



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 09/UTAMA-J/PROKOM/STM/IX/2023

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Fara Dilla Fairuz, M.I.Kom.
Pangkat :
NIDN/NIDK/NUPN : 0312119302

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Pemasaran Program Penyiaran & Media Cetak	Selasa	10.50 – 13.20	624216583	3	Strata Satu	Ilmu Komunikasi	Ganjil 2023/2024
2.	Penulisan PR	Kamis	19.00 – 21.30	632315423	3			
3.	Komunikasi Antar Budaya	Kamis	10.50 – 13.20	614113242	3			
4.	Komunikasi Antar Budaya	Kamis	16.30 – 19.00	614113242	3			
					12			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 25 September 2023 sampai dengan tanggal 6 Januari 2024.

Jakarta 21 September 2023

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pemasaran Program Penyiaran dan Media Cetak			3 SKS	1	September 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
					Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	
	S	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
	KU	Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi, khususnya pemasaran program media penyiaran dan media cetak
	KK	Mampu merancang, melaksanakan dan mengevaluasi program pemasaran di media penyiaran maupun media cetak dalam berbagai jenjang organisasi
	P	Mengetahui hakikat pemasaran program media penyiaran dan media cetak
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	Mampu menjelaskan Ruang lingkup, sejarah dan perkembangan lingkungan pemasaran program di media penyiaran dan media cetak
	CPMK2	Mampu menjelaskan Jenis-jenis media penyiaran dan media cetak, Konsep dasar pemasaran dalam industri media
	CPMK3	Mampu menjelaskan Analisis pasar dan segmentasi pasar, Manajemen merek, Strategi pemasaran di media penyiaran, Strategi pemasaran di media cetak
	CPMK4	Mampu menjelaskan proses pembuatan iklan, jenis Iklan di media penyiaran dan media cetak, Evaluasi efektivitas pemasaran
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan Ruang lingkup, sejarah dan perkembangan lingkungan pemasaran program di media penyiaran dan media cetak
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan Jenis-jenis media penyiaran dan media cetak, Konsep dasar pemasaran dalam industri media
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan Analisis pasar dan segmentasi pasar, Manajemen merek, Strategi pemasaran di media penyiaran, Strategi pemasaran di media cetak
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menjelaskan proses pembuatan iklan, jenis Iklan di media penyiaran dan media cetak, Evaluasi efektivitas pemasaran

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas berbagai bentuk dan teknik dalam pemasaran program di media penyiaran dan media cetak dari sudut pandang pemasar media maupun pemasar produk dalam menjaga eksistensi media penyiaran dan media cetak.								
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup, sejarah dan perkembangan lingkungan pemasaran program di media penyiaran dan media cetak 2. Jenis-jenis media penyiaran dan media cetak 3. Konsep dasar pemasaran dalam industri media 4. Analisis pasar dan segmentasi pasar 5. Manajemen merek 6. Strategi pemasaran di media penyiaran 7. Strategi pemasaran di media cetak 8. Proses pembuatan iklan 9. Iklan di media penyiaran dan media cetak 10. Evaluasi efektivitas pemasaran 								
Pustaka	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">Utama :</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>1. Morisson. (2005) Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Tangerang: Ramdina Prakarsa,</td> </tr> <tr> <td>Pendukung :</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler, P (2003). Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta:PT Indeks Kelompok Gramedia 2. Djuroto, Totok. (2003). Manajemen Perusahaan Media Cetak. Surabaya : Penerbit Erlangga. 3. Dwyer, tim (2010). Media Covergence: Issues in Cultural and Anfedia Studies. London: Open University Press. McGraw -Hill Education 4. Kansong, U. (2009). Ekonomi Media. Jakarta: Ghaina Indonesin. 5. Palupi, D. H. (2013). Menjawab Perubahan Lanskap Periklanan Indonesia. Jakarta: Kelompok Media Swa. </td> </tr> </table>	Utama :			1. Morisson. (2005) Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Tangerang: Ramdina Prakarsa,	Pendukung :			<ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler, P (2003). Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta:PT Indeks Kelompok Gramedia 2. Djuroto, Totok. (2003). Manajemen Perusahaan Media Cetak. Surabaya : Penerbit Erlangga. 3. Dwyer, tim (2010). Media Covergence: Issues in Cultural and Anfedia Studies. London: Open University Press. McGraw -Hill Education 4. Kansong, U. (2009). Ekonomi Media. Jakarta: Ghaina Indonesin. 5. Palupi, D. H. (2013). Menjawab Perubahan Lanskap Periklanan Indonesia. Jakarta: Kelompok Media Swa.
Utama :									
	1. Morisson. (2005) Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Tangerang: Ramdina Prakarsa,								
Pendukung :									
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler, P (2003). Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta:PT Indeks Kelompok Gramedia 2. Djuroto, Totok. (2003). Manajemen Perusahaan Media Cetak. Surabaya : Penerbit Erlangga. 3. Dwyer, tim (2010). Media Covergence: Issues in Cultural and Anfedia Studies. London: Open University Press. McGraw -Hill Education 4. Kansong, U. (2009). Ekonomi Media. Jakarta: Ghaina Indonesin. 5. Palupi, D. H. (2013). Menjawab Perubahan Lanskap Periklanan Indonesia. Jakarta: Kelompok Media Swa. 								
Dosen Pengampu	Fara Dilla Fairuz, S.I.Kom., M.I.Kom								

