



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965, 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966, Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 89/UTAMA/D/FE/AKT S-1/VIII/2025

Fakultas : Ekonomi
Nama : Dra. Ida Harahap, M.M.
Pangkat / Golongan : Lektor
NIDN/NIDK/NUPM : 0322046506

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Uraian Tugas	Waktu		Mata Kuliah	Kode MK	Kredit (SKS)	Jenjang Pogram	Program Studi	Semester
		Hari	Pukul						
1.	Belajar Mengajar	Rabu	19.10-21.40	Manajemen Strategik	32B050M	3	Strata Satu (S1)	Akuntansi	Ganjil 2025/2026
2.		Kamis	08.00-10.30	Teori Portofolio dan Analisis Pasar Modal	325115173	3			
3.		Kamis	10.50-13.20	Manajemen Strategik	32B050M	3			
Total SKS						9			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji / honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 22 septembe 2025 sampai dengan tanggal 3 Januari 2026.

Jakarta, 25 Agustus 2025
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Eko Cahyo M., S.E., M.M., CMA., CSRS., CATr.

Tembusan:

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Wakil Rektor 1
3. Ketua Program Studi Akuntansi S1
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI			
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530			
FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)				
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2017	No. Revisi 01	Hal 1 dari 8		Tanggal Terbit 28 Agustus 2025
Matakuliah : Manajemen Strategik	Semester: 7	sks: 3	Kode MK: 32B050M	
Mata Kuliah Prasyarat **)	: Manajemen Keuangan dan Manajemen Pemasaran			
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: Dra. Ida Harahap, MM			
Waktu Kuliah	: 3 SKS = 150 menit			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	a. Sikap : <ol style="list-style-type: none"> 1) bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; 2) menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 3) menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; 4) berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; 5) menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; 6) berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; 7) bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 8) taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; 9) menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; 10) menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri b. Pengetahuan : <ol style="list-style-type: none"> 1) menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi; 2) menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional; 			

	<ol style="list-style-type: none">3) menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi;4) menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif;5) menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif);6) menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values);7) menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global;8) menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya;9) menguasai minimal salah satu bahasa internasional. <p>c. Keterampilan Umum :</p> <ol style="list-style-type: none">1) menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;2) mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir;3) mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;4) mengelola pembelajaran secara mandiri;5) mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. <p>d. Keterampilan Khusus :</p> <ol style="list-style-type: none">1) mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;2) mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;3) mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal;4) mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional;5) mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi;6) mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi;
--	---

	<p>7) mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi. 8) Mampu merumuskan strategi sebuah perusahaan yang menjadi studi kasus dengan menggunakan prosedur sesuai teori-teori perumusan strategi dalam manajemen strategi.</p>
<p>Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)</p>	<p>a. Sikap : 1) menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan sebagai sarjana akuntansi secara mandiri.</p> <p>b. Pengetahuan : 1) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tiga tahapan utama dalam manajemen strategi 2) Mahasiswa mampu memahami dan membedakan antara ketiga tahapan utama dalam manajemen strategi 3) Mahasiswa mampu menganalisa tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dari manajemen strategi pada isu- isu manajemen strategi terkini 4) Mahasiswa memiliki keterampilan dalam merumuskan strategi dari sebuah perusahaan yang dijadikan sebagai studi kasus dalam tugas mata kuliah manajemen strategi</p> <p>c. Keterampilan Umum : 1) menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya; 2) mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir; 3) mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data; 4) mengelola pembelajaran secara mandiri; 5) mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.</p> <p>d. Keterampilan Khusus : 1) mampu memahami dan menjelaskan tiga tahapan utama dalam manajemen strategi 2) mampu memahami dan membedakan antara ketiga tahapan utama dalam manajemen strategi 3) mampu menganalisa tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dari manajemen strategi pada isu- isu manajemen strategi terkini 4) memiliki keterampilan dalam merumuskan strategi dari sebuah perusahaan yang dijadikan sebagai studi kasus dalam tugas mata kuliah manajemen strategi.</p>
<p>Deskripsi Matakuliah</p>	<p>: Tujuan mata kuliah ini agar mahasiswa memahami mengenai manajemen strategi sebuah perusahaan yang meliputi tiga tahapan utama dari manajemen strategi yaitu memformulasikan strategi,</p>

		mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi tersebut. Diharapkan dari pemahaman konsep yang meliputi tiga tahapan utama manajemen strategi tersebut mahasiswa dapat mengaplikasikannya pada kondisi perusahaan yang sebenarnya.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Menjelaskan dan memahami tentang arti, kerangka kerja dan proses dari Manajemen Strategik	Pengertian Manajemen Strategik; Tantangan & dampak globalisasi terhadap Manajemen Strategik; Model dasar Manajemen Strategik	via online	150 menit	Tes	Memahami dan menjelaskan Pengertian; Tantangan & dampak Globalisasi terhadap Manajemen Strategik; Model dasar Manajemen Strategik	5%
2	Menunjukkan analisis industri dan lingkungan eksternal perusahaan dalam kaitannya dengan pengaruh daya saing dalam industri.	Pengamatan lingkungan; Pendekatan Porter's untuk analisis industry; Analisis dan kajian pesaing	via online	150 menit	Tes	Memahami, menganalisis dan menjelaskan Pengamatan lingkungan; Pendekatan Porter's untuk analisis industry; Analisis dan kajian pesaing	5%
3	Menjelaskan bagaimana sumber daya perusahaan dalam keunggulan bersaing dan bagaimana supaya tetap eksis serta tumbuh.	Pengamatan atas sumber daya internal perusahaan; Analisis atas faktor-faktor internal perusahaan (IFAS)	via online	150 menit	Tes	Memahami dan menjelaskan dan menganalisis Evaluasi sumber daya internal; melakukan analisis kekuatan dan kelemahan perusahaan (IFAS)	8%

