



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965, 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : <http://www.jagakarsa.ac.id>

SURAT TUGAS

No. 005 /UTAMA/D/FIKOM/IX/2021

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Ummi Hanifah, S.Ag, M.Si
Pangkat : Asisten Ahli
Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Uraian Tugas	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
			Setiap Hari	Pukul					
1.	Mengajar	Komunikasi Massa	Kamis	10.50 – 13.20	B 048	3	Strata Satu	Fak. Ilmu Komunikasi	Ganjil 2021/2022
2.	Mengajar	Komunikasi Massa	Kamis	19.00 – 21.30	B 048	3			
3.	Mengajar	Riset PR	Selasa	10.50 – 30.20	B058PR	3			
4.	Mengajar	Riset PR	Selasa	19.00 – 21.30	B058PR	3			
						15			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 1 September 2021 sampai 1 Januari 2022.

Tembusan :

1. Ketua Yayasan Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Wakil Rektor I Universitas Tama Jagakarsa
3. Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Jakarta, 1 September 2021

Dekan

Dra. Yusiatie, MM,M.Si

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530		
	FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)		
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2020	No. Revisi 03	Hal 1 dari 7	Tanggal Terbit 19 Agustus 2020
Matakuliah : Komunikasi Massa	Semester: 5	sks: 3	Kode MK: IKO125023
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -		
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	a. Sikap : ○ bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; ○ menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; ○ menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; ○ berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; ○ menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; ○ berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; ○ bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; ○ menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. b. Pengetahuan : ○ Menguasai dasar-dasar keilmuan komunikasi, dan teori komunikasi dalam level komunikasi (interpersonal, kelompok, organisasi, massa) dan konteks komunikasi (sosial, ekonomi, politik dan budaya). ○ Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi dalam berbagai ruang lingkup komunikasi, yakni komunikasi antarpribadi, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa ○ Menguasai pengetahuan tentang literasi media dan informasi, media kritis serta perkembangan media dan masyarakat		

	○ Memiliki pengetahuan mengenai pendekatan komunikasi untuk memberikan kontribusi terhadap penyelesaian masalah sosial. ○ menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini. c. Keterampilan Umum : ○ menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya; ○ mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir; ○ mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data; ○ Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.; ○ mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. d. Keterampilan Khusus : ○ Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan jenis saluran komunikasi yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku; ○ Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan ○ Mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai dengann kaidah ilimiah yang berlaku dan mempublikasikannya dalam berkala ilmiah dan / atau forum penelitian ilmiah.
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	a. Sikap : ○ Mampu menginternalisasikan nilai-nilai serta norma komunikasi khususnya komunikasi massa dalam etika akademik ○ Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang jurnalistik secara mandiri; ○ Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan karya-karya dalam bidang ilmu komunikasi khususnya komunikasi massa yang tidak memberikan dampak yang dapat menimbulkan keresahan khalayak, karena bertentangan dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku. ○ Mampu menghargai temuan orisional orang lain khususnya dalam hal komunikasi massa b. Pengetahuan :

		○ Mampu menguasai dasar-dasar komunikasi massa, sifat dan ruang lingkup komunikasi ○ Mampu menguasai keilmuan dalam level komunikasi massa serta teori komunikasi massa ○ Mampu memahami permasalahan komunikasi massa dengan kode etik profesi yang berlaku c. Keterampilan Umum ○ Mampu memahami rangkaian teori dan konsep komunikasi massa untuk membaca secara kritis fenomena/peristiwa komunikasi massa, baik secara global maupun di Indonesia ○ Mampu mengevaluasi relevansi teori-teori umum yang berperan penting dalam perkembangan pemikiran ilmiah terkait komunikasi massa d. Keterampilan Khusus : ○ Mampu menghasilkan produk pesan komunikasi massa ○ Mampu merancang kajian atas isu komunikasi massa dengan menggunakan teori komunikasi massa ○ Mampu merancang karya tulis ilmiah dalam bidang komunikasi massa dan mempublikasikannya					
Deskripsi Matakuliah		Mata kuliah ini akan membahas tentang pengertian komunikasi massa, munculnya media massa, bidang kajian komunikasi massa, karakteristik komunikasi massa, fungsi komunikasi massa, model dasar komunikasi massa, audiens media, efek komunikasi mass					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa memahami tentang konsep dasar pengertian komunikasi massa	1. Pengertian Komunikasi Massa 2. Proses Komunikasi massa 3. Arus pesan Komunikasi Massa	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
2	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami munculnya media massa	1. Awal Munculnya Media Massa 2. Ciri-ciri Media Massa 3. Ciri-ciri New Media	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%

3	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami karakteristik komunikasi massa	1.Karakteristik Media Massa 2.Karakteristik Isi Media Massa 3.Khalayak Media Massa	- Ceramah - Diskusi (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
4	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami bidang kajian komunikasi massa	1.Asal mula munculnya media massa 2.Batasan public tentang media 3.Komponen dan citra media	- Ceramah - Diskusi (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	15%
5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami fungsi komunikasi massa	1.Fungsi social komunikasi massa 2.Fungsi individual komunikasi massa	- Ceramah - Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
6.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan model dasar komunikasi massa dari Schramm dan Maletzke	1.Model komunikasi massa Schramm 2.Model komunikasi massa Maletzke	- Ceramah - Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang audiens media	1.Kualitas audiens 2.Konsep alternatif audiens 3.Tipologi formasi audiens	- Ceramah - Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang efek komunikasi massa	1.Efek kehadiran media massa 2.Efek kognitif 3.Efek afektif 4.Efek behavioral media massa	- Ceramah - Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang hambatan-hambatan dalam komunikasi massa	1. Hambatan psikologis 2. Hambatan teknis mekanis 3. Hambatan sosiokultural	- Ceramah - Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%

11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang komunikasi dan system pemerintahan	1. 4 Teori pers 2. Paradigma Lord Francis 3. Sistem pers Indonesia	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan etika komunikasi massa	1. Tanggungjawab pers 2. Kebebasan pers 3. Ketepatan dan obyektivitas pers	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
13	Mahasiswa dapat mengetahui serta menjelaskan beberapa teori-teori komunikasi massa	1. Hipodermic needle model 2. Agenda setting 3. Uses and gratifications 4. Cultivation theory	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
14	Mahasiswa mampu memahami model dalam riset Komunikasi Massa	1. Riset khalayak 2. Riset pemuka pendapat	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
15	Mahasiswa mampu memahami tentang Analisis Propaganda	1. Arti Propaganda 2. Propaganda Masa Perang 3. Pendidikan Propaganda 4. Efektivitas Alat -alat 5. Propaganda Teori Peluru	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	150'	UAS	UAS	

***) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:

Buku Wajib :

1. Ardianto, Elvinaro, dkk. 2007. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Edisi Revisi, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
2. Mc Quail, Dennis. Teori Komunikasi Massa, Jakarta: Erlangga
3. Nuruddin. Pengantar Komunikasi Massa, Jakarta: Rajawali Press
4. Stanley J. Baran, Dennis K. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future

Lampiran SK Rektor Nomor : 22/UTAMA-J/VIII/2020

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
11-13	- Komunikasi dan Sistem Pemerintahan - Etika Komunikasi massa - Teori Komunikasi Massa	Mandiri	Mencari pemberitaan yang sedang viral (actual) untuk dijadikan sebagai tugasSSs	3 Minggu	1. Ketajaman dalam merumuskan permasalahan		
		Terstruktur	Membuat karya tulis ilmiah yang berkaitan dengan isu-siu yang sedang actual dari media massa baik tradisional atau new media dan menganalisisnya dengan menggunakan teori-teori komunikasi mass	3 Minggu	2. Ketajaman dalam pemilihan teori komunikasi massa sesuai dengan permasalahan yang dipilih 3. Ketajaman dalam menganalisis pemberitaan tersebut dengan menggunakan teori komunikasi massa	Mampu Menyusun karya ilmiah berdasarkan isu atau kajian komunikasi massa	

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Membuat Karya Ilmiah dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat karya ilmiah juga membuat kliping berkaitan dengan perkuliahan Sifat Tugas mandiri atau kelompok.*

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui
Ketua Program Studi

Drs. Marzuki, M.Si



Jakarta, 6 September 2020

Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK

Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si

Lampiran SK Rektor Nomor : 22/UTAMA-J/VIII/2020

A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (<i>hard skills & soft skills</i>). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan, bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan.
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan kedalaman dan keluasan bahan kajian atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 12 Agustus 2020
Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M
19640913 199303 1001



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
 Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
 Telp : (021) 789 0965, 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
 Fax : (021) 789 0966,
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS
No. 004 /UTAMA/D/FIKOM/III/2021

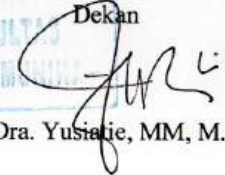
Fakultas : Ilmu Komunikasi
 Nama : Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si
 Pangkat : Asisten Ahli
 NIDN/NIDK/NUPN : 0321097803
 Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Uraian Tugas	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
			Setiap Hari	Pukul					
1.	Mengajar	Media Relations	Selasa	08.00 – 10.30	B 042PR	3	Strata Satu	Fak. Ilmu Komunikasi	Genap 2020/2021
2.	Mengajar	Media Relations	Rabu	19.00 – 21.30	B 042PR	3			
3.	Mengajar	Metodologi Penel. Kualitatif	Rabu	08.00 – 10.30	B 064	3			
4.	Mengajar	Metodologi Penel. Kualitatif	Rabu	16.30 – 19.00	B 064	3			
						12			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 1 Maret 2021 sampai dengan tanggal 30 Juni 2021.

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Jakarta, 1 Maret 2021
 Dekan

 Dra. Yusiati, MM, M.Si



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
 Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
 Telp : (021) 789 0965, 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
 Fax : (021) 789 0966,
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 005 /UTAMA/D/FIKOM/VIII/2020

Fakultas : Ilmu Komunikasi
 Nama : Ummi Hanifah, S.Ag, M.Si
 Pangkat/Golongan : Asisten Ahli
 NIDN/NIDK/NUPN : 0321097803
 Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Uraian Tugas	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
			Setiap Hari	Pukul					
1.	Mengajar	Komunikasi Massa	Kamis	10.50 - 13.20	IKO 125053	3	Strata Satu	Fak. Ilmu Komunikasi	Ganjil 2020/2021
2.	Mengajar	Komunikasi Massa	Senin	19.00 - 21.30	IKO 125053	3			
3.	Mengajar	Riset PR	Selasa	10.50 - 13.20	IKH 046031	3			
4.	Mengajar	Penulisan PR	Rabu	08.00 - 10.30	IKH 035063	3			
5.	Mengajar	Penulisan PR	Rabu	16.30 - 19.00	IKH 035063	3			
						15			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 31 Agustus 2020 sampai dengan tanggal 31 Januari 2021.

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Jakarta, 31 Agustus 2020
 Dekan

 Dra. Yusliah, MM, M.Si



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A 2021/2022

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : https://www.jagakarsa.ac.id

UTAMA/F.A/U/069

Proeram Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata Kuli : Komunikasi Massa
Smt / SKS / W. Kulia : V/3/ Senin, 11.00 s.d 12.30

Dosen : Ummiy Hanifah, S.Ag, M.Si
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : #####

No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Kehadiran	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan			
																									Jumlah	Huruf				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18								19	20	
			27-Sep	04-Oct	11-Oct	18-Oct	25-Oct	01-Nov	08-Nov	15-Nov	22-Nov	29-Nov	06-Dec	13-Dec	20-Dec	27-Dec	03-Jan													
1	19E+07	Ahmad Mahmudi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	20%	20%	25%	35%	100%	N/A							
2	2E+07	Amalia Cahyani	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	20	16	21	26	84	A	L						
3	2E+07	Mimo Aditia Kurniawan	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0	x	x	x	18.6	13	20	28	79.6	B	L						
4	2E+07	Febry Triana Putri	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	20	16	20	24.5	81.5	A	L						
5	2E+07	Fatonik Sefentiri	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	20	14	17.5	31	82.5	A	L						
6	2E+07	Mahandiko Wandono	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	20	16	21	28	85	A	L						
7	2E+07	Regita Aulia Putri	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	20	16	25	31.5	92.5	A	L						
8	2E+07	Ronaldo Simbolon	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	20	16	20	31	91	A	L						
9	2E+07	Sephia Dini Eriyanti	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	20	16	21	28	85	A	L						
10	2E+07	M. Resapranata Sembiring	0	x	0	0	x	x	0	x	0	0	0	0	0	0	x	7	14	19	24.5	64.5	C	TL						
11	2E+07	M. Aili Fahresi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0	x	x	18.6	16	22.5	28	85	A	L						
12	2E+07	Fatur Rachman	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	20	16	21	28	85	A	L						
13	2E+07	Bella Agustin	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	20	15	22.5	30	87.5	A	L						
14	2060724	M. Ridwan Lubis	x	x	0	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0	x	x	18.6	14	20	28	80.6	A	L						
15	2E+07	Albar Putra Partimawan H	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	20	14	21	28	83	A	L						

Keterangan :		PENILAIAN			
V : Hadir Perkuliahan	Kehadiran Minimal 75%	0	-	44	= E
V- : Absen Perkuliahan	UTS : Ujian Tengah Semester	45	-	55	= D
S : Sakit	UAS : Ujian Akhir Semester	56	-	69	= C
I : Ijin	Ket : Lolus / Tidak Lolus	70	-	79	= B
		80	-	100	= A

Dosen Pengampu

Ummiy Hanifah, S.Ag, M.Si

Jakarta, .. 25 Januari 2022

Ketua Program Studi

Drs. Marzuki, M.Si



UTAMA/F.A/U/001

Dosen : Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 11 Januari, 2022

Keterangan :		0	-	44	=	E
v : Hadir Perkuliahan	Kehadiran Minimal 75%	45	-	55	=	D
'-': Absen Perkuliahan	UTS : Ujian Tengah Semester	56	-	69	=	C
S : Sakit	UAS : Ujian Akhir Semester	70	-	79	=	B
i : Ijin	Ket : Lulus / Tidak Lulus	80	-	100	=	A

Doğan Donatçılar



Ummy Hanifah, M.S.

Ketua Program Stud

Drs. Marzuki, M.Si



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : U1

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
SEMESTER : V
TAHUN AJARAN : 2021/2022
KODE / MATA KULIAH /SKS : Komunikasi massa
DOSEN PENGAMPU : Uummy Hanifah, S.Ag, M.Si

RTMU/KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
	Senin, 4 Oktober 2021	Pengertian Komunikasi massa	pengertian komunikasi, proses komunikasi massa, arus pesan komunikasi massa	20		Komentar Program Studi	Komentar UJM
	Senin, 4 Oktober 2021	Munculnya Media Massa	Dari permulaan hingga media massa, ciri-ciri media massa, new media, ciri-ciri new media	25			
	Senin, 11 Oktober 2021	Karakteristik Media Massa	Karakteristik media massa, karakteristik isi pesan media massa, karakteristik khalayak	24			
	Senin, 18 Oktober 2021	Bidang kajian Komunikasi Massa	Pentingnya media massa, batasan publik tentang media, komponen dan citra media massa	26			
	Senin, 25 Oktober 2021	Fungsi Komunikasi Massa	Fungsi sosial komunikasi massa, fungsi individual komunikasi massa	25			
	Senin, 1 Nov 2021	Model Komunikasi Massa	Model komunikasi massa Schramm, model komunikasi massa Maletzke	24			
	Senin, 8 November 2021	Audiens Media					
	Senin, 15 November 2021	UTS	Dari bahasan 1 s.d 7	22			
	Senin, 22 November 2021	Etika Komunikasi Massa	Tanggung jawab, kebebasan pers, ketepatan dan obyektivitas	24			
	Senin, 29 November 2021	Efek Komunikasi Massa	Efek kehadiran media massa, efek kognitif, efek afektif, efek behavioral	24			

2

RTMU/KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
	Senin, 6 Desember 2021	hambatan Komunikasi Massa	hambatan psikologis, hambatan teknis mekanis, hambatan sosiokultural	24		Komentar Program Studi	Komentar UJM
	Senin, 13 Desember 2021	Komunikasi massa, sist. Pemerintah	Four theories of the perss,sistem pers Indonesia	26			
	Senin, 20 Desember 2021	Teori Komunikasi Massa	Teori jarum hipodermik, agenda setting, uses and gratifications, teori kultivasi	25			
	Senin, 27 Desember 2021	Riset Komunikasi massa	Riset khalayak, riset pemuka pendapat	25			
	Senin, 3 Januari 2022	Analisis Propaganda	arti propaganda, propaganda massa perang, jenis propaganda, pendidikan propaganda	26			

Dosen Pengampu

8 Juni 2021

Ketua I

Uummy Hanifah, S.Ag, M.Si

Drs. Marzuki, M.Si

**DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A 2021/2022**

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

UTAMA/FA/U/001

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata Kuliah : Komunikasi Massa
Smt / SKS / W. Kuliah : V/3/ Senin, 19.00 s.d 21.30

Dosen : Ummi Hanifah, S.Ag, M.Si
Tgl. Kuliah pertama dan terakhir : 00000000

No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																				Kehadiran	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					Jumlah	Rata-rata	
			29-Sep	05-Oct	12-Oct	19-Oct	26-Oct	02-Nov	09-Nov	16-Nov	23-Nov	30-Nov	07-Dec	14-Dec	21-Dec	28-Dec	04-Jan						20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
1	2E407	Hestya Anggraini	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	14	22.5	31	87.5	A	L
2	2E407	Nanang Purwanto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	16	22.5	28	86.5	A	L
3	2E407	Noer Kholidia Blanie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	14	19	26	79	B	L
4	2E407	Anindita	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	16	89	28	89	A	L
5	2E407	Aryo Setyo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	15	19	24.5	78.5	B	L
6	2E407	Affany Y. Ngantung	0	0	0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						16	15	19	28	78	B	L
7	2E407	Nurul Farah Dila	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	14	19	24.5	77.5	B	L
8	2E407	Erviarsyah Gumay	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	0	16	0	36	E	TL
9	2E407	Eri Prayogi	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	14	22.5	31	87.5	A	L
10	2E407	Erick Triyadhe Saputra	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	14	22.5	28	84.5	A	L
11	2E407	Shinta Anggun Sari	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	16	22.5	31.5	90	A	L
12	2E407	Rida Srinings	X	X	X	0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						18.6	16	22.5	28	85	A	L
13	2E407	Umaria Sila	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	14	20	28	82	A	L
14	2E407	Uhot Itha Raehan	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	15	20	28	83	A	L
15	2E407	Devayani	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0	X	X	X						18.6	0	22.5	0	41	E	TL

Keterangan :		PENILAIAN				
✓ : Hadir Perkuliahan	Kehadiran Minimal 75%	45	-	55	=	D
✗ : Absen Perkuliahan	UTS : Ujian Tengah Semester	56	-	69	=	C
S : Sakit	UAS : Ujian Akhir Semester	70	-	79	=	B
I : Ijin	Ket : Lulus / Tidak Lulus	80	-	100	=	A

Dosen Pengampu

Ummi Hanifah, S.Ag, M.Si

Jakarta, 8 Juli 2021
Ketua Program Studi

Drs. Marzuki, M.Si

DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A 2021/2022

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530

Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634

Fax : (021) 789 0966

Email : info@iagakarsa.ac.id

Website : <https://www.jagakarsa.ac.id>

UTAMA/F.A/U/001

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata Kuliah : Komunikasi massa
Smt / SKS / W. Kuliah : V/3/Senin, 19.00 s.d 21.00

Dosen : Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si

Tgl. Kuliah pertama dan berakhir :

[illegible]

Keterangan :		0	-	44	=	E
V : Hadir Perkuliahan	Kehadiran Minimal 75%	45	-	55	=	D
A : Absen Perkuliahan	UTS : Ujian Tengah Semester	56	-	69	=	C
S : Sakit	UAS : Ujian Akhir Semester	70	-	79	=	B
I : Ijin	Ket : Lulus / Tidak Lulus	80	-	100	=	A

Jakarta, 8 Juli 2021

Ketua Program Studi

Doreen Bongamwe

Ummy Hanifah, M.Si

Drs. Marzuki, M.Si



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UT

PROGRAM STUDI :
SEMESTER : V
TAHUN AJARAN : 2021/2022

Ilmu Komunikasi
KODE / MATA KULIAH /SKS : Komunikasi Massa/3
DOSEN PENGAMPU : Ummiy Hanifah, S.Ag, M.Si

RTemuA KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
	Senin, 27 1 September 2021	Pengertian Komunikasi massa	pengertian komunikasi, proses komunikasi massa, arus pesan komunikasi massa	14		Komentar Program Studi	Komentar UJM
	Senin, 4 Oktober 2 2021	Munculnya Media Massa	Dari permulaan hingga media massa, ciri-ciri media massa, new media, ciri-ciri new media	14			
	Senin, 11 3 Oktober 2021	Karakteristik Media Massa	Karakteristik media massa, karakteristik isi pesan media massa, karakteristik khalayak	14			
	Senin, 18 4 Oktober 2021	Bidang kajian Komunikasi Massa	Pentingnya media massa, batasan publik tentang media, komponen dan citra media massa Fungsi sosial komunikasi massa, fungsi individual komunikasi massa Model komunikasi massa Schramm, model komunikasi massa Maletzke	14			
	Senin, 25 5 Oktober 2021	Fungsi Komunikasi Massa		15			
	Senin, 1 Nov 6 2021	Model Komunikasi Massa		15			
	Senin, 8 7 November 2021	Audiens Media		15			
	Senin, 15 8 November 2021	UTS		15			
	Senin, 22 9 November 2021	Etika Komunikasi Massa	Tanggung jawab, kebebasan pers, ketepatan dan obyektivitas	15			
	Senin, 29 10 November 2021	Efek Komunikasi Massa	Efek kehadiran media massa, efek kognitif, efek afektif, efek behavioral	15			

RTemuA KE				Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
	Senin, 6 11 Desember 2021	hambatan Komunikasi Massa	hambatan psikologis, hambatan teknis mekanis, hambatan sosiokultural	15		Komentar Program Studi	Komentar UJM
	Senin, 13 12 Desember 2021	Komunikasi massa, sist. Pemerintah	Four theories of the perss,sistem pers Indonesia	15			
	Senin, 20 13 Desember 2021	Teori Komunikasi Massa	Teori jarum hipodermik, agenda setting, uses and gratifications, teori kultivasi	15			
	Senin, 27 14 Desember 2021	Riset Komunikasi massa	Riset khalayak, riset pemuka pendapat	15			
	Senin, 3 Januari 15 2022	Analisis Propaganda	arti propaganda, propaganda massa perang, jenis propaganda, pendidikan propaganda	15			

Dosen Pengampu

Ummiy Hanifah, S.Ag, M.Si

8 Juni 2021
Ketua I

Drs. Marzuki, M.Si

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI			
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530			
FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)				
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2020	No. Revisi 03	Hal 1 dari 7		Tanggal Terbit 19 Agustus 2020
Matakuliah : Riset PR	Semester: 5	sks: 3		Kode MK: IKH125023
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -			
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	a. Sikap : - o bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; - o menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; - o menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; - o berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; - o menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; - o berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; - o bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; - o menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. b. Pengetahuan : - o Menguasai prinsip-prinsip dasar penelitian komunikasi. - o Mampu mendesain dan mengelola riset untuk menunjang profesi komunikasi - o Konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/visual), dan media digital - o Konsep, kaidah, dan proses penyusunan rencana dan implementasi program komunikasi; - o Konsep, kaidah dan proses penelitian komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner; c. Keterampilan Umum : - o Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dengan menunjukkan kinerja mandiri maupun berkelompok, bermutu dan terukur dalam proses pengambilan keputusan untuk penyelesaian permasalahan; - o Mampu menunjukkan kerja mandiri, bermutu dan terukur; - o Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.;			

	- o Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data d. Keterampilan Khusus : - o Mampu mengidentifikasi, memetakan permasalahan, merumuskan, dan merekomendasikan alternatif solusi permasalahan komunikasi; - o Mampu mendesain dan melaksanakan penelitian komunikasi dengan metode kualitatif maupun kuantitatif. - o Mampu melakukan perencanaan, pengembangan isi pesan, dan implementasi program komunikasi untuk tujuan komersial dan non-komersial untuk berbagai jenis saluran komunikasi
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	a. Sikap : - o Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang kehumasan secara mandiri; - o Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan karya-karya dalam bidang ilmu komunikasi khususnya kehumasan yang tidak memberikan dampak yang dapat menimbulkan keresahan khalayak, karena bertentangan dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku. b. Pengetahuan : - o Mampu menguasai dasar-dasar prinsip-prinsip dasar riset PR - o Mampu mengaplikasikan riset PR dengan menggunakan metode baik kuantitatif maupun kualitatif - o Memiliki sikap kritis dalam melihat berbagai fenomena yang berkembang di masyarakat dan memiliki jiwa kepemimpinan pada level individu maupun sebagai bagian dari tim kerja untuk menunjang kepekaan untuk penyelesaian masalah. - o Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasikan hasilnya secara logis, sistematis, mandiri dan bertanggungjawab c. Keterampilan Umum - o Mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam riset PR untuk menghindari plagiasi - o Mampu merumuskan masalah dan menyusun hipotesis secara mandiri, bermutu dan terukur d. Keterampilan Khusus : - o Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasikan hasilnya secara logis, sistematis, mandiri dan bertanggungjawab - o Mampu menyusun strategi pesan komunikasi melalui tahap perencanaan, implementasi serta evaluasi program - o Mampu menyusun proposal riset PR dan mempresentasikannya secara mandiri dan bertanggungjawab

Deskripsi Matakuliah		: Mata kuliah ini akan mengkaji tentang definisi PR dan fungsi PR, ruang lingkup dan sifat riset PR, model riset PR dan kategori riset PR serta metode-metode dalam riset PR seperti audit program monitoring lingkungan, audit PR					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa memahami tentang pengertian humas dan fungsi humas	1. Definisi PR 2. Fungsi PR 3. Peranan PR	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
2	Mahasiswa memahami tentang ruang lingkup PR dan sifat riset PR	1. Pengertian riset 2. Definisi riset PR 3. Manfaat riset PR 4. Focus riset PR	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
3	Mahasiswa memahami tentang model riset PR dan kategori riset PR	1. Model Komunikasi PR 2. Four Step PR Process 3. Kategori Riset PR 4. Model riset	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
4	Mahasiswa memahami tentang metode audit program dan monitoring lingkungan	1. Definisi Opini Publik 2. Definisi Publik 3. 2 Fase Penelitian 4. Prosedur Penelitian	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	15%

5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami tentang metode audit PR	1. Definisi Audit PR 2. Jenis Penelitian Evaluative 3. Tipe Pengukuran Audit PR 4 Langkah Identifikasi Audit PR	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
6.	Mahasiswa mampu mengetahui tentang metode analisis isi	1. Pengertian Analisis Isi 2. Manfaat Analisis Isi 3. Rumusan Masalah 4.Hipotesis penelitian	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
7	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami tentang metode analisis isi	1. Prosedur Analisis Isi 2. Unit Analisis 3. Jenis Unit Analisi 4. Konstruksi Kategori 5.Populasi Analisis Isi	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	
9	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami tentang metode polling	1. Pengertian Polling 2. Karakteristik Polling 3. Tahap2 Polling	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
10	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami tentang audit sosial	1. Pengertian Audit Sosial 2. Prinsip Pendekatan Audit Sosial 3. Proses Audit Sosial	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
11	Mahasiswa mampu memahami tentang riset keterbacaan	1. Tujuan dan Kegiatan Komunikasi tertulis 2. Studi Keterbacaan 3. Prosedur Cloze 4. Formula Flesch	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
12	Mahasiswa mampu memahami tentang focus group discussion	1. Pengertian FGD 2. Karakteristik FGD 3. Prosedur FGD	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%

13	Mahasiswa mampu memahami tentang riset motivasi	1. Teori Motivasi 2. 3 Jenis Informasi dalam Riset Motivasi 3. Teknik Riset Motivasi 4.	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
14	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami tentang mengukur kegiatan PR diinternet	1. Pengertian Internet 2. PR on The Net 3. Khalayak dan Pengukuran Kegiatan di Internt	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
15	Mahasiswa mampu menjawab review materi	Dari pertemuan ke-9 s.d ke-15	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	150'	UAS	UAS	

****)** Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:

Buku Wajib :

1. Eriyanto, Metodologi Polling: Memberdayakan Suara Rakyat, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999.
2. M. Jamiluddin Ritonga, Riset Kehumasan, Jakarta: PT Grasindo, 2004
3. Rachmat Kriyantono. Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran, Jakarta: Prenada kencana, 2010. Edisi 1.
4. Rosady Ruslan. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi, Jakarta: Rajawali Press, 2017

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
6-7	Analisis Isi	Mandiri	Mencari pemberitaan yang sedang viral (actual) yang muncul di media massa untuk dijadikan sebagai tugas	3 Minggu	1. Ketajaman dalam merumuskan permasalahan 2. Ketajaman dalam pemilihan teori komunikasi massa sesuai dengan permasalahan yang dipilih 3. Ketajaman dalam menganalisis pemberitaan tersebut dengan menggunakan metode analisis isi		
		Terstruktur	Membuat penelitian dengan menggunakan analisis isi dengan menentukan rumusan masalah, hipotesis yang diajukan	3 Minggu		Mampu melakukan penelitian dengan menggunakan metode anal	
12	Focus Group Discussion	Mandiri	Mencari isu-isu yang actual yang akan dianalisis dengan FGD		1. Ketajaman dalam merumuskan permasalahan 2. Penggunaan narasumber yang berkualitas 3. Ketajaman dalam menganalisis data dalam FGD		
		Terstruktur	Melakukan riset FGD terhadap isu-isu yang actual	3 Minggu			

Lampiran SK Rektor Nomor : 22/UTAMA-J/VIII/2020

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Meliput dan membuat berita dari hasil olah lapangan dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat berita juga menulis feature dan artikel, Latihan. Sifat Tugas mandiri atau kelompok.*

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui
Ketua Program Studi

Drs. Marzuki, M.Si



Jakarta, 6 September 2020
Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK

Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si

A. Tata Cara Pengisian Kolom Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Tata cara pengisian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap komponen dilakukan dengan penjelasan sebagai berikut;

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Pengisian
1	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan diisi sesuai dengan CPL (sikap / pengetahuan / ketrampilan) yang terkait dengan matakuliah yang sudah ada dalam matrik CPL-Bahan Kajian-Matakuliah dalam kurikulum Program Studi masing-masing.
2	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Matakuliah adalah kemampuan akhir yang diharapkan setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah yang bersangkutan sesuai dengan bahan kajian yang telah dirumuskan, pada CPMK memuat aspek Afektif, Kognitif dan Psikomotorik.
3	Deskripsi Matakuliah	Deskripsi matakuliah yang telah dirumuskan dalam kurikulum.
4	Minggu ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke 1 sampai ke 16 (Satu semester) bisa 1/2/3/4 mingguan).
5	Kemampuan yang diharapkan	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik , dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (<i>hard skills & soft skills</i>). Merupakan tahapan kemampuan yang diharapkan dapat mencapai kompetensi matakuliah diakhir semester
6	Bahan kajian (Materi Kuliah)	Bisa diisi pokok bahasan/sub pokok bahasan, atau topik bahasan (dengan asumsi tersediabahan ajar/diktat/modul ajar untuk setiap pokok bahasan).
7	Metode pembelajaran dan Pengalaman Belajar Mahasiswa	Bisa berupa ceramah, diskusi, presentasi tugas, seminar, simulasi, responsi, praktikum, latihan, kuliah lapangan, praktik bengkel, survai lapangan , bermain peran, atau gabungan berbagai bentuk. Penetapan bentuk pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan diatas akan tercapai dengan bentuk / model pembelajaran tersebut. Dijelaskan secara singkat pengalaman belajar yang diharapkan pada mahasiswa.
8	Waktu	Takaran waktu yang menyatakan beban belajar dalam satuan SKS (Satuan Kredit Semester). 1 (Satu) SKS setara dengan 50 (Lima Puluh) menit perkegiatan proses belajar mengajar dikelas.
9	Penilaian	Sistem penilaian yang digunakan meliputi, jenis tes, cara penilaian serta instrument penilaian yang digunakan.
10	Kriteria / indikator	Berisi indikator yang dapat menunjukkan unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif, misal ketepatan analisis, kerapian sajian, kreativitas ide, kemampuan komunikasi, bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan/unsur yang dibahas, kebenaran hitungan, dll).
11	Bobot Penilaian	Disesuaikan dengan kedalaman dan keluasan bahan kajian atau secara sederhana tercermin dari waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan. Ujian Tengah semester dan Ujian Akhir tidak diberi bobot dikolom ini, tetapi diberi bobot ketika menentukan nilai akhir kelulusan dalam suatu matakuliah.
12	UTS dan UAS	Soal UTS diambil dari Materi Pertemuan 1-7 dan Soal UAS diambil dari Materi Pertemuan 9-15. UTS dilaksanakan pada Pertemuan ke-8, sedangkan UAS dilaksanakan pada Pertemuan ke-16. Materi Soal UAS minimal 5 soal, terdiri dari 50% soal harus berisikan studi/analisis kasus, sedangkan 50% sisanya terdiri dari pendalaman materi.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 12 Agustus 2020
Rektor

Dr. H. M. Noor Sembiring., SE., M.M
19640913 199303 1001



Kampus
Telp
Fax
Email
Website

UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
: Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
: (021) 789 0965, 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
: (021) 789 0966,
: info@jagakarsa.ac.id
: http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS
No. 004 /UTAMA/D/FIKOM/III/2021

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Ummi Hanifah, S.Ag, M.Si
Pangkat : Asisten Ahli
NIDN/NIDK/NUPN : 0321097803
Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Uraian Tugas	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
			Setiap Hari	Pukul					
1.	Mengajar	Media Relations	Selasa	08.00 – 10.30	B 042PR	3	Strata Satu	Fak. Ilmu Komunikasi	Genap 2020/2021
2.	Mengajar	Media Relations	Rabu	19.00 – 21.30	B 042PR	3			
3.	Mengajar	Metodologi Penel. Kualitatif	Rabu	08.00 – 10.30	B 064	3			
4.	Mengajar	Metodologi Penel. Kualitatif	Rabu	16.30 – 19.00	B 064	3			
						12			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 1 Maret 2021 sampai dengan tanggal 30 Juni 2021.

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Jakarta, 1 Maret 2021
Dekan

Dra. Yusiatje, MM, M.Si



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
 Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
 Telp : (021) 789 0965, 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
 Fax : (021) 789 0966,
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 005 /UTAMA/D/FIKOM/VIII/2020

Fakultas : Ilmu Komunikasi
 Nama : Umy Hanifah, S.Ag, M.Si
 Pangkat/Golongan : Asisten Ahli
 NIDN/NIDK/NUPN : 0321097803
 Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Uraian Tugas	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
			Setiap Hari	Pukul					
1.	Mengajar	Komunikasi Massa	Kamis	10.50 - 13.20	IKO 125053	3	Strata Satu	Fak. Ilmu Komunikasi	Ganjil 2020/2021
2.	Mengajar	Komunikasi Massa	Senin	19.00 - 21.30	IKO 125053	3			
3.	Mengajar	Riset PR	Selasa	10.50 - 13.20	IKH 046031	3			
4.	Mengajar	Penulisan PR	Rabu	08.00 - 10.30	IKH 035063	3			
5.	Mengajar	Penulisan PR	Rabu	16.30 - 19.00	IKH 035063	3			
						15			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 31 Agustus 2020 sampai dengan tanggal 31 Januari 2021.

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Jakarta, 31 Agustus 2020
 Dekan

 Dra. Yusiatie, MM, M.Si



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A 2021/2022

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530

Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634

Fax : (021) 789 0966

Email : info@jagakarsa.ac.id

Website : https://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kode dan Mata Kuliah : Riset PR

Smt / SKS / W. Kuliah : IV/ 3/ Selasa, 08.00 s.d 10.30

Dosen : Ummi Hari

Tgl. Kuliah pertama dan berakhir :

No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																				Kehadiran	Tugas	UTS
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
			28-Sep	05-Oct	12-Oct	19-Oct	26-Oct	02-Nov	09-Nov	16-Nov	23-Nov	30-Nov	07-Dec	14-Dec	21-Dec	28-Dec	04-Jan						20%	20%	25%
1	18600045	Ahmad Mahmudi	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0	X						18.6	13	19
2	19600018	Amalia Cahyani	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	10	15
3	19600019	Mino Aditia Kurniawan	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	15	21
4	19600020	Feby Triana Putri	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	12	15
5	19600027	Fatonik Sefentri	X	X	X	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	X						18.6	16	21
6	19600006	Mahandiko Wandono	0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	12	19
7	19600022	Regita Aulia Putri	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	11	16
8	19600026	Ronaldo Simbolon	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	15	21
9	19600033	Sephia Dini Eriyanti	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						20	17	24

Keterangan :

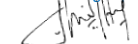
V : Hadir Perkuliahan
 ^- : Absen Perkuliahan
 S : Sakit
 i : Ijin

Kehadiran Minimal 75%
 UTS : Ujian Tengah Semester
 UAS : Ujian Akhir Semester
 Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN

0	-	44	=	E
45	-	55	=	D
56	-	69	=	C
70	-	79	=	B
80	-	100	=	A

Dosen Pengampu


 Ummi Hanifah, M.Si

UTAMA/F.A/U/001

nifah, S.Ag, M.Si
28-Sep-21

UAS	Nilai Akhir		Keterangan
	Jumlah	Huruf	
35%	100%	N.A	
21	53	B	L
25	70	B	L
28	84	A	L
25	72	B	L
26	81.6	A	L
25	76	B	L
26	73	B	L
25	81	A	L
32	93	A	L

Jakarta, 8 Juli 2021

Ketua Program Studi



Drs. Merzuki, M.Si



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAM/

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
SEMESTER : IV
TAHUN AJARAN : 2021/2022
KODE / MATA KULIAH /SKS : Media Relations/ 3
DOSEN PENGAMPU : Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si

RTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Selasa, 28 September 2021	Pengertian PR dan Fungsi PR	Pengertian PR, fungsi PR, peranan PR dalam organisasi	9		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	Selasa, 5 Oktober 2021	Ruang Lingkup Riset PR	Pengertian riset, definisi riset PR, manfaat riset PR, fokus riset PR, sifat riset PRR	9			
3	Selasa, 12 Oktober 2021	Model Riset PR dan Kategori Riset PR	Model komunikasi PR, four step PR process, kategori riset PR, model riset PR, metode riset PR	9			
4	Selasa, 19 Oktober 2021	Metode Audit Program Monitoring	definisi opini publik, definisi publik, 2 fase penelitian, 4 tahap prosedur penelitian	9			
5	Selasa, 26 Oktober 2021	Audit Humas	definisi audit PR, jenis penelitian evaluatif, 2 tipe pengukuran dlm audit PR, 4 langkah identifikasi	9			
6	Selasa, 2 November 2021	Analisis Isi	Pengertian analisis isi, manfaat analisis isi, masalah dan hipotesis penelitian, prosedur analisis isi, unit analisis, jenis unit analisis, konstruksi kategori, analisis isi	9			
7	Selasa, 9 November 2021	Analisis Isi lanjutan		9			
8	Selasa, 16 November 2021	UTS		9			
9	Selasa, 23 November 2021	Metode Polling	Pengertian polling, karakteristik polling, tahap2 polling	8			
10	Selasa, 30 November 2021	Audit Sosial	Pengertian audit sosial, prinsip pendekatan audit sosial, ruang lingkup, proses audit sosial	9			

RTEMUAN KE				Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	Selasa, 7 Desember 2021	Riset Keterbacaan	tujuan dan kegiatan komunikasi tertulis, studi keterbacaan, prosedur cloze, formula flesch	9		Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	Selasa, 14 Desember 2021	Focus Group Discussion	Pengertian FGD, karakteristik FGD, prosedur FGD	9			
13	Senin, 21 Desember 2021	Riset Motivasi	Teori motivasi, 3 jenis informasi dlm riset motivasi, teknik riset motivasi	9			
14	Selasa, 28 Desember 2021	Mengukur Kegiatan PR on the Net	Pengertian internet, PR on the net, khalayak dan pengukuran kegiatan PR on the net	8			
15	Selasa, 4 Januari 2022	Kuis Riset PR	dari pertemuan 8 s.d 14	9			

Dosen Pengampu

Jakarta, 3 Februari 2022
Ketua Progr

Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si

Drs. Marzuki, M.Si



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A 2021/2022

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530

Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634

Fax : (021) 789 0966

Email : info@jagakarsa.ac.id

Website : https://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kode dan Mata Kuliah : Riset PR

Smt / SKS / W. Kuliah : V/3/ Selasa, 19.00 s.d 21.30

Dosen

Tgl. Kuliah

No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
			28-Sep	05-Oct	12-Oct	19-Oct	26-Oct	02-Nov	09-Nov	16-Nov	23-Nov	30-Nov	07-Dec	14-Dec	21-Dec	28-Dec	04-Jan					
1	19600013	Hesty Anggraini	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
2	19600038	Nanang Purwanto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
3	19600001	Noer Kholida Rianie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
4	19600002	Anindita	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
5	19600017	Aryo Setyo	X	0	X	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	X					
6	20607025	Ajeng Dwirahma	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
7	19600030	Nurul Farah Dila	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
8	19600035	Erviyansyah Gumay	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
9	19600023	Eri Prayogi	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
10	19600045	Erick Triyadie Saputra	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
11	19600032	Shinta Anggun Sari	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
12	19600047	Rida Siringo	X	X	X	0	0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
13	19600031	Umaisra Sita	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
14	19600044	Lhut Thaifa Raihan	X	X	X	X	X	X	X	X	0	X	X	X	X	X	X					
15	19600034	Deviyani	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					

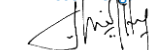
Keterangan :

V : Hadir Perkuliahan	Kehadiran Minimal 75%
^ : Absen Perkuliahan	UTS : Ujian Tengah Semester
S : Sakit	UAS : Ujian Akhir Semester
I : Ijin	Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN

0	-	44	=	E
45	-	55	=	D
56	-	69	=	C
70	-	79	=	B
80	-	100	=	A

Dosen Pengampu


Ummi Hanifah, S.Ag, M.Si

UTAMA/F.A/U/001

: Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si
 pertama dan berakhir : 28-Sep-21

Kehadiran	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan
				Jumlah	Huruf	
20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
20	17	22	30	89	A	L
20	16	19	24.5	79,5	B	L
20	17	17.5	24.5	79	B	L
20	17	25	31.5	93,5	A	L
18.6	15	17.5	26	77	B	L
20	16	19.5	24.5	80	A	L
20	17	21	24.5	82,5	A	L
20	16	19	0	55	E	TL
20	16	21	26	83	A	L
20	16	21	26	83	A	L
20	17	21	33	91	A	L
17	15	19	24.5	75,5	B	L
18.6	15	22	28	83,6	A	L
18.6	10	17.5	27	73,1	B	L
20	17	17.5	0	54,5	E	TL

Jakarta, 8 Juli 2021

Ketua Program Studi



Drs. Marzuki, M.Si



Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634

Fax : (021) 789 0966

Email : info@jagakarsa.ac.id

Website : <https://www.jagakarsa.ac.id>

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kode dan Mata Kuliah : Riset PR

Smt / SKS / W. Kuliah : V/3/ Selasa, 19.00 s.d 21.30

Dosen

Tgl. Kuliah

Keterangan :	
v : Hadir Perkuliahan	Kehadiran Minimal 75%
' : Absen Perkuliahan	UTS : Ujian Tengah Semester
S : Sakit	UAS : Ujian Akhir Semester
i : Ijin	Ket : Lulus / Tidak Lulus

Dosen Pengampu



Ummu Hanifah, S.Ag. M.Si

: Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si
pertama dan berakhir : 28-Sep-21

[illegible]

Jakarta, 8 Juli 2021

Ketua Program Studi

Drs. Marzuki, M.Si



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
SEMESTER : V
TAHUN AJARAN : 2021/2022
KODE / MATA KULIAH / SKS : RISET PR
DOSEN PENGAMPU : Ummi Hanifah, S.Ag, M.Si

ERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
						Komentar Program Studi	Komentar UJM
1	Selasa, 28 September 2021	Pengertian PR dan Fungsi PR	Pengertian PR, fungsi PR, peranan PR dalam organisasi	17			
2	Selasa, 5 Oktober 2021	Ruang Lingkup Riset PR	Pengertian riset, definisi riset PR, manfaat riset PR, fokus riset PR, silsilah riset PR	16			
3	Selasa, 12 Oktober 2021	Model Riset PR dan Kategori Riset PR	Model komunikasi PR, four step PR process, kategori riset PR, model riset PR, metoe riset PR	17			
4	Selasa, 19 Oktober 2021	Metode Audit Program Monitoring	definisi opini publik, definisi publik, 2 fase penelitian, 4 tahap prosedur penelitian	16			
5	Selasa, 26 Oktober 2021	Audit Humas	definisi audit PR, jenis penelitian evaluatif, 2 tipe pengukuran dlm audit PR, 4 langkah identifikasi khalayak	16			
6	Selasa, 2 November 2021	Analisis Isi	Pengertian analisis isi, manfaat analisis isi, masalah dan hipoteis Prosedur analisis isi, unit analisis. jenis unit analisis.	16			
7	Selasa, 9 November 2021	Analisis Isi lanjutan		16			
8	Selasa, 16 November 2021	UTS		17			
9	Selasa, 23 November 2021	Metode Polling	Pengertian polling, karakteristik polling, tahap2 polling	16			
10	Selasa, 30 November 2021	Audit Sosial	Pengertian audit sosial, prinsip pendekatan audit sosial, ruang lingkup, proses audit	17			

ERTEMUAN KE				Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
						Komentar Program Studi	Komentar UJM
11	Selasa, 7 Desember 2021	Riset Keterbacaan	tujuan dan kegiatan komunikasi tertulis, studi keterbacaan, prosedur cloze, formula flesch	17			
12	Selasa, 14 Desember 2021	Focus Group Discussion	Pengertian FGD, karakteristik FGD, prosedur FGD	17			
13	Senin, 21 Desember 2021	Riset Motivasi	Teori motivasi, 3 jenis informasi dlm riset motivasi, teknik riset motivasi	16			
14	Selasa, 28 Desember 2021	Mengukur Kegiatan PR on the Net	Pengertian internet, PR on the net, khalayak dan pengukuran kegiatan PR on the net	17			
15	Selasa, 4 Januari 2022	Kuis Riset PR	dari pertemuan 8 s.d 14	17			

Dosen Pengampu



Ummi Hanifah, S.Ag, M.Si

Jakarta, 3 Februari 2022
Ketua Program Studi



Drs. Marzuki, M.Si