



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 07/UTAMA-J/PROKOM/STM/IX/2024

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Ema Kusuma, S.Sos, M.I.Kom.
Pangkat : Asisten Ahli
NIDN/NIDK/NUPN : 0328067505

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Hukum dan Komunikasi	Kamis	08.00 – 10.30	614113033	3	Strata Satu	Ilmu Komunikasi	Ganjil 2024/2025
2.	Manajemen Media Massa	Kamis	10.50 – 13.20	60B055J	3			
3.	Hukum dan Komunikasi	Rabu	19.00 – 21.30	614113033	3			
4.	Sosiologi Komunikasi	Kamis	19.00 – 21.30	60B051	3			
					12			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 23 September 2024 sampai dengan tanggal 16 Januari 2025.

Jakarta 23 September 2024

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL, GENAP T.A. 2024/2025

UTAMA/FA/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
 Fax. : (021) 789 0966
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Kode dan Mata kuliah : 608055J / manajemen media massa
 Smt/SKS/W. Kuliah : V (Lima) / 3 SKS / 10.50 - 13.20

Dosen : EMO KUSUMA, M.Kom
 Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 26 Sept 2024 s.d/ 30 Januari 2025

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Jumlah	Huruf			
			26	30	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
1	22600001	Nurchilayah Fuad	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	20	28	84	A	LULUS
2	22600003	Otto Wibisono	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	20	28	84	A	LULUS
3	22600006	Vento Fadira Widiaruti	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	18,75	28	82,5	A	LULUS
4	22600008	Randy Muhammad Caesar	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	18,75	28	82,5	A	LULUS
5	22600009	Afri Lutfi Maulana	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	16	18,75	28	80,5	A	LULUS
6	22600010	Aerilia Nursafira Zahra	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	18,75	28	82,5	A	LULUS
7	22607015	Syahrul Komadhon	-	-	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	16	18,75	28	79,5	B	LULUS
8	24607012	Rafi Bahar.	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	20	28	84	A	LULUS
9	21607018	M. Fadil.	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	20	28	84	A	LULUS
10																																
11									S																							
12									K																							
13									D																							
14																																
15																																

Keterangan :	
✓	Hadir Perkuliahan
-	Absen Perkuliahan
S	Sakit
i	Ijin
	Kehadiran Minimal 75 %
	UTS : Ujian Tengah Semester
	UAS : Ujian Akhir Semester
	Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN	
0 - 44	= E
45 - 55	= D
56 - 69	= C
70 - 79	= B
80 - 100	= A

Dosen Pengampu

 Ema Kusuma, M.Kom

Jakarta, 30 Januari 2025
 Ketua Program Studi



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM UTAMA/FAU/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
SEMESTER : Ganjil
TAHUN AJARAN : 2024/2025

KODE/MATA KULIAH/SKS
DOSEN PENGAMPU

: 603001 / Manajemen Media Massa / 3
: Ema Pusuma, M.I. Kom.

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
I	Kamis 26/9/24	Pengenalan materi	Membahas feluruh materi ttg manajemen media massa, dan struktur	8	Eh	Komentar Program Studi	Komentar UJM
II	Kamis 3/10/24	Konsep Dasar Manajemen Media Massa	- Tujuan - Pengertian - Prinsip manajemen med. masa	8	Eh		
III	Kamis 10/10/24	Lembaga Media	- Lembaga Media - Top Manager - Editorial & Dewan Redaksi	9	Eh		
IV	Kamis 17/10/24	Manajemen Media Massa	- manajemen media cetak - manajemen media elektronik	-	-		
V	Kamis 24/10/24	Prinsip Pengelolaan media massa	- Seimbang Idealisme dan Realitas - Komoditi sosial dalam industri Media Massa	9	Eh		
VI	Kamis 31/10/24	Hukum & Etika Komunikasi	- Hukum & Etika media massa - Penyelesaiannya	9	Eh		
VII	Kamis 7/11/24	Perusahaan Media Massa	- Mekanisme pendiriannya Media Massa - Etika Dalam penerbitannya	9	Eh		
VIII	Kamis 14/11/24	UTS	Ujian Tengah Semester	9	Eh		
IX	Kamis 21/11/24	Fungsi dan perencanaan manajemen, pelaks dan pemau	- visi misi RTI - pengorganisasian dan Pelatran Blusutan ala Jokowi	9	Eh		
X	Kamis 28/11/24	Memahami manaj media cet dan penyiaran	- Riset Proses Produksi Berita di Media Cetak struktur Manajemen organisasi radio	9	Eh		

PERTEMUAN No	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
XI	Kamis 5/12/24	Praktik menganalisis manfaat media massa di low cost	Mengambil contoh media massa yang ada di IGU kota. media online, media cetak.	8	Elh	Komentar Program Studi	Komentar UJM
XII	Kamis 11/12/24	Lampiran & Peta kompetisi bisnis media	- Etika politik media - Kompetisi Bisnis media Global - Relevansi konvergensi multimedia dan demokrasi	8	Elh		
XIII	Kamis 13/12/24	Segmentasi Targeting & Positioning	- Segmentasi khalayak - Targeting khalayak - Positioning media	9	Elh		
XIV	Kamis 2/1/25	Presentasi mahasiswa tentang manajemen media massa	membuat manajemen media massa perusahaan media.	9	Elh		
XV	Kamis 9/1/25	presentasi mahasiswa	presentasi perusahaan Media Massa, Perusahaan sendiri. (individu)	9	Elh		
XVI	Kamis 10/1/25	UAS	Ujian Akhir Semester.	9	Elh		

Jakarta, _____

Dosen Pengampu

Handwritten signature of Ema Kusuma

Ema Kusuma, M.L.Kom

Ketua Program Studi

Handwritten signature of Diki B.C.
Diki B.C.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL, GENAP T.A. 2021/2022

UTAMA/FA/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
 Fax. : (021) 789 0966
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Kode dan Mata kuliah : Hukum dan Komunikasi / 614113093
 Smt/SKS/W. Kuliah : Semester III / 3 / 19.30 - 21.30 WIB