4	Memahami dan mampu membuat Analisis SWOT dan penggunaan matrik SWOT	Analisis Situasi Perusahaan dan Strategi Bisnis	via online	150 menit	Tes	menjelaskan dan melakukan analisis situasi perusahaan dan analisis strategik bisnis	6%
5	Membuat perumusan strategi perusahaan	Pemahaman mengenai strategi perusahaan; Analisis BCG dan GE matrik	via online	150 menit	Tes	Menganalisis dan emnjelaskan strategi perusahaan dan analisis BCG dan GE	10%
6	Merumuskan strategi fungsional perusahaan dan membuat pilihan strategi	Perumusan Strategi Fungsional dan Pilihan Strategi)	via online	150 menit	Tes	Menganalisis dan merumuskan strategi fungsional dan pemilihan strategik.	7%
7	Menerapkan strategi yang dipilih dan melakukan evaluasi serta pengendalian strategi	Penerapan Strategi; Tindakan Organisasi; Evaluasi dan Pengendalian	via online	150 menit	Tes	Menerapkan strategi yang dipilih dan melakukan evaluasi serta pengendalian strategik	7%
8	UTS		Via online				
9	Menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan jasa	tatap muka	150 menit	Tes	Melakukan analisis manajemen strategik untuk kasus perusahaan jasa.	8%
10	Menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan ritel	tatap muka	150 menit	Tes	Melakukan analisis manajemen strategik untuk kasus perusahaan ritel	6%
11	menganalisis kasus yang ada di perusahaan	Studi kasus perusahaanjasa	tatap muka	150	Tes	Melakukan analisis manajemen strategik	10%

	dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	asuransi		menit		untuk kasus perusahaan asuransi	
12	Menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan jasa perbankan	tatap muka	150 menit	Tes	Melakukan analisis manajemen strategik untuk kasus perusahaan perbankan	8%
13	Menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan jasa perbankan	tatap muka	150 menit	Tes	Melakukan analisis manajemen strategik untuk kasus perusahaan perbankan	10%
14	Menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan manufaktur	tatap muka	150 menit	Tes	Melakukan analisis manajemen strategik untuk kasus perusahaan manufaktur	5%
15	Menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan manufaktur	tatap muka	150 menit	Tes	Melakukan analisis manajemen strategik untuk kasus perusahaan manufaktur	5%
16	UAS		tatap muka				

****) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.**

Daftar Referensi:

1. Wheelen, Thomas L & Hunger Davis J, " Strategic Management and Business Policy ", PrenticeHall, 12th edition, 2010.
2. David, Fred R, " Strategic Management : Concepts and Cases " prenticeHall, 13th edition, 2012.
3. earce II, John A & Robinson Jr, Richard B, " Strategic Management, Formulation, Implementation and Control" McGraw Hill/ Irwin, 12th edition, 2010

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
12 dan 13	Analisa Kasus yang ada di suatu perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan.	Kelompok	Latihan	1 minggu	Ketepatan waktu Presentasi Kelompok	Menjelaskan kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan. Untuk perusahaan jasa perbankan/manufaktur	20

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Book Review, Analisis Jurnal, Analisis Kasus, Riset Kecil, Proyek, Observasi lapangan, Menulis makalah, Latihan*. Sifat Tugas mandiri atau kelompok. Untuk matakuliah laboratorium/bengkel dan lapangan tidak ada tugas mandiri dan tugas terstruktur.

2. Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Jakarta, 28 Agustus 2025.

Mengetahui
Ketua Program Studi,



Dr. Wati Rosmawati, S.E., M.M.

Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Dra. Lida Hidayat, M.H.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2025/2026.

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
 Fax. : (021) 789 0966
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : AKUNTANSI - S1
 Kode dan Mata kuliah : 32B050M / Manajemen Strategis
 Smt/SKS/W. Kuliah : VII A / 3 SKS / PAGI. (10.50 - 13.20 WIB) / KAMIS

Dosen : Dra. Ida Harahap, M.M.
 Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 25/9-2025 sampai 15/1-2026

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Jumlah	Huruf		
			29/9/10	6/10	13/10	20/10	27/10	4/11	11/11	18/11	25/11	2/12	9/12	16/12	23/12	30/12	6/1	13/1	20/1	27/1					3/2	10/2				17/2	24/2
1	223 20003	Syafira Anggraeni	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
2	223 20005	Clarne Paskalia Samahir	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	20,00	19,00	18,75	24,75	82,25	A	
3	223 20010	Maria R. Nirwana Lidung	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	20,00	19,00	18,50	24,25	81,75	A	
4																															
5																															
6																															
7																															
8																															
9																															
10																															
11																															
12																															
13																															
14																															
15																															

Keterangan :
 ✓ : Hadir Perkuliahan
 - : Absen Perkuliahan
 S : Sakit
 i : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
 UTS : Ujian Tengah Semester
 UAS : Ujian Akhir Semester
 Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
 0 - 44 = E
 45 - 55 = D
 56 - 69 = C
 70 - 79 = B
 80 - 100 = A

Dosen Pengampu

 Dra. Ida Harahap, M.M.

Jakarta, 30 Januari 2026
 Ketua Program Studi

 Dr. Wati Rosmawati, S.Pd, M.Pd





UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA/FAU/002

PROGRAM STUDI
 SEMESTER
 TAHUN AJARAN

AKUNTANSI - SI
 VII A
 2025/2026 KAMIS

KODE/MATA KULIAH/SKS
 DOSEN PENGAMPU


32B050M / Manajemen Strategik
 Dra. Ida H Aralay

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Program Studi	Kontrol / Monitoring	Unit Jaminan Mutu
						Komentar Program Studi		Komentar UJM
1	Rabu 25/9-2025	Manajemen Strategik	- Pengertian Manajemen Strategik - Model dasar - Tahap-tahap/daur hidup - Pengaruh lingkungan - Perilaku Porter's 5 analisis industri	3	cf			
2	2/10-2025	Langkungan Luaran/Prilin	- Sumber daya - Analisis Pohon: internal ...	3	cf			
3	9/10-2025	Sumber Daya Perusahaan	- Apa yg di maksud dgn SWOT - Bagaimana menyusun matrix SWOT - mengapa dibutuhkan analisis SWOT	3	cf			
4	16/10-2025	Analisis SWOT	- Strategi Perencanaan - Perencanaan yang emu: strategi perencanaan	3	cf			
5	23/10-2025	Perencanaan Strategi Perencanaan	- Perencanaan strategi fungsional - Langkah: melakukan analisis - Aplikasi strategi	3	cf			
6	30/10-2025	Perencanaan Strategi Fungsional	- Perencanaan strategi - Evaluasi strategi / pengendalian	3	cf			
7	6/11-2025	Perencanaan Strategi / Evaluasi	UTS.	3	cf			
8	13/11-2025			3	cf			
9	20/11-2025	Manajemen Lains yg ada dan Perencanaan	- Strategi lains perusahaan	3	cf			
10	27/11-2025	Analisis lains dan strategi yg ada di perusahaan	Analisis lains perusahaan Pital	3	cf			



