



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 08/UTAMA-J/PROKOM/STM/IX/2025

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.
Pangkat : Tenaga Pengajar
NUPTK : 0324087301

Untuk melaksanakan tugas mengajar sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Fotografi I	Kamis	10.50 – 12.40	601130082	2	Strata Satu	Ilmu Komunikasi	Ganjil 2025/2026
2.	Fotografi I	Selasa	19.00 – 20.40	601130082	2			
3.	Perkembangan TIK	Rabu	10.50 – 13.20	612113013	3			
4.	Perkembangan TIK	Rabu	19.00 – 21.30	612113013	3			
5.	Desain Grafis	Selasa	10.50 – 12.40	615113053	3			
6.	Desain Grafis	Selasa	16.30 – 18.10	615113053	3			
		Jumlah			16			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 22 September 2025 sampai dengan tanggal 15 Januari 2026.

Jakarta, 22 September 2025

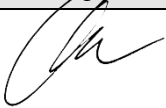
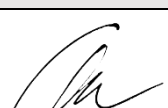
Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks) = 2		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Fotografi I	601130082	Ilmu Komunikasi	T=1	P=1	1	September 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.				 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1 (S)	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan/tugas di bidang keahliannya secara mandiri				
	CPL4 (P)	Mempunyai pengetahuan tentang aplikasi ilmu komunikasi melalui fotografi				
	CPL2 (KU)	Mampu membuat perencanaan umum tentang proyek/pekerjaan fotografi; Mampu menggunakan dan memilih aplikasi fotografi yang tepat bagi suatu proyek/pekerjaan disain;				
	CPL3 (KK)	Mampu mengembangkan ide-ide dan menghasilkan foto yang sesuai dengan tujuan-tujuan komunikasi				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Menunjukkan sikap profesional atas keahliannya secara mandiri dalam bidang fotografi				
	CPMK2	Mampu membuat perencanaan anggaran dan teknis untuk suatu proyek/pekerjaan fotografi Mampu mengikuti perkembangan aplikasi fotografi beserta perangkat-perangkat pendukungnya				
	CPMK3	Mampu memberikan argumentasi atas ide-ide yang diusulkan pada suatu proyek/pekerjaan fotografi Mampu mengerjakan fotografi Mampu melaksanakan pengawasan suatu proyek/pekerjaan fotografi hingga tahap pasca produksi Mampu melaksanakan evaluasi terhadap suatu proyek/pekerjaan fotografi baik sedang berjalan maupun yang sudah selesai				
	CPMK4	Mempunyai pengetahuan tentang aspek-aspek komunikasi pada suatu proyek/pekerjaan fotografi				

	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Mampu menyelesaikan setiap proyek/pekerjaan fotografi yang memadukan berbagai aspek komunikasi			
	Sub-CPMK2	Mampu membuat perencanaan anggaran proyek/pekerjaan fotografi yang efisien Mampu membuat perencanaan teknis proyek/pekerjaan fotografi yang efektif dan efisien Mampu menggunakan aplikasi fotografi yang terupdate			
	Sub-CPMK3	Mampu menyajikan ide-ide kreatif dan komunikatif melalui suatu foto Mampu menggunakan aplikasi fotografi Mampu melakukan kendali atas suatu proyek/pekerjaan fotografi			
	Sub-CPMK4	Mampu melakukan evaluasi terhadap aspek-aspek komunikasi dalam fotografi			
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK				
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4
	CPL1	Bertanggung jawab hingga terwujudnya suatu fotografi dengan segala aspek komunikasinya	Bertanggung jawab atas rencana anggaran dan teknis suatu pekerjaan fotografi	Kemampuan menyajikan dan mewujudkan ide ke dalam video dan bertanggung jawab atas kendali dalam pekerjaan fotografi	Pengetahuan yang lengkap tentang fotografi dalam kerangka ilmu komunikasi
	CPL2	Kemampuan menyusun perencanaan proyek fotografi yang tepat hingga tercapainya tujuan	Kemampuan menyusun rencana anggaran proyek fotografi yang tepat dan melaksanakannya baik secara mandiri maupun melalui kerjasama	Kemampuan membuat beragam jenis fotografi yang tepat	Pengetahuan beragam aplikasi fotografi beserta kelebihan dan kekurangannya
	CPL3	Kemampuan menghasilkan dan mengembangkan beragam ide fotografi	Kemampuan adaptasi terhadap kebutuhan dan keinginan klien fotografi	Kemampuan membuat fotografi untuk kebutuhan media digital	Pengetahuan untuk evaluasi, dokumentasi dan distribusi/publikasi hasil fotografi
	CPL4	Pengetahuan spesifik mengenai perangkat pendukung fotografi	Perencanaan dan penggunaan anggaran proyek fotografi yang efektif dan efisien	Pengetahuan spesifik dalam produksi fotografi untuk beragam platform	Pengetahuan spesifik dan strategis terutama pada tahap akhir proses produksi fotografi yang mencakup evaluasi, dokumentasi dan distribusi/publikasi
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas konsep, teknik, dan praktik fotografi sebagai salah satu bentuk komunikasi visual. Mahasiswa akan mempelajari fotografi dasar. Melalui pembelajaran berbasis proyek, mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan karya fotografi yang informatif dan kreatif yang relevan dengan kebutuhan berbagai media digital..				
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Pengantar Dasar Fotografi Dalam Kerangka Ilmu Komunikasi 2. Pengertian dan Fungsi Fotografi 3. Pengenalan dan Penggunaan Teknologi Komputer Dalam Fotografi 4. Jenis-jenis Camera Foto				

		5. Tiga Pilar Utama Fotografi 6. Pengertian, fungsi dan setting Aperture 7. Pengertian, fungsi dan setting Shutter Speed 8. Pengertian, fungsi dan setting ISO 9. Pengertian, fungsi dan setting Depth of Field 10. Focal Point 11. Lima Elemen Dasar Fotografi 12. Komposisi Foto Framing 13. Aplikasi Pengolah Foto 14. Penggunaan foto di bidang jurnalistik, PR, dan periklanan					
Pustaka		Utama :					
		• Arif Yulianto (2022). Fotografi Dasar. Deepublish. • I Komang Sudarma (2014). Fotografi. Graha Ilmu.					
		Pendukung :					
		• https://photographylife.com/what-is-aperture-in-photography • https://www.digitografi.com.					
Dosen Pengampu		Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom					
Matakuliah syarat		-					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami dasar fotografi dalam kerangka ilmu komunikasi	Ketepatan menjelaskan dasar fotografi dalam kerangka ilmu komunikasi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Dasar fotografi dalam kerangka ilmu komunikasi	2,50%
2	Mahasiswa mampu memahami Pengertian dan Fungsi Fotografi	Ketepatan menjelaskan Pengertian dan Fungsi Fotografi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Pengertian dan Fungsi Fotografi	2,50%

3	Mahasiswa mampu memahami Penggunaan Teknologi Komputer Dalam Fotografi	Ketepatan menjelaskan Penggunaan Teknologi Komputer Dalam Fotografi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Penggunaan Teknologi Komputer Dalam Fotografi	2,50%
4	Mahasiswa mampu mengenal dan memahami Jenis-jenis Camera Foto	Ketepatan menjelaskan Jenis-jenis Camera Foto	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Jenis-jenis Camera Foto	2,50%
5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami Tiga Pilar Utama Fotografi	Ketepatan menjelaskan Tiga Pilar Utama Fotografi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Tiga Pilar Utama Fotografi	2,50%
6	Mahasiswa mampu memahami pengertian, fungsi dan setting Aperture	Ketepatan menjelaskan Ide, pengertian, fungsi dan setting Aperture	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		pengertian, fungsi dan setting Aperture	2,50%
7	Mahasiswa mampu memahami Pengertian, fungsi dan setting Shutter Speed	Ketepatan menjelaskan Pengertian, fungsi dan setting Shutter Speed	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Pengertian, fungsi dan setting Shutter Speed	2,50%
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						25%
9	Mahasiswa mampu memahami Pengertian, fungsi dan setting ISO	Ketepatan menjelaskan Pengertian, fungsi dan setting ISO	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Pengertian, fungsi dan setting ISO	2,50%
10	Mahasiswa mampu memahami Pengertian, fungsi dan setting Depth of Field	Ketepatan menjelaskan Pengertian, fungsi dan setting Depth of Field	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Pengertian, fungsi dan setting Depth of Field	5%

11	Mahasiswa mampu memahami Focal Point	Ketepatan menjelaskan Focal Point	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Focal Point	2,50%
12	Mahasiswa mampu memahami Lima Elemen Dasar Fotografi	Ketepatan menjelaskan Lima Elemen Dasar Fotografi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Lima Elemen Dasar Fotografi	2,50%
13	Mahasiswa mampu memahami Komposisi Foto Framing	Ketepatan menjelaskan Komposisi Foto Framing	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Komposisi Foto Framing	5%
14	Mahasiswa mampu memahami Aplikasi Pengolah Foto	Ketepatan menjelaskan Aplikasi Pengolah Foto	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Aplikasi Pengolah Foto	2,50%
15	Mahasiswa mampu memahami Penggunaan foto di bidang jurnalistik, PR, dan periklanan	Ketepatan menjelaskan Penggunaan foto di bidang jurnalistik, PR, dan periklanan	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Penggunaan foto di bidang jurnalistik, PR, dan periklanan	2,50%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						35%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks) = 3		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi	612113013	Ilmu Komunikasi	T=3	P=0	3	September 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.				 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1 (S)	Menunjukkan sikap bertanggung jawab, etis, dan profesional dalam penggunaan dan penyebaran informasi di era digital.				
	CPL4 (P)	Menguasai konsep dasar perkembangan teknologi informasi dan komunikasi serta implikasinya terhadap proses komunikasi.				
	CPL2 (KU)	Mampu mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh TIK terhadap perilaku komunikasi masyarakat dan organisasi.				
	CPL3 (KK)	Mampu menggunakan berbagai media dan platform digital untuk mendukung aktivitas komunikasi yang efektif dan efisien.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah, konsep, dan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dari masa ke masa.				
	CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan antara perkembangan TIK dengan perubahan perilaku komunikasi individu dan sosial.				
	CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis dampak sosial, budaya, dan etika dari kemajuan teknologi komunikasi digital.				
	CPMK4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi tren dan inovasi TIK serta potensi penerapannya dalam bidang komunikasi massa dan digital.				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu mendeskripsikan tahapan perkembangan TIK dalam konteks sejarah komunikasi.				

	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu mengaitkan teori komunikasi dengan dinamika perkembangan teknologi informasi.			
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu melakukan analisis kritis terhadap fenomena komunikasi digital di masyarakat.			
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang dan tantangan komunikasi di era teknologi digital.			
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK				
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4
	CPL1			Mahasiswa belajar mengidentifikasi dan menerapkan nilai-nilai etis, tanggung jawab sosial, serta kesadaran profesional dalam menghadapi isu-isu etika digital, privasi, dan penyebaran informasi di media baru.	Mahasiswa belajar mengidentifikasi dan menerapkan nilai-nilai etis, tanggung jawab sosial, serta kesadaran profesional dalam menghadapi isu-isu etika digital, privasi, dan penyebaran informasi di media baru.
	CPL2	Melalui pembahasan sejarah, konsep, dan teori perkembangan TIK, mahasiswa memahami dasar pengetahuan mengenai transformasi media dan perubahan pola komunikasi akibat kemajuan teknologi.	Melalui pembahasan sejarah, konsep, dan teori perkembangan TIK, mahasiswa memahami dasar pengetahuan mengenai transformasi media dan perubahan pola komunikasi akibat kemajuan teknologi.		
	CPL3		Mahasiswa mengembangkan kemampuan berpikir kritis dalam menganalisis fenomena komunikasi digital, penggunaan media sosial, serta perubahan perilaku komunikasi di masyarakat dan organisasi modern.	Mahasiswa mengembangkan kemampuan berpikir kritis dalam menganalisis fenomena komunikasi digital, penggunaan media sosial, serta perubahan perilaku komunikasi di masyarakat dan organisasi modern.	
	CPL4				Mahasiswa mampu mengenali, mengevaluasi, dan memanfaatkan teknologi komunikasi digital secara strategis untuk kegiatan komunikasi massa, organisasi, dan publik dengan memperhatikan efektivitas media dan dampak sosialnya.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas secara komprehensif perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) serta implikasinya terhadap dunia komunikasi, media, dan masyarakat. Mahasiswa akan mempelajari evolusi TIK dari media tradisional hingga era digital, transformasi komunikasi interpersonal dan massa, serta isu-isu sosial seperti etika, privasi, dan literasi digital. Melalui pendekatan teoritis dan analitis, mahasiswa diharapkan mampu memahami hubungan antara teknologi, informasi, dan komunikasi dalam konteks global dan lokal..				

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Pengantar Videografi Dalam Kerangka Ilmu Komunikasi 2. Konsep dasar teknologi informasi dan komunikasi 3. Sejarah perkembangan teknologi komunikasi 4. Revolusi digital dan transformasi media 5. Konvergensi media dan komunikasi lintas platform 6. Dampak sosial dan budaya perkembangan TIK 7. Komunikasi virtual dan media sosial 8. Isu privasi, keamanan, dan etika digital 9. Literasi digital dan kecerdasan informasi 10. Artificial Intelligence dan komunikasi masa depan 11. Tantangan globalisasi informasi dan komunikasi						
Pustaka	Utama :						
	1. Nasrullah, R. (2021). *Komunikasi di Era Digital*. Kencana Prenada Media. 2. Suyanto, M. (2018). *Teknologi Informasi dan Komunikasi: Konsep dan Implementasi*. Andi Offset.						
	Pendukung :						
	1. Sudibyo, A. (2019). *Anatomi Media: Komunikasi, Politik, dan Budaya di Era Digital*. Remaja Rosdakarya.						
Dosen Pengampu	Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.						
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami konsep dasar TIK dan peranannya dalam komunikasi	Ketepatan menjelaskan konsep dasar TIK	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, diskusi interaktif (150 menit)		Konsep dasar TIK dalam konteks komunikasi	2,50%
2	Menjelaskan sejarah perkembangan teknologi komunikasi	Kemampuan menjelaskan sejarah dan evolusi TIK	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, diskusi interaktif (150 menit)		Sejarah perkembangan teknologi komunikasi	2,50%

3	Menganalisis perubahan media akibat revolusi digital	Kemampuan mengaitkan perubahan media dan perilaku komunikasi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, diskusi interaktif (150 menit)		Revolusi digital dan konvergensi media	2,50%
4	Menjelaskan konvergensi media dan komunikasi lintas platform	Kemampuan menjelaskan konsep konvergensi media	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, diskusi interaktif (150 menit)		Konvergensi media dan komunikasi lintas platform	2,50%
5	Menganalisis dampak sosial dan budaya perkembangan TIK	Kemampuan mengidentifikasi dampak sosial TIK	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, diskusi interaktif (150 menit)		Dampak sosial dan budaya perkembangan TIK	2,50%
6	Menjelaskan perubahan komunikasi interpersonal akibat media sosial	Kemampuan menguraikan perubahan komunikasi interpersonal	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, diskusi interaktif (150 menit)		Komunikasi virtual dan media sosial	2,50%
7	Menganalisis isu privasi, keamanan, dan etika digital	Kemampuan menilai etika penggunaan TIK	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, diskusi interaktif (150 menit)		Etika dan privasi digital	2,50%
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						25%
9	Menjelaskan literasi digital dan kecerdasan informasi	Kemampuan memahami konsep literasi digital	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, diskusi interaktif (150 menit)		Literasi digital dan kecerdasan informasi	2,50%
10	Menjelaskan konsep komunikasi berbasis data dan AI	Kemampuan memahami penerapan AI dalam komunikasi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, presentasi, diskusi interaktif (150 menit)		Artificial Intelligence dan komunikasi	5%

11	Menganalisis komunikasi digital dalam konteks globalisasi	Kemampuan mengaitkan TIK dan globalisasi informasi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, presentasi, diskusi interaktif (150 menit)		Globalisasi informasi dan komunikasi	2,50%
12	Menganalisis tren komunikasi digital di Indonesia	Kemampuan mengkaji tren komunikasi lokal	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, presentasi, diskusi interaktif (150 menit)		Tren komunikasi digital Indonesia	2,50%
13	Menjelaskan peran TIK dalam jurnalisme dan media baru	Kemampuan memahami digitalisasi media	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, presentasi, diskusi interaktif (150 menit)		TIK dan jurnalisme digital	5%
14	Membahas etika profesi komunikasi di era digital	Kemampuan menjelaskan tanggung jawab etis	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, presentasi, diskusi interaktif (150 menit)		Etika komunikasi di era digital	2,50%
15	Presentasi proyek akhir: analisis kasus perkembangan TIK	Kreativitas dan analisis kritis	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, presentasi, diskusi interaktif (150 menit)		Analisis kasus TIK	2,50%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						35%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.

8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



**UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530

**FORMULIR
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

No. Dokumen	No. Revisi 03	Hal 1 dari 7	Tanggal Terbit September 2025
Matakuliah : Disain Grafis	Semester: 3	sks: 3	
Mata Kuliah Prasyarat **)	-		
Dosen Pengampu/Penanggujawab	Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	a. Sikap : - o bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; - o menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; - o menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; - o berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; - o menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; - o berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; - o bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; - o taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; - o menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; - o menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. b. Pengetahuan : - o menguasai konsep teoritis tentang disain grafis dalam kerangka ilmu komunikasi; - o memahami elemen-elemen dasar disain grafis; - o memahami sistem komputer sebagai perangkat disain grafis; - o menguasai aplikasi disain grafis berbasis bitmap; - o menguasai aplikasi disain grafis berbasis vector; - o memahami penerapan ilmu komunikasi ke dalam disain grafis; - o mengetahui perkembangan pengetahuan tentang software dan hardware sebagai perangkat disain grafis. - o mengetahui trend terkini dunia disain grafis.		

	c. Keterampilan Umum : - o menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya; - o mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir; - o mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data; - o mengelola pembelajaran secara mandiri; - o mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. d. Keterampilan Khusus : - o mampu menghasilkan disain grafis yang menarik, memenuhi kompetensi teknis, mematuhi etika, aturan, dan memenuhi kaidah-kaidah ilmu komunikasi; - o mampu merancang disain grafis yang penuh kreatifitas; - o terampil menggunakan aplikasi disain grafis berbasis bitmap; - o terampil menggunakan aplikasi disain grafis berbasis vector; - o terampil menggunakan berbagai aplikasi pendukung disain grafis; - o mampu mengerjakan proyek disain mulai dari perencanaan, pembuatan, produksi dan pasca produksi; - o mampu menyusun anggaran proyek disain grafis; - o mampu beradaptasi terhadap berbagai perkembangan dan tantangan di dunia disain grafis; - o mampu memonetisasi karya-karya disain grafisnya; - o mampu mempresentasikan karya-karya disain grafisnya kepada pihak-pihak terkait.
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	a. Sikap : - o Menguasai konsep belajar dan pembelajaran, prinsip pembelajaran serta motivasi dalam belajar khususnya untuk bidang disain grafis. - o Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang disain grafis secara mandiri; - o Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan karya-karya dalam bidang ilmu komunikasi khususnya disain grafis yang sesuai norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku. - o Menunjukkan sikap percaya diri atas hasil belajar sehingga disain grafis menjadi salah satu keahlian yang dapat diandalkan. - o Menunjukkan penggunaan prinsip motivasi dan prinsip-prinsip pembelajaran dalam pembelajaran matakuliah disain grafis. b. Pengetahuan : - o menguasai pengetahuan tentang teknik disain grafis menggunakan software dan hardware terbaru. - o Mengetahui dan memahami kedudukan disain grafis dalam kerangka ilmu komunikasi.

