	24600004	Ahmad Lizabi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	15	20	27	82	A	
6	24600005	Niwen Rosib P	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17	20	27	84	A	
7	24600001	Ahmad Faisal Akbar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	15	20	28	83	A	
8	24600009	RAFISA QURANI AULIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	20	28	84	A	
9	24600002	Muhammad Gathas Alfarizi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17	17	20	28	82	A	
10																													
11																													
12																													
13																													
14																													
15																													

Keterangan :

✓ Hadir Perkuliahan
- Absen Perkuliahan
S Sakit
I Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN

0 - 44 = E
45 - 55 = D
56 - 69 = C
70 - 79 = B
80 - 100 = A

Dosen Pengampu

Rusman Latief, M. I. Kom

Jakarta, 20-1-2026

Ketua Program Studi

Achli B. C



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM UTAMA/FAU 002

PROGRAM STUDI
SEMESTER
TAHUN AJARAN

: Ilmu Komunikasi
: II
: 2025 - 2026

KODE/MATA KULIAH/SKS
DOSEN PENGAMPU

: Berpikir Kreatif
: 24/9 - 14/12 - 2026

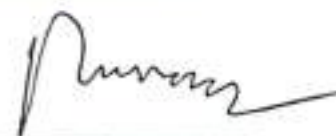
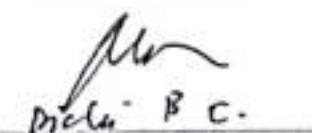
PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	24/9	Berpikir	Teknik Berpikir	9	f	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	1/10	Gaya berpikir	1. Berpikir Visual 2. Berpikir Auditori 3. Berpikir Kinestetik	8	f		
3	8/10	Hambatan	1. Diri sendiri 2. Satu jabatan 3. Tidak menantang kegiatan	8	f		
4	15/10	Teknik Berpikir Kreatif	1. Brainstorming 2. Synchic 3. Attribute listing	9	f		
5	22/10	Brainstorming	1. Pengertian 2. Tipe 3. Jenis	9	f		
6	29/10	Orang Kreatif	1. Sifat 2. Ciri-ciri 3. Minimal gagasan	7	f		
7	5/11	UTS	UTS	9	f		
8	12/11	Kreatif vs Analitis	1. Kreatif 2. Analitis	9	f		
9	19/11	Bahasa Kreatif	1. Visual 3. Emosi 2. Bahasa verbal	9	f		
10	26/11	Sinematik	1. Sinematik 2. Pondsasi	7	f		

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	3/12	Menjernihkan Ide	1. gaya berpikir 2. profil kreatifitas	8	f	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	10/12	Kreatif Imajinasi	1. Alam 2. Sosial 3. Budaya 4. Digital	7	f		
13	17/12	Mind Maping	1. peta pikiran 2. manfaat 3. langkah-langkah	8	f		
14	24/12	Abad 20	1. Era Industri 2. Era Informatika 3. Era Konseptual	8	f		
15	31/12	Masa Depan	masa depan berpikir kreatif	8	f		
16	14/1	UAS	UAS	8	f		

Jakarta, ...20-1-2026

Dosen Pengampu

Ketua Program Studi



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL 7 GENAP T.A.....

UTAMA/FA/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
Fax. : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata kuliah : Berpikir Kritis
Smt/SKS/W. Kuliah : III / 3 / 16.30 - 19.00 WIB

Dosen : Drs. Rusman Latief, M.I. Kom
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 24-9 - 14/1 - 2026

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Jumlah	Huruf																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
			25	1	9	15	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	101	106	111	116	121																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																</

Keterangan :
✓ : Hadir Perkuliahan
- : Absen Perkuliahan
S : Sakit
I : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
0 - 44 = E
45 - 55 = D
56 - 69 = C
70 - 79 = B
80 - 100 = A

Jakarta, 20-1-2025

Dosen Pengampu

Ketua Program Studi

Drs. Rusman Latief M.I. Kom

Zeli B. c.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA/FAU/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : III
 TAHUN AJARAN : 2025/2026