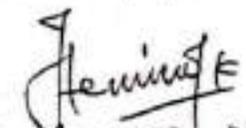
Dosen : Emma Kusuma, S.Sos, M.I.Kom
 Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 25 September - 20 Januari 2022

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan		
			Jumlah		Huruf																								
			1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					18	19		20	
1	23600001	FAREN VISHKAR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20%	16	17,5	28	81,5	A	LULUS	
2	27600013	Albertus Febryan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20%	16	18,75	28	82,75	A	LULUS	
3	23607010	Ahmad Fadil	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20%	16	18,75	28	82,75	A	LULUS	
4	23607011	Piafer Falah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20%	16	17,75	28	81,75	A	LULUS	
5																													
6																													
7																													
8																													
9																													
10																													
11																													
12																													
13																													
14																													
15																													

Keterangan :
 ✓ Hadir Perkuliahan
 - Absen Perkuliahan
 S Sakit
 i Ijin

KEHADIRAN
 Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
 0 - 44 = E
 45 - 55 = D
 56 - 69 = C
 70 - 79 = B
 80 - 100 = A

Dosen Pengampu

 Emma Kusuma, M.I.Kom

Jakarta, 30 Januari 2022
 Ketua Program Studi

 Dicki Bagus C, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM UTAMAFAU002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : Ganjil 2024/2025
 TAHUN AJARAN : 2024/2025

KODE/MATA KULIAH/SKS :
 DOSEN PENGAMPU :

: 61403093/ Hukum & Komunikasi
 : Ema Kusuma, M.L.Hum

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
5	Rabu 25/8/24	PEMENGALAMAN MATERI	Membahas hukum & komunikasi secara keseluruhan. - Hukum penggunaan intensitas	4	gh	Komentar Program Studi	Komentar UJM
6	Rabu 2/9/24	komunikasi melalui media sosial saat ini	- Memberikan contoh informasi atau berita & media sosial yang Mary menjadi viral.	4	gh		
7	Rabu 9/9/24	Memahami kebebasan pers	- Kebebasan pers - Trauma kebebasan pers - Pembredelan pers	4	gh		
8	Rabu 16/9/24	Mahasiswa dapat memahami kode Etik Jurnalistik	- Standar kompetensi kode Etik Jurnalis - kode Etik Jurnalist	4	gh		
9	Rabu 23/9/24	Mahasiswa memahami hukum kejournalisan.	Undang - Undang Pokok Pers	4	gh		
10	Rabu 30/9/24	Mahasiswa memahami pengajaran hukum & Etik jurnalis	UU Penyiaran.	4	gh		
11	Rabu 6/10/24	Mahasiswa memahami hukum media massa	UU Internet & Transaksi Elektronik.	4	gh		
12	Rabu 13/10/24	UTS	Ujian Tengah Semester	4	gh		
13	Rabu 20/11/24	Memahami kejuruan Jurnalisme dan	- Jurnalisme & Citizen Journ - Jurnalisme dan Ideologi - Jurnalisme & Media Online	4	gh		
14	Rabu 27/11/24	Mahasiswa memahami pengajaran kode Etik pers.	- Sejarah pers & Dewan pers - Prosedur pengaduan masyarakat	4	gh		

No	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
	Rabu 4/12/24	KOMISI PENYIARAN INDONESIA	- Sejarah FSI Penyiaran Indo. - Pengawasan kegiatan Jurn	4	<i>gh</i>	Komentar Program Studi	Komentar UJM
	Rabu 11/12/24	REGULASI MEDIA	- Fajian Hukum - Masalah & lembaga penegak Hukum	4	<i>gh</i>		
	Rabu 18/12/24	TEKNOLOGI MASA KINI & MASA DEPAN	- Teori internet - Teori Digital - Teori satelit	4	<i>gh</i>		
XIV	Rabu 5/1/25	PRESENTASI MAHASISWA	Menguat wawasan & di presentasikan (tugas individu).	4	<i>gh</i>		
XV		-	LIBUR -	-			
XVI	Rabu 15/1/25	UAS	USIAN AKHIR SEMESTER	4	<i>gh</i>		

Jakarta, 30 Januari 2025

Dosen Pengampu

Henung K
Ema Kusuma, M.L.Hum

Ketua Program Studi

Dieta B. C
Dieta B. C



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2024/2025

UTAMA ASJUS1

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp : (021) 789 0965, 782 9019, 78011838, 789 0614
 Fax : (021) 789 0966
 Email : info@yagakarsa.ac.id
 Website : http://www.yagakarsa.ac.id

Program Studi

Ilmu Komunikasi

Kode dan Mata kuliah

619115033 dan Hukum & Komunitas

Smt/SKS/W Kuliah

3/3/08 00 - 10.30 WIB

Dosen Ema Kusuma, M.I.Kom

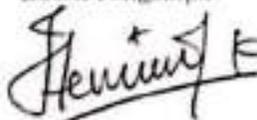
Tgl. Kuliah pertama dan terakhir

26 September 2024 s.d 16 Januari

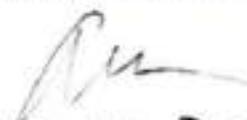
No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Jumlah	Huruf		
			20%	20%	25%	35%	100%	N A																							
1	2360005	Amantan Simongan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	20	29,75	85,75	A	LULUS		
2	2560029	Muhammad Nabil tamam	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	16	20	29,75	84,75	A	LULUS		
3	2360009	Christine Natasa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	16	20	28	83	A	LULUS		
4	2160002	Sari Loemangga w mud	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	19	18,75	28	79,75	B	LULUS		
5	2160002	Rizka Nur Fitriana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	19	18,75	28	79,75	B	LULUS		
6	2360005	Vandino Sapta Sipta	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	18,75	29,75	84,5	A	LULUS		
7	2360008	Naila Az Zahra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	19	18,75	28	80,75	A	LULUS		
8	2360010	Nayla Dinar N	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	19	18,75	28	80,75	A	LULUS		
9	24607011	Azizha Hafidha Masra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	19	18,75	28	78,75	B	LULUS		
10	24607019	Hazzah Mula Dewi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	19	18,75	28	79,75	B	LULUS		
11	24607012	Rafi Bachtiar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	18,75	28	82,75	A	LULUS		
12	23607016	RIZKI ALPIAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	18,75	29,75	84,5	A	LULUS		
13																															
14																															
15																															