		- o kemampuan dalam memahami, menjelaskan, dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahlian Ilmu Komunikasi khususnya bidang disain grafis. c. Keterampilan Umum - o Menerapkan model pembelajaran <i>quantum learning</i>, <i>active learning</i>, <i>cooperative learning</i> dan <i>scientific learning</i> dalam pembelajaran - o Menerapkan model <i>project-based</i>, <i>problem-based learning</i>, <i>integrated learning</i> dan <i>e-learning</i> dalam pembelajaran d. Keterampilan Khusus : - o Melakukan evaluasi hasil belajar (evaluasi produk) dan evaluasi pembelajaran (evaluasi proses) - o Menerapkan penilaian alternatif					
Deskripsi Matakuliah		Pada mata kuliah disain grafis ini mahasiswa akan belajar tentang elemen-llemen dasar suatu disain grafis, beragam aplikasi disain grafis baik yang berbasis bitmap maupun vector, dan penerapan ilmu komunikasi dalam disain grafis. Dalam mata kuliah ini juga diajarkan bagaimana trend disain grafis sehingga relevan dengan perkembangan yang ada.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa mampu memahami disain grafis dalam kerangka ilmu komunikasi	disain grafis dalam kerangka ilmu komunikasi	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,50%
2	Mahasiswa mampu memahami penggunaan teknologi computer dalam disain grafis	penggunaan teknologi computer dalam disain grafis	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,50%
3	Mahasiswa mampu memahami proses perancangan disain grafis	proses perancangan disain grafis	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,50%

4	Mahasiswa mampu mengenal dan memahami berbagai aplikasi disain grafis	aplikasi-aplikasi disain grafis	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikan latihan disain grafis	2,50%
5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami lembar kerja aplikasi photoshop	lembar kerja aplikasi photoshop	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikan latihan disain grafis	2,50%
6.	Mahasiswa mampu memahami manajemen file disain dalam aplikasi photoshop	manajemen file disain dalam aplikasi photoshop	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikan latihan disain grafis	2,50%
7	Mahasiswa mampu memahami teknik-teknik efek dalam aplikasi photoshop	teknik-teknik efek dalam aplikasi photoshop	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikan latihan disain grafis	2,50%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	UTS: 25%
9	Mahasiswa mampu mengenal dan memahami aplikasi sejenis berbasis bitmap	aplikasi sejenis photoshop berbasis bitmap	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,50%

			Meeting)				
10	Mahasiswa mampu mengenal dan memahami aplikasi disain berbasis vector	aplikasi disain grafis berbasis vector	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
11	Mahasiswa mampu memahami aspek-aspek penting disain poster iklan	aspek-aspek penting disain poster iklan	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikan latihan disain grafis	2,50%
12	Mahasiswa mampu memahami aplikasi disain grafis dalam pembuatan poster iklan	disain grafis dalam pembuatan poster iklan	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikan latihan disain grafis	2,50%
13	Mahasiswa mampu memahami impementasi disain grafis dalam komunikasi pemasaran	impementasi disain grafis dalam komunikasi pemasaran	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikan latihan disain grafis	5%
14	Mahasiswa mampu memahami disain komunikasi visual	pengenalan disain komunikasi visual	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan artikel sesuai dengan Bahasa EYD.	2,50%
15	Mahasiswa mampu memahami peran fotografi dalam disain grafis	peran fotografi dalam disain grafis	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom	150'	Quis	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan artikel sesuai dengan	2,50%

			Meeting)			Bahasa EYD.	
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	90'	UAS	UAS	UAS: 35%

Daftar Referensi:

Buku Wajib :

1. Graphics Design, Edisi Revisi, Hendi Hendratman, Penerbit Informatika, 2010
2. The Magic of Adobe Photoshop, Hendi Hendratman, Penerbit Informatika, 2010
3. Kumpulan Proyek Disain Iklan, Fandi, Maxikom, 2008

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
5-7	• Elemen-elemen dasar disain grafis • Tool-tool pada photoshop • Teknik-teknik efek pada photoshop	Mandiri	Membuat ulang disain latihan menggunakan aplikasi disain berbasis bitmap photoshop dan sejenisnya) dengan tambahan kreatifitas	3 Minggu	1. Kesesuaian dengan kriteria tugas 2. Ketepatan waktu 3. Kreatifitas	1. Daya tarik disain 2. Ketepatan penggunaan tool-tool dan efek pada disain 3. Ide kreatif pada disain	10%
10-12	• Disain poster iklan	Mandiri	Membuat poster iklan menggunakan kombinasi aplikasi disain berbasis bitmap dan vector	3 Minggu	1. Kesesuaian dengan kriteria tugas 2. Ketepatan waktu 3. Kreatifitas	1. Daya tarik disain 2. Ketepatan penggunaan tool-tool dan efek pada disain 3. Ide kreatif pada disain	10%

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *pembuatan disain menggunakan aplikasi disain grafis photoshop yang dikombinasikan dengan aplikasi lainnya dan dikumpulkan dalam bentuk softcopy.*

Penilaian

a) Aspek Penilaian

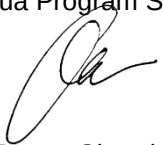
(1) Sikap

- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui
Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, September 2025

Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL T.A 2025/2026

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : https://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata Kuliah : 601130082 Fotografi I
Smt / SKS / W. Kuliah : I / 2 SKS / Pagi

Dosen : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 25/09/2025 sd 15/01/2026

No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																				Kehadiran	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					Jumlah	Huruf	
			25/9	2/10	9/10	16/10	23/10	30/10	6/11	13/11	20/11	27/11	28/11	4/12	11/12	18/12	19/12	15/1					20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
1	25600004	SASRI NISAFATNI	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	15,00	21,00	26,60	82,60	A	
2	25600020	ULFAH FAUZIAH	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	16,00	21,00	27,00	84,00	A	
3	25600006	BILQIS ANDREZA	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	15,00	20,50	26,00	81,50	A	
4	25600005	RIFA NABILA FAUZIAH	√	√	√	-	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					18,75	15,00	22,00	27,00	82,75	A	
5	25600011	QUEEN TANIA KARTIKA	√	√	√	√	√	√	-	√	√	√	√	√	√	√	√	√					18,75	16,00	21,00	26,50	82,25	A	
6	25600007	ZYAHRA PUTRI PERMANING KASIH	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	15,00	22,75	25,20	82,95	A	
7	25600008	AGNIA NURIL AMALIA	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	16,00	20,00	26,00	82,00	A	
8	25600003	ROMI AL AKBAR	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	14,00	22,00	27,00	83,00	A	
9	25600013	SANDY NUGRAHA	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	16,00	21,00	25,50	82,50	A	
10	25607009	MOHAMMAD RIFQI ISLAMY	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	17,00	20,00	24,50	81,50	A	
11	25600015	GIOVANIA DOS SANTOS MEILANA	-	-	-	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					16,25	14,00	19,50	25,20	74,95	B	

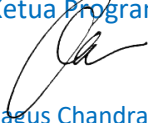
Keterangan :	
√ : Hadir Perkuliahan	Kehadiran Minimal 75%
'-': Absen Perkuliahan	UTS : Ujian Tengah Semester
S : Sakit	UAS : Ujian Akhir Semester
i : Ijin	Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN				
0	-	44	=	E
45	-	55	=	D
56	-	69	=	C
70	-	79	=	B
80	-	100	=	A

Jakarta, 30 Januari 2026

Dosen Pengampu

Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom

Ketua Program Studi

Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL T.A 2025/2026

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : https://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kode dan Mata Kuliah : 612113013 Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi

Smt / SKS / W. Kuliah : III / 3 SKS / Pagi

Dosen : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 24/09/2025 sd 14/01/2026

No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																				Kehadiran	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					Jumlah	Huruf	
			24/9	1/10	8/10	15/10	22/10	29/10	5/11	12/11	19/11	26/11	28/11	3/12	10/12	17/12	18/12	14/1					20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
1	24600006	Rara Irviana Wardhani	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	17,00	21,00	30,00	88,00	A	
2	24600009	Nafisa Qurani Aurila	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	15,00	20,00	26,00	81,00	A	
3	24600005	Nelwan Rajib Putrawan	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	15,00	19,00	25,00	79,00	A	
4	24600004	Ahmad Rizaldi	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	16,00	19,00	24,00	79,00	A	
5	24600010	Nazar Rayhan Romadhoni	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	16,00	20,00	25,00	81,00	A	
6	24600001	Achmad Faisal Akbar	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	15,00	21,00	27,00	83,00	A	
7	24600002	Muhammad Gathan Alfarizi	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	16,00	20,00	26,00	82,00	A	
8	24600013	Khalifa Alya Aisyah	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	-	-	√					17,50	10,00	19,00	27,00	73,50	B	
9	24607018	Khiesta Nafilah Aulia	√	√	√	√	√	√	-	√	√	√	√	√	√	√	√	√					18,75	17,00	22,00	29,00	86,75	A	
10	23607015	Cynthia Putri	-	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	-	√	√	√	√					17,50	12,00	20,00	26,50	76,00	B	

Keterangan :

√ : Hadir Perkuliahan

- : Absen Perkuliahan

S : Sakit

i : Ijin

Kehadiran Minimal 75%

UTS : Ujian Tengah Semester

UAS : Ujian Akhir Semester

Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN				
0	-	44	=	E
45	-	55	=	D
56	-	69	=	C
70	-	79	=	B
80	-	100	=	A

Jakarta, 30 Januari 2026

Dosen Pengampu

Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom

Ketua Program Studi

Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL T.A 2025/2026

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : https://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata Kuliah : 615113053 Desain Grafis
Smt / SKS / W. Kuliah : III / 3 SKS / Pagi

Dosen : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 23/09/2025 sd 13/01/2026

No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																				Kehadiran	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					Jumlah	Huruf	
			23/9	30/9	7/10	14/10	21/10	28/10	4/11	11/11	18/11	25/11	26/11	2/12	9/12	16/12	23/12	13/1					20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
1	24600006	Rara Irviana Wardhani	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	-	√					18,75	15,00	21,00	29,00	83,75	A	
2	24600009	Nafisa Qurani Aurila	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	-	√					18,75	16,00	21,00	27,00	82,75	A	
3	24600005	Nelwan Rajib Putrawan	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	15,00	20,50	26,00	81,50	A	
4	24600004	Ahmad Rizaldi	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	15,00	22,00	25,00	82,00	A	
5	24600010	Nazar Rayhan Romadhoni	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	17,00	19,00	26,50	82,50	A	
6	24600001	Achmad Faisal Akbar	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	15,00	21,00	25,00	81,00	A	
7	24600002	Muhammad Gathan Alfarizi	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	16,00	20,00	26,00	82,00	A	
8	24600013	Khalifa Alya Aisyah	√	√	√	-	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	-	√					17,50	10,00	19,00	27,00	73,50	B	
9	24607018	Khiesta Nafilah Aulia	√	√	√	√	√	√	-	√	√	√	√	√	√	-	√	√					17,50	17,00	21,00	29,00	84,50	A	
10	25607009	Mohammad Rifqi Islamy	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	17,00	20,00	24,50	81,50	A	

Keterangan :
√ : Hadir Perkuliahan
- : Absen Perkuliahan
S : Sakit
i : Ijin
Kehadiran Minimal 75%
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN				
0	-	44	=	E
45	-	55	=	D
56	-	69	=	C
70	-	79	=	B
80	-	100	=	A

Jakarta, 30 Januari 2026

Dosen Pengampu

Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom

Ketua Program Studi

Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI

: Ilmu Komunikasi

SEMESTER

: III Pagi

TAHUN AJARAN

: 2025/2026

KODE / MATA KULIAH /SKS

: 615113053 / Desain Grafis / 3 SKS

DOSEN PENGAMPU

: Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	23/09/2025	Pengantar Disain Grafis	Pengantar Disain Grafis Dalam Kerangka Ilmu Komunikasi	10		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	30/09/2025	Ruang Lingkup Disain Grafis	Penggunaan Teknologi Komputer Dalam Disain Grafis	10			
3	07/10/2025	Pengenalan lembar kerja Aplikasi Disain Photoshop	Pengenalan Menu Utama dan Latihan 1	10			
4	14/10/2025	Latihan 1 Photoshop	Latihan Disain Poster Iklan	9			
5	21/10/2025	Latihan 2 Photoshop	Aplikasi Matching Color Dalam Photoshop	10			
6	28/10/2025	Latihan 3 Photoshop	Latihan Disain Brosur Produk	10			
7	04/11/2025	Fungsi-fungsi Tool	Fungsi-fungsi Tool Pada Toolbox Photoshop	9			
8	11/11/2025	Ujian Tengah Semester	Materi 1 sd 7	10			
9	18/11/2025	Prinsip-prinsip pembuatan disain	Prinsip-prinsip pembuatan disain poster	10			
10	25/11/2025	Latihan 4 disain poster	Latihan disain poster	10			

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	26/11/2025	Pengenalana Disain Komunikasi Visual	Pengertian dan Unsur-unsur Disain Komunikasi Visual	10		Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	02/12/2025	Disain Grafis dalam Komunikasi pemasaran	Implementasi Disain Grafis dalam Komunikasi pemasaran	10			
13	09/12/2025	Pengenalana Disain Komunikasi Visual	Pengertian dan Unsur-unsur Disain Komunikasi Visual	10			
14	16/12/2025	Aspek-aspek Penting dalam Disain Poster	Headline, detil poster, call to action	9			
15	23/12/2025	Fotografi Dalam Disain Grafis	Peran Fotografi Dalam Disain Komunikasi Visual	7			
16	13/01/2026	Ujian Akhir Semester	Materi Pertemuan 9 sampai dengan 15	10			

Dosen Pengampu


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 30 Januari 2026
Ketua Program Studi


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI

SEMESTER

TAHUN AJARAN

: Ilmu Komunikasi

: III Pagi

: 2025/2026

KODE / MATA KULIAH /SKS

DOSEN PENGAMPU

: 612113013 / Perkembangan TIK / 3 SKS

: Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	24/09/2025	Pengantar Perkembangan TIK	Perkembangan TIK Dalam Kerangka Ilmu Komunikasi	9		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	01/10/2025	Evolusi komputer dan internet	Evolusi komputer dan internet	10			
3	08/10/2025	Infrastruktur TIK	Infrastruktur TIK	10			
4	15/10/2025	Sistem informasi dan transformasi digital	Sistem informasi dan transformasi digital	10			
5	22/10/2025	Pengenalan Artificial Intelligence	Pengenalan Artificial Intelligence	10			
6	29/10/2025	Keamanan dan etika digital	Keamanan dan etika digital	10			
7	05/11/2025	Media sosial dan komunikasi digital	Media sosial dan komunikasi digital	10			
8	12/11/2025	Ujian Tengah Semester	Materi 1 sd 7	10			
9	19/11/2025	Tren TIK masa depan	Tren TIK masa depan	10			
10	26/11/2025	Komunikasi digital dan industri 4.0	Komunikasi digital dan industri 4.0	10			

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	28/11/2025	Pembuatan Proyek Pemanfaatan TIK	Pembuatan Proyek Pemanfaatan TIK	10		Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	03/12/2025	Pembuatan Proyek Pemanfaatan TIK	Presentasi dan Pembahasan Awal Proyek	9			
13	10/12/2025	Pembuatan Proyek Pemanfaatan TIK	Presentasi dan Pembahasan Progress Proyek	10			
14	17/12/2025	Pembuatan Proyek Pemanfaatan TIK	Presentasi dan Pembahasan Akhir Proyek	9			
15	18/12/2025	Review Materi	Review Materi 9 sd 14	9			
16	14/01/2026	Ujian Akhir Semester	Materi Pertemuan 9 sampai dengan 15	10			

Dosen Pengampu



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 30 Januari 2026

Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

SEMESTER : I Pagi

TAHUN AJARAN : 2025/2026

KODE / MATA KULIAH /SKS : 601130082 / Fotografi I / 2 SKS

DOSEN PENGAMPU : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

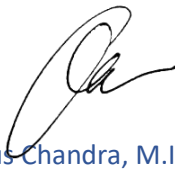
PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	25/09/2025	Pengertian dan Lingkup Fotografi	Pengertian, Fotografi Dalam Ilmu Komunikasi, Sistem Dalam Fotografi	10		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	02/10/2025	Jenis dan Komponen Kamera	Jenis-jenis Kamera (compact digital, bridge, mirrorless, DSLR) & Komponennya	10			
3	09/10/2025	Pilar Dasar Fotografi	3 Pilar Dasar Fotografi (aperture, shutter speed, ISO)	10			
4	16/10/2025	Pilar Dasar Fotografi Aperture	Pengertian, peran, dan contoh-contoh Aperture	10			
5	23/10/2025	Pilar Dasar Fotografi Shutter Speed	Pengertian, peran, dan contoh-contoh shutter speed	11			
6	30/10/2025	Pilar Dasar Fotografi ISO	Pengertian, peran, dan contoh-contoh ISO	11			
7	06/11/2025	Depth of Field (DOF)	Pengertian, hal-hal yang berpengaruh pada DOF, dan contoh-contohnya	10			
8	13/11/2025	Ujian Tengah Semester	Materi 1 sampai dengan 7	11			
9	20/11/2025	Focal Point	Pengertian, peran, teknik, dan contoh-contoh focal point	11			
10	27/11/2025	Elemen Dasar untuk Karya Fotografi	Elemen garis, tekstur, bentuk dalam membuat karya foto	11			

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	28/11/2025	Elemen Dasar untuk Karya Fotografi	Elemen corak dan warna dalam membuat karya foto	11		Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	04/12/2025	Mengolah Hasil Fotografi	Mengolah hasil pemotretan dengan aplikasi photoshop	11			
13	11/12/2025	Post Processing Hasil Foto	Editing dan pemanfaatan hasil foto untuk berbagai kebutuhan	11			
14	18/12/2025	Komposisi Foto Framing	Pengenalan dan keuntungan menggunakan komposisi foto framing	11			
15	19/12/2025	Aplikasi Praktik Komposisi Framing	Aplikasi dan Praktik Komposisi Foto Framing	11			
16	15/01/2026	Ujian Akhir Semester	Materi 9 sampai dengan 13	11			

Dosen Pengampu


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 30 Januari 2026
Ketua Program Studi


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965, 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : <http://www.jagakarsa.ac.id>

SURAT TUGAS

No. 28/UTAMA-J/PROKOM/STM/III/2025

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom
Pangkat : -
NIDN/NIDK/NUPN : 0324087301

Untuk melaksanakan tugas mengajar sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Fotografi II	Kamis	08.00 – 09.40	615112083	2	Strata Satu	Ilmu Komunikasi	Genap 2024/2025
2.	Fotografi II	Rabu	19.00 – 20.40	615112083	2			
3.	Kreatif Konten Media	Kamis	10.50 – 13.20	615114283	3			
4.	Kreatif Konten Media	Kamis	16.30 – 19.00	615114283	3			
				Jumlah	10			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 10 Maret 2025 sampai dengan tanggal 26 Juli 2025.

Jakarta, 1 Maret 2025

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Kode Dokumen

Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks) = 2		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Fotografi II		615112083	Ilmu Komunikasi	T=1	P=1	2	Maret 2025
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.				 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL1 (S)	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan/tugas di bidang keahliannya secara mandiri					
	CPL4 (P)	Mempunyai pengetahuan tentang aplikasi fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan					
	CPL2 (KU)	Mampu membuat perencanaan umum tentang proyek/pekerjaan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;					
	CPL3 (KK)	Mampu mengembangkan ide-ide dan menghasilkan foto yang sesuai dengan tujuan-tujuan dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Menunjukkan sikap profesional atas keahlian fotografi secara mandiri dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;					
	CPMK2	Mampu membuat perencanaan anggaran dan teknis untuk suatu proyek/pekerjaan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;					
	CPMK3	Mampu memberikan argumentasi atas ide-ide yang diusulkan pada suatu proyek/pekerjaan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; Mampu mengerjakan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; Mampu melaksanakan pengawasan dan evaluasi suatu proyek/pekerjaan fotografi hingga tahap pasca produksi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;					
	CPMK4	Mempunyai pengetahuan tentang aspek-aspek jurnalistik, public relations, dan periklanan;pada suatu proyek/pekerjaan fotografi					

	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Mampu menyelesaikan setiap proyek/pekerjaan fotografi yang memadukan berbagai aspek dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;			
	Sub-CPMK2	Mampu membuat perencanaan anggaran dan teknis fotografi yang efektif dan efisien dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;			
	Sub-CPMK3	Mampu menyajikan ide-ide kreatif dan komunikatif melalui suatu foto dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; Mampu melakukan kendali atas suatu proyek/pekerjaan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;			
	Sub-CPMK4	Mampu melakukan evaluasi terhadap aspek-aspek jurnalistik, public relations, dan periklanan dalam fotografi			
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK				
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4
	CPL1	Bertanggung jawab hingga terwujudnya suatu karya fotografi dengan segala aspek jurnalistik, public relations, dan periklanan;	Bertanggung jawab atas rencana anggaran dan teknis suatu pekerjaan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;	Kemampuan menyajikan dan mewujudkan ide ke dalam video dan bertanggung jawab atas kendali dalam pekerjaan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;	Pengetahuan yang lengkap tentang fotografi dalam dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;
	CPL2	Kemampuan menyusun perencanaan proyek fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; yang tepat hingga tercapainya tujuan	Kemampuan menyusun rencana anggaran proyek fotografi yang tepat dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; dan melaksanakannya baik secara mandiri maupun melalui kerjasama	Kemampuan membuat beragam jenis fotografi yang tepat dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;	Pengetahuan beragam aplikasi fotografi beserta kelebihan dan kekurangannya dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;
	CPL3	Kemampuan menghasilkan dan mengembangkan beragam ide fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;	Kemampuan adaptasi terhadap kebutuhan dan keinginan klien fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;	Kemampuan membuat fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; untuk kebutuhan media digital	Pengetahuan untuk evaluasi, dokumentasi dan distribusi/publikasi hasil fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;
	CPL4	Pengetahuan spesifik mengenai perangkat pendukung fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;	Perencanaan dan penggunaan anggaran proyek fotografi yang efektif dan efisien dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;	Pengetahuan spesifik dalam produksi fotografi untuk beragam platform dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;	Pengetahuan spesifik dan strategis terutama pada tahap akhir proses produksi fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; yang mencakup evaluasi, dokumentasi dan distribusi/publikasi
Deskripsi Singkat MK	Fotografi II merupakan lanjutan dari mata kuliah Fotografi I yang berfokus pada penerapan teknik fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana fotografi digunakan sebagai sarana komunikasi visual untuk menyampaikan pesan, membangun citra, dan mendukung strategi komunikasi. Pembahasan meliputi fotografi berita, foto korporat, foto produk, dan foto kampanye. Mahasiswa juga akan berlatih merancang konsep foto sesuai kebutuhan media dan organisasi serta menghasilkan karya fotografi yang komunikatif, estetis, dan etis.				