KODE/MATA KULIAH/SKS : Berpikir Kreatif
 DOSEN PENGAMPU : Des. Rusman Latief

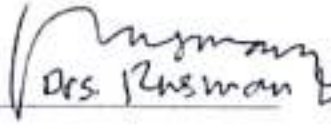
PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	24/9	Berpikir	Teknik Berpikir	7	L	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	1/10	Gaya Berpikir	1. Visual 2. Auditori 3. kinestetik	3	L		
3	8/10	Ikhtisat	1. Dari sendiri 2. Satu jawaban 3. Tidak menentang	3	L		
4	15/10	Teknik Berpikir	1. Brainstorming 2. Smulic 3. Attribute listing	3	L		
5	22/10	Brainstorming	1. pengertian 2. Aspek 3. jenis	3	L		
6	29/10	orang kreatif	1. Supat 2. gagasan 3. minimal gagasan	3	L		
7	5/11	UTS	UTS	3	L		
8	12/11	Kreatif vs Analitis	1. kreatif 2. Analitis	1	L		
9	19/11	Bahasa kreatif	1. Visual 3. Iner 2. Verbal	2	L		
10	26/11	Smulic	1. Smulic 2. pamerasi	1	L		

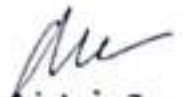
PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	3/12	Manajemen Ide.	1. gaya berpikir 2. profil Berpikir	2	1	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	10/12	Kreatif lingkungan	1. Alam 2. Sosial 3. Budaya 4. Digital	3	1		
13	17/12	mini-rapping	1. Peta pikiran 2. mini-rapping 3. langkah-langkah	3	1		
14	24/12	Abad 20	1. Era Industri 2. Era Informasi 3. Era Konseptual	3	1		
15	31/12	Masa Depan	Masa depan berpikir kreatif	3	1		
16	14/1	UAS	UAS	3	1		

Jakarta, 20.10.2026

Dosen Pengampu

Ketua Program Studi


Drs. Rusman Latief M.I.Kom.


Dicky R.C.

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI		
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530 FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)		
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2020	No. Revisi 03	Hal 1 dari 14	Tanggal Terbit 21 Februari 2024
Matakuliah MEDIA RELATION	Semester: V	sks: 3	Kode MK: B071PR
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -		
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: Drs. Rusman Latief, M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	a. Sikap : - o Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; - o Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; - o Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; - o Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; - o Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; - o Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; - o Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; h. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; - o Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; - o Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. b. Pengetahuan : - o Memahami konsep, teori, dan peran media relations dalam komunikasi organisasi. - o Mengetahui karakteristik berbagai jenis media (cetak, elektronik, online, sosial media) dan implikasinya terhadap strategi komunikasi. - o Memahami prinsip-prinsip penulisan siaran pers, media pitch, dan media kit yang efektif. - o Mengetahui proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi konferensi pers serta wawancara		

	media. - o Memahami strategi komunikasi krisis dan manajemen reputasi organisasi melalui media. - o Mengetahui regulasi hukum pers, kode etik jurnalistik, dan etika komunikasi publik. c. Keterampilan Umum : - o Mampu menyusun siaran pers, media pitch, dan media kit secara profesional. - o Mampu membangun dan memelihara hubungan efektif dengan wartawan dan media. - o Mampu merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi konferensi pers atau wawancara media. - o Mampu melakukan monitoring media dan analisis liputan media untuk mendukung keputusan strategis organisasi. - o Mampu mengelola komunikasi krisis melalui media secara tepat dan efektif. - o Mampu berkomunikasi secara profesional dan persuasif, baik secara lisan maupun tulisan. d. Keterampilan Khusus : - o Mampu menulis siaran pers dan materi PR yang sesuai standar industri media. - o Mampu membuat dan menyajikan media kit yang menarik dan informatif untuk berbagai jenis media. - o Mampu merancang media pitch yang efektif untuk menarik perhatian wartawan atau influencer. - o Mampu merencanakan dan mengelola konferensi pers, termasuk tata letak ruang, alur acara, dan protokol media. - o Mampu menghadapi wawancara media, baik langsung maupun virtual, dengan teknik komunikasi persuasif. - o Mampu menggunakan alat digital monitoring media dan analytic tools untuk evaluasi media relations. - o Mampu menyusun laporan media coverage dan rekomendasi strategi komunikasi berbasis data.
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	a. Sikap : - o Menunjukkan etika profesional dan integritas dalam berkomunikasi dengan media dan publik. - o Bersikap proaktif dan bertanggung jawab dalam merencanakan dan melaksanakan kegiatan media relations.