Komentar Program Studi sesuai RPS
[Signature]

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	8/12-2025	Implementasi Strategi	- Prinsip, tipe sistem, metode implementasi strategi bisnis. - Faktor & metode melakukan proses implementasi dan organisasi. - Perbangan Perbaikan & Inovasi.	3	cf	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	11/12-2025	Manajemen Pembelian & Inovasi		3	cf		
13	18/12-2025	Manajemen Keuangan & Strategi	Studi kasus perusahaan jasa	3	cf		
14	27/12-2025	Manajemen Keuangan & Inovasi	Studi kasus perusahaan ritel	3	cf		
15	8 Januari 2026		Review bahan UAS.	3	cf		
16	15 Januari 2026		Ujian Akhir Semester.	3	cf		

Dosen Pengampu


Dra. Ida Haryanday, M.M.

Jakarta, 30 Januari 2026


Ketua Program Studi

Rosmah, SE, MM



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965, 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966, Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 89/UTAMA/D/FE/AKT S-1/VIII/2025

Fakultas : Ekonomi
Nama : Dra. Ida Harahap, M.M.
Pangkat / Golongan : Lektor
NIDN/NIDK/NUPM : 0322046506

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Uraian Tugas	Waktu		Mata Kuliah	Kode MK	Kredit (SKS)	Jenjang Pogram	Program Studi	Semester
		Hari	Pukul						
1.	Belajar Mengajar	Rabu	19.10-21.40	Manajemen Strategik	32B050M	3	Strata Satu (S1)	Akuntansi	Ganjil 2025/2026
2.		Kamis	08.00-10.30	Teori Portofolio dan Analisis Pasar Modal	325115173	3			
3.		Kamis	10.50-13.20	Manajemen Strategik	32B050M	3			
Total SKS						9			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji / honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 22 septembe 2025 sampai dengan tanggal 3 Januari 2026.

Jakarta, 25 Agustus 2025
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Eko Cahyo M., S.E., M.M., CMA., CSRS., CATr.

Tembusan:

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Wakil Rektor 1
3. Ketua Program Studi Akuntansi S1
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI			
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530			
FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)				
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2017	No. Revisi 01	Hal 1 dari 8		Tanggal Terbit 28 Agustus 2025
Matakuliah : Manajemen Strategik	Semester: 7	sks: 3	Kode MK: 32B050M	
Mata Kuliah Prasyarat **)	: Manajemen Keuangan dan Manajemen Pemasaran			
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: Dra. Ida Harahap, MM			
Waktu Kuliah	: 3 SKS = 150 menit			
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	a. Sikap : <ol style="list-style-type: none"> 1) bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; 2) menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 3) menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; 4) berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; 5) menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; 6) berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; 7) bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 8) taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; 9) menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; 10) menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri b. Pengetahuan : <ol style="list-style-type: none"> 1) menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi; 2) menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional; 			

	<ol style="list-style-type: none">3) menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi;4) menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif;5) menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif);6) menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values);7) menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global;8) menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya;9) menguasai minimal salah satu bahasa internasional. <p>c. Keterampilan Umum :</p> <ol style="list-style-type: none">1) menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;2) mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir;3) mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;4) mengelola pembelajaran secara mandiri;5) mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. <p>d. Keterampilan Khusus :</p> <ol style="list-style-type: none">1) mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;2) mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;3) mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal;4) mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional;5) mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi;6) mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi;
--	---

	<p>7) mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi.</p> <p>8) Mampu merumuskan strategi sebuah perusahaan yang menjadi studi kasus dengan menggunakan prosedur sesuai teori-teori perumusan strategi dalam manajemen strategi.</p>
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	<p>a. Sikap :</p> <p>1) menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan sebagai sarjana akuntansi secara mandiri.</p> <p>b. Pengetahuan :</p> <p>1) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tiga tahapan utama dalam manajemen strategi</p> <p>2) Mahasiswa mampu memahami dan membedakan antara ketiga tahapan utama dalam manajemen strategi</p> <p>3) Mahasiswa mampu menganalisa tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dari manajemen strategi pada isu- isu manajemen strategi terkini</p> <p>4) Mahasiswa memiliki keterampilan dalam merumuskan strategi dari sebuah perusahaan yang dijadikan sebagai studi kasus dalam tugas mata kuliah manajemen strategi</p> <p>c. Keterampilan Umum :</p> <p>1) menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;</p> <p>2) mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir;</p> <p>3) mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;</p> <p>4) mengelola pembelajaran secara mandiri;</p> <p>5) mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.</p> <p>d. Keterampilan Khusus :</p> <p>1) mampu memahami dan menjelaskan tiga tahapan utama dalam manajemen strategi</p> <p>2) mampu memahami dan membedakan antara ketiga tahapan utama dalam manajemen strategi</p> <p>3) mampu menganalisa tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dari manajemen strategi pada isu- isu manajemen strategi terkini</p> <p>4) memiliki keterampilan dalam merumuskan strategi dari sebuah perusahaan yang dijadikan sebagai studi kasus dalam tugas mata kuliah manajemen strategi.</p>
Deskripsi Matakuliah	: Tujuan mata kuliah ini agar mahasiswa memahami mengenai manajemen strategi sebuah perusahaan yang meliputi tiga tahapan utama dari manajemen strategi yaitu memformulasikan strategi,

		mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi tersebut. Diharapkan dari pemahaman konsep yang meliputi tiga tahapan utama manajemen strategi tersebut mahasiswa dapat mengaplikasikannya pada kondisi perusahaan yang sebenarnya.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Menjelaskan dan memahami tentang arti, kerangka kerja dan proses dari Manajemen Strategik	Pengertian Manajemen Strategik; Tantangan & dampak globalisasi terhadap Manajemen Strategik; Model dasar Manajemen Strategik	via online	150 menit	Tes	Memahami dan menjelaskan Pengertian; Tantangan & dampak Globalisasi terhadap Manajemen Strategik; Model dasar Manajemen Strategik	5%
2	Menunjukkan analisis industri dan lingkungan eksternal perusahaan dalam kaitannya dengan pengaruh daya saing dalam industri.	Pengamatan lingkungan; Pendekatan Porter's untuk analisis industry; Analisis dan kajian pesaing	via online	150 menit	Tes	Memahami, menganalisis dan menjelaskan Pengamatan lingkungan; Pendekatan Porter's untuk analisis industry; Analisis dan kajian pesaing	5%
3	Menjelaskan bagaimana sumber daya perusahaan dalam keunggulan bersaing dan bagaimana supaya tetap eksis serta tumbuh.	Pengamatan atas sumber daya internal perusahaan; Analisis atas faktor-faktor internal perusahaan (IFAS)	via online	150 menit	Tes	Memahami dan menjelaskan dan menganalisis Evaluasi sumber daya internal; melakukan analisis kekuatan dan kelemahan perusahaan (IFAS)	8%

4	Memahami dan mampu membuat Analisis SWOT dan penggunaan matrik SWOT	Analisis Situasi Perusahaan dan Strategi Bisnis	via online	150 menit	Tes	menjelaskan dan melakukan analisis situasi perusahaan dan analisis strategik bisnis	6%
5	Membuat perumusan strategi perusahaan	Pemahaman mengenai strategi perusahaan; Analisis BCG dan GE matrik	via online	150 menit	Tes	Menganalisis dan emnjelaskan strategi perusahaan dan analisis BCG dan GE	10%
6	Merumuskan strategi fungsional perusahaan dan membuat pilihan strategi	Perumusan Strategi Fungsional dan Pilihan Strategi)	via online	150 menit	Tes	Menganalisis dan merumuskan strategi fungsional dan pemilihan strategik.	7%
7	Menerapkan strategi yang dipilih dan melakukan evaluasi serta pengendalian strategi	Penerapan Strategi; Tindakan Organisasi; Evaluasi dan Pengendalian	via online	150 menit	Tes	Menerapkan strategi yang dipilih dan melakukan evaluasi serta pengendalian strategik	7%
8	UTS		Via online				
9	Menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan jasa	tatap muka	150 menit	Tes	Melakukan analisis manajemen strategik untuk kasus perusahaan jasa.	8%
10	Menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan ritel	tatap muka	150 menit	Tes	Melakukan analisis manajemen strategik untuk kasus perusahaan ritel	6%
11	menganalisis kasus yang ada di perusahaan	Studi kasus perusahaanjasa	tatap muka	150	Tes	Melakukan analisis manajemen strategik	10%

	dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	asuransi		menit		untuk kasus perusahaan asuransi	
12	Menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan jasa perbankan	tatap muka	150 menit	Tes	Melakukan analisis manajemen strategik untuk kasus perusahaan perbankan	8%
13	Menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan jasa perbankan	tatap muka	150 menit	Tes	Melakukan analisis manajemen strategik untuk kasus perusahaan perbankan	10%
14	Menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan manufaktur	tatap muka	150 menit	Tes	Melakukan analisis manajemen strategik untuk kasus perusahaan manufaktur	5%
15	Menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan manufaktur	tatap muka	150 menit	Tes	Melakukan analisis manajemen strategik untuk kasus perusahaan manufaktur	5%
16	UAS		tatap muka				

****) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.**

Daftar Referensi:

1. Wheelen, Thomas L & Hunger Davis J, " Strategic Management and Business Policy ", PrenticeHall, 12th edition, 2010.
2. David, Fred R, " Strategic Management : Concepts and Cases " prenticeHall, 13th edition, 2012.
3. earce II, John A & Robinson Jr, Richard B, " Strategic Management, Formulation, Implementation and Control" McGraw Hill/ Irwin, 12th edition, 2010

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
12 dan 13	Analisa Kasus yang ada di suatu perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan.	Kelompok	Latihan	1 minggu	Ketepatan waktu Presentasi Kelompok	Menjelaskan kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan. Untuk perusahaan jasa perbankan/manufaktur	20

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Book Review, Analisis Jurnal, Analisis Kasus, Riset Kecil, Proyek, Observasi lapangan, Menulis makalah, Latihan*. Sifat Tugas mandiri atau kelompok. Untuk matakuliah laboratorium/bengkel dan lapangan tidak ada tugas mandiri dan tugas terstruktur.

2. Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Jakarta, 28 Agustus 2025.

Mengetahui
Ketua Program Studi,



Dr. Wati Rosmawati, S.E., M.M.

Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Dra. Lida Hidayat, M.H.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMAF/AU/002

PROGRAM STUDI
 SEMESTER
 TAHUN AJARAN

: AKUNTANSI - SI
 : VIII
 : 2025/2026

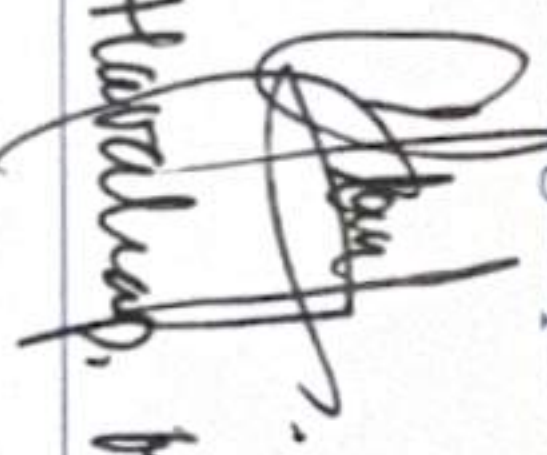
KODE/MATA KULIAH/SKS
 DOSEN PENGAMPU

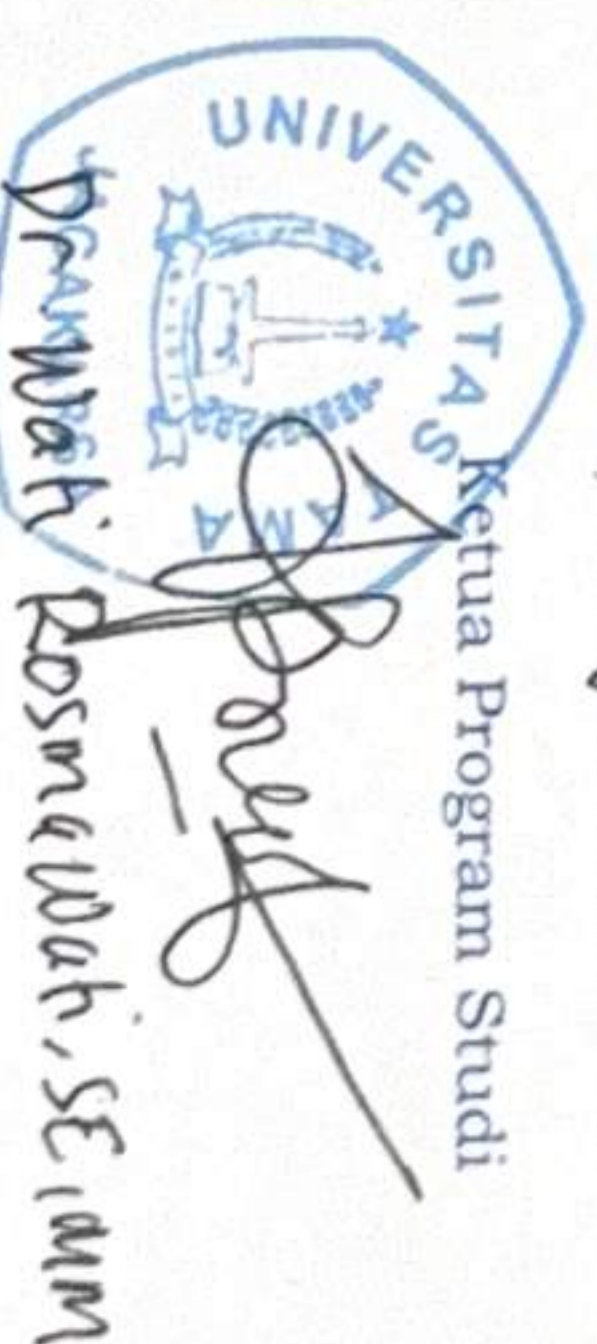
:
 : Dra. Ida H. Aralip
 / Managemen Strategik

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Program Studi	Kontrol / Monitoring	Unit Jaminan Mutu
						Komentar Program Studi		Komentar UJM
1	Rabu 24/9-2025	Managemen Strategik	- Pengertian Managemen Strategik - Model dasar - Tahap-tahap/teori - Program dan kegiatan - Perencanaan Perilaku & analisis industri	5	[Signature]	Sesuai RPS		
2	1/10-2025	lingkungan Luaran/Prism	- Sumber daya - Analisis internal	5	[Signature]			
3	8/10-2025	Sumber Daya Perusahaan	- Apa yg di maksud dgn SWOT - Rgm penggunaan matrix SWOT - manajerial analisis SWOT	6	[Signature]			
4	15/10-2025	Analisa SWOT	- Strategi Perbaikan - Perencanaan yang emi - Strategi Perbaikan	4	[Signature]			
5	22/10-2025	Perencanaan Strategi Perbaikan	- Perencanaan Strategi fungsional - Langkah implementasi - Implementasi Strategi	5	[Signature]			
6	29/10-2025	Perencanaan Strategi Fungsional	- Perencanaan Strategi - Evaluasi Strategi	5	[Signature]			
7	5/11-2025	Perencanaan Strategi Evaluasi	UTS.	6	[Signature]			
8	12/11-2025			5	[Signature]			
9	19/11-2025	Managemen LK, yg ada dan Perbaikan	- Strategi LK dan Perbaikan	5	[Signature]			
10	26/11-2025	Analisa LK dan Perbaikan	- Strategi LK dan Perbaikan	5	[Signature]			

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Program Studi	Kontrol / Monitoring	Unit Jaminan Mutu
						Komentar Program Studi		Komentar UJM
11	3/12-2025	Implementasi Strategi	- Strategi, tipe & metode implementasi Strategi Bisnis. - Faktor & metode implementasi faktor-faktor dan organisasi. - Perbaikan Perbaikan & Inovasi.	6	cf			
12	10/12-2025	Manajemen Pembelian & Inovasi		5	cf			
13	17/12-2025	Manajemen dan Strategi	Studi kasus perusahaan	6	cf			
14	24/12-2025	Manajemen dan Strategi	Studi kasus perusahaan	6	cf			
15	9/Januari 2026		Review bahan UAS.	6	cf			
16	14 Januari 2026		Ujian Akhir Semester.	6	cf			

Dosen Pengampu


Dra. Ida Hidayat, M.M.



Jakarta, 30 Januari 2026

Ketua Program Studi

Rosnawati, SE, MM



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965, 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966, Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 89/UTAMA/D/FE/AKT S-1/VIII/2025

Fakultas : Ekonomi
Nama : Dra. Ida Harahap, M.M.
Pangkat / Golongan : Lektor
NIDN/NIDK/NUPM : 0322046506

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Uraian Tugas	Waktu		Mata Kuliah	Kode MK	Kredit (SKS)	Jenjang Pogram	Program Studi	Semester
		Hari	Pukul						
1.	Belajar Mengajar	Rabu	19.10-21.40	Manajemen Strategik	32B050M	3	Strata Satu (S1)	Akuntansi	Ganjil 2025/2026
2.		Kamis	08.00-10.30	Teori Portofolio dan Analisis Pasar Modal	325115173	3			
3.		Kamis	10.50-13.20	Manajemen Strategik	32B050M	3			
Total SKS						9			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji / honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 22 septembe 2025 sampai dengan tanggal 3 Januari 2026.