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [<i>Estimasi Waktu</i>]		Materi Pembelajaran [<i>Pustaka</i>]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Pengantar Perkuliahan	<ul style="list-style-type: none"> - RPS, Kontrak Perkuliahan, Instrumen Penilaian - Kilas mengenai ruang lingkup pemasaran program penyiaran dan media cetak - Eksistensi program penyiaran dan media cetak 	Pemaparan di kelas dan pembagian kelompok	150 Menit		Buku Teks / Ebook	
2	Mampu menjelaskan sejarah dan perkembangan industry media cetak dan media penyiaran	<ul style="list-style-type: none"> - Sejarah dan perkembangan industry media cetak dan penyiaran - Jenis-jenis 	Ceramah dan diskusi, tanya jawab	150 Menit		Buku Teks dan jurnal	

		<p>program penyiaran</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jenis-jenis media cetak - Kelebihan dan kekurangan program penyiaran dan media cetak - Transformasi industry media di era digital 					
3	Mampu menjelaskan konsep pemasaran dalam industry media	<ul style="list-style-type: none"> - Konsep dasar pemasaran - Konsep Kebutuhan, keinginan dan permintaan dalam industry media - Kelebihan dan kekurangan pemasaran - Petugas pemasaran dalam media - Tugas dan tanggung jawabnya - Produk media 	Ceramah dan diskusi, tanya jawab, tugas	150 Menit		Buku Teks	
4	Mahasiswa mengetahui analisis pasar dan	<ul style="list-style-type: none"> - Definisi analisis pasar - Definisi 	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam	150 Menit		Buku Teks	

	segmentasi setiap program di televise, radio maupun media cetak	<p>segmentasi pasar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cara melakukan analisis pasar dan segmentasi pasar - Identifikasi target audiens untuk program penyiaran televise, radio dan film - Analisis persaingan 	kelompok kecil)				
5	Mampu mengetahui manajemen merek media penyiaran dan media cetak	<ul style="list-style-type: none"> - Membangun manajemen merek media penyiaran dan media cetak - Media dan politik - 	Ceramah dan diskusi	150 Menit		Buku Teks	
6-7	Mampu mengetahui strategi pemasaran program penyiaran	<ul style="list-style-type: none"> - Pemasaran di media penyiaran: televise, radio, film dan platform penyiaran lainnya - Bagian pemasaran program 	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil)	150 Menit		Buku Teks	

		<p>televise 4P : produk program, harga program, distribusi program, promosi program</p>					
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						
9-10	Mampu mengetahui strategi pemasaran media cetak	<ul style="list-style-type: none"> - Pemasaran di media cetak: surat kabar, majalah, dll - Strategi iklan dan promosi - Bentuk iklan di media cetak - Analisis iklan di media cetak 	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil)	300 Menit		Buku Teks	
11-12	Mengetahui proses pembuatan iklan pada program penyiaran dan media cetak	<ul style="list-style-type: none"> - Definisi iklan - Tujuan iklan - Jenis-jenis iklan - Pesan iklan - Eksekusi ide iklan - Proses pembuatan iklan - Biaya iklan di media tv, media radio, dan media 	Ceramah, diskusi	300 Menit		Buku Teks	

		<ul style="list-style-type: none"> - cetak - Faktor yang mempengaruhi biaya iklan - Marketing di media baru? 					
13	Mampu mengetahui efektivitas suatu pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluasi program - Pengembangan program - 	Ceramah, diskusi	150 Menit		Buku Teks	
14	Studi kasus dan praktek	<ul style="list-style-type: none"> - Menganalisis minimal 5 saluran tv , 3 saluran radio dan 2 film - Analisis mengenai segmentasi pasar dari masing-masing program - Analisis riset pasar - Analisis jumlah pengiklan dan nama pengiklan 	Kuliah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil dan presentasi)	150 Menit		Buku Teks	
15	Mahasiswa mampu membuat contoh promosi di media cetak	<ul style="list-style-type: none"> - Iklan di Koran, surat kabar, pamphlet, brosur, leaflet 	Presentasi kelompok	150 Menit		Buku Teks	

		dll - Penentuan target market -					
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2023-2024

UTAMA/FA/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
 Fax. : (021) 789 0966
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Kode dan Mata kuliah : Pemasaran Program Media Penyebaran & Media Cetak
 Smt/SKS/W. Kuliah : V / III / 10.50 - 13.20

Dosen : Fara Dina Farruz, M.I.Kom
 Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 26 Sept 2023

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																	Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan		
			UTS								UAS													Jumlah	Huruf			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17								18	19
																						20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
1	21600015	Adin. Alfasihlah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	95	87	73	85.50	A	Lulus
2	2160002	Rizki Widuna	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	95	89	98	95.55	A	Lulus
3	21600012	Ananda M Latupono	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	80	98	80	86.50	A	Lulus
4	21600018	Laila Dimiyah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	90	85	94	88.65	A	Lulus
5	21600014	Bagas Tarabany Alizaki	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	90	96	100	95.00	A	Lulus
6	21600011	Febro Valentino	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	75	75	72	78.95	A	Lulus
7	21600002	RHINO Adrian	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19	80	86	95	89.75	A	Lulus
8	21600011	Ali Rizky Lubis	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18	75	75	85	81.50	A	Lulus
9	21600010	NICODEMUS-ARITONANG	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	90	81	85	88.00	A	Lulus
10	21600005	Ilham Prasetya	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16	80	88	91	87.85	A	Lulus
11																												
12																												
13																												
14																												
15																												