	- o Menunjukkan adaptabilitas terhadap perkembangan media dan teknologi komunikasi. - o Menghargai keragaman budaya dan perbedaan pendapat dalam interaksi dengan media dan publik. - o Menjaga konsistensi profesionalisme dalam menghadapi situasi komunikasi krisis maupun rutin. b. Pengetahuan : - o Memahami konsep, teori, dan prinsip media relations dalam konteks komunikasi organisasi. - o Mengetahui karakteristik dan peran berbagai jenis media (cetak, elektronik, online, sosial media) dalam publikasi. - o Memahami prinsip penulisan siaran pers, media pitch, dan media kit sesuai standar industri. - o Mengetahui proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi konferensi pers dan wawancara media. - o Memahami strategi komunikasi krisis dan manajemen reputasi organisasi melalui media. - o Mengetahui regulasi hukum pers, kode etik jurnalistik, dan etika komunikasi public. c. Keterampilan Umum - o Mampu menulis siaran pers dan materi komunikasi organisasi dengan bahasa yang jelas dan profesional. - o Mampu membangun dan memelihara hubungan yang efektif dengan wartawan, media, dan publik. - o Mampu merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi konferensi pers dan wawancara media. - o Mampu melakukan monitoring media dan analisis liputan untuk mendukung keputusan strategis organisasi. - o Mampu mengelola komunikasi krisis melalui media secara efektif. - o Mampu berkomunikasi persuasif secara lisan maupun tulisan dengan audiens internal dan eksternal. d. Keterampilan Khusus : - o Mampu menulis siaran pers dan materi PR sesuai standar industri media. - o Mampu menyusun media kit yang menarik dan informatif untuk berbagai jenis media. - o Mampu merancang media pitch yang efektif untuk menarik perhatian wartawan atau influencer. - o Mampu merencanakan dan mengelola konferensi pers, termasuk tata letak ruang, alur acara, dan protokol media.
--	---

		- o Mampu menghadapi wawancara media, baik langsung maupun virtual, menggunakan teknik komunikasi persuasif. - o Mampu menggunakan alat digital monitoring media dan analytic tools untuk evaluasi media relations. - o Mampu menyusun laporan media coverage dan rekomendasi strategi komunikasi berbasis data. - o Mampu mengintegrasikan strategi media relations tradisional dan digital dalam kampanye komunikasi organisasi.					
Deskripsi Matakuliah		: Mata kuliah Media Relations membahas konsep, teori, dan praktik membangun hubungan yang efektif dengan media massa, keterampilan komunikasi organisasi melalui media, penulisan siaran pers, pengelolaan konferensi pers, strategi digital media relations, dan manajemen krisis media. Mahasiswa juga akan mempraktikkan keterampilan menulis, public speaking, dan evaluasi liputan media.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar media relations	Definisi, tujuan, fungsi, posisi media relations dalam PR	• Ceramah • Diskusi • Tanya jawab	150'	Resume bacaan	Mahasiswa memahami definisi dan fungsi media relations	2%
2	Menganalisis hubungan PR & jurnalis	Hubungan PR-jurnalis, timbal balik kebutuhan	• Ceramah • Diskusi • Studi kasus	150'	Analisis kasus	Mahasiswa dapat menjelaskan interaksi PR-media	3%
3	Merancang strategi media relations	Stakeholder mapping, segmentasi media	• Ceramah • Diskus • Tanya jawab • Kuis/Games	150'	Peta stakeholder media	Mahasiswa mampu membuat peta stakeholder medi	3%
4	Etika & Hukum dalam Media Relations	Kode etik PR, UU Pers, etika jurnalis	• Ceramah • Diskus • Tanya jawab • Kuis/Games		Refleksi etika	Mahasiswa memahami prinsip etika dan regulasi	3%

5	Memproduksi materi komunikasi tertulis Press Release	Struktur, gaya bahasa jurnalistik, praktik menulis	- Diskusi - Menulis (praktik)	150'	Menulis press release	Mahasiswa dapat menulis press release sesuai standar	5%
6.	Memproduksi materi komunikasi untuk media Media Kit & Company Profile	Isi, format, penggunaan media kit	- Diskusi - Praktik	150'	Buat media kit sederhana	Mahasiswa membuat media kit sesuai standar	5%
7	Melaksanakan simulasi konferensi pers	Perencanaan, pelaksanaan, evaluasi konferensi pers	Simulasi (praktik)	150'	Rencana konferensi pers	Mahasiswa menyusun dan mempresentasikan rencana konferensi	5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7		Soal Ujian	90'	UTS	UTS	
9	Menghadapi wawancara media profesional	Teknik menghadapi wawancara media	- Ceramah - Diskus - Tanya jawab - Games	150'	Teknik wawancara	Mahasiswa mampu menghadapi wawancara dengan jelas & percaya diri	5%
10	Merancang strategi komunikasi krisis	Peran media relations dalam krisis	- Ceramah - Diskus - Tanya jawab	150'	Analisis krisis media	Mahasiswa menyusun strategi respons krisis	5%
11	Menyusun materi advertorial/soft news	Penulisan artikel news feature	- Diskusi - Menulis (praktik)	150'	Tulis news feature	Mahasiswa menghasilkan artikel news feature berkualitas	5%
12	Mengintegrasikan strategi media tradisional dan digital	Strategi kombinasi offline-online	- Ceramah - Diskus - Tanya jawab	150'	Tugas Integrasi Strategi	Mahasiswa menyusun strategi integrated media	5%
13	Merancang strategi media digital dan influencer	Merancang konsep, Strategi media online (Instagram, TikTok, YouTube, Twitter)	- Ceramah - Diskus - Janya jawab	150'	Rencana mini campaign digital	Mahasiswa dapat menyusun rencana kampanye digital	5%