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran		1. Pengantar Fotografi Terapan: Jurnalistik, PR, dan Periklanan 2. Etika dan Prinsip Komunikasi Visual dalam Fotografi Profesional 3. Fotografi Jurnalistik: Konsep dan Karakteristik 4. Teknik Pengambilan Foto Jurnalistik 5. Penulisan Caption dan Editing Foto Berita 6. Fotografi untuk Public Relations (PR) 7. Produksi Foto Korporat dan Dokumentasi Kegiatan 8. Pengantar Fotografi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran 9. Konsep Kreatif dalam Fotografi Iklan 10. Teknik Pemotretan Produk dan Still Life Photography 11. Foto Model dan Lifestyle untuk Iklan 12. Pascaproduksi dan Manipulasi Digital 13. Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan					
Pustaka		Utama :					
		• Haronas Kutanto (2025). Buku Menenal Fotografi Jurnalistik. Deeppublish. • Darwis Triadi. Fotografi : Indonesian Photo – Making Picture Not Taking Picture.					
		Pendukung :					
		• https://www.digitografi.com.					
Dosen Pengampu		Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom					
Matakuliah syarat		Fotografi I					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami Pengantar Fotografi Terapan: Jurnalistik, PR, dan Periklanan	Ketepatan menjelaskan Pengantar Fotografi Terapan: Jurnalistik, PR, dan Periklanan	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Pengantar Fotografi Terapan: Jurnalistik, PR, dan Periklanan	2,50%

2	Mahasiswa mampu memahami Etika dan Prinsip Komunikasi Visual dalam Fotografi Profesional	Ketepatan menjelaskan Etika dan Prinsip Komunikasi Visual dalam Fotografi Profesional	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Etika dan Prinsip Komunikasi Visual dalam Fotografi Profesional	2,50%
3	Mahasiswa mampu memahami Fotografi Jurnalistik: Konsep dan Karakteristik	Ketepatan menjelaskan Fotografi Jurnalistik: Konsep dan Karakteristik	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Fotografi Jurnalistik: Konsep dan Karakteristik	2,50%
4	Mahasiswa mampu memahami Teknik Pengambilan Foto Jurnalistik	Ketepatan menjelaskan Teknik Pengambilan Foto Jurnalistik	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Teknik Pengambilan Foto Jurnalistik	2,50%
5	Mahasiswa mampu memahami Penulisan Caption dan Editing Foto Berita	Ketepatan menjelaskan Penulisan Caption dan Editing Foto Berita	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Penulisan Caption dan Editing Foto Berita	2,50%
6	Mahasiswa mampu memahami Fotografi untuk Public Relations	Ketepatan menjelaskan Fotografi untuk Public Relations	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Fotografi untuk Public Relations	2,50%
7	Mahasiswa mampu memahami Produksi Foto Korporat dan Dokumentasi Kegiatan	Ketepatan menjelaskan Produksi Foto Korporat dan Dokumentasi Kegiatan	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Produksi Foto Korporat dan Dokumentasi Kegiatan	2,50%

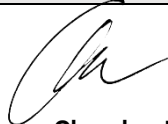
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						25%
9	Mahasiswa mampu memahami Pengantar Fotografi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran	Ketepatan menjelaskan Pengantar Fotografi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Pengantar Fotografi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran	2,50%
10	Mahasiswa mampu memahami Konsep Kreatif dalam Fotografi Iklan	Ketepatan menjelaskan Konsep Kreatif dalam Fotografi Iklan	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Konsep Kreatif dalam Fotografi Iklan	5%
11	Mahasiswa mampu memahami Teknik Pemotretan Produk dan Still Life Photography	Ketepatan menjelaskan Teknik Pemotretan Produk dan Still Life Photography	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan(100 menit)		Teknik Pemotretan Produk dan Still Life Photography	2,50%
12	Mahasiswa mampu memahami Foto Model dan Lifestyle untuk Iklan	Ketepatan menjelaskan Foto Model dan Lifestyle untuk Iklan	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Foto Model dan Lifestyle untuk Iklan	2,50%
13	Mahasiswa mampu memahami Pascaproduksi dan Manipulasi Digital	Ketepatan menjelaskan Pascaproduksi dan Manipulasi Digital	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Pascaproduksi dan Manipulasi Digital	5%

14	Mahasiswa mampu memahami Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan	Ketepatan menjelaskan Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan	2,50%
15	Mahasiswa mampu memahami Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan	Ketepatan menjelaskan Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan	2,50%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						35%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks) = 3		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kreatif Konten Media	615114043	Ilmu Komunikasi	T=2	P=1	4	Maret 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.				 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1 (S)	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan/tugas di bidang keahliannya secara mandiri				
	CPL4 (P)	Mempunyai pengetahuan tentang aplikasi ilmu komunikasi melalui media kreatif				
	CPL2 (KU)	Mampu membuat perencanaan umum tentang proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif; Mampu menggunakan dan memilih software yang tepat bagi suatu proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif;				
	CPL3 (KK)	Mampu mengembangkan ide-ide dan membuat konten media yang sesuai dengan tujuan-tujuan komunikasi				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Menunjukkan sikap profesional atas keahliannya secara mandiri dalam membuat konten media kreatif				
	CPMK2	Mampu membuat perencanaan anggaran dan teknis untuk suatu proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif i Mampu mengikuti perkembangan software untuk membuat konten media kreatif beserta perangkat-perangkat pendukungnya				
	CPMK3	Mampu memberikan argumentasi atas ide-ide kreatif yang diusulkan pada suatu proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif Mampu membuat konten media kreatif Mampu melaksanakan pengawasan suatu proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif hingga tahap pasca produksi Mampu melaksanakan evaluasi terhadap suatu proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif baik sedang berjalan maupun yang sudah selesai				
	CPMK4	Mempunyai pengetahuan tentang aspek-aspek komunikasi pada suatu proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif				

	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Mampu menyelesaikan setiap proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif yang memadukan berbagai aspek komunikasi			
	Sub-CPMK2	Mampu membuat perencanaan anggaran proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif yang efisien Mampu membuat perencanaan teknis proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif yang efektif dan efisien Mampu menggunakan software untuk membuat konten media kreatif yang terupdate			
	Sub-CPMK3	Mampu menyajikan ide-ide kreatif dan komunikatif melalui suatu konten media Mampu menggunakan software untuk membuat konten media kreatif Mampu melakukan kendali atas suatu proyek/pekerjaan membuat konten media kreatif			
	Sub-CPMK4	Mampu melakukan evaluasi terhadap aspek-aspek komunikasi dalam membuat konten media kreatif			
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK				
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4
	CPL1	Bertanggung jawab hingga terwujudnya suatu konten media dengan segala aspek komunikasinya	Bertanggung jawab atas rencana anggaran dan teknis suatu pekerjaan membuat konten media kreatif	Kemampuan menyajikan dan mewujudkan ide ke dalam konten media dan bertanggung jawab atas kendali dalam pekerjaan membuat konten media kreatif	Pengetahuan yang lengkap tentang konten media dalam kerangka ilmu komunikasi
	CPL2	Kemampuan menyusun perencanaan proyek konten media kreatif yang tepat hingga tercapainya tujuan	Kemampuan menyusun rencana anggaran proyek konten media kreatif yang tepat dan melaksanakannya baik secara mandiri maupun melalui kerjasama	Kemampuan membuat beragam jenis konten media kreatif yang tepat	Pengetahuan beragam software konten media kreatif beserta kelebihan dan kekurangannya
	CPL3	Kemampuan menghasilkan dan mengembangkan beragam ide konten media kreatif	Kemampuan adaptasi terhadap kebutuhan dan keinginan klien dalam membuat konten media kreatif	Kemampuan membuat konten media kreatif untuk kebutuhan media digital	Pengetahuan untuk evaluasi, dokumentasi dan distribusi/publikasi hasil membuat konten media kreatif
CPL4	Pengetahuan spesifik mengenai perangkat pendukung konten media kreatif	Perencanaan dan penggunaan anggaran konten media kreatif yang efektif dan efisien	Pengetahuan spesifik dalam konten media kreatif untuk beragam platform	Pengetahuan spesifik dan strategis terutama pada tahap akhir proses membuat konten media kreatif yang mencakup evaluasi, dokumentasi dan distribusi/publikasi	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Kreatif Konten Media membahas konsep, strategi, dan praktik pembuatan konten kreatif di berbagai platform media. Mahasiswa akan mempelajari proses pengembangan ide, penulisan naskah, desain pesan, serta produksi konten yang menarik, informatif, dan relevan dengan target audiens. Mata kuliah ini menekankan pada kemampuan berpikir kreatif dan inovatif dalam mengelola pesan melalui berbagai format seperti teks, gambar, audio, dan video. Mahasiswa juga akan diperkenalkan etika produksi konten, serta strategi distribusi dan analisis efektivitas konten di era digital. Melalui praktik dan proyek tugas akhir, mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan karya konten media yang orisinal, komunikatif, serta sesuai dengan kebutuhan komunikasi publik, korporasi, maupun kampanye sosial.				

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran		1. Pengantar Kreatif Konten Media 2. Tren dan Ekosistem Media Digital 3. Proses Kreatif dan Ideasi 4. Storytelling dan Narasi Visual 5. Strategi Komunikasi dan Branding 6. Produksi Konten Teks dan Visual 7. Produksi Audio dan Video 8. Etika dan Tanggung Jawab dalam Produksi Konten 9. Distribusi dan Strategi Publikasi Konten 10. Evaluasi Efektivitas Konten 11. Proyek Akhir: Produksi Konten Kampanye 12. Presentasi dan Umpan Balik Proyek 13. Refleksi dan Evaluasi Mata Kuliah					
Pustaka		Utama :					
		- Nugroho, Aditya & Pambudi, Satria. (2021). Strategi Kreatif Produksi Konten Digital. Yogyakarta: Deepublish - Jefferly (2023). Jadi Content Creator: Siapa Takut!. Jakarta: Elex Media Komputindo.					
		Pendukung :					
		Christofel Angelo (2023). Think All Side The Box. Jakarta: Elex Media Komputindo.					
Dosen Pengampu		Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom					
Matakuliah syarat		-					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami Pengantar Kreatif Konten Media	Ketepatan menjelaskan Pengantar Kreatif Konten Media	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, Studi Kasus, tanya jawab (150 menit)		Pengantar Kreatif Konten Media	2,50%

2	Mahasiswa mampu memahami Tren dan Ekosistem Media Digital	Ketepatan menjelaskan Tren dan Ekosistem Media Digital	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Tren dan Ekosistem Media Digital	2,50%
3	Mahasiswa mampu memahami Proses Kreatif dan Ideasi	Ketepatan menjelaskan Proses Kreatif dan Ideasi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Proses Kreatif dan Ideasi	2,50%
4	Mahasiswa mampu memahami Storytelling dan Narasi Visual	Ketepatan menjelaskan Storytelling dan Narasi Visual	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Storytelling dan Narasi Visual	2,50%
5	Strategi Komunikasi dan Branding	Ketepatan menjelaskan Strategi Komunikasi dan Branding	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Strategi Komunikasi dan Branding	2,50%
6	Mahasiswa mampu memahami Produksi Konten Teks dan Visual	Ketepatan menjelaskan Produksi Konten Teks dan Visual	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (150 menit)		Produksi Konten Teks dan Visual	2,50%
7	Mahasiswa mampu memahami Produksi Audio dan Video	Ketepatan menjelaskan Produksi Audio dan Video	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan(150 menit)		Produksi Audio dan Video	2,50%
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						25%
9	Mahasiswa mampu memahami Etika dan Tanggung Jawab dalam Produksi Konten	Ketepatan menjelaskan Etika dan Tanggung	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Etika dan Tanggung Jawab dalam Produksi Konten	2,50%

		Jawab dalam Produksi Konten					
10	Mahasiswa mampu memahami Distribusi dan Strategi Publikasi Konten	Ketepatan menjelaskan Distribusi dan Strategi Publikasi Konten	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Distribusi dan Strategi Publikasi Konten	5%
11	Mahasiswa mampu memahami Evaluasi Efektivitas Konten	Ketepatan menjelaskan Evaluasi Efektivitas Konten	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Evaluasi Efektivitas Konten	2,50%
12	Mahasiswa mampu memahami Proyek Akhir: Produksi Konten Kampanye	Ketepatan menjelaskan Proyek Akhir: Produksi Konten Kampanye	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, Latihan (150 menit)		Proyek Akhir: Produksi Konten Kampanye	2,50%
13	Mahasiswa mampu memahami Presentasi dan Umpan Balik Proyek	Ketepatan menjelaskan Presentasi dan Umpan Balik Proyek	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Presentasi dan Umpan Balik Proyek	5%
14	Mahasiswa mampu memahami Presentasi dan Umpan Balik Proyek	Ketepatan menjelaskan Presentasi dan Umpan Balik Proyek	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Presentasi dan Umpan Balik Proyek	2,50%

15	Mahasiswa mampu memahami Refleksi dan Evaluasi Mata Kuliah	Ketepatan menjelaskan Refleksi dan Evaluasi Mata Kuliah	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Presentasi dan Umpan Balik Proyek	2,50%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						35%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom

Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

SEMESTER : II Sore

TAHUN AJARAN : 2024/2025

KODE / MATA KULIAH /SKS : 615112083 / Fotografi II / 2 SKS

DOSEN PENGAMPU : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

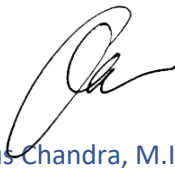
PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	12/03/2025	Pengantar Fotografi Terapan	Pengantar Fotografi Terapan: Jurnalistik, PR, dan Periklanan	2		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	19/03/2025	Etika & Prinsip Komunikasi Visual	Etika dan Prinsip Komunikasi Visual dalam Fotografi Profesional	4			
3	26/03/2025	Fotografi Terapan Jurnalistik	Fotografi Jurnalistik: Konsep dan Karakteristik	4			
4	02/04/2025	Fotografi Terapan Jurnalistik	Praktik Fotografi Jurnalistik	3			
5	09/04/2025	Fotografi Terapan PR	Fotografi PR: Konsep dan Karakteristik	3			
6	16/04/2025	Fotografi Terapan PR	Praktik Fotografi PR	4			
7	23/04/2025	Fotografi Terapan Periklanan	Fotografi Periklanan: Konsep dan Karakteristik	4			
8	30/04/2025	Ujian Tengah Semester	Materi 1 sampai dengan 7	4			
9	07/05/2025	Fotografi Terapan Periklanan	Latihan Fotografi Periklanan	4			
10	14/05/2025	Konsep Kreatif dalam Fotografi Jurnalistik	Konsep Kreatif dalam Fotografi Jurnalistik	4			

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	21/05/2025	Konsep Kreatif dalam Fotografi PR	Konsep Kreatif dalam Fotografi PR	4		Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	28/05/2025	Konsep Kreatif dalam Fotografi Periklanan	Konsep Kreatif dalam Fotografi Periklanan	3			
13	04/06/2025	Pemanfaatan AI untuk Fotografi	Penarapan Pemanfaatan AI untuk Fotografi	4			
14	11/06/2025	Produksi Media Terapan Fotografi	Produksi Media Terapan Fotografi	4			
15	18/06/2025	Review Materi	Review Materi 9 sd 14	4			
16	09/07/2025	Ujian Akhir Semester	Materi 9 sampai dengan 15	3			

Dosen Pengampu


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 30 Juli 2025
Ketua Program Studi


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI

SEMESTER

TAHUN AJARAN

: Ilmu Komunikasi

: IV Sore

: 2024/2025

KODE / MATA KULIAH /SKS

DOSEN PENGAMPU

: 615114283 / Kreatif Konten Media / 3 SKS

: Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	13/03/2025	Pengantar Kreatif Konten Medi	Pengantar Kreatif Konten Medi	2		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	20/03/2025	Tren dan Ekosistem Media Digital	Tren dan Ekosistem Media Digital	3			
3	27/03/2025	Proses Kreatif dan Ideasi	Proses Kreatif dan Ideasi	6			
4	03/04/2025	Storytelling dan Narasi Visual	Storytelling dan Narasi Visual	6			
5	10/04/2025	Strategi Komunikasi dan Branding	Strategi Komunikasi dan Branding	6			
6	17/04/2025	Produksi Konten Teks dan Visual	Produksi Konten Teks dan Visual	6			
7	24/04/2025	Produksi Audio dan Video	Produksi Audio dan Video	6			
8	08/05/2025	Ujian Tengah Semester	Materi 1 sampai dengan 7	6			
9	09/05/2025	Fotografi Terapan Periklanan	Latihan Fotografi Periklanan	6			
10	15/05/2025	Konsep Kreatif dalam Fotografi Jurnalistik	Konsep Kreatif dalam Fotografi Jurnalistik	5			

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	22/05/2025	Konsep Kreatif dalam Fotografi PR	Konsep Kreatif dalam Fotografi PR	6		Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	29/05/2025	Konsep Kreatif dalam Fotografi Periklanan	Konsep Kreatif dalam Fotografi Periklanan	6			
13	12/06/2025	Pemanfaatan AI untuk Fotografi	Penarapan Pemanfaatan AI untuk Fotografi	5			
14	19/06/2025	Produksi Media Terapan Fotografi	Produksi Media Terapan Fotografi	5			
15	26/06/2025	Review Materi	Review Materi 9 sd 14	5			
16	10/07/2025	Ujian Akhir Semester	Materi 9 sampai dengan 15	6			

Dosen Pengampu


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 30 Juli 2025
Ketua Program Studi


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : <http://www.jagakarsa.ac.id>

SURAT TUGAS

No. 09/UTAMA-J/PROKOM/STM/IX/2024

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom
Pangkat : -
NIDN/NIDK/NUPN : 0324087301

Untuk melaksanakan tugas mengajar sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Fotografi I	Selasa	10.50 – 12.30	605111082	2	Strata Satu	Ilmu Komunikasi	Ganjil 2024/2025
2.	Desain Grafis	Selasa	08.00 – 10.30	615113053	3			
3.	Teknik Editing	Senin	08.00 – 10.30	60B054J	3			
4.	Fotografi I	Rabu	19.00 – 20.40	605111082	2			
5.	Desain Grafis	Senin	19.00 – 21.30	615113053	3			
					13			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 23 September 2024 sampai dengan tanggal 16 Januari 2025.

Jakarta 23 September 2024.