Jakarta, 25 Agustus 2025
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Eko Cahyo M., S.E., M.M., CMA., CSRS., CATr.

Tembusan:

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Wakil Rektor 1
3. Ketua Program Studi Akuntansi S1
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI			
	Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530			
FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)				
No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2017	No. Revisi 01	Hal 1 dari 8		Tanggal Terbit 28 Agustus 2025
Matakuliah : Teori Portofolio dan Analisis Pasar Modal		Semester: 5	sks: 3	Kode MK: 325115173
Mata Kuliah Prasyarat **)		: Pengantar Ekonomi Mikro		
Dosen Pengampu/Penanggungjawab		: Dra. Ida Harahap, MM		
Waktu Kuliah		: 3 SKS = 150 menit		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)		a. Sikap : <ol style="list-style-type: none"> 1) bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; 2) menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 3) menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; 4) berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; 5) menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; 6) berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; 7) bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 8) taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; 9) menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; 10) menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri b. Pengetahuan : <ol style="list-style-type: none"> 1) Menguasai konsep teoritis ekonomi tentang pasar Modal yang mendukung pembelajaran ekonomi; 		

	<p>c. Keterampilan Umum :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian Pendidikan ekonomi. <p>d. Keterampilan Khusus :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Mampu mengkaji dan menerapkan berbagai metode pembelajaran ekonomi secara kreatif dan inovatif;
<p>Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)</p>	<p>a. Sikap :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan sebagai sarjana akuntansi secara mandiri. <p>b. Pengetahuan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Menguasai konsep teoritis ekonomi tentang pasar Modal yang mendukung pembelajaran ekonomi; <p>c. Keterampilan Umum :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Mampu menilai pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi dalam pasar modal yang menerapkan nilai humaniora pada bidang Pendidikan ekonomi <p>d. Keterampilan Khusus :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Mampu menghitung dan menerapkan berbagai metode pembelajaran ekonomi secara kreatif dan inovatif dalam volatilitas di pasar modal
<p>Deskripsi Matakuliah</p>	<p>: Mata kuliah ini mengkaji pasar modal sebagai salah satu lembaga perantara dalam sistem keuangan yang memperjualbelikan instrumen keuangan jangka panjang (saham dan obligasi) yang diterbitkan oleh pemerintah atau perusahaan swasta. Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki wawasan dan keterampilan dalam mengelola portofolio investasi yang dapat memberikan return yang optimal, baik sebagai investor individu maupun investor institusi. Penilaian proses meliputi keterlibatan saat pembelajaran, yang dinilai dengan teknik observasi dan penilaian jawaban lisan yang disampaikan saat <i>brainstorming</i>. Penilaian hasil belajar yang dilaksanakan pada tengah semester dan akhir semester, dengan menggunakan teknik tes tertulis dan instrumen soal objektif, soal uraian dan proyek simulasi portofolio saham. Penilaian mata kuliah ini menggunakan Penilaian Acuan Patokan.</p>

Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Bobot
1	Orientasi Perkuliahan	<ul style="list-style-type: none"> • Deskripsi mata kuliah • Rencana Pembelajaran Semester (RPS) • Aturan perkuliahan • Etika Perkuliahan 	Tatap Muka	150 menit	Tes	5%
2	Menguasai konsep teoritis pasar Modal yang mendukung pembelajaran ekonomi	Pasar Modal dan Masyarakat	Tatap Muka	150 menit	Tes	5%
3	Menguasai konsep teoritis pasar Modal yang mendukung pembelajaran ekonomi	Peran Pemerintah dalam Pasar Modal	Tatap Muka	150 menit	Tes	8%
4	Menguasai konsep teoritis pasar Modal yang mendukung pembelajaran ekonomi	OJK dan Pasar Modal	Tatap Muka	150 menit	Tes	6%
5	Menguasai konsep teoritis pasar Modal yang mendukung pembelajaran ekonomi	IKNB dan Pasar Modal	Tatap Muka	150 menit	Tes	10%
6	Mampu menilai pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi dalam pasar modal yang menerapkan nilai humaniora pada bidang Pendidikan ekonomi.	Instrumen dan Produk Pasar Modal	Tatap Muka	150 menit	Tes	7%
7	Mampu menilai pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi dalam pasar modal yang menerapkan nilai humaniora pada bidang Pendidikan ekonomi.	Teknik analisis dan Penilaian investasi	Tatap Muka	150 menit	Tes	7%
8	UTS		Tatap Muka			

9	Mampu menilai pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi dalam pasar modal yang menerapkan nilai humaniora pada bidang Pendidikan ekonomi.	Reksa Dana	Tatap muka	150 menit	Tes	8%
10	Mampu menilai pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi dalam pasar modal yang menerapkan nilai humaniora pada bidang Pendidikan ekonomi.	Pasar Modal Syariah	Tatap muka	150 menit	Tes	6%
11	Mampu menghitung dan menerapkan berbagai metode pembelajaran ekonomi secara kreatif dan inovatif dalam volatilitas di pasar modal	Pasar Modal efisien	Tatap muka	150	Tes	10%
12	Mampu menghitung dan menerapkan berbagai metode pembelajaran ekonomi secara kreatif dan inovatif dalam volatilitas di pasar modal	Teori Portfolio dalam Pasar Modal	Tatap muka	150 menit	Tes	8%
13	Mampu menghitung dan menerapkan berbagai metode pembelajaran ekonomi secara kreatif dan inovatif dalam volatilitas di pasar modal	Teori Portfolio dalam Pasar Modal	Tatap muka	150 menit	Tes	10%
14	Mampu menghitung dan menerapkan berbagai metode pembelajaran ekonomi secara kreatif dan inovatif dalam volatilitas di pasar modal	Harga sekuritas dan tingkat bunga	Tatap muka	150 menit	Tes	5%
15	Mampu menghitung dan menerapkan berbagai metode pembelajaran ekonomi secara kreatif dan inovatif dalam volatilitas di pasar modal	Studi kasus	Tatap muka	150 menit	Tes	5%
16	UAS		Tatap muka			

****) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.**

Daftar Referensi:

1. Atmaja, Lukas Setia,PhD. (2008). Teori dan Praktek Manajemen Keuangan, Andi , Yogyakarta.
2. OJK,2015, Buku Saku OJK ed ke 2, Jakarta
3. Samsul, Muhamad. Pasar Modal dan Manajemen Portofolio
4. Sunariyah, SE.,Msi, Pengantar Pengetahuan Pasar Modal
5. Waspada, Ikaputera. 2010, Pengetahuan Pasar Modal dan Portofolio; analisis Praktis Pasar Modal, Lab Pend. Ekonomi dan Koperasi, Bandung
6. Waspada, Ikaputera. 2020, Lembaga Perbankan dan Pasar Modal;Perspektif Praktis Lembaga Keuangan; Alfabeta, Bandung

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
15	Analisa Kasus yang ada di salah satu Pasar Modal dan Teori Portfolio.	Kelompok	Latihan	1 minggu	Ketepatan waktu Presentasi Kelompok	Menjelaskan kasus yang ada di salah satu Pasar Modal dan Teori Portfolio.	20

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Book Review, Analisis Jurnal, Analisis Kasus, Riset Kecil, Proyek, Observasi lapangan, Menulis makalah, Latihan*. Sifat Tugas mandiri atau kelompok. Untuk matakuliah laboratorium/bengkel dan lapangan tidak ada tugas mandiri dan tugas terstruktur.

2. Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Jakarta, 28 Agustus 2025.

Mengetahui
Ketua Program Studi,



Dr. Wati Rosmawati, S.E., M.M.

Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Dra. Lida Hidayat, M.H.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2025-2026

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
 Fax. : (021) 789 0966
 Email : info@jagakarsa.ac.id
 Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Akuntansi
 Kode dan Mata kuliah : 325115173 / Teori Portofolio dan Analisis Pasar Modal
 Smt/SKS/W. Kuliah : VA / 3 / 08.00 - 10.30

Dosen : Dra. Ida Harahap, M.M.
 Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 25/9-2025 s/d - 15 Januari 2026

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Jumlah	Huruf
			25/9	2/10	9/10	16/10	23/10	30/10	6/11	13/11	20/11	27/11	4/12	11/12	18/12	25/12	1/1	8/1	15/1	22/1					29/1	5/2			
																						20%	20%	25%	35%	100%	N.A		
1	23320038	Annisha Aldha	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					20,00	19,00	19,25	26,00	84,25	A		
2	23320003	Anggiva Dwi Larasayu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					20,00	19,00	19,00	25,75	83,75	A		
3	23320001	Ayesha Aimerah Zahra	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					20,00	19,00	18,75	25,50	83,25	A		
4	23320006	Yovita Suryati	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					20,00	19,00	18,25	25,75	83,00	A		
5	23320008	Heri Iswandi	x	x	x	i	x	x	i	x	x	x	x	x	x	x	x					17,50	17,50	17,50	20,25	72,75	B		
6	23320005	M. Mustofa Alwi Nasution	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					20,00	19,00	17,75	16,75	73,50	B		
7	23320011	Adifa Deio	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					18,75	18,00	16,75	18,75	72,25	B		
8	23320013	Dominggus Deio	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					17,50	17,00	16,50	21,00	72,00	B		
9	24327012	Reza Erwanda Pdj	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					18,75	18,00	16,25	19,25	72,25	B		
10																													
11																													
12																													
13																													
14																													
15																													

Keterangan :
 ✓ : Hadir Perkuliahan
 - : Absen Perkuliahan
 S : Sakit
 i : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
 0 - 44 = E
 45 - 55 = D
 56 - 69 = C
 70 - 79 = B
 80 - 100 = A

Dosen Pengampu

 Dra. Ida Harahap, M.M.

Jakarta, 30 Januari 2026

Ketua Program Studi

 Dra. Wati Rosmawati, SE, MM





UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA/FAU/002

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI - SI
 SEMESTER : VA
 TAHUN AJARAN : 2025 - 2026

KODE/MATA KULIAH/SKS : 325115173
 DOSEN PENGAMPU : Dra. IDA HARAHAP, M.M.