14	Analisis praktik Media relation di Indonesia	Menganalisis praktik media relation di Lembaga pemerintahan dan swasta	• Ceramah • Diskus • Janya jawab •	150'	Analisis kasus	Mahasiswa dapat menjelaskan praktik media relation	5%
15	Evaluasi keseluruhan teori & praktik semua materi pembelajaran	Semua materi pembelajaran	• Tes Praktik / Portofolio	150'	Penilaian proyek	Mahasiswa mempresentasikan proyek lengkap dan sistematis	5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	90'	UAS	UAS	

****)** Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:

Buku Wajib :

1. Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2013). *Effective Public Relations* (11th ed.). Pearson.
2. Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). *Public Relations: Strategies and Tactics* (11th ed.). Pearson
3. Newsom, D., Turk, J. V., & Kruckeberg, D. (2010). *This is PR: The Realities of Public Relations* (10th ed.). Wadsworth
4. Gregory, A. (2015). *Planning and Managing Public Relations Campaigns* (4th ed.). Kogan Page.
5. Smith, R. D. (2017). *Strategic Planning for Public Relations* (5th ed.). Routledge.
6. Effendy, O. U. (2007). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
7. Kriyantono, R. (2014). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Prenadamedia Group.
8. Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Buku Penunjang:

1. Fawkes, J. (2018). *Public Relations Ethics and Professionalism: The Shadow of Excellence*. Routledge.
2. Breakenridge, D. (2012). *Social Media and Public Relations: Eight New Practices for the PR Professional*. FT Press.
3. Theaker, A. (2020). *The Public Relations Handbook* (6th ed.). Routledge.

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
1-14	1. Press release 2. Konferensi pers 3. Media kit & company profile 4. New feature 5. Simulasi wawancara	Mandiri	Kelompok	14 Minggu	1 Kelengkapan 2 Kualitas Konten 3 Kreativitas & Orisinalitas Teknis & Format 4 Kemampuan Praktik		
		1. Membuat press release organisasi fiktif 2. Membuat media kit sederhana 3. Menulis artikel advertorial /soft news	1. Membuat proposal konferensi pers 2. Simulasi wawancara media 3. Presentasi proyek media relations lengkap				

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Meliput dan membuat press release, media kit, proposal, dan konsep konpreksi press* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

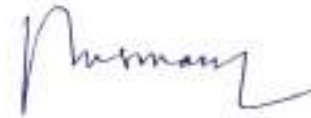
- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui
Ketua Program Studi

Jakarta, 01 September 2025
Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.



Drs. Rusman Latief, M.I.Kom

A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik , dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (<i>hard skills & soft skills</i>). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan.
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan kedalaman dan keluasan bahan kajian atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 12 Agustus 2020
Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M
19640913 199303 1001



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2025/2026

UTAMA FAUZI

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata kuliah : G34315063 / Media Relations
Smt/SKS/W. Kuliah : 5/3/10:50-13:20

Dosen : Drs. Rusman Latief, M. I Kom.
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 24/09/2025 -

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Jumlah
			20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40					
1	23600002	Sari Werningga N mid	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	78	B	
2	23600010	Nayla Oinar Nafisha	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	86	A	
3	23600008	Naila A edra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	83	A	
4	23600001	Christine Natalia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	86	A	
5	23600007	Rahma Dwi Permana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	88	B	
6	23600003	Vannessa Septon S	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	82	A	
7	23600004	Muhammad Nabil Kiman	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	83	A	
8	23600005	Amanton Siringan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	84	A	
9																												
10																												
11																												
12																												
13																												
14																												
15																												

Keterangan :

✓ : Hadir Perkuliahan
- : Absen Perkuliahan
S : Sakit
I : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN

0 - 44 = E
45 - 55 = D
56 - 69 = C
70 - 79 = B
80 - 100 = A

Dosen Pengampu

Drs. Rusman Latief, M. I Kom.