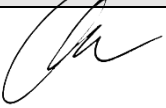
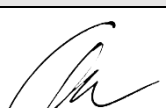
Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530					Kode Dokumen	
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks) = 2		SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Fotografi I	601130082	Ilmu Komunikasi	T=1	P=1	1	September 2024	
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI		
	 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.				 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL1 (S)	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan/tugas di bidang keahliannya secara mandiri					
	CPL4 (P)	Mempunyai pengetahuan tentang aplikasi ilmu komunikasi melalui fotografi					
	CPL2 (KU)	Mampu membuat perencanaan umum tentang proyek/pekerjaan fotografi; Mampu menggunakan dan memilih aplikasi fotografi yang tepat bagi suatu proyek/pekerjaan disain;					
	CPL3 (KK)	Mampu mengembangkan ide-ide dan menghasilkan foto yang sesuai dengan tujuan-tujuan komunikasi					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Menunjukkan sikap profesional atas keahliannya secara mandiri dalam bidang fotografi					
	CPMK2	Mampu membuat perencanaan anggaran dan teknis untuk suatu proyek/pekerjaan fotografi Mampu mengikuti perkembangan aplikasi fotografi beserta perangkat-perangkat pendukungnya					
	CPMK3	Mampu memberikan argumentasi atas ide-ide yang diusulkan pada suatu proyek/pekerjaan fotografi Mampu mengerjakan fotografi Mampu melaksanakan pengawasan suatu proyek/pekerjaan fotografi hingga tahap pasca produksi Mampu melaksanakan evaluasi terhadap suatu proyek/pekerjaan fotografi baik sedang berjalan maupun yang sudah selesai					
	CPMK4	Mempunyai pengetahuan tentang aspek-aspek komunikasi pada suatu proyek/pekerjaan fotografi					

	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Mampu menyelesaikan setiap proyek/pekerjaan fotografi yang memadukan berbagai aspek komunikasi			
	Sub-CPMK2	Mampu membuat perencanaan anggaran proyek/pekerjaan fotografi yang efisien Mampu membuat perencanaan teknis proyek/pekerjaan fotografi yang efektif dan efisien Mampu menggunakan aplikasi fotografi yang terupdate			
	Sub-CPMK3	Mampu menyajikan ide-ide kreatif dan komunikatif melalui suatu foto Mampu menggunakan aplikasi fotografi Mampu melakukan kendali atas suatu proyek/pekerjaan fotografi			
	Sub-CPMK4	Mampu melakukan evaluasi terhadap aspek-aspek komunikasi dalam fotografi			
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK				
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4
	CPL1	Bertanggung jawab hingga terwujudnya suatu fotografi dengan segala aspek komunikasinya	Bertanggung jawab atas rencana anggaran dan teknis suatu pekerjaan fotografi	Kemampuan menyajikan dan mewujudkan ide ke dalam video dan bertanggung jawab atas kendali dalam pekerjaan fotografi	Pengetahuan yang lengkap tentang fotografi dalam kerangka ilmu komunikasi
	CPL2	Kemampuan menyusun perencanaan proyek fotografi yang tepat hingga tercapainya tujuan	Kemampuan menyusun rencana anggaran proyek fotografi yang tepat dan melaksanakannya baik secara mandiri maupun melalui kerjasama	Kemampuan membuat beragam jenis fotografi yang tepat	Pengetahuan beragam aplikasi fotografi beserta kelebihan dan kekurangannya
	CPL3	Kemampuan menghasilkan dan mengembangkan beragam ide fotografi	Kemampuan adaptasi terhadap kebutuhan dan keinginan klien fotografi	Kemampuan membuat fotografi untuk kebutuhan media digital	Pengetahuan untuk evaluasi, dokumentasi dan distribusi/publikasi hasil fotografi
	CPL4	Pengetahuan spesifik mengenai perangkat pendukung fotografi	Perencanaan dan penggunaan anggaran proyek fotografi yang efektif dan efisien	Pengetahuan spesifik dalam produksi fotografi untuk beragam platform	Pengetahuan spesifik dan strategis terutama pada tahap akhir proses produksi fotografi yang mencakup evaluasi, dokumentasi dan distribusi/publikasi
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas konsep, teknik, dan praktik fotografi sebagai salah satu bentuk komunikasi visual. Mahasiswa akan mempelajari fotografi dasar. Melalui pembelajaran berbasis proyek, mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan karya fotografi yang informatif dan kreatif yang relevan dengan kebutuhan berbagai media digital..				
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Pengantar Dasar Fotografi Dalam Kerangka Ilmu Komunikasi 2. Pengertian dan Fungsi Fotografi 3. Pengenalan dan Penggunaan Teknologi Komputer Dalam Fotografi 4. Jenis-jenis Camera Foto				

		5. Tiga Pilar Utama Fotografi 6. Pengertian, fungsi dan setting Aperture 7. Pengertian, fungsi dan setting Shutter Speed 8. Pengertian, fungsi dan setting ISO 9. Pengertian, fungsi dan setting Depth of Field 10. Focal Point 11. Lima Elemen Dasar Fotografi 12. Komposisi Foto Framing 13. Aplikasi Pengolah Foto 14. Penggunaan foto di bidang jurnalistik, PR, dan periklanan					
Pustaka		Utama :					
		• Arif Yulianto (2022). Fotografi Dasar. Deepublish. • I Komang Sudarma (2014). Fotografi. Graha Ilmu.					
		Pendukung :					
		• https://photographylife.com/what-is-aperture-in-photography • https://www.digitografi.com.					
Dosen Pengampu		Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom					
Matakuliah syarat		-					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami dasar fotografi dalam kerangka ilmu komunikasi	Ketepatan menjelaskan dasar fotografi dalam kerangka ilmu komunikasi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Dasar fotografi dalam kerangka ilmu komunikasi	2,50%
2	Mahasiswa mampu memahami Pengertian dan Fungsi Fotografi	Ketepatan menjelaskan Pengertian dan Fungsi Fotografi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Pengertian dan Fungsi Fotografi	2,50%

3	Mahasiswa mampu memahami Penggunaan Teknologi Komputer Dalam Fotografi	Ketepatan menjelaskan Penggunaan Teknologi Komputer Dalam Fotografi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Penggunaan Teknologi Komputer Dalam Fotografi	2,50%
4	Mahasiswa mampu mengenal dan memahami Jenis-jenis Camera Foto	Ketepatan menjelaskan Jenis-jenis Camera Foto	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Jenis-jenis Camera Foto	2,50%
5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami Tiga Pilar Utama Fotografi	Ketepatan menjelaskan Tiga Pilar Utama Fotografi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Tiga Pilar Utama Fotografi	2,50%
6	Mahasiswa mampu memahami pengertian, fungsi dan setting Aperture	Ketepatan menjelaskan Ide, pengertian, fungsi dan setting Aperture	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		pengertian, fungsi dan setting Aperture	2,50%
7	Mahasiswa mampu memahami Pengertian, fungsi dan setting Shutter Speed	Ketepatan menjelaskan Pengertian, fungsi dan setting Shutter Speed	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Pengertian, fungsi dan setting Shutter Speed	2,50%
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						25%
9	Mahasiswa mampu memahami Pengertian, fungsi dan setting ISO	Ketepatan menjelaskan Pengertian, fungsi dan setting ISO	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Pengertian, fungsi dan setting ISO	2,50%
10	Mahasiswa mampu memahami Pengertian, fungsi dan setting Depth of Field	Ketepatan menjelaskan Pengertian, fungsi dan setting Depth of Field	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Pengertian, fungsi dan setting Depth of Field	5%

11	Mahasiswa mampu memahami Focal Point	Ketepatan menjelaskan Focal Point	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Focal Point	2,50%
12	Mahasiswa mampu memahami Lima Elemen Dasar Fotografi	Ketepatan menjelaskan Lima Elemen Dasar Fotografi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Lima Elemen Dasar Fotografi	2,50%
13	Mahasiswa mampu memahami Komposisi Foto Framing	Ketepatan menjelaskan Komposisi Foto Framing	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Komposisi Foto Framing	5%
14	Mahasiswa mampu memahami Aplikasi Pengolah Foto	Ketepatan menjelaskan Aplikasi Pengolah Foto	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Aplikasi Pengolah Foto	2,50%
15	Mahasiswa mampu memahami Penggunaan foto di bidang jurnalistik, PR, dan periklanan	Ketepatan menjelaskan Penggunaan foto di bidang jurnalistik, PR, dan periklanan	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Penggunaan foto di bidang jurnalistik, PR, dan periklanan	2,50%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						35%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

11	Mahasiswa mampu memahami Focal Point	Ketepatan menjelaskan Focal Point	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Focal Point	2,50%
12	Mahasiswa mampu memahami Lima Elemen Dasar Fotografi	Ketepatan menjelaskan Lima Elemen Dasar Fotografi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Lima Elemen Dasar Fotografi	2,50%
13	Mahasiswa mampu memahami Komposisi Foto Framing	Ketepatan menjelaskan Komposisi Foto Framing	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Komposisi Foto Framing	5%
14	Mahasiswa mampu memahami Aplikasi Pengolah Foto	Ketepatan menjelaskan Aplikasi Pengolah Foto	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Aplikasi Pengolah Foto	2,50%
15	Mahasiswa mampu memahami Penggunaan foto di bidang jurnalistik, PR, dan periklanan	Ketepatan menjelaskan Penggunaan foto di bidang jurnalistik, PR, dan periklanan	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Penggunaan foto di bidang jurnalistik, PR, dan periklanan	2,50%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						35%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



**UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530

**FORMULIR
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

No. Dokumen	No. Revisi 03	Hal 1 dari 7	Tanggal Terbit September 2024
Matakuliah : Disain Grafis	Semester: 3	sks: 3	
Mata Kuliah Prasyarat **)	-		
Dosen Pengampu/Penanggujawab	Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	a. Sikap : - o bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; - o menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; - o menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; - o berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; - o menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; - o berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; - o bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; - o taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; - o menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; - o menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. b. Pengetahuan : - o menguasai konsep teoritis tentang disain grafis dalam kerangka ilmu komunikasi; - o memahami elemen-elemen dasar disain grafis; - o memahami sistem komputer sebagai perangkat disain grafis; - o menguasai aplikasi disain grafis berbasis bitmap; - o menguasai aplikasi disain grafis berbasis vector; - o memahami penerapan ilmu komunikasi ke dalam disain grafis; - o mengetahui perkembangan pengetahuan tentang software dan hardware sebagai perangkat disain grafis. - o mengetahui trend terkini dunia disain grafis.		

	c. Keterampilan Umum : - o menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya; - o mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir; - o mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data; - o mengelola pembelajaran secara mandiri; - o mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. d. Keterampilan Khusus : - o mampu menghasilkan disain grafis yang menarik, memenuhi kompetensi teknis, mematuhi etika, aturan, dan memenuhi kaidah-kaidah ilmu komunikasi; - o mampu merancang disain grafis yang penuh kreatifitas; - o terampil menggunakan aplikasi disain grafis berbasis bitmap; - o terampil menggunakan aplikasi disain grafis berbasis vector; - o terampil menggunakan berbagai aplikasi pendukung disain grafis; - o mampu mengerjakan proyek disain mulai dari perencanaan, pembuatan, produksi dan pasca produksi; - o mampu menyusun anggaran proyek disain grafis; - o mampu beradaptasi terhadap berbagai perkembangan dan tantangan di dunia disain grafis; - o mampu memonetisasi karya-karya disain grafisnya; - o mampu mempresentasikan karya-karya disain grafisnya kepada pihak-pihak terkait.
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	a. Sikap : - o Menguasai konsep belajar dan pembelajaran, prinsip pembelajaran serta motivasi dalam belajar khususnya untuk bidang disain grafis. - o Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang disain grafis secara mandiri; - o Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan karya-karya dalam bidang ilmu komunikasi khususnya disain grafis yang sesuai norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku. - o Menunjukkan sikap percaya diri atas hasil belajar sehingga disain grafis menjadi salah satu keahlian yang dapat diandalkan. - o Menunjukkan penggunaan prinsip motivasi dan prinsip-prinsip pembelajaran dalam pembelajaran matakuliah disain grafis. b. Pengetahuan : - o menguasai pengetahuan tentang teknik disain grafis menggunakan software dan hardware terbaru. - o Mengetahui dan memahami kedudukan disain grafis dalam kerangka ilmu komunikasi.

		- o kemampuan dalam memahami, menjelaskan, dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahlian Ilmu Komunikasi khususnya bidang disain grafis. c. Keterampilan Umum - o Menerapkan model pembelajaran <i>quantum learning</i>, <i>active learning</i>, <i>cooperative learning</i> dan <i>scientific learning</i> dalam pembelajaran - o Menerapkan model <i>project-based</i>, <i>problem-based learning</i>, <i>integrated learning</i> dan <i>e-learning</i> dalam pembelajaran d. Keterampilan Khusus : - o Melakukan evaluasi hasil belajar (evaluasi produk) dan evaluasi pembelajaran (evaluasi proses) - o Menerapkan penilaian alternatif					
Deskripsi Matakuliah		Pada mata kuliah disain grafis ini mahasiswa akan belajar tentang elemen-lernen dasar suatu disain grafis, beragam aplikasi disain grafis baik yang berbasis bitmap maupun vector, dan penerapan ilmu komunikasi dalam disain grafis. Dalam mata kuliah ini juga diajarkan bagaimana trend disain grafis sehingga relevan dengan perkembangan yang ada.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa mampu memahami disain grafis dalam kerangka ilmu komunikasi	disain grafis dalam kerangka ilmu komunikasi	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,50%
2	Mahasiswa mampu memahami penggunaan teknologi computer dalam disain grafis	penggunaan teknologi computer dalam disain grafis	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,50%
3	Mahasiswa mampu memahami proses perancangan disain grafis	proses perancangan disain grafis	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,50%

4	Mahasiswa mampu mengenal dan memahami berbagai aplikasi disain grafis	aplikasi-aplikasi disain grafis	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikan latihan disain grafis	2,50%
5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami lembar kerja aplikasi photoshop	lembar kerja aplikasi photoshop	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikan latihan disain grafis	2,50%
6.	Mahasiswa mampu memahami manajemen file disain dalam aplikasi photoshop	manajemen file disain dalam aplikasi photoshop	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikan latihan disain grafis	2,50%
7	Mahasiswa mampu memahami teknik-teknik efek dalam aplikasi photoshop	teknik-teknik efek dalam aplikasi photoshop	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikan latihan disain grafis	2,50%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	UTS: 25%
9	Mahasiswa mampu mengenal dan memahami aplikasi sejenis berbasis bitmap	aplikasi sejenis photoshop berbasis bitmap	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,50%

			Meeting)				
10	Mahasiswa mampu mengenal dan memahami aplikasi disain berbasis vector	aplikasi disain grafis berbasis vector	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
11	Mahasiswa mampu memahami aspek-aspek penting disain poster iklan	aspek-aspek penting disain poster iklan	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikan latihan disain grafis	2,50%
12	Mahasiswa mampu memahami aplikasi disain grafis dalam pembuatan poster iklan	disain grafis dalam pembuatan poster iklan	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikan latihan disain grafis	2,50%
13	Mahasiswa mampu memahami impementasi disain grafis dalam komunikasi pemasaran	impementasi disain grafis dalam komunikasi pemasaran	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikan latihan disain grafis	5%
14	Mahasiswa mampu memahami disain komunikasi visual	pengenalan disain komunikasi visual	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan artikel sesuai dengan Bahasa EYD.	2,50%
15	Mahasiswa mampu memahami peran fotografi dalam disain grafis	peran fotografi dalam disain grafis	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom	150'	Quis	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan artikel sesuai dengan	2,50%

			Meeting)			Bahasa EYD.	
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	90'	UAS	UAS	UAS: 35%

**) Ma
hasi

swa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:

Buku Wajib :

1. Graphics Design, Edisi Revisi, Hendi Hendratman, Penerbit Informatika, 2010
2. The Magic of Adobe Photoshop, Hendi Hendratman, Penerbit Informatika, 2010
3. Kumpulan Proyek Disain Iklan, Fandi, Maxikom, 2008

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
5-7	• Elemen-elemen dasar disain grafis • Tool-tool pada photoshop • Teknik-teknik efek pada photoshop	Mandiri	Membuat ulang disain latihan menggunakan aplikasi disain berbasis bitmap photoshop dan sejenisnya) dengan tambahan kreatifitas	3 Minggu	1. Kesesuaian dengan kriteria tugas 2. Ketepatan waktu 3. Kreatifitas	1. Daya tarik disain 2. Ketepatan penggunaan tool-tool dan efek pada disain 3. Ide kreatif pada disain	10%
10-12	• Disain poster iklan	Mandiri	Membuat poster iklan menggunakan kombinasi aplikasi disain berbasis bitmap dan vector	3 Minggu	1. Kesesuaian dengan kriteria tugas 2. Ketepatan waktu 3. Kreatifitas	1. Daya tarik disain 2. Ketepatan penggunaan tool-tool dan efek pada disain 3. Ide kreatif pada disain	10%

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *pembuatan disain menggunakan aplikasi disain grafis photoshop yang dikombinasikan dengan aplikasi lainnya dan dikumpulkan dalam bentuk softcopy.*

Penilaian

a) Aspek Penilaian

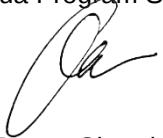
(1) Sikap

- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui
Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, September 2024

Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks) = 3		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Teknik Editing	B054J	Ilmu Komunikasi	T=2	P=1	5	September 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.				 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1 (S)	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan/tugas di bidang keahliannya secara mandiri				
	CPL4 (P)	Mempunyai pengetahuan tentang aplikasi ilmu komunikasi melalui teknik editing				
	CPL2 (KU)	Mampu membuat perencanaan umum tentang proyek/pekerjaan teknik editing; Mampu menggunakan dan memilih aplikasi editing yang tepat bagi suatu proyek/pekerjaan disain;				
	CPL3 (KK)	Mampu mengembangkan ide-ide dalam editing yang sesuai dengan tujuan-tujuan komunikasi				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Menunjukkan sikap profesional atas keahliannya secara mandiri dalam bidang editing				
	CPMK2	Mampu membuat perencanaan anggaran dan teknis untuk suatu proyek/pekerjaan editing Mampu mengikuti perkembangan aplikasi digital editing beserta perangkat-perangkat pendukungnya				
	CPMK3	Mampu memberikan argumentasi atas ide-ide digital editing yang diusulkan pada suatu proyek/pekerjaan editing Mampu mengerjakan editing Mampu melaksanakan pengawasan suatu proyek/pekerjaan editing hingga tahap pasca produksi Mampu melaksanakan evaluasi terhadap suatu proyek/pekerjaan digital editing baik sedang berjalan maupun yang sudah selesai				
	CPMK4	Mempunyai pengetahuan tentang aspek-aspek komunikasi pada suatu proyek/pekerjaan editing				

	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Mampu menyelesaikan setiap proyek/pekerjaan editing yang memadukan berbagai aspek komunikasi			
	Sub-CPMK2	Mampu membuat perencanaan anggaran proyek/pekerjaan editing yang efisien Mampu membuat perencanaan teknis proyek/pekerjaan editing yang efektif dan efisien Mampu menggunakan aplikasi editing yang terupdate			
	Sub-CPMK3	Mampu menyajikan ide-ide kreatif dan komunikatif dalam pekerjaan editing Mampu menggunakan aplikasi editing Mampu melakukan kendali atas suatu proyek/pekerjaan editing			
	Sub-CPMK4	Mampu melakukan evaluasi terhadap aspek-aspek komunikasi dalam editing			
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK				
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4
	CPL1	Bertanggung jawab hingga terwujudnya hasil editing dengan segala aspek komunikasinya	Bertanggung jawab atas rencana anggaran dan teknis suatu pekerjaan editing	Kemampuan menyajikan dan mewujudkan ide dan bertanggung jawab atas kendali dalam pekerjaan editing	Pengetahuan yang lengkap tentang editing dalam kerangka ilmu komunikasi
	CPL2	Kemampuan menyusun perencanaan proyek editing yang tepat hingga tercapainya tujuan	Kemampuan menyusun rencana anggaran proyek editing dan melaksanakannya secara mandiri/melalui kerjasama	Kemampuan melakukan beragam editing	Pengetahuan beragam aplikasi editing beserta kelebihan dan kekurangannya
	CPL3	Kemampuan menghasilkan dan mengembangkan beragam ide editing	Kemampuan adaptasi terhadap kebutuhan dan keinginan klien dalam editing	Kemampuan melakukan editing untuk kebutuhan media	Pengetahuan untuk evaluasi, dokumentasi dan distribusi/publikasi hasil editing
	CPL4	Pengetahuan spesifik mengenai perangkat pendukung editing	Perencanaan dan penggunaan anggaran proyek editing yang efektif dan efisien	Pengetahuan spesifik dalam editing untuk beragam platform	Pengetahuan spesifik dan strategis terutama pada tahap akhir proses editing yang mencakup evaluasi, dokumentasi dan distribusi/publikasi
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Teknik Editing pada Program Studi Ilmu Komunikasi, khususnya konsentrasi Jurnalistik, membekali mahasiswa dengan keterampilan mengolah materi jurnalistik dalam format digital. Mahasiswa mempelajari teknik penyuntingan teks, foto, audio, dan video untuk keperluan berita dan produksi konten multimedia. Fokus utama mata kuliah ini adalah menghasilkan karya jurnalistik yang akurat, menarik, dan sesuai dengan etika media. Melalui praktik penggunaan perangkat lunak editing modern, mahasiswa dilatih untuk menyajikan informasi secara profesional di berbagai platform seperti portal berita, media sosial, dan kanal daring lainnya.				