Keterangan :	
✓	Hadir Perkuliahan
-	Absen Perkuliahan
S	Sakit
I	Ijin
Kehadiran Minimal 75 %	
UTS	: Ujian Tengah Semester
UAS	: Ujian Akhir Semester
Ket	: Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN	
0 - 44	= E
45 - 55	= D
56 - 69	= C
70 - 79	= B
80 - 100	= A

Dosen Pengampu

 Ema Kusuma, M.I.Kom

Jakarta, 31 Januari 2025

Ketua Program Studi

 Dicki B.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM **UTAMAFAL002**

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : Ganjil 2024/2025
 TAHUN AJARAN : 2024/2025

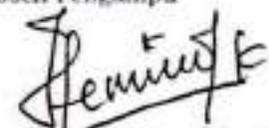
KODE/MATA KULIAH/SKS :
 DOSEN PENGAMPU :

619113093/ Hukum & Komunikasi / S
 Ema Kusuma, M. I. Kom

Pertemuan ke	Hari Tanggal	Pokok Bahasan	Uraian Materi Bahasan	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
I.	Kamis 26/9/24	Pengenalan materi.	- Membahas hukum dan komunikasi secara keseluruhan - Hukum penggunaan media	10	eh	Komentar Program Studi	Komentar UJM
II.	Kamis 3/10/24	Komunikasi melalui media sosial	- Memberikan contoh informasi / berita di media sehingga membuat masyarakat	10	eh		
III	Kamis 10/10/24	Kebebasan pers	- Kebebasan pers - Trauma kebebasan pers - Pembredelan pers	12	eh		
IV	Kamis 17/10/24	LIBUR	LIBUR	-	eh		
V	Kamis 24/10/24	Pengaturan pers berdasarkan hukum	- Negara liberal - Bertanggungjawab	11	eh		
VI	Kamis 30/10/24	Etika Periklanan & Indonesia	- Tata cara (code of practice) - Tata cara Periklanan yang diatur di	11	eh		
VII	Kamis 7/11/24	Kebebasan Pers. (2)	- Kebebasan pers - Kebebasan pers Era Orba	10	eh		
VIII	Kamis 14/11/24	Presentasi dan tanya jawab	KOMUNIKASI MEDIA MASSA.	12	eh		
IX	Kamis 21/11/24	Presentasi dan tanya jawab	HUKUM EJURNALISMA. - Persepsi Etika - Etika Jurnalis - Etika Profesi	12	eh		
X	Kamis 28/11/24	Presentasi dan tanya jawab.	HUKUM MEDIA MASSA - UU Pers - UU P	12	eh		

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
XI	Kamis 5/12/24	UTS	Ujian Tengah Semester	12	Sh	Komentar Program Studi	Komentar UJM
XII	Kamis 12/12/24	Presentasi & Tanya Jawab	Kegiatan Daerah & Media Sosial - Pemerintahan Daerah & KPI Daerah - DPRD & KPI Daerah.	12	Sh		
XIII	Kamis 19/12/24	Presentasi & Tanya Jawab.	PEMANGAJARAN HUKUM DASAR PENYIARAH - ATURAN Penyiaran Keagamaan - Aturan Penyiaran Pemilu.	12	Sh		
XIV	Kamis 2/1/24	Presentasi & Tanya Jawab	Digitalisasi Media Massa.	12	Sh		
XV	Kamis 9/1/24	Mengulang kembali materi persiapan UAS.	Review semua Materi	12	Sh		
XVI	Kamis 14/1/24	UAS	Ujian Akhir Semester	12	Sh		

Jakarta, 30 Januari 2025

Dosen Pengampu

 Ema Kusuma, M.I.Kom.

Ketua Program Studi

 Achi B.C.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL 7 GENAP T.A. 2024/2025

UJAMAE A-11001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 780.11818, 789 0619
 Fax : (021) 789 0966
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Kode dan Mata kuliah : Sosabg; Komun. Kas;
 Sest/SKS/W. Kuliah : 5 / 5 SKS / 1900 - 2100

Dosen : Ema Kusuma, M.I.Kom
 Tgl. Kuliah pertama dan terakhir : 26/9/2024 / 21/1/2025

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																				Ke hadir an	Tugas	UTS	UAN	Nilai Akhir		Keterangan
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					Jumlah	Huruf	
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	20%	
1	22600005	Farah Kamila	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	20	28	84	A		
2	21600002	Merkhabza Fridina	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	20	31,5	87,5	A		
3	21600011	Febro Valentino	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17	18,25	27,25	82,9	A		
4	21600010	Nicodemus Antonung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17	18,25	28	83,25	A		
5	21600016	W.b. Sora	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	16	19,25	28	83,25	A		
6	21600015	Adlin Al Fajhilah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17	18,25	28	83,25	A		
7	21600014	Bagus Tarabanyu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	17	18,25	28	81,25	A		
8	21600002	Rhino Adrian	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17	19,25	28	84,25	A		
9	21600005	Iham Prasetya	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17	17	18,25	28	80,25	A		
10	21600019	Ali Rizky Lubis	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17	18,25	28	83,25	A		
11	20600020	Rizky Hardianto	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17	17	18,25	-	-	D.		
12	21600009	Dendy Anom Pangestu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	17	18,25	28	83,25	A		
13																													
14																													
15																													

Keterangan :
 ✓ Hadir Perkuliahan
 - Absen Perkuliahan
 S Sakit
 I Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
 0 - 44 - E
 45 - 55 - D
 56 - 69 - C
 70 - 79 - B
 80 - 100 - A

Dosen Pengampu

 Ema Kusuma, M.I.Kom

Jakarta, 31 Januari 2025
 Ketua Program Studi

 Achli B.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM UTAMA FAU 002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : Ganjil
 TAHUN AJARAN : 2024/2025

KODE/MATA KULIAH/SKS :
 DOSEN PENGAMPU :

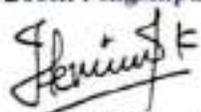
/ Sosiologi komunikasi / 3
 : Ema Kusuma, M.I.Kom.