Jakarta, 20-1-2026

Ketua Program Studi

Dicler B.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM UTAMA/FAU/002

PROGRAM STUDI
SEMESTER
TAHUN AJARAN

: Ilmu Komunikasi
: V
: 2025/2026

KODE/MATA KULIAH/SKS
DOSEN PENGAMPU

: Media Relation
: Drs. Rusman Lohaf. M.I. Kom

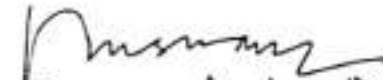
PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	24/9	Media Relation	1. Pengertian 2. Tujuan & Fungsi 3. Kegiatan	8	L	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	1/10	Hub PR x media Relation	1. Hubungan PR 2. Hubungan jurnalistik	8	L		
3	8/10	Konsep media Relation	1. Hubungan media Relation 2. Strategi	8	J		
4	15/10	Ethik media Relations	1. Etik / moral 2. kode Etik media relation	8	J		
5	22/10	Press Release	1. Tujuan 2. menulis Press Release	7	J		
6	29/10	Media kit	1. Pengertian 2. fungsi / format	7	J		
7	5/11	UTS	UTS -	8	J		
8	12/11	wawancara	1. Tujuan 2. Program 3. Teknik wawancara	8	J		
9	19/11	manajemen krisis	1. manajemen krisis 2. karakteristik	6	J		
10	26/11	Advertorial	1. Pengertian 2. jenis	6	J		

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	3/12	Komprensasi pers.	1. Pengertian 2. perencanaan	4	+	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	10/12	Digital media Relations	1. Media Digital 2. Jenis Media Digital	7	+		
13	17/12	Studi Kasus	1. Mengambil kasus 2. mencari solusi	8	+		
14	24/12	Evaluasi media	Evaluasi efektivitas media relations	8	+		
15	31/12	Praktik simulasi	Praktik rangkaian media relation, press release, dll.	8	+		
16	14/1	UAS	UAS	8	+		

Jakarta, 20-1-2026

Dosen Pengampu

Ketua Program Studi


Drs. Rusman Lahef, Ph.D.


Dr. Lu B. C.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A.....

UTAMA/FA/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
Fax. : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata kuliah : media Relation
Smt/SKS/W. Kuliah : 1/3/ 19.00 - 21.30 WIB

Dosen : Drs. Rusman Latief M.I. Kom

Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 24/5 -

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Jumlah	Huruf																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
			19	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10</

Keterangan :
✓ : Hadir Perkuliahan
- : Absen Perkuliahan
S : Sakit
i : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
0 - 44 = E
45 - 55 = D
56 - 69 = C
70 - 79 = B
80 - 100 = A

Dosen Pengampu

Drs. Rusman Latief M.I. Kom

Jakarta, 28-1-2026

Ketua Program Studi

Pichu B.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM UTAMA/FAU/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
SEMESTER : V
TAHUN AJARAN : 2025/2026

KODE/MATA KULIAH/SKS
DOSEN PENGAMPU

: Media Relations
: Drs. Rusman Latip, M. I. Kom

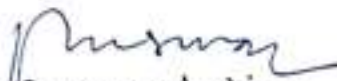
PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	24/9	Media Relations	1. Pengertian 2. Tujuan & Fungsi 3. Jenis-jenis	3	1	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	1/10	Hub. PR & Jurnalis dan media Relasi	1. Hub. dengan PR 2. Hub. dengan jurnalis	3	1		
3	8/10	Konsep	1. Hubungan Vendor 2. Sifat & Fungsi	3	1		
4	15/10	Etika	1. Etika & Moral 2. Kode Etik media Relasi	2	1		
5	22/10	Press Release	1. Tujuan 2. membuat press Release	2	1		
6	29/11	media law	1. Pengertian 2. Fungsi / Peran	3	1		
7	5/11	UTS	UTS	3	1		
8	12/11	Wawancara	1. Tujuan 2. Persiapan wawancara 3. Teknik wawancara	3	1		
9	19/11	manajemen krisis	1. Manajemen krisis 2. Cara mengatasi krisis	1	1		
10	26/12	Advertorial	1. Pengertian 2. Jenis	2	1		

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	/12	Komunikasi proses	1. fungsi dan 2. peran komunikasi	3	f	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	3/12	Digital Media Relation	1. media Digital 2. jenis media Digital	3	f		
13	17/12	Merencanakan media & influencer	1. konsep 2. strategi	3	f		
14	24/12	Analisis prakteke	1. lembaga pemerintah 2. lembaga swasta	3	f		
15	31/12	Evaluasi materi	1. Tugas individu 2. Tugas Kelompok	3	f		
16	14/12	UAS	UAS	3	f		

Jakarta, ...20-1-2026

Dosen Pengampu

Ketua Program Studi


Drs. Rusman Latief


Didi B. C.