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran		1. Pengantar Digital Editing dalam Jurnalistik 2. Jenis dan Format Konten Jurnalistik Digital 3. Prinsip Dasar Penyuntingan Konten Jurnalistik 4. Pengenalan Perangkat Lunak Editing 5. Editing Teks Jurnalistik untuk Platform Digital 6. Editing Foto Jurnalistik 7. Praktik Editing Foto untuk Berita Online 8. Editing Audio untuk Konten Jurnalistik 9. Editing Video Jurnalistik: Konsep dan Struktur 10. Praktik Editing Video Berita 11. Integrasi Multimedia dalam Berita Digital 12. Etika dan Akurasi dalam Editing Jurnalistik 13. Produksi Proyek Akhir: Konten Jurnalistik 14. Presentasi dan Evaluasi Proyek Akhir					
Pustaka		Utama :					
		• Rulli Nasrullah dkk. (2024). Jurnalisme Digital: Pendekatan Teknologi Baru dalam Teori dan Praktik Jurnalisme. Prenada					
		Pendukung :					
		• Markus Utomo Sukendar. (2025). Jurnalistik Modern: Teknik, Etika, dan Inovasi Digital. GetPress					
Dosen Pengampu		Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom					
Matakuliah syarat		-					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami Pengantar Digital Editing dalam Jurnalistik	Ketepatan menjelaskan Pengantar Digital Editing dalam Jurnalistik	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, Studi Kasus, tanya jawab (150 menit)		Konsep dasar, peran editing dalam produksi berita digital, dan etika penyuntingan media	2,50%

2	Mahasiswa mampu memahami Jenis dan Format Konten Jurnalistik Digital	Ketepatan menjelaskan Jenis dan Format Konten Jurnalistik Digital	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Memahami karakteristik teks, foto, audio, dan video dalam jurnalisme digital.	2,50%
3	Mahasiswa mampu memahami Prinsip Dasar Penyuntingan Konten Jurnalistik	Ketepatan menjelaskan Prinsip Dasar Penyuntingan Konten Jurnalistik	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Alur kerja editing, narasi visual, dan nilai berita dalam penyuntingan.	2,50%
4	Mahasiswa mampu memahami Pengenalan Perangkat Lunak Editing Digital	Ketepatan menjelaskan Pengenalan Perangkat Lunak Editing Digital	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Pengenalan aplikasi dasar seperti Adobe Premiere, Audacity, Canva, atau CapCut untuk jurnalisme.	2,50%
5	Mahasiswa mampu memahami Editing Teks Jurnalistik untuk Platform Digital	Ketepatan menjelaskan Editing Teks Jurnalistik untuk Platform Digital	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Teknik penyuntingan berita daring, clickbait vs etika, dan gaya bahasa media digital.	2,50%
6	Mahasiswa mampu memahami Editing Foto Jurnalistik	Ketepatan menjelaskan Editing Foto Jurnalistik	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Teknik pemilihan, koreksi warna, cropping, dan komposisi visual sesuai kaidah foto jurnalistik.	2,50%

7	Mahasiswa mampu memahami Praktik Editing Foto untuk Berita Online	Ketepatan menjelaskan Praktik Editing Foto untuk Berita Online	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Penggunaan perangkat lunak editing foto (Photoshop/Lightroom/alternatif) dalam konteks newsroom.	2,50%
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						25%
9	Mahasiswa mampu memahami Editing Audio untuk Konten Jurnalistik	Ketepatan menjelaskan Editing Audio untuk Konten Jurnalistik	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Pengantar podcasting, pembersihan suara, mixing dasar, dan storytelling audio.	2,50%
10	Mahasiswa mampu memahami Editing Video Jurnalistik: Konsep dan Struktur	Ketepatan menjelaskan Editing Video Jurnalistik: Konsep dan Struktur	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Storyboard, script visual, dan alur naratif dalam video berita.	5%
11	Mahasiswa mampu memahami Praktik Editing Video Berita	Ketepatan menjelaskan Praktik Editing Video Berita	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Latihan penyuntingan video pendek untuk berita digital atau media sosial.	2,50%
12	Mahasiswa mampu memahami Integrasi Multimedia dalam Berita Digital	Ketepatan menjelaskan Integrasi Multimedia dalam Berita Digital	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Penggabungan teks, foto, audio, dan video dalam satu narasi jurnalistik.	2,50%

13	Mahasiswa mampu memahami Etika dan Akurasi dalam Digital Editing Jurnalistik	Ketepatan menjelaskan Etika dan Akurasi dalam Digital Editing Jurnalistik	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Batas antara editing dan manipulasi; menjaga kredibilitas media.	5%
14	Mahasiswa mampu memahami Produksi Proyek Akhir: Konten Jurnalistik Digital	Ketepatan menjelaskan Produksi Proyek Akhir: Konten Jurnalistik Digital	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Penyusunan dan penyuntingan karya berita digital individual atau kelompok.	2,50%
15	Mahasiswa mampu memahami Presentasi dan Evaluasi Proyek Akhir	Ketepatan menjelaskan Presentasi dan Evaluasi Proyek Akhir	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (150 menit)		Pemaparan hasil editing konten jurnalistik digital dan umpan balik dosen.	2,50%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						35%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.

9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



UTAMA/F.A/U/001

Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634

Fax : (021) 789 0966

Email : info@jagakarsa.ac.id

Website : <https://www.jagakarsa.ac.id>

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kode dan Mata Kuliah : 605111082 Fotografi I

Smt / SKS / W. Kuliah : 1 / 2 SKS / Sore

Dosen : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 25/09/2024 sd 15/01/2025

Keterangan :	
√ : Hadir Perkuliahan	Kehadiran Minimal 75%
'- : Absen Perkuliahan	UTS : Ujian Tengah Semester
S : Sakit	UAS : Ujian Akhir Semester
i : Ijin	Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN				
0	-	44	=	E
45	-	55	=	D
56	-	69	=	C
70	-	79	=	B
80	-	100	=	A

Jakarta, 30 Januari 2025

Dosen Pengampu

Dicki Bagus Chan

Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom

Ketua Program Studi

Bagus Chandra,

Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom



Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : <https://www.jagakarsa.ac.id>

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata Kuliah : 615113053 Desain Grafis
Smt / SKS / W. Kuliah : III / 3 SKS / Sore

Dosen : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 25/09/2024 sd 15/01/2025

[illegible]

Keterangan : V : Hadir Perkuliahan '- : Absen Perkuliahan S : Sakit i : Ijin	Kehadiran Minimal 75% UTS : Ujian Tengah Semester UAS : Ujian Akhir Semester Ket : Lulus / Tidak Lulus
---	--

PENILAIAN				
0	-	44	=	E
45	-	55	=	D
56	-	69	=	C
70	-	79	=	B
80	-	100	=	A

Jakarta, 30 Januari 2025

Dosen Pengampu

Ketua Program Studi

Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom


Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom

Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

SEMESTER : I Sore

TAHUN AJARAN : 2024/2025

KODE / MATA KULIAH /SKS : 605111082 / Fotografi I / 2 SKS

DOSEN PENGAMPU : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	25/09/2024	Pengertian dan Lingkup Fotografi	Pengertian, Fotografi Dalam Ilmu Komunikasi, Sistem Dalam Fotografi	4		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	02/10/2024	Jenis dan Komponen Kamera	Jenis-jenis Kamera (compact digital, bridge, mirrorless, DSLR) & Komponennya	4			
3	09/10/2024	Pilar Dasar Fotografi	3 Pilar Dasar Fotografi (aperture, shutter speed, ISO)	4			
4	16/10/2024	Pilar Dasar Fotografi Aperture	Pengertian, peran, dan contoh-contoh Aperture	4			
5	23/10/2024	Pilar Dasar Fotografi Shutter Speed	Pengertian, peran, dan contoh-contoh shutter speed	4			
6	30/10/2024	Pilar Dasar Fotografi ISO	Pengertian, peran, dan contoh-contoh ISO	4			
7	06/11/2024	Depth of Field (DOF)	Pengertian, hal-hal yang berpengaruh pada DOF, dan contoh-contohnya	3			
8	07/11/2024	Ujian Tengah Semester	Materi 1 sampai dengan 7	4			
9	13/11/2024	Focal Point	Pengertian, peran, teknik, dan contoh-contoh focal point	4			
10	20/11/2024	Elemen Dasar untuk Karya Fotografi	Elemen garis, tekstur, bentuk dalam membuat karya foto	4			

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	21/11/2024	Elemen Dasar untuk Karya Fotografi	Elemen corak dan warna dalam membuat karya foto	4		Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	27/11/2024	Mengolah Hasil Fotografi	Mengolah hasil pemotretan dengan aplikasi photoshop	4			
13	04/12/2024	Post Processing Hasil Foto	Editing dan pemanfaatan hasil foto untuk berbagai kebutuhan	4			
14	11/12/2024	Komposisi Foto Framing	Pengenalan dan keuntungan menggunakan komposisi foto framing	4			
15	18/12/2024	Aplikasi Praktik Komposisi Framing	Aplikasi dan Praktik Komposisi Foto Framing	4			
16	15/01/2025	Ujian Akhir Semester	Materi 9 sampai dengan 13	4			

Dosen Pengampu



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 30 Januari 2025

Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI

SEMESTER

TAHUN AJARAN

: Ilmu Komunikasi

: III sore

: 2024/2025

KODE / MATA KULIAH /SKS

DOSEN PENGAMPU

: 615113053 / Desain Grafis / 3 SKS

: Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	25/09/2024	Pengantar Disain Grafis	Pengantar Disain Grafis Dalam Kerangka Ilmu Komunikasi	4		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	02/10/2024	Ruang Lingkup Disain Grafis	Penggunaan Teknologi Komputer Dalam Disain Grafis	4			
3	09/10/2024	Pengenalan lembar kerja Aplikasi Disain Photoshop	Pengenalan Menu Utama dan Latihan 1	4			
4	16/10/2024	Latihan 1 Photoshop	Latihan Disain Poster Iklan	4			
5	23/10/2024	Latihan 2 Photoshop	Aplikasi Matching Color Dalam Photoshop	4			
6	30/10/2024	Latihan 3 Photoshop	Latihan Disain Brosur Produk	4			
7	06/11/2024	Fungsi-fungsi Tool	Fungsi-fungsi Tool Pada Toolbox Photoshop	3			
8	08/11/2024	Ujian Tengah Semester	Materi 1 sd 7	4			
9	13/11/2024	Prinsip-prinsip pembuatan disain	Prinsip-prinsip pembuatan disain poster	4			
10	20/11/2024	Latihan 4 disain poster	Latihan disain poster	4			

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	22/11/2024	Pengenalana Disain Komunikasi Visual	Pengertian dan Unsur-unsur Disain Komunikasi Visual	4		Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	27/11/2024	Disain Grafis dalam Komunikasi pemasaran	Implementasi Disain Grafis dalam Komunikasi pemasaran	4			
13	04/12/2024	Pengenalana Disain Komunikasi Visual	Pengertian dan Unsur-unsur Disain Komunikasi Visual	4			
14	11/12/2024	Aspek-aspek Penting dalam Disain Poster	Headline, detil poster, call to action	4			
15	18/12/2024	Fotografi Dalam Disain Grafis	Peran Fotografi Dalam Disain Komunikasi Visual	4			
16	15/01/2025	Ujian Akhir Semester	Materi Pertemuan 9 sampai dengan 15	4			

Dosen Pengampu


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 30 Januari 2025
Ketua Program Studi


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI

SEMESTER

TAHUN AJARAN

: Ilmu Komunikasi

: V pagi

: 2024/2025

KODE / MATA KULIAH /SKS

DOSEN PENGAMPU

: B054J / Teknik Editing / 3 SKS

: Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	23/09/2024	Pengantar Teknik Editing	Pengantar Teknik Editing dalam Jurnalistik	7		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	30/09/2024	Jenis & Format Konten Jurnalistik Digital	Jenis & Format Konten Jurnalistik Digital	7			
3	07/10/2024	Prinsip Penyuntingan Konten Jurnalistik	Prinsip Dasar Penyuntingan Konten Jurnalistik	5			
4	14/10/2024	Pengenalan Perangkat Lunak Editing Digital	Pengenalan Perangkat Lunak Editing Digital	5			
5	21/10/2024	Editing Teks Jurnalistik untuk Platform Digital	Editing Teks Jurnalistik untuk Platform Digital	7			
6	28/10/2024	Editing Foto Jurnalistik	Editing Foto Jurnalistik	7			
7	04/11/2024	Praktik Editing Foto untuk Berita Online	Praktik Editing Foto untuk Berita Online	7			
8	08/11/2024	Ujian Tengah Semester	Materi 1 sd 7	7			
9	11/11/2024	Editing Audio untuk Konten Jurnalistik	Editing Audio untuk Konten Jurnalistik	6			
10	18/11/2024	Editing Video Jurnalistik	Editing Video Jurnalistik: Konsep dan Struktur	6			

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	22/11/2024	Praktik Editing Video Berita	Praktik Editing Video Berita	7		Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	25/11/2024	Integrasi Multimedia dalam Berita Digital	Integrasi Multimedia dalam Berita Digital	5			
13	02/12/2024	Etika dan Akurasi dalam Digital Editing Jurnalistik	Etika dan Akurasi dalam Digital Editing Jurnalistik	7			
14	09/12/2024	Proyek Editing	Praktik Proyek Editing	6			
15	16/12/2024	Proyek Editing	Presentasi dan Finalisasi Proyek Editing	7			
16	13/01/2025	Ujian Akhir Semester	Materi Pertemuan 9 sampai dengan 15	7			

Dosen Pengampu


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 30 Januari 2025
Ketua Program Studi


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 21/UTAMA-J/PROKOM/STM/III/2024

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom
Pangkat : -
NIDN/NIDK/NUPN : 0324087301

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Fotografi II	Kamis	08.00 – 09.40	615112152	2	Strata Satu	Ilmu Komunikasi	Genap 2022/2023
2.	Fotografi II	Selasa	19.00 – 20.40	615112152	2			
3.	Desain Grafis	Kamis	10.50 – 13.20	60B035	3			
4.	Desain Grafis	Kamis	16.30 – 19.00	60B035	3			
5.	Fotografi Jurnalistik	Selasa	10.50 – 13.20	60B036J	3			
					13			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 18 Maret 2024 sampai dengan tanggal 27 Juli 2024.

Jakarta 18 Maret 2024

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Kode Dokumen

Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks) = 2		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Fotografi II		615112083	Ilmu Komunikasi	T=1	P=1	2	Maret 2024
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.				 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL1 (S)	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan/tugas di bidang keahliannya secara mandiri					
	CPL4 (P)	Mempunyai pengetahuan tentang aplikasi fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan					
	CPL2 (KU)	Mampu membuat perencanaan umum tentang proyek/pekerjaan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;					
	CPL3 (KK)	Mampu mengembangkan ide-ide dan menghasilkan foto yang sesuai dengan tujuan-tujuan dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Menunjukkan sikap profesional atas keahlian fotografi secara mandiri dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;					
	CPMK2	Mampu membuat perencanaan anggaran dan teknis untuk suatu proyek/pekerjaan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;					
	CPMK3	Mampu memberikan argumentasi atas ide-ide yang diusulkan pada suatu proyek/pekerjaan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; Mampu mengerjakan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; Mampu melaksanakan pengawasan dan evaluasi suatu proyek/pekerjaan fotografi hingga tahap pasca produksi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;					
	CPMK4	Mempunyai pengetahuan tentang aspek-aspek jurnalistik, public relations, dan periklanan;pada suatu proyek/pekerjaan fotografi					

	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Mampu menyelesaikan setiap proyek/pekerjaan fotografi yang memadukan berbagai aspek dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;			
	Sub-CPMK2	Mampu membuat perencanaan anggaran dan teknis fotografi yang efektif dan efisien dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;			
	Sub-CPMK3	Mampu menyajikan ide-ide kreatif dan komunikatif melalui suatu foto dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; Mampu melakukan kendali atas suatu proyek/pekerjaan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;			
	Sub-CPMK4	Mampu melakukan evaluasi terhadap aspek-aspek jurnalistik, public relations, dan periklanan dalam fotografi			
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK				
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4
	CPL1	Bertanggung jawab hingga terwujudnya suatu karya fotografi dengan segala aspek jurnalistik, public relations, dan periklanan;	Bertanggung jawab atas rencana anggaran dan teknis suatu pekerjaan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;	Kemampuan menyajikan dan mewujudkan ide ke dalam video dan bertanggung jawab atas kendali dalam pekerjaan fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;	Pengetahuan yang lengkap tentang fotografi dalam dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;
	CPL2	Kemampuan menyusun perencanaan proyek fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; yang tepat hingga tercapainya tujuan	Kemampuan menyusun rencana anggaran proyek fotografi yang tepat dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; dan melaksanakannya baik secara mandiri maupun melalui kerjasama	Kemampuan membuat beragam jenis fotografi yang tepat dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;	Pengetahuan beragam aplikasi fotografi beserta kelebihan dan kekurangannya dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;
	CPL3	Kemampuan menghasilkan dan mengembangkan beragam ide fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;	Kemampuan adaptasi terhadap kebutuhan dan keinginan klien fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;	Kemampuan membuat fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; untuk kebutuhan media digital	Pengetahuan untuk evaluasi, dokumentasi dan distribusi/publikasi hasil fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;
	CPL4	Pengetahuan spesifik mengenai perangkat pendukung fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;	Perencanaan dan penggunaan anggaran proyek fotografi yang efektif dan efisien dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;	Pengetahuan spesifik dalam produksi fotografi untuk beragam platform dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan;	Pengetahuan spesifik dan strategis terutama pada tahap akhir proses produksi fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan; yang mencakup evaluasi, dokumentasi dan distribusi/publikasi
Deskripsi Singkat MK	Fotografi II merupakan lanjutan dari mata kuliah Fotografi I yang berfokus pada penerapan teknik fotografi dalam bidang jurnalistik, public relations, dan periklanan. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana fotografi digunakan sebagai sarana komunikasi visual untuk menyampaikan pesan, membangun citra, dan mendukung strategi komunikasi. Pembahasan meliputi fotografi berita, foto korporat, foto produk, dan foto kampanye. Mahasiswa juga akan berlatih merancang konsep foto sesuai kebutuhan media dan organisasi serta menghasilkan karya fotografi yang komunikatif, estetis, dan etis.				

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran		1. Pengantar Fotografi Terapan: Jurnalistik, PR, dan Periklanan 2. Etika dan Prinsip Komunikasi Visual dalam Fotografi Profesional 3. Fotografi Jurnalistik: Konsep dan Karakteristik 4. Teknik Pengambilan Foto Jurnalistik 5. Penulisan Caption dan Editing Foto Berita 6. Fotografi untuk Public Relations (PR) 7. Produksi Foto Korporat dan Dokumentasi Kegiatan 8. Pengantar Fotografi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran 9. Konsep Kreatif dalam Fotografi Iklan 10. Teknik Pemotretan Produk dan Still Life Photography 11. Foto Model dan Lifestyle untuk Iklan 12. Pascaproduksi dan Manipulasi Digital 13. Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan					
Pustaka		Utama :					
		• Haronas Kutanto (2025). Buku Menenal Fotografi Jurnalistik. Deeppublish. • Darwis Triadi. Fotografi : Indonesian Photo – Making Picture Not Taking Picture.					
		Pendukung :					
		• https://www.digitografi.com.					
Dosen Pengampu		Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom					
Matakuliah syarat		Fotografi I					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami Pengantar Fotografi Terapan: Jurnalistik, PR, dan Periklanan	Ketepatan menjelaskan Pengantar Fotografi Terapan: Jurnalistik, PR, dan Periklanan	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Pengantar Fotografi Terapan: Jurnalistik, PR, dan Periklanan	2,50%

2	Mahasiswa mampu memahami Etika dan Prinsip Komunikasi Visual dalam Fotografi Profesional	Ketepatan menjelaskan Etika dan Prinsip Komunikasi Visual dalam Fotografi Profesional	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Etika dan Prinsip Komunikasi Visual dalam Fotografi Profesional	2,50%
3	Mahasiswa mampu memahami Fotografi Jurnalistik: Konsep dan Karakteristik	Ketepatan menjelaskan Fotografi Jurnalistik: Konsep dan Karakteristik	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Fotografi Jurnalistik: Konsep dan Karakteristik	2,50%
4	Mahasiswa mampu memahami Teknik Pengambilan Foto Jurnalistik	Ketepatan menjelaskan Teknik Pengambilan Foto Jurnalistik	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Teknik Pengambilan Foto Jurnalistik	2,50%
5	Mahasiswa mampu memahami Penulisan Caption dan Editing Foto Berita	Ketepatan menjelaskan Penulisan Caption dan Editing Foto Berita	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Penulisan Caption dan Editing Foto Berita	2,50%
6	Mahasiswa mampu memahami Fotografi untuk Public Relations	Ketepatan menjelaskan Fotografi untuk Public Relations	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Fotografi untuk Public Relations	2,50%
7	Mahasiswa mampu memahami Produksi Foto Korporat dan Dokumentasi Kegiatan	Ketepatan menjelaskan Produksi Foto Korporat dan Dokumentasi Kegiatan	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Produksi Foto Korporat dan Dokumentasi Kegiatan	2,50%

8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						25%
9	Mahasiswa mampu memahami Pengantar Fotografi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran	Ketepatan menjelaskan Pengantar Fotografi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Pengantar Fotografi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran	2,50%
10	Mahasiswa mampu memahami Konsep Kreatif dalam Fotografi Iklan	Ketepatan menjelaskan Konsep Kreatif dalam Fotografi Iklan	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Konsep Kreatif dalam Fotografi Iklan	5%
11	Mahasiswa mampu memahami Teknik Pemotretan Produk dan Still Life Photography	Ketepatan menjelaskan Teknik Pemotretan Produk dan Still Life Photography	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan(100 menit)		Teknik Pemotretan Produk dan Still Life Photography	2,50%
12	Mahasiswa mampu memahami Foto Model dan Lifestyle untuk Iklan	Ketepatan menjelaskan Foto Model dan Lifestyle untuk Iklan	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Foto Model dan Lifestyle untuk Iklan	2,50%
13	Mahasiswa mampu memahami Pascaproduksi dan Manipulasi Digital	Ketepatan menjelaskan Pascaproduksi dan Manipulasi Digital	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Pascaproduksi dan Manipulasi Digital	5%

14	Mahasiswa mampu memahami Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan	Ketepatan menjelaskan Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan	2,50%
15	Mahasiswa mampu memahami Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan	Ketepatan menjelaskan Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Presentasi & Pameran Karya Fotografi Terapan	2,50%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						35%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



**UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530

**FORMULIR
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

No. Dokumen	No. Revisi 03	Hal 1 dari 7	Tanggal Terbit Maret 2024
Matakuliah : Disain Grafis	Semester: 3	sks: 3	
Mata Kuliah Prasyarat **)	-		
Dosen Pengampu/Penanggujawab	Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	a. Sikap : - o bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; - o menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; - o menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; - o berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; - o menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; - o berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; - o bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; - o taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; - o menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; - o menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. b. Pengetahuan : - o menguasai konsep teoritis tentang disain grafis dalam kerangka ilmu komunikasi; - o memahami elemen-elemen dasar disain grafis; - o memahami sistem komputer sebagai perangkat disain grafis; - o menguasai aplikasi disain grafis berbasis bitmap; - o menguasai aplikasi disain grafis berbasis vector; - o memahami penerapan ilmu komunikasi ke dalam disain grafis; - o mengetahui perkembangan pengetahuan tentang software dan hardware sebagai perangkat disain grafis. - o mengetahui trend terkini dunia disain grafis.		

	c. Keterampilan Umum : - o menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya; - o mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir; - o mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data; - o mengelola pembelajaran secara mandiri; - o mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. d. Keterampilan Khusus : - o mampu menghasilkan disain grafis yang menarik, memenuhi kompetensi teknis, mematuhi etika, aturan, dan memenuhi kaidah-kaidah ilmu komunikasi; - o mampu merancang disain grafis yang penuh kreatifitas; - o terampil menggunakan aplikasi disain grafis berbasis bitmap; - o terampil menggunakan aplikasi disain grafis berbasis vector; - o terampil menggunakan berbagai aplikasi pendukung disain grafis; - o mampu mengerjakan proyek disain mulai dari perencanaan, pembuatan, produksi dan pasca produksi; - o mampu menyusun anggaran proyek disain grafis; - o mampu beradaptasi terhadap berbagai perkembangan dan tantangan di dunia disain grafis; - o mampu memonetisasi karya-karya disain grafisnya; - o mampu mempresentasikan karya-karya disain grafisnya kepada pihak-pihak terkait.
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	a. Sikap : - o Menguasai konsep belajar dan pembelajaran, prinsip pembelajaran serta motivasi dalam belajar khususnya untuk bidang disain grafis. - o Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang disain grafis secara mandiri; - o Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan karya-karya dalam bidang ilmu komunikasi khususnya disain grafis yang sesuai norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku. - o Menunjukkan sikap percaya diri atas hasil belajar sehingga disain grafis menjadi salah satu keahlian yang dapat diandalkan. - o Menunjukkan penggunaan prinsip motivasi dan prinsip-prinsip pembelajaran dalam pembelajaran matakuliah disain grafis. b. Pengetahuan : - o menguasai pengetahuan tentang teknik disain grafis menggunakan software dan hardware terbaru. - o Mengetahui dan memahami kedudukan disain grafis dalam kerangka ilmu komunikasi.