Keterangan :
 ✓ : Hadir Perkuliahan
 - : Absen Perkuliahan
 S : Sakit
 i : Ijin
 Kehadiran Minimal 75 %
 UTS : Ujian Tengah Semester
 UAS : Ujian Akhir Semester
 Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
 0 - 44 = E
 45 - 55 = D
 56 - 69 = C
 70 - 79 = B
 80 - 100 = A

Dosen Pengampu

 Fara Dina Farruz, M.I.Kom

Jakarta, 23 Januari 2024
 Ketua Program Studi

 Dicky B.o.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA/F.A/U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : 3
 TAHUN AJARAN : 2023 / 2024

KODE/MATA KULIAH/SKS
 DOSEN PENGAMPU

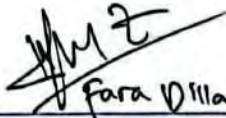
: Pemasaran program penyiaran / 3 SKS
 / & media cetak
 : Fara Dilla Fairub, M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Selasa / 26 Sept '23	Ruang lingkup	- Ruang lingkup program penyiaran & media cetak. - alasan mempelajari matrikul ini	9	df	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2.	Selasa / 3 Okt '23	Sejarah Perkembangan	- Sejarah perkembangan radio, tv, media cetak - jenis-program penyiaran TV, radio - kelebihan & kekurangan media penyiaran	8	df		
3	Selasa / 10 Okt '23	Konsep Pemasaran dalam Industri Media	- Tujuan Pemasaran - Petugas Pemasaran dalam media - Konsep Pemasaran - Produk media - Kelebihan & kekurangan - Aspek Pemasaran	10	df		
4	Selasa / 17 Okt '23	Analisis Pasar & Segmentasi	- Segmentasi - Targeting - positioning	10	df		
5	Selasa / 24 Okt '23	Review analisis STP	- Presentasi mahasiswa mengenai STP Program Penyiaran	10	df		
6	Selasa / 31 Okt '23	Review analisis STP & Manajemen Merk	- Presentasi mahasiswa - Brand management - Brand (merk) - Tujuan, elemen - Manajemen Perilaku	10	df		
7	Selasa / 7 Nov '23	Strategi Pemasaran di Media Penyiaran	- Sumber dana lembaga penyiaran - Mekanisme lembaga penyiaran - Sumber pendapatan lembaga penyiaran publik	8	df		
8.	Selasa / 14 Nov '23	Strategi Pemasaran di Media media Penyiaran	- Sumber pendapatan lembaga Penyiaran komersial & Komunitas, berlangganan - AP - Negosiasi antara TV & pengiklan	10	df		
9.	Selasa / 21 Nov '23	UTS	UTS	10	df		
10	Selasa / 28 Nov '23	Strategi Pemasaran di media cetak	- Definisi - ciri-ciri iklan di media cetak - contoh iklan di majalah, koran, selebaran, dll - kelemahan & kelebihan berbagai media cetak	10	df		

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	Senin / 5 Des '23	Iklan	Definisi Iklan jenis-jenis Iklan Tujuan Iklan	9	df.	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	Senin / 12 Des '23	Iklan	- proses pembuatan iklan TV - faktor pembelanjaan - storyboard - rotocard di TV, radio, print Ad	8	df.		
13	Senin / 19 Des '23	Efektivitas Pemasaran	- mengukur efektivitas Pemasaran - cara kerja Audit Pemasaran	10	df.		
14	Senin / 26 Des '23		Libur Natal & tahun baru (cuti bersama)				
15	Senin / 2 Jan '24		Libur Natal (cuti bersama)				
16	16 Jan '24	UAS	UAS	10	df.		

Jakarta, 23 Januari '24.

Dosen Pengampu


Fara Dilla F.

Ketua Program Studi


Dicki B.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Komunikasi Antar Budaya			3 SKS	1	September 2023
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ketua PRODI	
				Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom	

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	
	S	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan perkembangan Komunikasi Antar Budaya
	KU	Mampu mengimplementasikan pembelajaran komunikasi antar budaya dalam kehidupan sehari-hari
	KK	Mampu mengenal diri sendiri serta peka terhadap dinamika masyarakat dan budaya komunikasi yang terjadi di dalamnya
	P	Mengetahui hakikat komunikasi antar budaya
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	Mampu menjelaskan ruang lingkup komunikasi antar budaya, komunikasi lintas budaya, Proses terjadinya dan model komunikasi antar budaya
	CPMK2	Mampu menjelaskan unsur-unsur etnis dan budaya, Inkulturasi, akulturasi, dan asimilasi, Bahasa verbal dan non verbal dalam komunikasi antar budaya , persepsi
	CPMK3	Mampu menjelaskan <i>culture shock</i> (gegar budaya), <i>stereotype</i> , <i>etnosentrisme</i>
	CPMK4	mampu menjelaskan <i>pluralisme dan teori-teori dari perspektif komunikasi antar budaya</i>
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)		
Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup, sejarah komunikasi antar budaya, perpedaan komunikasi antar budaya dan komunikasi lintas budaya, Proses terjadinya komunikasi antar budaya, Model komunikasi antar budaya interaktif dan transaksional.	
Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan Unsur-unsur etnis dan budaya, Inkulturasi, akulturasi, dan asimilasi, Bahasa verbal dan non verbal dalam komunikasi antar budaya , persepsi	
Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan <i>culture shock</i> (gegar budaya), <i>stereotype</i> , <i>etnosentrisme</i>	
Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menjelaskan <i>pluralisme, Face negotiation theory, Anxiety/uncertainty management, dan Speech codes</i>	