PERTEMUAN NO	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
I	Kamis 26/9/24	PENGERTIAN MATERI	Mahasiswa memahami konsep dasar komunikasi hingga proses komunikasi	12	gh	Komentar Program Studi	Komentar UJM
II	Kamis 3/10/24	FUNGSI DAN TUJUAN KOMUNIKASI	Mahasiswa memahami bagaimana fungsi dan tujuan komunikasi	12	gh		
III	Kamis 10/10/24	PARADIGMA POSITIVISME PARADIGMA KONSTRUKTIVISME	Mahasiswa memahami paradigma ilmu komunikasi	12	gh		
IV	Kamis 17/10/24	PEWACHTAAN & FUNGSI MODEL DASAR KOMUNIKASI	Mahasiswa memahami model komunikasi	12	gh		
V	Kamis 24/10/24	- Hubungan dengan masyarakat - Hubungan dengan khlayak	Mahasiswa memahami Organisasi Media : Tekanan & Peran	12	gh		
VI	Kamis 31/10/24	- Konsep khlayak - Tujuan dari per khlayak	Khlayak (1)	12	gh		
VII	Kamis 7/11/24	- ISU khlayak dan urusan politik	Khlayak (2)	12	gh		
VIII	Kamis 14/11/24	UTS	Ujian Tengah Semester	12	gh		
IX	Kamis 21/11/24	Pendekatan struktur untuk pembangunan khlayak	Mahasiswa memahami pembentukan dan pengalaman khlayak	12	gh		
X	Kamis 28/11/24	Teori Efect media - Mediasi kondisi dari Efect	Mahasiswa memahami Proses dan Efect media	11	gh		

PERTEMUAN No	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
XI	Kamis 5/12/24	Sejarah Teori Informasi, Cumber	Memahami Teori Informasi Sembles	9	gl	Komentar Program Studi	Komentar UJM
XII	Kamis 12/12/24	Sejarah teori Pertubaran Sosial	Mahasiswa memahami Teori Pertubaran Sosial	11	gl		
XIII	Kamis 19/12/24	Sejarah teori Teori Pemrosesan Informasi Sosial	Mahasiswa memahami Teori Pemrosesan Informasi Sosial	10	gl		
XIV	Kamis 2/1/25	PRESENTASI MHS TUG: Sosok dan Menganalisis media Media Sosial	Pengaruh media berdampak perubahan pola hidup, mis : kekerasan smpn menyakit diri	12	gl		
XV	Kamis 9/1/25	PRESENTASI MHS TUG: Sosok dan Menganalisis media Media Sosial	Mahasiswa membuat Makalah & Presentasi (TUG AS INDIVIDU)	12	gl		
XVI	Kamis 16/1/25	UAS	Ujian Akhir Semester	12	gl		

Jakarta, 31 Januari 2025

Dosen Pengampu


Ema Kusuma, M.I.Kom

Ketua Program Studi


Rizki P.C.

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI		
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530 FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)		
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2024	No. Revisi 03	Hal 1 dari 5	Tanggal Terbit 30 Agustus 2023
Matakuliah : Manajemen Media Massa	Semester: 3	sks: 3	Kode MK: 60B055J
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -		
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: Ema Kusuma, S.Sos, M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	a. Sikap : <ul style="list-style-type: none"> o bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; o menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; o menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; o berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; o menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; o berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; o bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; o taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; o menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; o menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. b. Pengetahuan : <ul style="list-style-type: none"> o menguasai konsep teoretis tentang jurnalistik, komunikasi; o menguasai prinsip sistem sosial, budaya, hukum, ekonomi dan politik khususnya dalam konteks nasional, etika ,peraturan , dan standar jurnalistik; 		

- o menguasai teknik penulisan produk jurnalistik, dan metode penelitian jurnalistik.
- o menguasai etika jurnalistik dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values);
- o menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya;
- o menguasai prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, politik, sosial, ekologi, perkembangan teknologi terbaru dan terkini secara umum.
- o menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini.

c. Keterampilan Umum :

- o menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;
- o mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir;
- o mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;
- o mengelola pembelajaran secara mandiri;
- o mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.

d. Keterampilan Khusus :

- o mampu menghasilkan produk jurnalistik yang mencerminkan good news judgement, sumber yang tepat, keakuratan dan kelengkapan, memenuhi kompetensi teknis dan mematuhi etika, aturan, dan standar penulisan (style guidelines);
- o mampu menganalisis pengaruh sejarah, ekonomi, politik, hukum atau aturan pemerintah terhadap iklim jurnalisme dan kebebasan berbicara;
- o mampu menulis, mengedit, mendesain dan memproduksi berita dalam berbagai jenis dan konteks yang disalurkan melalui media massa dengan berdasarkan teori komunikasi massa dan prinsip-prinsip praktik jurnalistik;
- o mampu mewawancarai sumber berita secara eksploratif, serta dapat menggunakan teknologi komunikasi, informasi dan fotografi untuk mengoptimalkan praktik jurnalistik;
- o mampu melakukan persuasi dan komunikasi antarpribadi dalam menjalin hubungan dengan sumber berita.

<p>Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)</p>	<p>a. Sikap :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Menguasai konsep belajar dan pembelajaran, prinsip pembelajaran serta motivasi dalam belajar khususnya ilmu jurnalistik ○ Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang jurnalistik secara mandiri; ○ Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan karya-karya dalam bidang ilmu komunikasi khususnya jurnalistii yang tidak memberikan dampak yang dapat menimbulkan keresahan khalayak, karena bertentangan dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku. ○ Menunjukkan penggunaan prinsip motivasi dan prinsip-prinsip pembelajaran dalam pembelajaran <p>b. Pengetahuan :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini. ○ kemampuan dalam memahami, menjelaskan, dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahlian Ilmu Komunikasi khususnya ilmu jurnalistik <p>c. Keterampilan Umum</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Menerapkan model pembelajaran <i>quantum learning, active learning, cooperative learning</i> dan <i>scientific learning</i> dalam pembelajaran ○ Menerapkan model <i>project-based, problem-based learning, integrated learning</i> dan <i>e-learning</i> dalam pembelajaran <p>d. Keterampilan Umum :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Melakukan evaluasi hasil belajar (evaluasi produk) dan evaluasi pembelajaran (evaluasi proses) ○ Menerapkan penilaian alternatif
<p>Deskripsi Matakuliah</p>	<p>: Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai Agar Mahasiswa dapat memahami ruang lingkup Manajemen Media Massa secara lengkap dan jelas terutama struktur organisasi baik di media cetak, elektronik dan media online. Fungsi dan tugas dari Pemimpin Redaksi, Redaktur, hingga wartawan.</p>

Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa dapat memahami konsep dasar manajemen media massa terutama di lingkup redaksi.	<i>Introduction</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
2	Mahasiswa dapat memahami bagaimana Prinsip-Prinsip Media Massa	Peinsip – Prinsip Media Massa dan Perencanaan Media	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
3	Mahasiswa dapat memahami Manajemen Lembaga Media	<ul style="list-style-type: none"> • Lembaga Media • Top Manajer • Editorial dan Dewan Redaksi • Departemen Cetak 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
4	Mahasiswa dapat memahami Manajemen Media Massa	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen Media Cetak • Manajemen Media Media Elektronik 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%

5	Mahasiswa dapat memahami Prinsip Pengelolaan Media Massa	<ul style="list-style-type: none"> • Seimbang Idealisme dan Realitas • Komoditi Sosial dalam Industri Media Massa 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
6.	Hukum dan Etika Komunikasi	Masalah Hukum dan Etika Media Massa serta penyelesaiannya	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
7	Perusahaan Media Massa	Mekanisme Pendirian Media Massa dan Etika dalam Penerbitannya	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	25%
9	Mahasiswa memahami Fungsi dan Perencanaan Manajemen, pelaksanaan dan Pengawasan	<ul style="list-style-type: none"> • Visi Misi RCTI • Pengorganisasian dan Pelaksanaan Blusukan ala Jokowi • Pengawasan Pengawasan Ala Dahlan Iskan 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
10	Mahasiswa memahami Manajemen Media Cetak dan Penyiaran	<ul style="list-style-type: none"> • Riset:Proses Produksi Berita di Media Cetak 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan	5%

		<ul style="list-style-type: none"> - Struktur Manajemen Organisasi Radio - Proses On Air dan Off-Air • Struktur dan Posisi dalam Manejemen Radio dan Televisi 	Kelas			yang diberikan dosen	
11	Lanskap dan Peta Kompetisi Bisnis Media	<ul style="list-style-type: none"> • Ekonomi Politik Media • Kompetisi Bisnis Media Global • Relevansi Konvergensi Mulimedia dan Demokrasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
12	Praktek menganalisis manajemen media massa di Ibu Kota : Cetak, Radio, Televisi, dan Online	Mengambil contoh media massa yang ada di Ibu Kota	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
13	Segmentasi Targeting dan Positioning	<ul style="list-style-type: none"> • Segmentasi Khalayak • Targeting Khalayak • Positioning Media 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan artikel di media online dengan baik dan benar	5%
14	Presentasi Mahasiswa Tentang: Manajemen Media Massa Dari Media Cetak,	Membuat manajemen media massa	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap	Mahasiswa dapat menulis	2,5%

	Televisi, Radio dan Online		<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi Kelas 		materi	berita, feature dan artikel di media online dengan baik dan benar	
15	Presentasi Mahasiswa Tentang: Manajemen Media Massa Dari Media Cetak, Televisi, Radio dan Online	Membuat manajemen media massa	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan artikel di media online dengan baik dan benar	2,5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	90'	UAS	UAS	35%

****)** Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:

1. Manajemen Media Massa, Fajar Junaedi, 2014, Litera Yogyakarta.
2. Manajemen Media Massa, Ade Putranto Prasetyo, 2020, Pustaka Baru Press.
3. Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (EBI), 2017, Genta Smart Publisher.
4. Persuasive Copywriting, Febri Asiani, Quadrant, Yogyakarta, 2019.

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
13-15	<ul style="list-style-type: none"> Mencari struktur organisasi di media massa yang sudah publish Menganalisis berita dengan mengkaitkan ke dalam teori komunikasi, mis: uses and gratifications, framing, dll Menganalisa media massa terutama dimeja redaksional Memahami fungsi dan tugas dari media massa 	Mandiri	Memahami apa saja yang diperhatikan saat mendirikan media massa dilihat dari 6 M (Men, Money, Mecine, Methode, Market). Mengaplikasikannya dengan membuat media massa yang didirikan sesuai dengan keinginannya sendiri.	3 Minggu	1. Ketajaman dalam mencari media massa yang dipilihnya sebagai contoh dari media dengan mendeskripsikan fungsi dan tugas dari struktural organisasi media massa (pemred, redaktur, Wartawan, kameramen). 2. Bisa menjelaskan tugas dan fungsi struktur organisasi media massa cetak, elektronik serta media online . 3. Bisa menganalisa media massa disesuaikan dengan teori media.		
		Terstruktur	Mencari data struktur redaksional media massa yang terpublish dan dikenal di masyarakat dengan mendeskripsikan fungsi dan tugas dari masing-masing struktural di redaksional media massa yang sudah dipilih.	3 Minggu			

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Meliput dan membuat berita dari hasil olah lapangan dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat berita juga menulis feature dan artikel, Latihan.* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Jakarta, 1 September 2024