		- o kemampuan dalam memahami, menjelaskan, dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahlian Ilmu Komunikasi khususnya bidang disain grafis. c. Keterampilan Umum - o Menerapkan model pembelajaran <i>quantum learning</i>, <i>active learning</i>, <i>cooperative learning</i> dan <i>scientific learning</i> dalam pembelajaran - o Menerapkan model <i>project-based</i>, <i>problem-based learning</i>, <i>integrated learning</i> dan <i>e-learning</i> dalam pembelajaran d. Keterampilan Khusus : - o Melakukan evaluasi hasil belajar (evaluasi produk) dan evaluasi pembelajaran (evaluasi proses) - o Menerapkan penilaian alternatif					
Deskripsi Matakuliah		Pada mata kuliah disain grafis ini mahasiswa akan belajar tentang elemen-llemen dasar suatu disain grafis, beragam aplikasi disain grafis baik yang berbasis bitmap maupun vector, dan penerapan ilmu komunikasi dalam disain grafis. Dalam mata kuliah ini juga diajarkan bagaimana trend disain grafis sehingga relevan dengan perkembangan yang ada.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa mampu memahami disain grafis dalam kerangka ilmu komunikasi	disain grafis dalam kerangka ilmu komunikasi	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,50%
2	Mahasiswa mampu memahami penggunaan teknologi computer dalam disain grafis	penggunaan teknologi computer dalam disain grafis	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,50%
3	Mahasiswa mampu memahami proses perancangan disain grafis	proses perancangan disain grafis	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,50%

4	Mahasiswa mampu mengenal dan memahami berbagai aplikasi disain grafis	aplikasi-aplikasi disain grafis	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikan latihan disain grafis	2,50%
5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami lembar kerja aplikasi photoshop	lembar kerja aplikasi photoshop	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikan latihan disain grafis	2,50%
6.	Mahasiswa mampu memahami manajemen file disain dalam aplikasi photoshop	manajemen file disain dalam aplikasi photoshop	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikan latihan disain grafis	2,50%
7	Mahasiswa mampu memahami teknik-teknik efek dalam aplikasi photoshop	teknik-teknik efek dalam aplikasi photoshop	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikan latihan disain grafis	2,50%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	UTS: 25%
9	Mahasiswa mampu mengenal dan memahami aplikasi sejenis berbasis bitmap	aplikasi sejenis photoshop berbasis bitmap	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	2,50%

			Meeting)				
10	Mahasiswa mampu mengenal dan memahami aplikasi disain berbasis vector	aplikasi disain grafis berbasis vector	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
11	Mahasiswa mampu memahami aspek-aspek penting disain poster iklan	aspek-aspek penting disain poster iklan	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikkan latihan disain grafis	2,50%
12	Mahasiswa mampu memahami aplikasi disain grafis dalam pembuatan poster iklan	disain grafis dalam pembuatan poster iklan	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikkan latihan disain grafis	2,50%
13	Mahasiswa mampu memahami implementasi disain grafis dalam komunikasi pemasaran	implementasi disain grafis dalam komunikasi pemasaran	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikkan latihan disain grafis	5%
14	Mahasiswa mampu memahami disain komunikasi visual	pengenalan disain komunikasi visual	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan artikel sesuai dengan Bahasa EYD.	2,50%
15	Mahasiswa mampu memahami peran fotografi dalam disain grafis	peran fotografi dalam disain grafis	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom	150'	Quis	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan artikel sesuai dengan	2,50%

			Meeting)			Bahasa EYD.	
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	90'	UAS	UAS	UAS: 35%

**) Ma
hasi

swa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:

Buku Wajib :

1. Graphics Design, Edisi Revisi, Hendi Hendratman, Penerbit Informatika, 2010
2. The Magic of Adobe Photoshop, Hendi Hendratman, Penerbit Informatika, 2010
3. Kumpulan Proyek Disain Iklan, Fandi, Maxikom, 2008

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
5-7	• Elemen-elemen dasar disain grafis • Tool-tool pada photoshop • Teknik-teknik efek pada photoshop	Mandiri	Membuat ulang disain latihan menggunakan aplikasi disain berbasis bitmap photoshop dan sejenisnya) dengan tambahan kreatifitas	3 Minggu	1. Kesesuaian dengan kriteria tugas 2. Ketepatan waktu 3. Kreatifitas	1. Daya tarik disain 2. Ketepatan penggunaan tool-tool dan efek pada disain 3. Ide kreatif pada disain	10%
10-12	• Disain poster iklan	Mandiri	Membuat poster iklan menggunakan kombinasi aplikasi disain berbasis bitmap dan vector	3 Minggu	1. Kesesuaian dengan kriteria tugas 2. Ketepatan waktu 3. Kreatifitas	1. Daya tarik disain 2. Ketepatan penggunaan tool-tool dan efek pada disain 3. Ide kreatif pada disain	10%

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *pembuatan disain menggunakan aplikasi disain grafis photoshop yang dikombinasikan dengan aplikasi lainnya dan dikumpulkan dalam bentuk softcopy.*

Penilaian

a) Aspek Penilaian

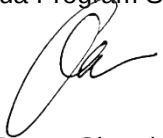
(1) Sikap

- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui
Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, September 2024

Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530

FORMULIR
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2020	No. Revisi 03	Hal 1 dari 7	Tanggal Terbit
Matakuliah : Fotografi Jurnalistik	Semester: 4	sks: 3	Kode MK: 60B036J
Mata Kuliah Prasyarat **)	-		
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	a. Sikap : - o bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; - o menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; - o menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; - o berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; - o menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; - o berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; - o bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; - o taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; - o menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; - o menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. b. Pengetahuan : - o menguasai konsep teoritis tentang fotografi jurnalistik; - o memahami karakteristik masing-masing jenis foto jurnalistik; - o memahami penulisan caption pada foto jurnalistik; - o memahami teknik dan tips pemotretan foto jurnalistik; - o memahami aplikasi pengolahan foto jurnalistik; - o memahami etika pengolahan, editing, dan pemuatan foto jurnalistik; - o memahami proses pemuatan foto jurnalistik di berbagai media; - o memahami monetisasi hasil karya foto jurnalistik; - o mengetahui trend terkini dunia fotografi jurnalistik. c. Keterampilan Umum : - o menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya;		

	- o mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir; - o mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data; - o mengelola pembelajaran secara mandiri; - o mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. d. Keterampilan Khusus : - o mampu menghasilkan karya foto jurnalistik yang menarik, memenuhi kompetensi teknis, mematuhi etika, aturan, dan memenuhi kaidah-kaidah ilmu komunikasi khususnya jurnalistik; - o terampil menggunakan beragam camera untuk foto jurnalistik; - o terampil menggunakan aplikasi pengolah foto jurnalistik; - o terampil menulis caption untuk foto jurnalistik; - o mampu mengerjakan proyek foto jurnalistik mulai dari perencanaan, produksi dan pasca produksi; - o mampu menyusun anggaran proyek foto jurnalistik; - o mampu beradaptasi terhadap berbagai perkembangan dan tantangan di fotografi jurnalistik; - o mampu memonetisasi karya-karya foto jurnalistik; - o mampu mempresentasikan karya-karya foto jurnalistiknya kepada pihak-pihak terkait.
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	a. Sikap : - o Menguasai konsep belajar dan pembelajaran, prinsip pembelajaran serta motivasi dalam belajar khususnya untuk bidang fotografi jurnalistik. - o Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang fotografi jurnalistik secara mandiri; - o Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan karya-karya dalam bidang ilmu komunikasi khususnya fotografi jurnalistik yang sesuai norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku. - o Menunjukkan sikap percaya diri atas hasil belajar sehingga fotografi jurnalistik menjadi salah satu keahlian yang dapat diandalkan. - o Menunjukkan penggunaan prinsip motivasi dan prinsip-prinsip pembelajaran dalam pembelajaran matakuliah fotografi jurnalistik. b. Pengetahuan : - o menguasai pengetahuan tentang prinsip-prinsip dan teknik fotografi jurnalistik. - o mengetahui dan memahami kedudukan fotografi jurnalistik dalam kerangka ilmu komunikasi. - o kemampuan dalam memahami, menjelaskan, dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahlian Ilmu Komunikasi khususnya bidang fotografi jurnalistik. c. Keterampilan Umum - o Menerapkan model pembelajaran <i>quantum learning</i>, <i>active learning</i>, <i>cooperative learning</i> dan <i>scientific learning</i> dalam pembelajaran - o Menerapkan model <i>project-based</i>, <i>problem-based learning</i>, <i>integrated learning</i> dan <i>e-learning</i> dalam pembelajaran

		d. Keterampilan Khusus : - o Melakukan evaluasi hasil belajar (evaluasi produk) dan evaluasi pembelajaran (evaluasi proses) - o Menerapkan penilaian alternatif					
Deskripsi Matakuliah		Pada mata kuliah fotografi jurnalistik ini mahasiswa akan belajar tentang pengertian, karakteristik, unsur pendukung nilai, fungsi, dan berbagai jenis foto jurnalistik seperti foto berita, feature, esai, ilustrasi, olahraga, dan perjalanan. Dalam mata kuliah ini juga diajarkan bagaimana etika dan proses pemuatan foto di berbagai jenis media.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa mampu memahami pengertian dan prinsip dasar fotografi, serta fotografi dalam kehidupan sehari-hari	pengertian dan prinsip dasar fotografi (meliputi anatomi kamera, lensa, dan komposisi), serta fotografi dalam kehidupan sehari-hari	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
2	Mahasiswa mampu memahami pengertian, karakteristik, dan unsur pendukung nilai foto jurnalistik	pengertian, karakteristik, dan unsur pendukung nilai foto jurnalistik	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
3	Mahasiswa mampu memahami fungsi dan jenis foto jurnalistik	fungsi dan jenis foto jurnalistik	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
4	Mahasiswa mampu memahami dan mahir foto jurnalistik jenis foto berita	foto jurnalistik jenis foto berita yang mencakup pengertian, syarat, sifat, obyek, respon emosi pembaca	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikkan foto berita	10%

5	Mahasiswa mampu memahami dan mahir foto jurnalistik jenis foto <i>feature</i>	foto jurnalistik jenis foto <i>feature</i> yang mencakup pengertian dan beberapa objek foto <i>feature</i>	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikkan foto <i>feature</i>	10%
6.	Mahasiswa mampu memahami dan mahir foto jurnalistik jenis foto esai	foto jurnalistik jenis foto esai yang mencakup pengertian, karakteristik, dan contoh-contoh foto esai.	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikkan foto esai	10%
7	Mahasiswa mampu memahami dan mahir foto jurnalistik jenis foto <i>sequence</i>	foto jurnalistik jenis foto <i>sequence</i> yang mencakup pengertian, kategori, dan contoh-contoh foto <i>sequence</i>	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikkan foto <i>sequence</i>	10%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	
9	Mahasiswa mampu memahami dan mahir foto jurnalistik jenis foto ilustrasi	foto jurnalistik jenis foto ilustrasi yang mencakup pengertian dan ruang lingkup foto ilustrasi.	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikkan foto ilustrasi	5%
10	Mahasiswa mampu memahami dan mahir membuat <i>caption</i> foto jurnalistik	<i>caption</i> foto jurnalistik yang mencakup pengertian, syarat dan cara membuat <i>caption</i> foto jurnalistik	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikkan buat foto <i>caption</i>	5%
11	Mahasiswa mampu memahami dan mahir foto jurnalistik jenis foto perjalanan (<i>travel photography</i>)	foto jurnalistik jenis foto perjalanan (<i>travel photography</i>) yang	• Ceramah • Diskusi (WA Group	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang	5%

		mencakup pengertian, tujuan, obyek dan tips foto perjalanan	dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri			diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikkan foto perjalanan	
12	Mahasiswa mampu memahami dan mahir foto jurnalistik jenis foto olahraga (<i>sport photography</i>)	foto jurnalistik jenis foto olahraga (<i>sport photography</i>) yang mencakup pengertian, jenis, dan panduan foto olahraga	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikkan foto olahraga	5%
13	Mahasiswa mampu memahami teknik dan tips kreatif foto dengan camera digital	teknik dan tips kreatif foto dengan camera digital	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting) • Praktik mandiri	150'	Quis dan hasil praktik	• Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen • Mahasiswa dapat mempraktikkan teknik dan tips kreatif	5%
14	Mahasiswa mampu memahami etika foto jurnalistik	etika foto jurnalistik yang mencakup pengertian, etika saat bencana, etika pengolahan dan editing foto jurnalistik	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen.	10%
15	Mahasiswa mampu memahami proses pemuatan foto di berbagai media	proses pemuatan foto di berbagai media yang mencakup persyaratan, kelayakan, dan proses pemuatan foto	• Ceramah • Diskusi (WA Group dan Zoom Meeting)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen.	10%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	90'	UAS	UAS	

**) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:

Buku Wajib :

1. Jurnalistik Foto, Rita Gani dan Ratri Rizki Kusumalestari, Simbiosis Rekatama Media, 2013
2. Canon DSLR Handbook, Camera Digital Indonesia, Gramedia Majalah, Cetakan Kedua.

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
5-7	- Foto berita - Foto feature - Foto esai	Mandiri	Memotret suatu peristiwa dan atau lingkungan yang memenuhi kriteria foto berita, feature, atau esai	3 Minggu	1. Kesesuaian dengan kriteria tugas 2. Ketepatan waktu 3. Kreatifitas	1. gambar foto 2. Ide kreatif	10%
10-12	- Foto perjalanan - Foto olahraga - Caption foto	Kelompok	Memotret suatu peristiwa olahraga dan atau perjalanan dan diberikan caption menarik dan informatif	3 Minggu	1. Kesesuaian dengan kriteria tugas 2. Ketepatan waktu 3. Kreatifitas	1. gambar foto 2. caption foto 3. Ide kreatif	10%

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *pemotretan suatu peristiwa sesuai dengan jenis-jenis foto jurnalistik menggunakan berbagai perangkat camera dan dikumpulkan dalam bentuk softcopy.*

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Jakarta, Maret 2024

Mengetahui
Ketua Program Studi


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : <https://www.jagakarsa.ac.id>

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata Kuliah : 615112152 / Fotografi II
Smt / SKS / W. Kuliah : II / 2 SKS / Pagi

Dosen : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 21/03/2024 sd 25/07/2024

[illegible]

Keterangan :	
√ : Hadir Perkuliahan	Kehadiran Minimal 75%
! : Absen Perkuliahan	UTS : Ujian Tengah Semester
S : Sakit	UAS : Ujian Akhir Semester
i : Ijin	Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN				
0	-	44	=	E
45	-	55	=	D
56	-	69	=	C
70	-	79	=	B
80	-	100	=	A

Jakarta, 12 Agustus 2024

Dosen Pengampu

Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom

Ketua Program Studi

Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom



UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : <https://www.jagakarsa.ac.id>

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kode dan Mata Kuliah : 60B035 / Disain Grafis

Smt / SKS / W. Kuliah : IV / 3 SKS / Pagi

Dosen : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 21/03/2024 sd 25/07/2024

[illegible]

Keterangan :

- v : Hadir Perkuliahan
- '- : Absen Perkuliahan
- S : Sakit
- i : Ijin

Kehadiran Minimal 75%
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN

0	-	44	=	E
45	-	55	=	D
56	-	69	=	C
70	-	79	=	B
80	-	100	=	A

Jakarta, 12 Agustus 2024

Dosen Pengampu

Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom

Ketua Program Studi

Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GENAP T.A 2023/2024

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : https://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata Kuliah : 60B036J / Fotografi Jurnalistik
Smt / SKS / W. Kuliah : IV / 3 SKS / Pagi

Dosen : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 19/03/2024 sd 23/07/2024

No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																				Kehadiran	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					Jumlah	Huruf	
			19/3	26/3	2/4	23/4	30/4	7/5	14/5	21/5	28/5	4/6	11/6	14/6	25/6	2/7	9/7	23/7									100%	N.A	
1	22600001	Nurhilaliyah Fuad	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	-	√	√					20,00	16,00	22,00	28,00	86,00	A	
2	22600003	Otto Wibisono	√	√	√	√	√	√	√	-	√	√	√	√	√	-	√	√					20,00	15,00	21,00	25,50	81,50	A	
3	22600006	Venta Fadira Widiastuti	√	√	√	√	√	√	√	√	√	-	√	√	√	√	√	√					17,50	16,00	21,00	27,00	81,50	A	
4	22600008	Pandu Muhammad Caesar	√	√	-	√	√	√	√	-	√	√	√	√	√	-	√	√					18,75	16,00	22,00	26,00	82,75	A	
5	22600009	Afri Lutfi Maulana	√	√	-	√	√	-	√	√	-	√	√	√	√	√	√	√					17,50	15,00	19,00	24,00	75,50	B	
6	22600010	Aprilia Nursafira Zahra	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	16,00	20,00	25,50	81,50	A	
7	22607015	Syahrul Ramadhan	√	√	-	√	√	-	√	√	√	√	√	√	√	-	√	√					18,75	15,00	19,00	24,60	77,35	B	
8	18600064	Geby Parulian Simorangkir	-	√	√	√	√	-	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					17,50	16,00	22,00	25,50	81,00	A	
9	23607012	Bajuri	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					20,00	16,00	23,00	26,00	85,00	A	

Keterangan :	
√ : Hadir Perkuliahan	Kehadiran Minimal 75%
- : Absen Perkuliahan	UTS : Ujian Tengah Semester
S : Sakit	UAS : Ujian Akhir Semester
i : Ijin	Ket : Lulus / Tidak Lulus

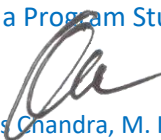
PENILAIAN			
0	-	44	= E
45	-	55	= D
56	-	69	= C
70	-	79	= B
80	-	100	= A

Jakarta, 12 Agustus 2024

Dosen Pengampu


Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom

Ketua Program Studi


Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI

SEMESTER

TAHUN AJARAN

: Ilmu Komunikasi
: II Pagi
: 2023/2024

KODE / MATA KULIAH /SKS

DOSEN PENGAMPU

: 615112152 / Fotografi II / 2 SKS
: Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	21/03/2024	Materi Pengantar	Fotografi II (Jurnalistik & PR) Dalam Kerangka Ilmu Komunikasi, Pengertian, dan Fungsi	11		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	28/03/2024	Jenis Fotografi Jurnalistik	Jenis Foto Menurut Badan Foto Jurnalistik Dunia	11			
3	04/04/2024	Syarat & Karakteristik Fotografi Jurnalistik	Syarat & Karakteristik Fotografi Jurnalistik & PR	11			
4	25/04/2024	Fotografi Jurnalistik Jenis Berita	Pengertian, Syarat, Sifat dan Contohnya	10			
5	02/05/2024	Fotografi Jurnalistik Jenis Feature	Pengertian, Sifat dan Contohnya	7			
6	16/05/2024	Fotografi Jurnalistik Jenis Essay	Pengertian, Langkah-langkah, Teknik dan Contohnya	12			
7	30/05/2024	Ujian Tengah Semester	Materi 1 sd 6	10			
8	06/06/2024	Elemen Dasar Dalam Fotografi Jurnalistik	Pengertian, Contoh-contoh, dan Aplikasinya Dalam Fotografi Jurnalistik & PR	10			
9	13/06/2024	Mengolah Hasil Foto Jurnalistik	Mengolah Hasil Foto Jurnalistik Dengan Aplikasi dan Contohnya	11			