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa pada sikap memahami, menerima, dan menghormati keberadaan budaya lain demi terwujudnya persatuan bangsa seperti yang tertuang pada Pancasila	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup, sejarah komunikasi antar budaya 2. Komunikasi lintas budaya 3. Proses terjadinya komunikasi antar budaya 4. Model komunikasi antar budaya interaktif dan transaksional 5. Unsur-unsur etnis dan budaya 6. Inkulturasi, akulturasi, dan asimilasi 7. Bahasa verbal dan non verbal dalam komunikasi antar budaya 8. persepsi 9. <i>culture shock</i> (gegar budaya) 10. <i>stereotype</i> 11. <i>ethosentrisme</i> 12. <i>pluralisme</i> 13. <i>Face negotiation theory</i> 14. <i>Anxiety/uncertainty management</i> 15. <i>Speech codes</i> 	
Pustaka	Utama :	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mulyana, D., & Rahmat, J. (2005).Komunikasi Antarbudaya.Bandung: Rosda. 	
	Pendukung :	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Samovar, L. A., Porter, R. E.,McDaniel, E. R., & Roy, C. S.(2017). Communication Between Cultures (9th ed.). Boston: Cengage Learning. 2. Suryandari, N. (2019). Buku Ajar Komunikasi Lintas Budaya. Surabaya: Putra Media Nusantara 3. Hernawan, W & Pienrasmi, H. (2021). Komunikasi Antar Budaya (Sikap Sosial dan Komunikasi Antar Etnis). Bandar Lampung : Pusaka Media 	
Dosen Pengampu	Fara Dilla Fairuz, S.I.Kom., M.I.Kom	

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Pengantar Perkuliahan	<ul style="list-style-type: none"> - RPS, Kontrak Perkuliahan, Instrumen Penilaian - Kilas mengenai ruang lingkup Komunikasi antar budaya 	Pemaparan di kelas dan pembagian kelompok	150 Menit		Buku Teks / Ebook	
2	Mampu menjelaskan ruang lingkup komunikasi antar budaya	<ul style="list-style-type: none"> - Pengertian komunikasi - Pengertian kebudayaan - unsur-unsur kebudayaan - Hubungan antara komunikasi dan kebudayaan 	Ceramah dan diskusi, tanya jawab	150 Menit		Buku Teks	

		- Globalisasi					
3	Mahasiswa mengetahui perbedaan komunikasi antar budaya dan komunikasi lintas budaya	<ul style="list-style-type: none"> - Definisi komunikasi antar budaya - Deffinisi komunikasi lintas budaya - Perbedaan komunikasi antar budaya dan komunikasi lintas budaya 	Ceramah dan diskusi, tanya jawab	150 Menit		Buku Teks	
4	Mampu menjelaskan proses terjadinya komunikasi antarbudaya	<ul style="list-style-type: none"> - Proses komunikasi antarbudaya - Komponen komunikasi antarbudaya - Model komunikasi antarbudaya interaktif dan transaksional - Hambatan dalam komunikasi antarbudaya 	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dlam kelompo kecil)	150 Menit		Buku Teks	
5	Mampu menjelaskan unsur-unsur budaya	<ul style="list-style-type: none"> - unsur dan produk budaya sebagai identitas etnis/kultural kelompok 	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil)	150 Menit		Buku Teks	

		<ul style="list-style-type: none"> individu - ideology budaya - makna budaya dalam system sosial 						
6	Mampu menjelaskan bentuk-bentuk interaksi antar budaya	<ul style="list-style-type: none"> - Inkulturasi budaya - Akulturasi budaya - Asimilasi budaya - Imperialisme budaya 	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompo kecil)	150 Menit		Buku Teks		
7	Mampu menjelaskan peran bahasa dalam komunikasi antarbudaya	<ul style="list-style-type: none"> - Fungsi bahasa - Bahasa verbal dan nonverbal - Arti penting bahasa verbal dan nonverbal dalam komunikasi antarbudaya 	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompo kecil).	150 Menit		Buku Teks		
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester							
9	Mampu mengidentifikasi hambatan dalam komunikasi antar budaya : masalah persepsi	<ul style="list-style-type: none"> - Pengertian persepsi - unsur-unsur persepsi - Hubungan persepsi dengan pemaknaan - Faktor-faktor kegagalan 	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks		

		dalam persepsi					
10	Memahami gegar budaya dan upaya adaptasinya	<ul style="list-style-type: none"> - Faktor penyebab gegar budaya - Bentuk adaptasi untuk mengatasi gegar budaya 	Ceramah, diskusi dan presentasi	150 Menit		Buku Teks	
11-12	Memahami isu-isu dalam komunikasi antarbudaya : Stereotype, Etnosentrisme	<ul style="list-style-type: none"> - Definisi stereotype - Proses terbentuknya stereotype - Bentuk stereotype - Definisi etnosentrisme - Proses terbentuknya etnosentrisme - Bentuk etnosentrisme - Toleransi (gender, ras, agama, disabilitas) 	Ceramah, diskusi	150 Menit		Buku Teks	
13	Memahami isu-isu dalam komunikasi antarbudaya: Pluralisme	<ul style="list-style-type: none"> - Definisi Pluralisme - Faktor Pluralisme - Manfaat Pluralisme - Bentuk 	Kuliah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil)	150 Menit		Buku Teks	

		Pluralisme - Budaya homogen dan heterogen					
14	Memahami teori dan perspektif komunikasi antar budaya	- <i>Face negotiation theory</i> - <i>Anxiety/uncertainty management theory</i> - <i>Speech codes</i>	Ceramah, diskusi	150 Menit		Buku Teks	
15	Mahasiswa mengetahui model-model komunikasi antar budaya	- gagasan intercultural communication Gudykunts; - gagasan communication between cultures Samovar & Porter; - gagasan time dimension in intercultural communication Tom Bruneau.	Kuliah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil)	150 Menit		Buku Teks	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA/F.A/U/002

PROGRAM STUDI :
 SEMESTER :
 TAHUN AJARAN :

KODE/MATA KULIAH/SKS :
 DOSEN PENGAMPU :

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	28 Sept' 23		Libur Maulid Nabi			Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	6 Okt' 23	Puang lingkup	- Pentingnya KAB - Definisi KAS - Syarat terjadinya KAB	13	df		
3	12 Okt' 23	KAB vs KLB	- Definisi KAB & KLB - Pentingnya belajar KLB - Dampak - Perbandingan antara KAB & KLB	15	df		
4	19 Okt' 23	Proses KAB	- Proses KAB - Komponen KAB - Model KAB Interaktif & transaksional - Hambatan KAB	17	df		
5	26 Okt' 23	Presentasi suku Budaya di Indonesia	- Presentasi mahasiswa mengenai suku-suku di Indonesia.	18	df		
6	2 NOV. 23	Presentasi suku budaya di Indonesia	- Presentasi suku, etnis, budaya - Ideologi budaya - unsur-unsur budaya	19	df		
7	5 NOV 23	Bentuk-bentuk Interaksi budaya	- Akulturasi budaya - Imperialisme budaya - Asimilasi "	18	df		
8	16 NOV 23	Hambatan dalam KAB	- Perbedaan latar belakang - persepsi - " bahasa - " lingkungan	18	df		
9	23 NOV 23	UTS	UTS	19	df		
10	30 NOV 23	Gegar Budaya (culture shock)	- Definisi - cara mengatasi - Gejala culture shock - Tahapan "	17	df		



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL GENAP T.A.....

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
 Fax. : (021) 789 0966
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Kode dan Mata kuliah : Komunikasi Antar Budaya
 Smt/SKS/W. Kuliah : 5/3 SKS / 16.30 - 19.00 WIB

Dosen : Fara Dilla Faruz, M.I.Kom
 Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 28.09.2023 s.d 18.01.2024

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Jumlah	Huruf		
			28/10	05/10	12/10	19/10	26/10	02/11	09/11	16/11	UTS 09/11	07/12	14/12	21/12	28/12	04/01	UAS														20%
1	21600003	Fahmi Sugianto Firmansyah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	i	i	i	i	✓	✓	-							15	60	55	0	40.75	E	Tidak lulus	
2	21600004	Fajar sidik	✓	✓	✓	i	i	✓	✓	✓	i	✓	✓	✓	✓	✓	-							15	60	80	0	47.00	D	Tidak lulus	
3	21600007	Arwin Ahmad Adya	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								20	80	73	74	80.15	A	Lulus	
4	21600006	Ridho Ilahi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								20	85	85	93	90.80	A	Lulus	
5	2307014	Ade Adhir Riyadhy	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								18	80	86	71	80.35	A	Lulus	
6																															
7																															
8																															
9																															
10																															
11																															
12																															
13																															
14																															
15																															

Keterangan :
 ✓ : Hadir Perkuliahan
 - : Absen Perkuliahan
 S : Sakit
 i : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
 UTS : Ujian Tengah Semester
 UAS : Ujian Akhir Semester
 Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
 0 - 44 = E
 45 - 55 = D
 56 - 69 = C
 70 - 79 = B
 80 - 100 = A

Dosen Pengampu

Fara Dilla Faruz, M.I.Kom

Jakarta, 23 Januari '24

Ketua Program Studi

Pichi B.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA/FA/U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : 5 (lima)
 TAHUN AJARAN : 2023/2024

KODE/MATA KULIAH/SKS :
 DOSEN PENGAMPU :

: /komunikasi Antar Budaya /3
 : Fara Dilla Fairuz / M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Kamis, 28 sept'23		Libur Maulid Nabi	4	df	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	6 okt'23	Ruang lingkup	Pentingnya KAB, Definisi KAB, Syarat KAB	4	df		
3	12 okt'23	Komunikasi Antar Budaya VS KLB	Definisi KAB & KLB, Pentingnya KLB, Dampak KLB, Perbandingan antara KAB & KLB	4	df		
4	19 okt'23	Proses terjadinya KAB	Pras KAB, Komponen KAB, Model KAB Interaktif & transaksional	5	df		
5	26 okt'23	Presentasi Mahasiswa	Presentasi Mengenai suku, etnis, Budaya yg ada di Indonesia.	4	df		
6	2 nov'23	Presentasi Mahasiswa materi unsur budaya	Presentasi lanjutan unsur budaya, - ideologi - "	4	df		
7	9 nov'23	Bentuk Interaksi Budaya	- Inkulturasi budaya - imperialisme budaya - Akulturasi - " - Asimilasi - "	5	df		
8	16 nov'23	Hambatan dalam komunikasi	- Perbedaan latar belakang, Persepsi, Perbedaan bahasa & lingkungan	5	df		
9	23 nov'23	UTS	UTS	5	df		
10	30 nov'23	culture shock	Definisi, gejala gegar budaya, tahapan terjadinya gegar budaya	3	df		

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	7 Des'23	Stereotype	- Definisi stereotype - kognisi sosial - Separah stereotype - Melawan stereotype - stereotype positif & negatif	3		Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	14 Des'23	Etnosentrisme	- Definisi - sebab terjadinya - ciri-ciri - Dampak positif & negatif - cara mengatasinya	3			
13	21 Des 2023	Pluralisme	- Definisi - Factor penting - Separah pluralisme - Manfaat pluralisme - Bentuk - Ciri 3	4			
14	28 Des 23	Teori & Perspektif KAS	- Face Negotiation theory - Anxiety/uncertainty management theory - Speech codes	5			
15	4 Jan' 24	Review	- Review materi, analisis studi	5			
16	8 Jan' 24	UAS	UAS	3			

Jakarta, 23 Januari 2024

Dosen Pengampu

Fara Dilla Farida, M.I. Kom

Ketua Program Studi

Dicki B. C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Penulisan Public Relation			3 SKS	1	September 2023
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ketua PRODI		
			Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	S	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
	KU	Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi, khususnya Penulisan <i>Public Relation</i>			
	KK	Mampu merancang, melaksanakan dan mengevaluasi program komunikasi melalui pencarian, identifikasi, dan pemanfaatan informasi tentang kebutuhan dan karakteristik publik organisasi dalam berbagai bentuk dan berbagai jenjang organisasi			
	P	Mengetahui hakikat Penulisan <i>Public Relation (PR)</i>			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mampu menjelaskan Ruang lingkup penulisan humas, <i>Public relation tools</i> dan dimensi keahlian menulis bagi seorang humas / public relation(PR)			
	CPMK2	Mampu menjelaskan proses komunikasi tertulis, etika penulisan PR dan pembuatan <i>annual report</i>			
	CPMK3	Mampu menjelaskan proses pembuatan <i>Press release, Advertorial, House journal, newsletter, surat pembaca, Artikel opini dan feature</i>			
	CPMK4	Mampu menjelaskan proses pembuatan <i>Company profile, Media relation, Operasional produksi</i>			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Mahasiswa Mampu menjelaskan Ruang lingkup penulisan humas, <i>Public relation tools</i> dan dimensi keahlian menulis bagi seorang humas / public relation(PR)			
	Sub-CPMK2	Mahasiswa Mampu menjelaskan proses komunikasi tertulis, etika penulisan PR dan pembuatan <i>annual report</i>			
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan proses pembuatan <i>Press release, Advertorial, House journal, newsletter, surat pembaca, Artikel opini dan feature</i>			
	Sub-CPMK4	Mahasiswa Mampu menjelaskan menjelaskan proses pembuatan <i>Company profile, Media relation, Operasional produksi</i>			
Deskripsi	Mata kuliah ini membahas berbagai bentuk dan teknik produksi penulisan Hubungan Masyarakat, dimulai dari proses perencanaan,				

Singkat MK	penulisan hingga evaluasi dan pemanfaatan media baru dalam proses produksi.
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup penulisan humas 2. <i>Public relation tools</i> 3. <i>Pre-writing</i> 4. Jenis dan proses komunikasi tertulis 5. Etika Penulisan humas 6. <i>Annual report</i> 7. <i>Press release</i> 8. <i>Advertorial</i> 9. <i>House journal, newsletter</i> dan surat pembaca 10. Artikel opini 11. <i>Feature</i> 12. <i>Company profile</i> 13. <i>Media relation</i> 14. Operasional produksi
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aronson, Merry. 2007. <i>The Public Relations Writer 19s Handbook: The Digital Age</i> .Wiley Imprint: California 2. Mathilda AMW Birow. 2012. <i>Becermin Lewat Tulisan</i>. Gramedia: Jakarta 3. Kriyantono, Rachmad. 2008. <i>Public Relations Writing</i> . Kencana Prenada Media: Jakarta
Dosen Pengampu	Fara Dilla Fairuz, S.I.Kom., M.I.Kom

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [<i>Estimasi Waktu</i>]		Materi Pembelajaran [<i>Pustaka</i>]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Pengantar Perkuliahan	<ul style="list-style-type: none"> - RPS, Kontrak Perkuliahan, Instrumen Penilaian - Kilas mengenai ruang lingkup penulisan PR 	Pemaparan di kelas dan pembagian kelompok	150 Menit		Buku Teks / Ebook	
2	Mampu menjelaskan ruang lingkup penulisan PR	<ul style="list-style-type: none"> - Pengertian penulisan PR - Jenis-jenis penulisan PR - Latar belakang mengapa penting mempelajari penulisan PR - Tipe penulisan PR - PR tools 	Ceramah dan diskusi, tanya jawab	150 Menit		Buku Teks	
3	Mahasiswa mengetahui dimensi keahlian menulis bagi public relation	<ul style="list-style-type: none"> - Strategi penulisan PR - Hakikat Komunikasi Tertulis 	Ceramah dan diskusi, tanya jawab	150 Menit		Buku Teks	

		<ul style="list-style-type: none"> - Peran penulisan humas - Teknik menulis penulisan humas - Kualitas penulisan yang baik - Pre-writing PR 					
4	Mampu menjelaskan mengenai komunikasi tertulis	<ul style="list-style-type: none"> - Proses Komunikasi Tertulis - Menyusun Komunikasi Tertulis - Jenis-jenis Komunikasi Tertulis 	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil)	150 Menit		Buku Teks	
5	Mampu menjelaskan etika penulisan PR dan pembuatan <i>annual report</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Kode etik PR - Etika PR - Perbedaan kode etik dan etika PR - Etika dalam penulisan PR - Definisi annual report - Isi annual repor - Tahap pembuatan annual report 	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil)	150 Menit		Buku Teks	
6	Mahasiswa mengetahui	<ul style="list-style-type: none"> - Definisi pers release 	Ceramah dan diskusi (tanya	150 Menit		Buku Teks	

	mengenai press release	<ul style="list-style-type: none"> - Menyusun press release - Tipe-tipe press release - Press release dan PR online - Contoh press release - Tugas 	jawab dalam kelompok kecil)				
7	Mampu menjelaskan mengenai advertorial	<ul style="list-style-type: none"> - Pengertian advertorial - Pembuatan advertorial - Contoh-contoh advertorial - Standart penulisan advertorial <p>Tugas</p>	Ceramah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil).	150 Menit		Buku Teks	
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						
9	Mampu menjelaskan mengenai <i>house journal</i> , <i>Newsletter</i> dan surat pembaca	<ul style="list-style-type: none"> - Pengertian house journal - Fungsi house journal - Eksistensi house journal kini - Definisi <i>Newsletter</i> - Jenis-jenis <i>news letter</i> - Teknik penulisan <i>newsletter</i> 	Ceramah, diskusi	150 Menit		Buku Teks	

		- SZQASurat pembaca					
10	Memahami mengenai artikel opini	<ul style="list-style-type: none"> - Pengertian artikel opini - Proses menulis artikel opini - Gaya penulisan artikel opini - Contoh artikel opini - Tugas 	Ceramah, diskusi	150 Menit		Buku Teks	
11	Memahami mengenai feature	<ul style="list-style-type: none"> - Definisi feature - Jenis-jenis feature - Alasan menulis feature - Langkah-langkah menulis feature - Perbedaan feature dengan berita - Contoh feature - Tugas 	Ceramah, diskusi	150 Menit		Buku Teks	
12	Memahami cara membuat company profile	<ul style="list-style-type: none"> - Definisi company profile - Isi company 	Kuliah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil)	150 Menit		Buku Teks	

		<ul style="list-style-type: none"> profile - Company profile versi media cetak - Company profile online - Tugas 					
13	Memahami media relations dalam public relations	<ul style="list-style-type: none"> - Definisi media relations - Pentingnya media relations dalam public relations - Fungsi media relation - Manfaat media relation 	Ceramah, diskusi	150 Menit		Buku Teks	
14	Mahasiswa mampu memahami tentang operasional produksi dalam penulisan produk PR	<ul style="list-style-type: none"> - Printed Material (Poster, Brosur, Spanduk, Banner, dll) - Penerbitan Buku Khusus (Sponsored Book) 	Presentasi kelompok	150 Menit		Buku Teks	
15	Review mata kuliah komunikasi antar budaya	<ul style="list-style-type: none"> - Review 	Kuliah dan diskusi (tanya jawab dalam kelompok kecil)	150 Menit		Buku Teks	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A.....

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
 Fax. : (021) 789 0966
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Kode dan Mata kuliah : Penulisan Humas
 Smt/SKS/W. Kuliah : III / 3 / 08.00 - 10.30

Dosen : Fara Dilla Fairuz, M.I.Kom
 Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 28 Sept '23 - 18.01.2023

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan		
			UTS									UAS													Jumlah	Huruf			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18								19	20
			28 sept	5 okt	12 okt	19 okt	26 okt	2 nov	9 nov	16 nov	23 nov	30 nov	7 des	14 des	21 des	28 des	4 jan	11 jan	18 jan	25 jan	20%	20%	25%	35%	100%	N.A			
1	22600002	Nurkhaliza Firdana	✓	✓	✓	I	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						19	93	86	85	88.85	A	Lulus		
2	22600007	SILVANA DWI AMBARAYU	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						20	95	90	81	89.85	A	Lulus		
3																													
4																													
5																													
6																													
7																													
8																													
9																													
10																													
11																													
12																													
13																													
14																													
15																													

Keterangan :
 ✓ : Hadir Perkuliahan
 - : Absen Perkuliahan
 S : Sakit
 i : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
 UTS : Ujian Tengah Semester
 UAS : Ujian Akhir Semester
 Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
 0 - 44 = E
 45 - 55 = D
 56 - 69 = C
 70 - 79 = B
 80 - 100 = A

Dosen Pengampu

Fara Dilla Fairuz
 Fara Dilla Fairuz, M.I.Kom

Jakarta, 23 Januari '23

Ketua Program Studi

Dicki P.C.
 Dicki P.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA/F.A/U/002

PROGRAM STUDI :
 SEMESTER :
 TAHUN AJARAN :

KODE/MATA KULIAH/SKS :
 DOSEN PENGAMPU :

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	28 sept		fibur mauid Nabi			Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	5 okt	Ruang lingkup PR	PR writing Jenis-jenis penulisan PR	2	df		
3	12 okt.	Menulis bagi seorang PR	Skill wajib seorang PR TIPS menulis Teknik PR writing	2	df.		
4	19 okt	Komunikasi Tertulis	Komunikasi lisan - " - Verbal - " - Tertulis	2	df		
5	26 okt	Etika penulisan PR, Annual Report	Etik, etika, kode etik Fungsi kode etik rupian kode etik	1	df.		
6	2 Nov 23	Press Release	- Definisi - Struktur penulisan - Jenis press release	2	df		
7	9 nov 23	Advertorial	- Pengertian - Pembuatan advertorial - Standart pembuatan "	2	df		
8	16 nov 23	House journal, Newsletter	- Pengertian house journal - Fungsi " " - Eksistensi " "	2	df		
9	23 nov 23	UTS	UTS	2	df		
10	30 nov 23	Artikel Opini	- Pengertian artikel opini - Proses menulis artikel opini - Gaya penulisan " "	2	df		

PENTINGAN RE	HARI/ TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	7 Des '23	Feature	- Definisi feature - jenis-jenis " - alasan menulis " - langkah 3 menulis feature - perbedaan feature dengan berita	2	df	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	14 Des '23	Company Profile	- Definisi company profile - company profile media cetak & online	2	df		
13	21 Des '23	Media Relatitas	Definisi rentangnya media relatastion dan pp fungsi media relatastion	2	df		
14.	28 Des '23	Operasional produksi dalam penulisan pp	- franted materi-1 (poster, brosur, spanduk, baner, dll)	2	df		
15.	4 Jan '24	Review	Review perkuliahan	2	df		
16	18 Jan '24	UAS	UAS	2	df		

Jakarta, 23 Januari '24

Dosen Pengampu

Fara Dilla Fatmahanik, M.I.Kom

Ketua Program Studi

Dicki B C



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2023-2024

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
 Fax. : (021) 789 0966
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Kode dan Mata kuliah : Penulisan PR
 Smt/SKS/W. Kuliah : III / 3 / 20 - 19.00 WIB

Dosen : Fara Dilla Fairuz, M.I.Kom
 Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 28-09-23 s.d 18-01-24

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan	
			UTS									UAS													Jumlah	Huruf		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18								19
1	260005	Farah Kamila	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20%	20%	25%	35%	100%	N.A	Lulus	
2																												
3																												
4																												
5																												
6																												
7																												
8																												
9																												
10																												
11																												
12																												
13																												
14																												
15																												

Keterangan :
 ✓ : Hadir Perkuliahan
 - : Absen Perkuliahan
 S : Sakit
 i : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
 UTS : Ujian Tengah Semester
 UAS : Ujian Akhir Semester
 Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
 0 - 44 = E
 45 - 55 = D
 56 - 69 = C
 70 - 79 = B
 80 - 100 = A

Dosen Pengampu

Fara Dilla Fairuz, M.I.Kom

Jakarta, 23 Januari 2024

Ketua Program Studi

Dicky P.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA/FAU/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : 3 (Tiga)
 TAHUN AJARAN : 2023 / 2024

KODE/MATA KULIAH/SKS :
 DOSEN PENGAMPU :

/Penulisan PR / 3
 : Fara Dilla Fairuz . M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Kamis / 28 sept '23		Libur Maulid Nabi	1	df	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2.	Kamis / 6 okt '23	Ruang lingkup PR	- PR Writing - Jenis jenis penulisan PR	1	df		
3	Kamis / 12 okt '23	Menulis bagi Seorang PR	- Skill wajib seorang PR , Tips menulis - Teknik PR writing , PR writing content - PR writing style , pre-writing	1	df		
4	Kamis / 19 okt '23	Komunikasi Tertulis	- Komunikasi lisan - kelebihan & kekurangan - " Verbal - " Tertulis	1	df		
5	Kamis / 26 okt '23	Etika Penulisan PR, Annual Report	- Etik. Etika, kode etik, fungsi kode etik - Tujuan kode etik, etika dalam PR - Etika penulisan PR - pembuatan annual report	1	df		
6	Kamis / 2 NOV '23	Press Release	- Definisi press release - Struktur penulisan press release - Jenis-jenis press release	1	df		
7	Kamis / 9 NOV '23	Advertorial	- Pengertian advertorial - cara pembuatan advertorial - Standart " "	1	df		
8	Kamis / 16 NOV '23	House Journal, Newsletter	- Pengertian House Journal - fungsi " " - Eksistensi " "	1	df		
9	Kamis / 23 NOV '23	UTS	UTS	1	df		
10	Kamis / 30 NOV '23	Artikel Opini	Pengertian Artikel Opini, Proses Menulis artikel opini, gaya penulisan artikel opini	1	df		

TEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	Kamis 1 Des '23	Feature	Definisi feature. Jenis 2 feature, alasan menulis feature, langkah 2 menulis feature. Perbedaan feature dgn berita	1	<i>[Signature]</i>	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	Kamis 14 Des '23	Company Profile	Definisi company profile. company profile dan media cetak	1	<i>[Signature]</i>		
13	Kamis 21 Des '23	Media Relation	Definisi Media Relation. Pentingnya media relation, fungsi media relation	1	<i>[Signature]</i>		
14	Kamis 28 Des '23	Operasional produksi dalam penulisan PR	Printed material (poster, brosur, spanduk, banner, dll)	1	<i>[Signature]</i>		
15	Kamis 4 Jan '24	Review	review materi menjelang UAS. Analisis studi	1	<i>[Signature]</i>		
16	Kamis 18 Jan '24	UAS	UAS	1	<i>[Signature]</i>		

Jakarta, 23 Januari '24

Dosen Pengampu

[Signature]

Fara Dilla Purwati, M.Pd.

Ketua Program Studi

[Signature]
hicki B.C.