325115173/Team Portofolio dan Analisa Per. Modal

35K5

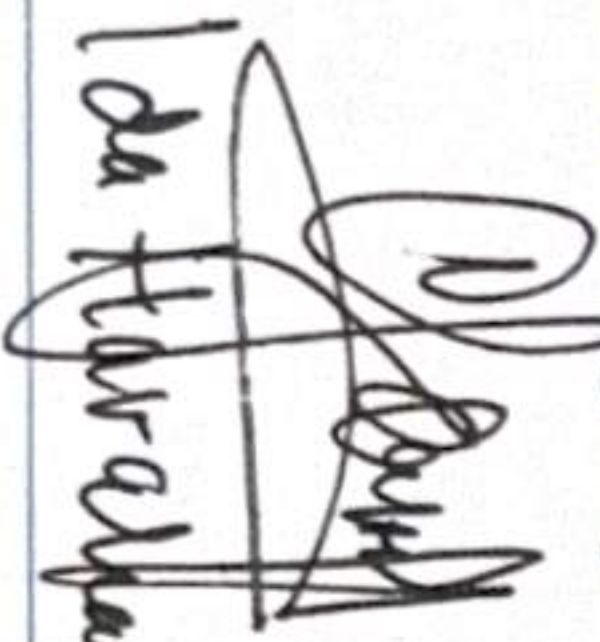
PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Program Studi	Unit Jaminan Mutu
						Kontrol / Monitoring	Komentar UJM
1	Kamis 25/9-2025	Orientasi Perkuliahan	- Deskripsi mata kuliah - Rencana Pembelajaran Semester (RPS) - Atrium Perkuliahan	9	[Signature]	Komentar Program Studi	
2	Kamis 2/10-2025	Pasar & Modal Masyarakat	- Pengertian Pasar Modal dan Pasar Uang - Peranan Per Modal dalam Masyarakat & Negara.	9	[Signature]		
3	Kamis 9/10-2025	Peran Pemerintah dalam Per Modal	- Obligasi: yg di kaitkan Pemerintah - PT. PEFINDO (lembaga pembiayaan oleh yg di alami oleh OJK. - Peran OJK olim Per. Modal.	9	[Signature]		
4	Kamis 16/10-2025	OJK dan Pasar Modal	- Mewawaj OJK terhadap berlangsungnya kegiatan utam di Per Modal.	7	[Signature]		
5	Kamis 23/10-2025	KNB dan Pasar Modal	- Indikator Keuangan Non Bank (AKNB) - Perusahan Perbiayaan - Kt: Asuransi, dan Perbiayaan keuang Mikro.	9	[Signature]		
6	Kamis 30/10-2025	instrumen & Produk Per Modal	- Instrumen Per Modal - Jenis-jenis Produk Per Modal.	8	[Signature]		
7	Kamis 6/11-2025	Teknik Analisis & Penilaian Investasi	- Teknik analisis investasi - Metode Penilaian Investasi	8	[Signature]		
8	Kamis 13/11-2025	Rekord	UTS	9	[Signature]		
9	Kamis 20/11-2025	Rekord	- Pengertian Rekord dan jenis-jenisnya - Manfaat Rekord dan cara rekord - Kelola Risiko via Rekord dan - Definisi & Prinsip Per. Modal Syariah - Peran & Instrumen Per. Modal Syariah - Pengaturan & Regulasi.	9	[Signature]		
10	Kamis 27/11-2025	Pasar Modal Syariah		9	[Signature]		

25 Sept - RRS

[Signature]
sesuai RRS


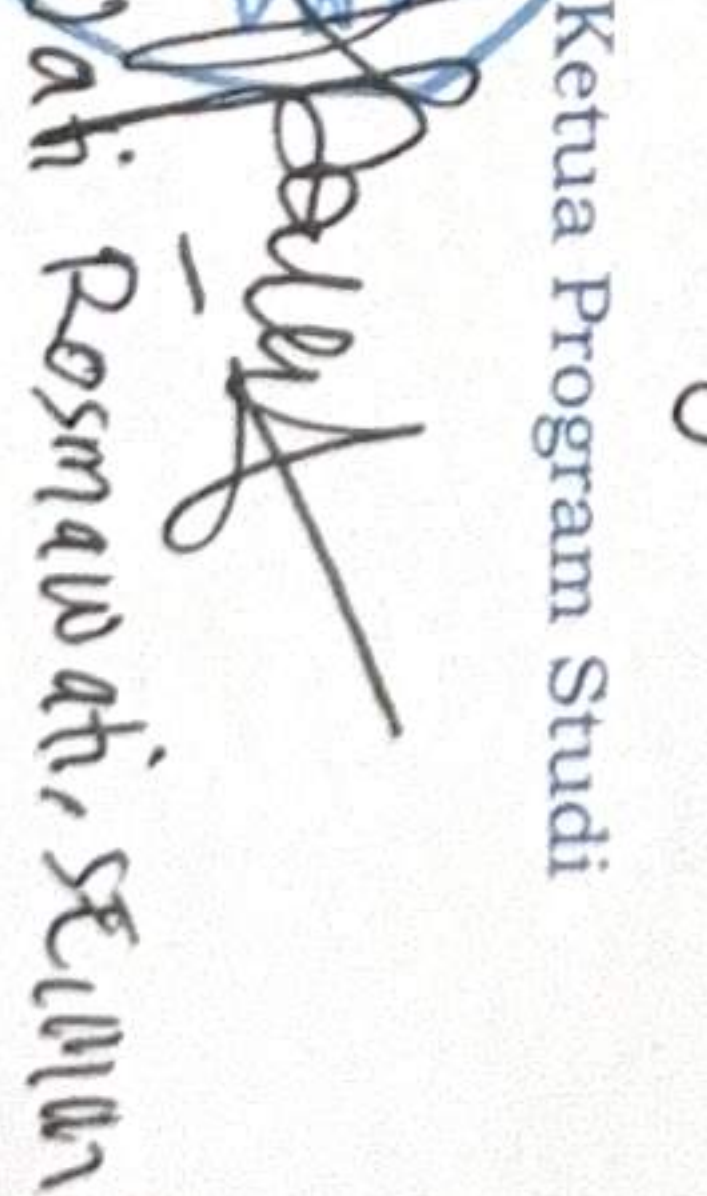
PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Program Studi	Unit Jaminan Mutu
						Komentar Program Studi	Komentar UJM
11	9/12 2025	Revisi Model E-fitness	<ul style="list-style-type: none"> Paragraf dan Per Model E-fitness Mengaitkan kemampuan untuk melakukan program per Model E-fitness 	7	CF		
12	11/12 2025	Teori Postifit dan Papan Model.	<ul style="list-style-type: none"> Paragraf dan Per Model Menyebutkan di dalam Per Model. 	9	CF		
13	18/12 - 2025	Teori Postifit dan Papan Model	<ul style="list-style-type: none"> Legenda - - - postifit ke 12. 	9	CF		
14	21/12 2025	Selanjutnya & tingkat daya.	<ul style="list-style-type: none"> Paragraf dan Per Model Menyebutkan tingkat daya yang 	9	CF		
15	2 Januari 2026		Revisi balok UMS.	9	CF		
16	15 Januari 2026		Ujian Akhir Semester.	9	CF		

Dosen Pengampu


Dra. Ida Hidayat, M.M.

Jakarta, 30 Januari 2026

Ketua Program Studi



Rosmanwati, SE, M.M.