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
10	20/06/2024	Mengolah Hasil Foto PR	Mengolah Hasil Foto PR Dengan Aplikasi dan Contohnya	10		Komentar Program Studi	Komentar UJM
11	21/06/2024	Aplikasi Komposisi Dalam Fotografi Jurnalistik	Aplikasi Komposisi Framing Dalam Fotografi Jurnalistik	10			
12	27/06/2024	Aplikasi Komposisi Dalam Fotografi Jurnalistik	Praktik Aplikasi Komposisi Framing Dalam Fotografi Jurnalistik	9			
13	04/07/2024	Aplikasi Komposisi Dalam Fotografi PR	Aplikasi dan Praktik Komposisi Framing Dalam Fotografi PR	7			
14	05/07/2024	Aplikasi Komposisi Dalam Fotografi Iklan	Praktik dan Praktik Aplikasi Komposisi Framing Dalam Fotografi PR	10			
15	11/07/2024	Review Materi	Review Materi 9 sd 15	10			
16	25/07/2024	Ujian Akhir Semester	Materi Pertemuan 8 sampai dengan 13	10			

Dosen Pengampu


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 12 Agustus 2024
Ketua Program Studi


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

SEMESTER : IV Pagi

TAHUN AJARAN : 2023/2024

KODE / MATA KULIAH /SKS : 60B035 / Disain Grafis / 3 SKS

DOSEN PENGAMPU : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	21/03/2024	Pengantar Disain Grafis	Pengantar Disain Grafis Dalam Kerangka Ilmu Komunikasi	8		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	28/03/2024	Ruang Lingkup Disain Grafis	Penggunaan Teknologi Komputer Dalam Disain Grafis	8			
3	04/04/2024	Pengenalan lembar kerja Aplikasi Disain Photoshop	Pengenalan Menu Utama dan Latihan 1	7			
4	25/04/2024	Latihan Photoshop	Latihan Disain Poster Iklan	9			
5	02/05/2024	Latihan Photoshop	Aplikasi Matching Color Dalam Photoshop	10			
6	16/05/2024	Latihan Photoshop	Latihan Disain Brosur Produk	10			
7	30/05/2024	Ujian Tengah Semester	Materi 1 sd 6	10			
8	06/06/2024	Fungsi-fungsi Tool	Fungsi-fungsi Tool Pada Toolbox Photoshop	10			
9	13/06/2024	Prinsip-prinsip pembuatan disain	Prinsip-prinsip pembuatan disain poster	8			

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
10	20/06/2024	Pengenalana Disain Komunikasi Visual	Pengertian dan Unsur-unsur Disain Komunikasi Visual	8		Komentar Program Studi	Komentar UJM
11	21/06/2024	Disain Grafis dalam Komunikasi pemasaran	Implementasi Disain Grafis dalam Komunikasi pemasaran kovensional	10			
12	27/06/2024	Disain Grafis dalam Komunikasi pemasaran	Implementasi Disain Grafis dalam Komunikasi pemasaran digital	9			
13	04/07/2024	Aspek-aspek Penting dalam Disain Poster	Aspek Headline dan detil poster	9			
14	05/07/2024	Aspek-aspek Penting dalam Disain Poster	Aspek call to action	10			
15	11/07/2024	Review Materi	Review Materi 9 sd 15	10			
16	25/07/2024	Ujian Akhir Semester	Materi Pertemuan 8 sampai dengan 13	10			

Dosen Pengampu


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 12 Agustus 2024
Ketua Program Studi


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI

SEMESTER

TAHUN AJARAN

: Ilmu Komunikasi
: IV Pagi
: 2023/2024

KODE / MATA KULIAH /SKS

DOSEN PENGAMPU

: 60B036J / Fotografi Jurnalistik / 3 SKS
: Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	19/03/2024	Materi Pengantar	Fotografi Jurnalistik Dalam Kerangka Ilmu Komunikasi, Pengertian, dan Fungsi	8		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	26/03/2024	Jenis Fotografi Jurnalistik	Jenis Foto Jurnalistik Menurut Badan Foto Jurnalistik Dunia	9			
3	02/04/2024	Syarat & Karakteristik Fotografi Jurnalistik	Syarat & Karakteristik Fotografi Jurnalistik	6			
4	23/04/2024	Fotografi Jurnalistik Jenis Berita	Pengertian, Syarat, Sifat dan Contohnya	9			
5	30/04/2024	Fotografi Jurnalistik Jenis Feature	Pengertian, Sifat dan Contohnya	9			
6	07/05/2024	Fotografi Jurnalistik Jenis Essay	Pengertian, Langkah-langkah, Teknik dan Contohnya	6			
7	14/05/2024	Fotografi Jurnalistik Jenis Sequence	Pengertian, Kategori, Teknik dan Contohnya	9			
8	21/05/2024	Ujian Tengah Semester	Materi 1 sd 7	9			
9	28/05/2024	Elemen Dasar Dalam Fotografi Jurnalistik	Pengertian, Contoh-contoh, dan Aplikasinya Dalam Fotografi Jurnalistik	6			

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
10	04/06/2024	Ujian Tengah Semester	Materi 1 sd 7	9		Komentar Program Studi	Komentar UJM
11	11/06/2024	Mengolah Hasil Foto Jurnalistik	Mengolah Hasil Foto Jurnalistik Dengan Aplikasi dan Contohnya	8			
12	14/06/2024	Aplikasi Komposisi Dalam Fotografi	Aplikasi Komposisi Framing Dalam Fotografi Jurnalistik	9			
13	25/06/2024	Elemen Jurnalisme Dalam Fotografi	Elemen Jurnalisme Yang Mendasari Fotografi Jurnalistik (Elemen 1 sd 5)	9			
14	02/07/2024	Elemen Jurnalisme Dalam Fotografi	Elemen Jurnalisme Yang Mendasari Fotografi Jurnalistik (Elemen 6 sd 9)	6			
15	09/07/2024	Review Materi 8 sd 14	Review Materi 8 sd 14	9			
16	23/07/2024	Ujian Akhir Semester	Materi Pertemuan 9 sampai dengan 15	9			

Dosen Pengampu


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 12 Agustus 2024
Ketua Program Studi


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 08/UTAMA-J/PROKOM/STM/IX/2023

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom
Pangkat : -
NIDN/NIDK/NUPN : 0324087301

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Fotografi I	Senin	10.50 – 12.30	605111082	2	Strata Satu	Ilmu Komunikasi	Ganjil 2023/2024
2.	Fotografi I	Senin	19.00 – 20.40	605111082	2			
3.	Bahasa Indonesia Jurnalistik	Selasa	08.00 – 09.40	622215362	2			
4.	Bahasa Indonesia Jurnalistik	Senin	16.30 – 18.10	622215362	2			
5.	Riset Media	Kamis	08.00 – 10.30	622215343	3			
					11			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 25 September 2023 sampai dengan tanggal 6 Januari 2024.

Jakarta 21 September 2023

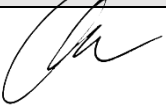
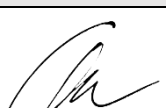
Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530					Kode Dokumen
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks) = 2		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Fotografi I	601130082	Ilmu Komunikasi	T=1	P=1	1	September 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.				 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1 (S)		Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan/tugas di bidang keahliannya secara mandiri			
	CPL4 (P)		Mempunyai pengetahuan tentang aplikasi ilmu komunikasi melalui fotografi			
	CPL2 (KU)		Mampu membuat perencanaan umum tentang proyek/pekerjaan fotografi; Mampu menggunakan dan memilih aplikasi fotografi yang tepat bagi suatu proyek/pekerjaan disain;			
	CPL3 (KK)		Mampu mengembangkan ide-ide dan menghasilkan foto yang sesuai dengan tujuan-tujuan komunikasi			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1		Menunjukkan sikap profesional atas keahliannya secara mandiri dalam bidang fotografi			
	CPMK2		Mampu membuat perencanaan anggaran dan teknis untuk suatu proyek/pekerjaan fotografi Mampu mengikuti perkembangan aplikasi fotografi beserta perangkat-perangkat pendukungnya			
	CPMK3		Mampu memberikan argumentasi atas ide-ide yang diusulkan pada suatu proyek/pekerjaan fotografi Mampu mengerjakan fotografi Mampu melaksanakan pengawasan suatu proyek/pekerjaan fotografi hingga tahap pasca produksi Mampu melaksanakan evaluasi terhadap suatu proyek/pekerjaan fotografi baik sedang berjalan maupun yang sudah selesai			
CPMK4		Mempunyai pengetahuan tentang aspek-aspek komunikasi pada suatu proyek/pekerjaan fotografi				

	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK1	Mampu menyelesaikan setiap proyek/pekerjaan fotografi yang memadukan berbagai aspek komunikasi				
	Sub-CPMK2	Mampu membuat perencanaan anggaran proyek/pekerjaan fotografi yang efisien Mampu membuat perencanaan teknis proyek/pekerjaan fotografi yang efektif dan efisien Mampu menggunakan aplikasi fotografi yang terupdate				
	Sub-CPMK3	Mampu menyajikan ide-ide kreatif dan komunikatif melalui suatu foto Mampu menggunakan aplikasi fotografi Mampu melakukan kendali atas suatu proyek/pekerjaan fotografi				
	Sub-CPMK4	Mampu melakukan evaluasi terhadap aspek-aspek komunikasi dalam fotografi				
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK					
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	
	CPL1	Bertanggung jawab hingga terwujudnya suatu fotografi dengan segala aspek komunikasinya	Bertanggung jawab atas rencana anggaran dan teknis suatu pekerjaan fotografi	Kemampuan menyajikan dan mewujudkan ide ke dalam video dan bertanggung jawab atas kendali dalam pekerjaan fotografi	Pengetahuan yang lengkap tentang fotografi dalam kerangka ilmu komunikasi	
	CPL2	Kemampuan menyusun perencanaan proyek fotografi yang tepat hingga tercapainya tujuan	Kemampuan menyusun rencana anggaran proyek fotografi yang tepat dan melaksanakannya baik secara mandiri maupun melalui kerjasama	Kemampuan membuat beragam jenis fotografi yang tepat	Pengetahuan beragam aplikasi fotografi beserta kelebihan dan kekurangannya	
	CPL3	Kemampuan menghasilkan dan mengembangkan beragam ide fotografi	Kemampuan adaptasi terhadap kebutuhan dan keinginan klien fotografi	Kemampuan membuat fotografi untuk kebutuhan media digital	Pengetahuan untuk evaluasi, dokumentasi dan distribusi/publikasi hasil fotografi	
	CPL4	Pengetahuan spesifik mengenai perangkat pendukung fotografi	Perencanaan dan penggunaan anggaran proyek fotografi yang efektif dan efisien	Pengetahuan spesifik dalam produksi fotografi untuk beragam platform	Pengetahuan spesifik dan strategis terutama pada tahap akhir proses produksi fotografi yang mencakup evaluasi, dokumentasi dan distribusi/publikasi	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas konsep, teknik, dan praktik fotografi sebagai salah satu bentuk komunikasi visual. Mahasiswa akan mempelajari fotografi dasar. Melalui pembelajaran berbasis proyek, mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan karya fotografi yang informatif dan kreatif yang relevan dengan kebutuhan berbagai media digital..					
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Pengantar Dasar Fotografi Dalam Kerangka Ilmu Komunikasi 2. Pengertian dan Fungsi Fotografi 3. Pengenalan dan Penggunaan Teknologi Komputer Dalam Fotografi 4. Jenis-jenis Camera Foto					

	5. Tiga Pilar Utama Fotografi 6. Pengertian, fungsi dan setting Aperture 7. Pengertian, fungsi dan setting Shutter Speed 8. Pengertian, fungsi dan setting ISO 9. Pengertian, fungsi dan setting Depth of Field 10. Focal Point 11. Lima Elemen Dasar Fotografi 12. Komposisi Foto Framing 13. Aplikasi Pengolah Foto 14. Penggunaan foto di bidang jurnalistik, PR, dan periklanan						
Pustaka	Utama :						
	• Arif Yulianto (2022). Fotografi Dasar. Deepublish. • I Komang Sudarma (2014). Fotografi. Graha Ilmu.						
	Pendukung :						
	• https://photographylife.com/what-is-aperture-in-photography • https://www.digitografi.com.						
Dosen Pengampu	Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom						
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami dasar fotografi dalam kerangka ilmu komunikasi	Ketepatan menjelaskan dasar fotografi dalam kerangka ilmu komunikasi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Dasar fotografi dalam kerangka ilmu komunikasi	2,50%
2	Mahasiswa mampu memahami Pengertian dan Fungsi Fotografi	Ketepatan menjelaskan Pengertian dan Fungsi Fotografi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Pengertian dan Fungsi Fotografi	2,50%

3	Mahasiswa mampu memahami Penggunaan Teknologi Komputer Dalam Fotografi	Ketepatan menjelaskan Penggunaan Teknologi Komputer Dalam Fotografi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Penggunaan Teknologi Komputer Dalam Fotografi	2,50%
4	Mahasiswa mampu mengenal dan memahami Jenis-jenis Camera Foto	Ketepatan menjelaskan Jenis-jenis Camera Foto	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Jenis-jenis Camera Foto	2,50%
5	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami Tiga Pilar Utama Fotografi	Ketepatan menjelaskan Tiga Pilar Utama Fotografi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Tiga Pilar Utama Fotografi	2,50%
6	Mahasiswa mampu memahami pengertian, fungsi dan setting Aperture	Ketepatan menjelaskan Ide, pengertian, fungsi dan setting Aperture	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		pengertian, fungsi dan setting Aperture	2,50%
7	Mahasiswa mampu memahami Pengertian, fungsi dan setting Shutter Speed	Ketepatan menjelaskan Pengertian, fungsi dan setting Shutter Speed	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Pengertian, fungsi dan setting Shutter Speed	2,50%
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tangan Semester						25%
9	Mahasiswa mampu memahami Pengertian, fungsi dan setting ISO	Ketepatan menjelaskan Pengertian, fungsi dan setting ISO	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Pengertian, fungsi dan setting ISO	2,50%
10	Mahasiswa mampu memahami Pengertian, fungsi dan setting Depth of Field	Ketepatan menjelaskan Pengertian, fungsi dan setting Depth of Field	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Pengertian, fungsi dan setting Depth of Field	5%

11	Mahasiswa mampu memahami Focal Point	Ketepatan menjelaskan Focal Point	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Focal Point	2,50%
12	Mahasiswa mampu memahami Lima Elemen Dasar Fotografi	Ketepatan menjelaskan Lima Elemen Dasar Fotografi	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Lima Elemen Dasar Fotografi	2,50%
13	Mahasiswa mampu memahami Komposisi Foto Framing	Ketepatan menjelaskan Komposisi Foto Framing	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Komposisi Foto Framing	5%
14	Mahasiswa mampu memahami Aplikasi Pengolah Foto	Ketepatan menjelaskan Aplikasi Pengolah Foto	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab, latihan (100 menit)		Aplikasi Pengolah Foto	2,50%
15	Mahasiswa mampu memahami Penggunaan foto di bidang jurnalistik, PR, dan periklanan	Ketepatan menjelaskan Penggunaan foto di bidang jurnalistik, PR, dan periklanan	Keaktifan dan tes spontan	Kuliah, Contextual Learning, tanya jawab (100 menit)		Penggunaan foto di bidang jurnalistik, PR, dan periklanan	2,50%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						35%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530

FORMULIR
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2020	No. Revisi 03	Hal 1 dari 7	Tanggal Terbit
Matakuliah : Bahasa Indonesia Jurnalistik	Semester: 3	sks: 2	Kode MK: 632315462
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -		
Dosen Pengampu/Penangjawab	: Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	a. Sikap : - o bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; - o menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; - o menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; - o berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; - o menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; - o berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; - o bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; h. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; - o menginternalisasi semangat kemandirian, kejujuran, dan kewirausahaan; j. menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. b. Pengetahuan : - o menguasai konsep teoretis tentang jurnalistik, komunikasi; - o menguasai prinsip sistem sosial, budaya, hukum, ekonomi dan politik khususnya dalam konteks nasional, etika ,peraturan , dan standar jurnalistik; - o menguasai teknik penulisan produk jurnalistik, dan metode penelitian jurnalistik. - o menguasai etika jurnalistik dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values); - o menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya;		

	- o menguasai prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, politik, sosial, ekologi, perkembangan teknologi terbaru dan terkini secara umum. - o menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini. c. Keterampilan Umum : - o menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya; - o mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir; - o mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data; - o mengelola pembelajaran secara mandiri; - o mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. d. Keterampilan Khusus : - o mampu menghasilkan produk jurnalistik yang mencerminkan good news judgement, sumber yang tepat, keakuratan dan kelengkapan, memenuhi kompetensi teknis dan mematuhi etika, aturan, dan standar penulisan (style guidelines); - o mampu menganalisis pengaruh sejarah, ekonomi, politik, hukum atau aturan pemerintah terhadap iklim jurnanisme dan kebebasan berbicara; - o mampu menulis, mengedit, mendesain dan memproduksi berita dalam berbagai jenis dan konteks yang disalurkan melalui media massa dengan berdasarkan teori komunikasi massa dan prinsip-prinsip praktik jurnalistik; - o mampu mewawancarai sumber berita secara eksploratif, serta dapat menggunakan teknologi komunikasi, informasi dan fotografi untuk mengoptimalkan praktik jurnalistik; - o mampu melakukan persuasi dan komunikasi antarpribadi dalam menjalin hubungan dengan sumber berita.
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	a. Sikap : - o Menguasai konsep belajar dan pembelajaran, prinsip pembelajaran serta motivasi dalam belajar khususnya ilmu jurnalistik - o Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang jurnalistik secara mandiri;

		- o Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan karya-karya dalam bidang ilmu komunikasi khususnya jurnalistik yang tidak memberikan dampak yang dapat menimbulkan keresahan khalayak, karena bertentangan dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku. - o Menunjukkan penggunaan prinsip motivasi dan prinsip-prinsip pembelajaran dalam pembelajaran b. Pengetahuan : - o menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi menggunakan teknologi terbaru dan terkini. - o kemampuan dalam memahami, menjelaskan, dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahlian Ilmu Komunikasi khususnya ilmu jurnalistik c. Keterampilan Umum - o Menerapkan model pembelajaran <i>quantum learning, active learning, cooperative learning</i> dan <i>scientific learning</i> dalam pembelajaran - o Menerapkan model <i>project-based, problem-based learning, integrated learning</i> dan <i>e-learning</i> dalam pembelajaran d. Keterampilan Khusus : - o Melakukan evaluasi hasil belajar (evaluasi produk) dan evaluasi pembelajaran (evaluasi proses) - o Menerapkan penilaian alternatif					
Deskripsi Matakuliah		: Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai bagaimana menulis sesuai dengan Bahasa yang bisa dimengerti dan dipahami orang lain secara tertulis dengan memakai bahasa EYD seperti tertuang di media massa.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Mahasiswa dapat memahami gambaran perencanaan bahasa jurnalistik secara umum	<i>Introduction</i>	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%

2	Mahasiswa dapat memahami bagaimana hubungan Bahasa Indonesia Jurnalistik dan Komunikasi, Peran Bahasa Indonesia Jurnalistik dan Logika Bahasa	Konsep Dasar Prinsip Bahasa Jurnalistik	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
3	Mahasiswa dapat memahami bagaimana kaidah Tata Bahasa, dan Pertumbuhan Kosa Kata.	Ekonomi Kata (1)	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
4	Mahasiswa dapat memahami pentingnya ekonomi kata dan mengenali kalimat	Ekonomi Kata (2)	• Ceramah • Diskusi • (WA Group, Zoom Meeting, Google Class Room)	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	15%
5	Mahasiswa dapat memahami Kata Mubazir	Kata Mubazir dalam Kalimat	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
6.	Mahasiswa memahami bagaimana kata yang termasuk dalam kerancuan kata	Kerancuan Kata dan Penyebabnya?	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
7	Mahasiswa memahami bagaimana kata kerja transitif	Kata Kerja Transitif, Ciri-Ciri Objek dan Ciri-Ciri Predikat.	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
8	Mahasiswa memahami materi 1 s/d 7	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian	90'	UTS	UTS	
9	Mahasiswa memahami bagaimana kata penat dan kata transisi	Kata Penat, Kata Asing dan Kata Transisi	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	10%
10	Mahasiswa memahami arti dari singkatan dan akronim	Singkatan dan Akronim Kata	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%

11	Praktek Menulis tujuan mahasiswa memahami penghematan ejaan baru, contoh kalimat subjek jangan sampai hilang, ciri-ciri subjek, ciri-ciri predikat dan ciri-ciri pelengkap	Ejaan Baru, misal kata depan di, ke, dan dari	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
12	Mahasiswa dapat memahami bagaimana bentuk kesalahan kalimat pendek dalam teras berita	Kesalahan yang Sering Dipakai Dalam Teras Berita, Contoh Naskah Berita	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan dosen	5%
13	Mempraktekkan Menulis Berita Memakai Bahasa Jurnalistik Sesuai dengan EYD	Membuat berita ke lapangan menggunakan Bahasa Indonesia Jurnalistik	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan artikel sesuai dengan Bahasa EYD.	5%
14	Mahasiswa memahami bagaimana Menulis Berita Dalam Bahasa Berita Televisi dan Radio	Perbedaan Menulis Berita dan Pedoman Bahasa Media Cetak dengan Media Elektronik.	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan artikel sesuai dengan Bahasa EYD.	5%
15	Mahasiswa memahami Gaya Bahasa Dalam Menulis Berita	Gaya Bahasa Dalam Penulisan	• Ceramah • Diskusi	150'	Quis	Mahasiswa dapat menulis berita, feature dan artikel sesuai dengan Bahasa EYD.	5%
16	Mahasiswa memahami seluruh materi yang sudah diajarkan	Ujian Akhir Semester	Soal Ujian	90'	UAS	UAS	

***) Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:

Buku Wajib :

1. Bahasa Indonesia Jurnalistik dan Komposisi, H. Rosihan Anwar, ed. 2004, Yogyakarta, Media Abadi.
2. Bahasa Indonesia Jurnalistik, , Tri Adi Sarwoko.
3. Bahasa Pers, Ras Siregar, 1992, Jakarta, Grafitakama Jaya.