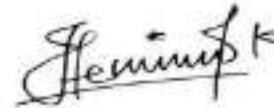
Mengetahui

Ketua Program Studi



Dicki B. Chandra, M.I.Kom

Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Ema Kusuma, S.Sos, M.I.Kom

A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (<i>hard skills & soft skills</i>). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan.
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan kedalaman dan keluasan bahan kajian atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 12 Agustus 2017
Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M
19640913 199303 1001

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI		
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530 FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)		
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2024	No. Revisi 03	Hal 1 dari 5	Tanggal Terbit 1 September 2024
Matakuliah : Hukum dan Komunikasi	Semester: 3	sks: 3	Kode MK: 614113093
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -		
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: Ema Kusuma, S.Sos, M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	a. Sikap : <ul style="list-style-type: none"> o bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; o menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; o menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; o berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; o menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; o berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; o bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; o taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; o menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; o menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. 		

b. Pengetahuan :

- menguasai konsep teoretis tentang jurnalistik, komunikasi;
- menguasai prinsip sistem sosial, budaya, hukum, ekonomi dan politik khususnya dalam konteks nasional, etika ,peraturan , dan standar jurnalistik;
- menguasai teknik penulisan produk jurnalistik, dan metode penelitian jurnalistik.
- menguasai etika jurnalistik dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values);
- menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya;
- menguasai prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, politik, sosial, ekologi, perkembangan teknologi terbaru dan terkini secara umum.
- menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini.

c. Keterampilan Umum :

- menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;
- mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir;
- mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;
- mengelola pembelajaran secara mandiri;
- mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.

d. Keterampilan Khusus :

- mampu menghasilkan produk jurnalistik yang mencerminkan good news judgement, sumber yang tepat, keakuratan dan kelengkapan, memenuhi kompetensi teknis dan mematuhi etika, aturan, dan standar penulisan (style guidelines);
- mampu menganalisis pengaruh sejarah, ekonomi, politik, hukum atau aturan pemerintah terhadap iklim jurnalisme dan kebebasan berbicara;
- mampu menulis, mengedit, mendesain dan memproduksi berita dalam berbagai jenis dan konteks yang disalurkan melalui media massa dengan berdasarkan teori komunikasi massa dan prinsip-prinsip praktik jurnalistik;

	<ul style="list-style-type: none"> o mampu mewawancarai sumber berita secara eksploratif, serta dapat menggunakan teknologi komunikasi, informasi dan fotografi untuk mengoptimalkan praktik jurnalistik; o mampu melakukan persuasi dan komunikasi antarpribadi dalam menjalin hubungan dengan sumber berita.
<p>Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)</p>	<p>a. Sikap :</p> <ul style="list-style-type: none"> o Menguasai konsep belajar dan pembelajaran, prinsip pembelajaran serta motivasi dalam belajar khususnya ilmu jurnalistik o Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang jurnalistik secara mandiri; o Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan karya-karya dalam bidang ilmu komunikasi khususnya jurnalistik yang tidak memberikan dampak yang dapat menimbulkan keresahan khalayak, karena bertentangan dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku. o Menunjukkan penggunaan prinsip motivasi dan prinsip-prinsip pembelajaran dalam pembelajaran <p>b. Pengetahuan :</p> <ul style="list-style-type: none"> o menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini. o kemampuan dalam memahami, menjelaskan, dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahlian Ilmu Komunikasi khususnya ilmu jurnalistik <p>c. Keterampilan Umum</p> <ul style="list-style-type: none"> o Menerapkan model pembelajaran <i>quantum learning, active learning, cooperative learning</i> dan <i>scientific learning</i> dalam pembelajaran o Menerapkan model <i>project-based, problem-based learning, integrated learning</i> dan <i>e-learning</i> dalam pembelajaran <p>d. Keterampilan Umum :</p> <ul style="list-style-type: none"> o Melakukan evaluasi hasil belajar (evaluasi produk) dan evaluasi pembelajaran (evaluasi proses) o Menerapkan penilaian alternatif

Deskripsi Matakuliah		: Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai ruang lingkup Hukum dan Komunikasi di media massa dan media sosial pada masa Digitalisasi atau zaman 4.0 terutama di bidang penyiaran dan Empat Pers yang ada di dunia (Otoriter, Liberalitarian, Bertanggungjawab, dan Komunis Soviet)					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa dapat memahami konsep dasar hukum dan Komunikasi terutama di media massa dan media sosial	<i>Introduction</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
2	Mahasiswa dapat memahami Pengertian Pers	a. Pengertian Pers b. Fungsi Pers c. Fungsi dan Peranan Pers	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
3	Mahasiswa dapat memahami Jurnalistik dan Wartawan	a. Pengertian Jurnalistik b. Sejarah Jurnalistik	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
4	Mahasiswa dapat memahami Kode Etik Jurnalistik	a. Standar Kompetensi b. Kode Etik Jurnalistik	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan	2,5%

		c. Kode Etik Jurnalistik Televisi				yang diberikan dosen	
5	Mahasiswa dapat memahami Hukum Komunikasi (1)	Undang – Undang Pokok Pers	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
6.	Mahasiswa dapat memahami Hukum Komunikasi (2)	Undang – Undang Penyiaran	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
7	Mahasiswa dapat memahami Hukum Komunikasi (3)	Undang – Undang Internet dan Transaksi Elektronik	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	25%
9	Mahasiswa memahami kemunculan jurnalisme Baru	a. Jurnalisme dan Citizen Journalism b. Jurnalisme dan Ideologi c. Jurnalisme dan Media Baru	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
10	Mahasiswa memahami Delik Pers dan Dewan Pers	a. Sejarah Delik Pers dan Dewan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab 	150'	Pemahaman mahasiswa	Mahasiswa dapat	5%

		<p>Pers</p> <p>b. Prosedur Pengaduan Masyarakat</p> <p>c. Kasus ditangani Dewan Pers</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi Kelas 		terhadap materi	menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	
11	Komisi Penyiaran Indonesia	<p>a. Sejarah Komisi Penyiaran Indonesia</p> <p>b. Pengawasan Kegiatan Jurnalistik</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
12	Regulasi Media	<p>a. Kajian hukuman</p> <p>b. Masalah dan Lembaga Penegak Hukum</p> <p>c. Literasi dan Pemberdayaan Masyarakat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
13	Teknologi Masa Kini dan Masa Depan	<p>a. Teori Internet</p> <p>b. Teori Digital</p> <p>c. Teori Satelit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan artikel di media online dengan baik dan benar	5%
14	Presentasi Mahasiswa Tentang: Manajemen Media Massa Dari Media Cetak, Televisi, Radio dan Online	Membuat manajemen media massa	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan artikel di media online dengan baik dan benar	2,5%

15	Presentasi Mahasiswa Membuat Makalah 4 Teori Pers: Otoriter, Liberal, Komunis Soviet, Tanggung Jawab Sosial	Membuat Makalah dan dipresentasikan (Tugas Individu)	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat membedakan 4 Teori Pers	2,5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	90'	UAS	UAS	35%

***) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:

1. Keruntuhan Jurnalisme, Dudi Sabil Iskandar, Lentera Ilmu Cendekia, Jakarta, 2015.
2. Pengantar Jurnalisme Multiplatform, Masriadi Sambo dan Jafaruddin Yusuf, Prenadamedia Group, Depok, 2017..
3. Jurnalistik Literary Journalism, Dr. H.Mahi M.Hikmat,M.Si, Prenadamedia Group, Jakarta, 2018

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
13-15	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami Teori Pers zaman orde baru hingga saat ini. • Memahami pentingnya memahami hukum dan Undang-Undangnya dalam media massa dan media sosial.. • Memahami apa yang diperbolehkan dan pelanggaran- 	Mandiri	Memahami perbedaan media massa dengan berita yang benar dan hoax.	3 Minggu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketajaman dalam meelaah sebuah berita apakah informasinya benar atau Hoax. 2. Bisa membedakan berita saat 		

	<p>pelanggaran yang ada di media sosial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Megetahui informasi yang diterima di media sosial terkait berita Hoax. 	Terstruktur	Membuat makalah 4 Teori Pers sehingga megetahui perbedaan media massa sejak zaman orde baru hingga saat ini.	3 Minggu	<p>zaman orde baru dengan sekarang ini.</p> <p>3. Jangan terlalu percaya penuh terhadap berita yang diterima apalagi berita berifat fitnah.</p> <p>4. Harus banyak mencari tahu dalam menerima informasi.</p>		
--	---	-------------	--	----------	---	--	--

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Meliput dan membuat berita dari hasil olah lapangan dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat berita juga menulis feature dan artikel, Latihan.* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui
Ketua Program Studi



Dicki Bagus. C ,M.I.Kom

Jakarta, 1 September 2014

Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Ema Kusuma, S.Sos, M.I.Kom

A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (<i>hard skills & soft skills</i>). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan.
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan kedalaman dan keluasan bahan kajian atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta
 Pada Tanggal : 12 Agustus 2017
 Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M
 19640913 199303 1001

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI		
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530 FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)		
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2024	No. Revisi 03	Hal 1 dari 5	Tanggal Terbit 1 September 2024
Matakuliah : Sosiologi Komunikasi	Semester: 3	sks: 3	Kode MK: 60B051
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -		
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: Ema Kusuma, S.Sos, M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p>a. Sikap :</p> <ul style="list-style-type: none"> o bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; o menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; o menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; o berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; o menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; o berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; o bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; o taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; o menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; o menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. <p>b. Pengetahuan :</p> <ul style="list-style-type: none"> o menguasai konsep teoretis tentang jurnalistik, komunikasi; o menguasai prinsip sistem sosial, budaya, hukum, ekonomi dan politik khususnya dalam 		

	<p>konteks nasional, etika ,peraturan , dan standar jurnalistik;</p> <ul style="list-style-type: none">o menguasai teknik penulisan produk jurnalistik, dan metode penelitian jurnalistik.o menguasai etika jurnalistik dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values);o menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya;o menguasai prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, politik, sosial, ekologi, perkembangan teknologi terbaru dan terkini secara umum.o menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini. <p>c. Keterampilan Umum :</p> <ul style="list-style-type: none">o menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;o mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir;o mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;o mengelola pembelajaran secara mandiri;o mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. <p>d. Keterampilan Khusus :</p> <ul style="list-style-type: none">o mampu menghasilkan produk jurnalistik yang mencerminkan good news judgement, sumber yang tepat, keakuratan dan kelengkapan, memenuhi kompetensi teknis dan mematuhi etika, aturan, dan standar penulisan (style guidelines);o mampu menganalisis pengaruh sejarah, ekonomi, politik, hukum atau aturan pemerintah terhadap iklim jurnalisme dan kebebasan berbicara;o mampu menulis, mengedit, mendesain dan memproduksi berita dalam berbagai jenis dan konteks yang disalurkan melalui media massa dengan berdasarkan teori komunikasi massa dan prinsip-prinsip praktik jurnalistik;o mampu mewawancarai sumber berita secara eksploratif, serta dapat menggunakan teknologi komunikasi, informasi dan fotografi untuk mengoptimalkan praktik jurnalistik;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> o mampu melakukan persuasi dan komunikasi antarpribadi dalam menjalin hubungan dengan sumber berita.
<p>Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)</p>	<p>a. Sikap :</p> <ul style="list-style-type: none"> o Menguasai konsep belajar dan pembelajaran, prinsip pembelajaran serta motivasi dalam belajar khususnya ilmu jurnalistik o Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang jurnalistik secara mandiri; o Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan karya-karya dalam bidang ilmu komunikasi khususnya jurnalistik yang tidak memberikan dampak yang dapat menimbulkan keresahan khalayak, karena bertentangan dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku. o Menunjukkan penggunaan prinsip motivasi dan prinsip-prinsip pembelajaran dalam pembelajaran <p>b. Pengetahuan :</p> <ul style="list-style-type: none"> o menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini. o kemampuan dalam memahami, menjelaskan, dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahlian Ilmu Komunikasi khususnya ilmu jurnalistik <p>c. Keterampilan Umum</p> <ul style="list-style-type: none"> o Menerapkan model pembelajaran <i>quantum learning, active learning, cooperative learning</i> dan <i>scientific learning</i> dalam pembelajaran o Menerapkan model <i>project-based, problem-based learning, integrated learning</i> dan <i>e-learning</i> dalam pembelajaran <p>d. Keterampilan Umum :</p> <ul style="list-style-type: none"> o Melakukan evaluasi hasil belajar (evaluasi produk) dan evaluasi pembelajaran (evaluasi proses) o Menerapkan penilaian alternatif

Deskripsi Matakuliah		: Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai Agar Mahasiswa dapat memahami ruang lingkup Manajemen Media Massa secara lengkap dan jelas terutama struktur organisasi, fungsi dan tugas dari Pemimpin Redaksi, Redaktur, hingga wartawan.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa dapat memahami konsep dasar komunikasi hingga proses komunikasi	<i>Introduction</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
2	Mahasiswa dapat memahami bagaimana fungsi dan tujuan komunikasi	Fungsi dan tujuan komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
3	Mahasiswa dapat memahami paradigma ilmu komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Paradigma positivisme • Paradigma konstruktivisme • Paradigma kritis 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
4	Mahasiswa dapat memahami Model – Model Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan Fungsi • Model Dasar Komunikasi • Model Pengaruh 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang	2,5%

		Komunikasi				diberikan dosen	
5	Mahasiswa dapat memahami Organisasi Media: Tekanan dan Permintaan	<ul style="list-style-type: none"> • Hubungan dengan Masyarakat • Hubungan dengan Kelompok-Kelompok Kepentingan dan Tekanan • Hubungan dengan Khalayak 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
6.	Khalayak (1)	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep Khalayak • Khalayak Asli • Tujuan dari Penelitian Khayalak 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
7	Khalayak (2)	<ul style="list-style-type: none"> • Isu Khalayak dalam Urusan Publik • Jenis-jenis Publik • Khalayak Media • 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	25%
9	Mahasiswa memahami Pembentukan dan Pengalaman Khlayak	<ul style="list-style-type: none"> • Pendekatan Struktural untuk Pembentukan Khalayak • Pendekatan Uses and Gratification 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%

		<ul style="list-style-type: none"> • Model Terintegrasi dan Pilihan Khalayak 					
10	Mahasiswa memahami Proses dan Efek Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Teori Efek Media • Tingkat dan Jenis Efek • Respons dan Reaksi Individual: Model Stimulus-Respons • Mediasi Kondisi dari Efek 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
11	Mahasiswa memahami Teori Interaksi Simbolis	<ul style="list-style-type: none"> • Sejarah Teori Interaksi Simbolis • Tema dan Asumsi dari Teori Interaksi Simbolis 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
12	Mahasiswa memahami Teori Pertukaran Sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Sejarah Teori Pertukaran Sosial • Struktur Pertukaran Sosial 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,5%
13	Mahasiswa memahami Teori Pemrosesan Informasi Sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Sekilas tentang Teori Pemrosesan Informasi Sosial • Asumsi Teori Pemrosesan Informasi Sosial 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan	5%
14	Presentasi Mahasiswa	Pengaruh Media	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah 	150'	Pemahaman	Mahasiswa	2,5%

	Tentang: Sosiologi Komunikasi dengan mengimplementasikan media massa sehingga mempengaruhi perilaku manusia	berdampak perubahan pola hidup mis: kekerasan, sampai menyakiti diri sendiri	<ul style="list-style-type: none"> • Tanya jawab • Diskusi Kelas 		mahasiswa terhadap materi	dapat mengetahui dampak menonton televisi	
15	Presentasi Mahasiswa Tentang: Sosiologi Komunikasi dengan mengimplementasikan media massa sehingga mempengaruhi perilaku manusia		<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Tanya jawab • Diskusi Kelas 	150'	Pemahaman mahasiswa terhadap materi	Mahasiswa dapat mengetahui dampak menonton televisi	2,5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	90'	UAS	UAS	35%

****)** Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:

1. Teori Komunikasi Kontemporer, Zikri Fachrul Nurhadi, 2016, Kencana.
2. Pengantar Teori Komunikasi, Richard West/Lynn H. Turner, 2017, Salemba Humanika.
3. Teori Komunikasi Massa, McQuail, 2011, Salemba Humanika.
4. Teori dan Riset Khalayak Media, Rulli Nasrullah, 2019, Prenada Media.

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
13-15	<ul style="list-style-type: none"> Menonton berita kriminal dan menganalisisnya Menganalisis berita di media massa kemudian dimasukkan ke dalam teori yang sesuai Menganalisis berita yang dhubungkan dengan fenomena yang ada di Jakarta dan sekitarnya Memahami sosiologi komunikasi terutama di media massa sehingga impactnya besar bagi kehidupan manusia 	Mandiri	Menyaksikan acara terlevisi terutama berita yang beakibat fatal bagi penontonnya	3 Minggu	1. Ketajaman dalam meliput mencari kata dan kalimat sesuai dengan berita yang memiliki daya besar agi pembacanya. 2. Bisa mengambil <i>angle</i> dalam menulis berita 3. Bisa mencari kata dan kalimat yang tidak bertele-tele 4. Mampu membuat berita secara terstruktur mulai dari alinea satu ke alinea berikutnya.		
		Terstruktur	Mengnaiisi media massa kemudian menjelaskan pmpact dan menceritakan awal mulanya	3 Minggu			

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Meliput dan membuat berita dari hasil olah lapangan dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat berita juga menulis feature dan artikel, Latihan.* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui
Ketua Program Studi



Ducku.B. Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 1 September 2024
Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Ema Kusuma, S.Sos, M.I.Kom

A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (<i>hard skills & soft skills</i>). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan.
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan kedalaman dan keluasan bahan kajian atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 12 Agustus 2017
Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M
19640913 199303 1001