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
13-15	• Mencari beberapa kalimat dalam penulisan berita sesuai dengan EYD	Mandiri	Mencari kata dan kalimat yang sesuai dengan bahasa indonesia jurnalistik Menganalisis pemakaian	3 Minggu	1. Ketajaman dalam meliputi mencari kata dan kalimat sesuai dengan Bahasa Indonesia		

	- Menganalisis berita cetak (koran) dengan mencari kesalahan-kesalahan yang ada dalam pemberitaan yang sudah dipublikasikan - Menganalisis judul hingga body berita yang ada di media cita. - Memahami bahasa baku dengan bahasa formal dalam pemakaiannya di media cetak		bahasa media cetak antara bahasa baku dengan formal		Jurnalistik		
		Terstruktur	Mengkliping media cetak melihat judul hingga body berita apakah sesuai dengan Bahasa Indonesia Jurnalistik atau tidak. Dalam hal ini kata dan kalimat sesuai dengan EYD.	3 Minggu	2. Bisa mencari kata dan kalimat yang tidak bertele-tele 3. Paham dalam membuat berita sesuai dengan gaya dan teknik penulisannya. 4. Mampu membuat berita secara terstruktur mulai dari alinea satu ke alinea berikutnya.		

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Meliput dan membuat berita dari hasil olah lapangan dengan tema yang telah ditentukan. Selain membuat berita juga menulis feature dan artikel, Latihan.* Sifat Tugas mandiri atau kelompok.

Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Jakarta, September 2023

Mengetahui
Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.

Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.



**UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530

**FORMULIR
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

No. Dokumen 007/RPS/LPM/UTAMA-J/2021	No. Revisi 03	Hal 1 dari 5	Tanggal Terbit September 2023
Matakuliah : Riset Media	Semester: 6	sks: 3	Kode MK:
Mata Kuliah Prasyarat **)	: -		
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	: Ema Kusuma, S.Sos, M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	a. Sikap : 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 3. menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; 4. berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; b. Pengetahuan : 1. Mampu mengidentifikasi masalah yang terjadi di media massa 2. Mampu menganalisis isi media massa 3. Mampu memberikan rekomendasi untuk media massa berkaitan dengan efek yang ditimbulkan dari isi pemberitaan c. Keterampilan Umum : 1. Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam melihat perbedaan karakteristik dari orang-orang yang berkomunikasi 2. Mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi,		

	gagasan, desain, atau kritik seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi 3. Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah yang terjadi di media massa d. Keterampilan Khusus : 1. Mampu menggunakan beberapa metode penelitian untuk menganalisis isi media 2. Mampu mengidentifikasi siapa saja konsumen dari isi media massa 3. Mampu mengidentifikasi selera khalayak serta pola konsumsi khalayak pada isi media massa
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	a. Sikap : 1. Tanggap terhadap masalah-masalah yang berkembang di masyarakat sebagai akibat pengaruh media massa 2. Tanggap terhadap efek yang ditimbulkan media massa berkaitan dengan proses distribusi pesan yang sama pada pengguna media massa 3. Dapat mengatasi dan memberikan solusi berkaitan dengan masalah yang diteliti b. Pengetahuan : 1. Memahami perbedaan beberapa metode penelitian yang dapat digunakan sesuai dengan masalah yang diteliti 2. Memahami perbedaan pola konsumsi khalayak terhadap isi media massa 3. Memahami perbedaan efek yang dapat ditimbulkan sesuai isi media yang dikonsumsi c. Keterampilan Umum : 1. Dapat memilih metode penelitian yang relevan untuk meneliti isi media massa 2. Dapat menggunakan program SPSS dalam menganalisis hasil penelitian d. Keterampilan Khusus : 1. Mampu menganalisis isi media massa menggunakan metode penelitian yang sesuai dengan masalah yang diteliti 2. Mampu menganalisis profil khalayak dari semua media baik cetak, elektronik maupun on line 3. Mampu membaca hasil penelitian dan memberikan saran ke pihak media massa

Deskripsi Matakuliah		Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang beberapa metode yang dapat digunakan untuk melakukan berbagai penelitian isi media dan riset khalayak					
Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Pengantar	a. Media Massa b. Khalayak Aktif dan Pasif c. Tipe Khalayak (General Public & Specialized Public)	Ceramah dan Tanya Jawab	150'	Memahami materi yang disampaikan dengan aktif berdiskusi	Perkembangan media massa dan tipe khalayak dapat tersampaikan dengan baik	2,5%
2	Karakter Khalayak	a. Apa Itu Khalayak b. Khalayak Pasif atau Aktif	Ceramah dan Tanya Jawab	150'	Memahami materi yang disampaikan dengan aktif berdiskusi	Karakter Khalayak:Teori Perkembangan Sosial, Khalayak Dalam Jurnalisme	2,5%
3	Pembabakan Teori Efek Media	a. Pembabakan Teori Efek Media b. Tipologi dan Durasi Efek Media	Ceramah dan Tanya Jawab	150'	Memahami materi yang disampaikan dengan aktif berdiskusi	Media memiliki kuasa dan sebagai “jarum suntik” yang memberikan pengaruh kepada masyarakat.	2,5%

4	Efek Media dan Masyarakat	a. Efek Terhadap Masyarakat • Efek Orang Ketiga • Efek Peniruan	Ceramah dan Tanya Jawab	150'	Memahami materi yang disampaikan dengan aktif berdiskusi	Efek media pada awal riset media difokuskan pada upaya mempengaruhi khalayak .	2,5%
5	Riset Khalayak	a. Tradisi Dalam Riset Khalayak b. Lima Pendekatan Riset Kualitatif Khalayak	Ceramah dan Tanya Jawab	150'	Memahami materi yang disampaikan dengan aktif berdiskusi	Riset terhadap khalayak media dimulai dengan menempatkan khalayak dalam dimensi sebagai (1) massa, (2) agen; dan (3) kolaborasi di antara dimensi-dimensi tersebut.	2,5%
6	Teori Riset Media	a. Teori Jarum Hipodermik b. Teori S – M – C – R (Berlo) c. Teori Kultivasi (Gerbner) d. Teori Agenda Setting (Mc Combs & Shaw)	Ceramah dan Tanya Jawab	150'	Memahami materi yang disampaikan dengan aktif berdiskusi	Teori media massa dapat tersampaikan dengan baik	2,5%

7	Mengkaji Pemberitaan Media	a. Analisis Isi b. Pemilihan Sampel c. Unit dan Kategori Analisis Isi d. Hipotesis e. Pengumpulan Data dan Instrumen f. Reliabilitas dan Validitas	Ceramah, Tanya Jawab dan Latihan Latihan menganalisis menganalisis Isi Surat Kabar	150'		Cara menganalisis media massa dapat tersampaikan dengan baik	2,5%
8	Ujian Tengah Semester	teri Kuliah 7 kali pertemuan	Dosen membuat soal Mahasiswa mengerjakan Soal yang Diberikan	90'	Memahami materi yang disampaikan dengan aktif berdiskusi	Mahasiswa dapat menjawab soal dengan baik	UTS: 25%
9	Paradigma dalam Riset Etnografi Virtual	a. Tiga Era Riset Etnografi Virtual b. Paradigma Riset Etnografi Virtual	Ceramah, Tanya Jawab	150'	Memahami materi yang disampaikan dengan aktif berdiskusi	Paradigma menjadi penting karena sebagai pijakan pertama etnografer dalam meneliti realitas internet.	2,5%
10	Penelitian dengan Medodologi Kualitatif atau Kuantitatif	a. Ciri-ciri meotodologi Kualitatif b. Ciri-ciri metodologi Kuantitatif	Ceramah dan Tanya Jawab	150'	Memahami materi yang disampaikan dengan	Penetapan metodologi dalam penelitian.	5%

					aktif berdiskusi		
11	Isu-Isu Dalam Etnografi Virtual	a. Komunitas b. Bahasa c. Relasi Kuasa dan Struktur Sosial	Ceramah, Tanya Jawab dan Latihan menganalisis Khalayak Media	150'	Memahami materi yang disampaikan dengan aktif berdiskusi	Isu-isu Dalam Etnografi Virtual bisa dimengerti mahasiswa	2,5%
12	Melakukan Riset Etnografi Virtual	a. Menentukan masalah b. Membuat pertanyaan c. Melakukan Observasi d. Menyeleksi Informan e. Mengumpulkan Data	Ceramah, Tanya Jawab dan Latihan	150'	Memahami materi yang disampaikan dengan aktif berdiskusi	Membuat penelitian Kualitatif	2,5%
13	Teori Digital dan Konvergensi Komunikasi	a. Konsep Konvergensi b. Teori Digital c. Teori Konvensional dan Interaksional d. Cyber Media dan Konvergensi Media	Ceramah, Tanya Jawab dan Latihan	150'	Memahami materi yang disampaikan dengan aktif berdiskusi	Teori Digital dan Konvergensi Media	5%
14	Konstruksi Sosial Dalam Teknologi Media Baru	a. Konstruksi Sosial b. Konstruksi Realitas Sosial oleh Media Massa	Ceramah, Tanya Jawab dan Latihan	150'	Memahami materi yang disampaikan	Konstruksi Realitas Sosial oleh Media Massa	2,5%

		c. Realitas Sosial Bentukan Media Massa Melalui Iklan Televisi			an dengan aktif berdiskusi		
15	Tugas Membuat Penelitian	Penelitian bebas menggunakan teori apapun	Ceramah, Tanya Jawab dan Latihan	150'	Memaha mi materi yang disampaik an dengan aktif berdiskusi	Mahasiswa diberikan tugas membuat penelitian	2,5%
16	Ujian Akhir Semester	Materi Kuliah 14 kali pertemuan	Dosen membuat soal Mahasiswa mengerjakan Soal yang Diberikan	150'		Mahasiswa dapat menjawab soal dengan baik	UAS: 35%

****)** Mahasiswa tidak dapat mengambil matakuliah lanjutan apabila tidak lulus mata kuliah prasyarat.

Daftar Referensi:

1. Teori dan Riset Khalayak Media, Dr. Rulli Nasrullah,M.Si, 2019, Prenadamedia Group, Jakarta.
2. Kapita Selekta Komunikasi , Suryanto, S.Sos, M.Si, 2018, CV.Pustaka Setia, Bandung.
3. Etnografi Virtual, Dr. Rulli Nasrullah,M.Si, 2017, Sembiosa Rekatama Media, Bandung.
4. Teori Komunikasi, Stephen W.Littlejhon dan Karen A. Foss, Edisi 9, Humanika, Jakarta.
5. Media dan Politik, Salvatore Simarmata, Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014.

Tugas mahasiswa dan penilaiannya

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
7	Analisis Isi Surat Kabar	Mandiri	Riset kecil (Menganalisis isi media dilihat dari jenis isi, volume pemuatan dan sumber informasi)	1 minggu	Kemampuan menganalisis isi media massa dilihat dari beberapa aspek	Kesesuaian antara aspek yang dianalisis dengan teori	5 %
		Terstruktur					
11	Analisis Khalayak Media	Mandiri	Riset kecil (Menganalisis konsumsi media dilihat dari jenis isi yang dikonsumsi, jumlah yang dikonsumsi, lamanya waktu yang dihabiskan untuk mengkonsumsi isi media)	1 minggu	- Kemampuan mengidentifikasi khalayak media massa - Kemampuan menganalisis karakteristik khalayak	Kesesuaian mendeskripsikan karakteristik khalayak dengan isi media yang dikonsumsi	5 %
		Terstruktur					
14 - 15	Penelitian	Mandiri	Menulis makalah dalam format laporan penelitian yang disampaikan secara sistematis	2 minggu	- Sistematika laporan - Kejelasan masalah yang dikaji - Ketepatan analisis hasil penelitian	Penempatan bab demi bab sesuai dengan tema yang dibahas	10%
		Terstruktur					

Jenis tugas yang diberikan dapat dalam bentuk: *Book Review, Analisis Jurnal, Analisis Kasus, Riset Kecil, Proyek, Observasi lapangan, Menulis makalah, Latihan*. Sifat Tugas mandiri atau kelompok. Untuk matakuliah laboratorium/bengkel dan lapangan tidak ada tugas mandiri dan tugas terstruktur.

2. Penilaian

a) Aspek Penilaian

- (1) Sikap
- (2) Pengetahuan
- (3) Keterampilan
- (4) Syarat mengikuti UAS Kehadiran Mahasiswa Minimal 70%.

b) Bobot Penilaian Bersifat Akumulasi

- (1) Bobot Kehadiran (NK) = 20%
- (2) Bobot Tugas (NT) = 20%
- (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 25%
- (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 35%
- (5) Nilai Akhir dalam bentuk Huruf (A/B/C/D/E)
- (6) Apabila salah satu komponen bobot tidak ada maka otomatis nilai E.

Mengetahui
Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra,M.I.Kom

Jakarta, September 2023
Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK



Dicki.Bagus Chandra,M.I.Kom

Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M. I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

SEMESTER : I Pagi

TAHUN AJARAN : 2023/2024

KODE / MATA KULIAH /SKS : 605111082 / Fotografi I / 2 SKS

DOSEN PENGAMPU : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	25/09/2023	Pengertian dan Lingkup Fotografi	Pengertian, Fotografi Dalam Ilmu Komunikasi, Sistem Dalam Fotografi	10		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	02/10/2023	Jenis dan Komponen Kamera	Jenis-jenis Kamera (compact digital, bridge, mirrorless, DSLR) & Komponennya	9			
3	09/10/2023	Pilar Dasar Fotografi	3 Pilar Dasar Fotografi (aperture, shutter speed, ISO), dan contoh penggunaannya	9			
4	16/10/2023	Pilar Dasar Fotografi Shutter Speed	Pengertian, peran, dan contoh-contoh shutter speed	9			
5	23/10/2023	Pilar Dasar Fotografi ISO	Pengertian, peran, dan contoh-contoh ISO	7			
6	30/10/2023	Depth of Field (DOF)	Pengertian, hal-hal yang berpengaruh pada DOF, dan contoh-contohnya	9			
7	06/11/2023	Focal Point	Pengertian, peran, teknik, dan contoh-contoh focal point	6			
8	13/11/2023	Ujian Tengah Semester	Materi 1 sampai dengan 7	9			
9	20/11/2023	Elemen Dasar untuk Karya Fotografi	Elemen garis, tekstur, bentuk, corak dan warna dalam membuat karya foto	9			

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
10	24/11/2023	Mengolah Hasil Fotografi	Mengolah hasil pemotretan dengan berbagai aplikasi	9		Komentar Program Studi	Komentar UJM
11	27/11/2023	Post Processing Hasil Foto	Editing dan pemanfaatan hasil foto untuk berbagai kebutuhan	9			
12	04/12/2023	Post Processing Hasil Foto	Editing dan pemanfaatan hasil foto untuk berbagai kebutuhan	9			
13	08/12/2023	Aplikasi Praktik Komposisi Framing	Aplikasi dan Praktik Komposisi Foto Framing	9			
14	11/12/2023	Komposisi Foto Framing	Pengenalan dan keuntungan menggunakan komposisi foto framing	9			
15	18/12/2023	Review Materi	Review Materi 9 sd 15	9			
16	15/01/2024	Ujian Akhir Semester	Materi 9 sampai dengan 13	9			

Dosen Pengampu


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 30 Januari 2024
Ketua Program Studi


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI

SEMESTER

TAHUN AJARAN

: Ilmu Komunikasi

: III Pagi

: 2023/2024

KODE / MATA KULIAH /SKS

DOSEN PENGAMPU

: 632315462 / Bahasa Indonesia Jurnalistik / 2 SKS

: Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	26/09/2023	Materi Pengantar	Pengertian dan faktor munculnya bahasa Indonesia Jurnalistik	5		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	03/10/2023	Kedudukan bahasa Indoneia Jurnalistik	Kedudukan bahasa Indoneia Jurnalistik	5			
3	10/10/2023	Karakteristik bahasa Indoneia Jurnalistik	Karakteristik bahasa Indoneia Jurnalistik	6			
4	17/10/2023	Implementasi bahasa Indonesia Jurnalistik	Implementasi karakteristik bahasa Indonesia Jurnalistik pada media cetak	7			
5	24/10/2023	Pedoman bahasa Indonesia Jurnalisik	Pedoman-pedoman bahasa Indonesia Jurnalisik	6			
6	31/10/2023	Ciri bahasa Indoneia Jurnalistik	19 ciri bahasa Indoneia Jurnalistik menurut Rosihan Anwar	7			
7	07/11/2023	Aturan bahasa Indonesia Jurnalistik	Aturan bahasa Indonesia Jurnalistik dalam penggunaan kalimat pendek dan aktif	7			
8	14/11/2023	Ujian Tengah Semester	Materi 1 sd 7	7			
9	21/11/2023	Kaidah bahasa Indonesia Jurnalistik	Kaidah Lugas, Menarik, Jelas	7			

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
10	28/11/2023	Bahasa Jurnalistik Menurut Praktisi	Bahasa Indonesia Jurnalistik Menurut Praktisi Media	7		Komentar Program Studi	Komentar UJM
11	05/12/2023	Penyimpangan Bahasa Jurnalistik	Penyimpangan Morfologis dan Sintaksis	7			
12	08/12/2023	Penyimpangan Bahasa Jurnalistik	Penyimpangan Kosakata	7			
13	12/12/2023	Gaya Bahasa Dalam Jurnalistik	Gaya Bahasa Perumpamaan, Metafora, Personifikasi, Pengertian dan Contoh	7			
14	19/12/2023	Gaya Bahasa Dalam Jurnalistik	Gaya Bahasa Depersonifikasi, Pleonasme, Pengertian dan Contoh	7			
15	02/01/2024	Review Materi	Materi Pertemuan 9 sampai dengan 14	7			
16	16/01/2024	Ujian Akhir Semester	Materi Pertemuan 9 sampai dengan 15	7			

Dosen Pengampu



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 30 Januari 2024

Ketua Program Studi



Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

SEMESTER : III Pagi

TAHUN AJARAN : 2023/2024

KODE / MATA KULIAH /SKS : 622215343 / Riset Media / 3 SKS

DOSEN PENGAMPU : Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	28/09/2023	Materi Pengantar	Definisi dan Pengertian Riset	5		Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	05/10/2023	Definisi & Pengertian Riset Media	Definisi dan Pengertian Riset Media Menurut Para Ahli	7			
3	12/10/2023	Jenis Khalayak/Publik	Khalayak Aktif dan Pasif	6			
4	19/10/2023	Tipe Khalayak/Publik	General Public, Specialized Public	8			
5	26/10/2023	Teori Efek Media	Teori, Tipologi, dan Durasi Efek Media	8			
6	02/11/2023	Riset Berita Media	Analisis Isi, Pemilihan Sampel, Unit dan Kategori Analisis Isi	7			
7	09/11/2023	Riset Berita Media	Hipotesis, Pengumpulan Data dan Instrumen, Reliabilitas dan Validitas	8			
8	16/11/2023	Ujian Tengah Semester	Materi 1 sd 7	8			
9	23/11/2023	Paradigma dalam Riset Etnografi Virtual	Paradigma dalam Riset Etnografi Virtual	8			

PERTEMUAN KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
10	30/11/2023	Isu-Isu Dalam Etnografi Virtual	Isu-Isu Dalam Etnografi Virtual	8		Komentar Program Studi	Komentar UJM
11	07/12/2023	Riset Etnografi Virtual	Menentukan masalah, Membuat pertanyaan, Melakukan Observasi	8			
12	14/12/2023	Riset Etnografi Virtual	Menyeleksi Informan, Mengumpulkan Data	8			
13	15/12/2023	Teori Digital & Konvergensi Komunikasi	Konsep Konvergensi, Teori Digital, Teori Konvensional dan Interaksional, Cyber Media	8			
14	21/12/2023	Konstruksi Sosial Dalam Teknologi Media Baru	Konstruksi Sosial Dalam Teknologi Media Baru	8			
15	04/01/2024	Review Materi	Materi Pertemuan 9 sampai dengan 14	8			
16	18/01/2024	Ujian Akhir Semester	Materi Pertemuan 9 sampai dengan 15	8			

Dosen Pengampu


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom

Jakarta, 30 Januari 2024
Ketua Program Studi


Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom