



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 27/UTAMA-J/PROKOM/STM/III/2026

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Ema Kusuma, S.Sos, M.I.Kom.
Pangkat : Lektor
NIDN/NIDK/NUPN : 0328067505

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Produksi Media Public Relations	Kamis	11.30 – 14.00	633316633	3	Strata Satu	Ilmu Komunikasi	Genap 2025/2026
2.	Produksi Media Public Relations	Kamis	19.00 – 21.30	633316633	3			
3.	Pengantar Jurnalistik	Selasa	11.30 – 14.00	602120123	3			
4.	Pengantar Jurnalistik	Selasa	19.00 – 21.30	602120123	3			
					12			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 2 Maret 2026 sampai dengan tanggal 30 Juni 2026.

Jakarta 2 Maret 2026

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

FAKULTAS KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					MK Kolaboratif & Partisipatif		
MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN	
Pengantar Jurnalistik	612112043-	Ilmu Komunikasi	T=2	P=1	2	5 Maret 2026	
OTORISASI	PENGEMBANG RPS		KOORDINATOR MK		Ketua Prodi		
	 Ema Kusuma, M.I.Kom		 Ema Kusuma, M.I.Kom		 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran Lulusan	CPL Prodi yang dibebankan kepada MK						
	S01	Membentuk insan yang beriman, bertakwa, berakhlak mulia, dan berkarakter sesuai dengan nilai-nilai Pancasila, dalam bentuk menjunjung tinggi norma dan etika akademik.					
	P01	Menguasai konsep teoretis mengenai pengantar jurnalistik and presentation dengan baik.					
	KU01	Memiliki kemampuan teknis dan kreatif dalam pelaksanaan kegiatan komunikasi di berbagai bidang seperti jurnalistik, hubungan masyarakat, periklanan, penyiaran, dan produksi konten digital.					
	KK02	Mampu menghasilkan karya komunikasi yang inovatif dan relevan dengan perkembangan teknologi media serta kebutuhan masyarakat.					
	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)						
	CPMK1	Menguasai konsep teoretis mengenai pengantar jurnalistik and presentation dengan baik.(P01)					
	CPMK2	Mahasiswa mampu melakukan <i>public speaking and presentation</i> berdasarkan norma dan etika. (S01,KU01,KK02)					
	CPMK3	Mahasiswa mampu mengevaluasi praktik menulis berita dan membuat video ditayangkan di medsos and presentation berdasarkan konsep teoretis yang baik. (S08,KU05,KK05,KK06)					
	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran (SUB CPMK)						
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menulis dan membuat berita di media massa, media sosial and presentation untuk pemirsa setelah ditayangkan . (CPMK 1) (P01)					
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menerapkan struktur, metode penyampaian, dan penggunaan alat bantu dalam menulis dan membuat berita dalam pengantar jurnalistik and presentation. (CPMK 2) (S01,KU03,KK02)					
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menerapkan cara menulis berita sesuai dengan 5W+1H. (CPMK2) (S01,KU01,KK05,KK06)					
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menerapkan teknik persuasif, penggunaan media sosial dalam lingkungan profesional. (CPMK 2) (S01,KU01,KK02)					
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menganalisis berita yang sudah dipublis di media massa dan media sosial sehingga mengetahui berita tersebut hoaks atau tidak. (CPMK 3) (P05, KU05,KK02)					
	Korelasi CPL terhadap Sub CPMK						
	No	CPL	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5
	1	S01		✓	✓	✓	
	2	P01	✓				
	3	P05					✓

	4	KU01			✓	✓	
	5	KU03		✓			
	6	KU05					✓
		KK02		✓		✓	✓
	7	KK05			✓		
	8	KK06			✓		✓
Deskripsi Singkat MK	Pengantar jurnalistik tugas terutama adalah belajar dalam mencari, meliput dan menulis berita serta mampu menginternalisasikan nilai, norma dan etika akademik, Dapat mencari narasumber dilapangan sesuai dengan tema yang sesuai dengan yang akan dibuat. Memiliki moral, etika, tanggungjawab, kepribadian dan kemandirian yang baik dalam mengikuti perkuliahan jurnalistik. Mengikuti topik pemberitaan yang sedang berkembang di masyarakat dan perkembangan digitalisasi dalam membuat berita saat ini misal membuat berita kemudian di upload ke youtube.						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Mampu memahami gambaran perencanaan materi jurnalistik secara umum and presentation 2. Prinsip-prinsip Penyajian Jurnalistik (5W+1H), Fungsi dan Tujuan Jurnalistik serta tugas-tugasnya 3. Sejarah Perkembangan Jurnalistik dunia dan Kebebasan Pers di Indonesia 4. Struktur Organisasi redaksi dan Pengelolaan jurnalistik 5. Nilai Berita 6. Ujian Tengah Semester (UTS) 7. Kode Etik Jurnalistik and presentation 8. Rambu-Rambu Berita 9. Berita dan Opini (Pendapat) 10. Sumber Berita dan Wawancara 11. Feature 12. Mahasiswa memahami Hoax (berita palsu) dan Masalahnya 13. Praktek Lapangan Liputan menulis berita tema: kegiatan olahraga di sekolah, pedagang mainan, dan peristiwa yang ditemui (bebas) 14. Praktek Lapangan: Liputan menulis Feature tema: Penjaga Pintu Kereta Api, Penjaga Pintu Ketinggian Air Ciliwung, Pedagang Sembako. 15. Review Materi dari paertemuan pertama 16. Ujian Akhir Semester (UAS)						
Pustaka	UTAMA Jurnalistik dan Kebebasan Pers, Hamdan Daulay, (2016), Remaja Rossakarya, Bandung. Dja'far H. Assegaf, Jurnalistik Masa Kini: Pengantar ke Praktek Kewartawanan, Ghalia Indonesia, Jakarta PENDUKUNG 1. Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Haris Sumadiria, (2008), Simbiosis Rekatama Media, Bandung 2. The Journalist, Zaenuddin, (2011), Simbiosis Rekatama Media, Bandung 3. Public Speaking Handbook-Pearson (2012), (4th Edition) Steven A. Beebe, Susan J. Beebe.						
Dosen Pengampu	Ema Kusuma, S.Sos, M.I.Kom						
Matakuliah Prasyarat							



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu	Sub CPMK	Kemampuan	Penilaian		Metode Pembelajaran		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot (%)
			Indikator	Kriteria	Luring	Daring		
01,02, 03	Sub-CPMK1 (C6, A4, P5)	Mahasiswa mampu memahami, menulis dan membuat berita dengan prinsip 5W + 1 H sesuai dengan kaidah jurnalistik. Me 1. Definisi Pengantar Jurnalistik and Presentasion 2. Fungsi dan Tujuan Jurnalistik 3. Prinsip-prinsip menulis berita 5W+1H	Ketepatan memahami, menulis dan membuat berita sesuai dengan ketentuan jurnalistik 5W + 1 H. Serta, persiapan ke narasumber untuk diwawancarai.	Nontes: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan presentasi individu Tes : Menjawab soal lisan dengan tepat Tes: Menjawab soal essai dengan tepat.	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborativ e-Learning Penugasan Terstruktur (PT), (3x3x60) Belajar Mandiri (BM), (3x3x60)	- Zoom - Googlemeet	Utama: 1. Dja'far H. Assegaf, Jurnalistik Masa Kini: Pengantar ke Praktek Kewartawanan, Ghalia Indonesia, Jakarta 2. Jurnalistik dan Kebebasan Pers, Hamdan Daulay, (2016), Remaja Rossakarya, Bandung. 3. AS Haris Sumadiria Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis, Simbiosis Rekatama Media, Bandung Pendukung: H.Mahi M.Hikmat, Jurnalistik Literary Journalism, Prenada Media, Jakarta	10%
04,05,06	Sub-CPMK2 (C3,A4,P4)	Mahasiswa mampu menerapkan struktur organisasi di redaksi, metode pengelolaan Jurnalistik , Nilai Berita.	Ketepatan dalam menerapkan 1. Struktur <i>organisasi redaksi; Pemred, sekred, wartawan, kameramen, layout.</i> 2.Nilai Berita (Straight	Nontes: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan Presentasi individu	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborativ e- Learning	- Zoom - Googlemeet	Utama: 1.The Journalist, Zaenuddin HM, 2017 Jakarta, Campustaka. 2.Jurnalistik dan Kebebasan Pers, Hamdan Daulay, (2016), Remaja Rossakarya, Bandung. Pendukung: Jurnalistik Dasar, Asti Musman & Nadi Mulyadi, 2017, Yogyakarta, Komunika	• 15%

			News, Opinion News, Investigative News, Interpretative News) 3. Nilai Berita (Kedekatan, Ketenaran, Aktualitas, Dampak, Keluarbiasaan, Konflik, Keanehan)	Tes: Menjawab soal esai dengan tepat.	Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60) Belajar Mandiri(BM), 3X3X60)			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

07	Sub-CPMK3 (C3,A4,P4)	Mahasiswa mampu memahami kode etik jurnalistik dan struktur berita	1. Potret Pers Indonesia, Profei wartawan dan Kode Etik, Fungsi dan Peran Kos Etik Wartawan. 2. Cara menulis berita Media Online dan mempublikasikannya	Nontes: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan Presentasi Kelompok Tes: Menjawab soal esai dengan tepat.	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborative Learning Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60) Belajar Mandiri(BM), 3X3X60)	- Zoom - Googlemeet	Utama: Jurnalistik dan Kebebasan Pers, 2016, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya. Pendukung: 1. AS Haris Sumadira Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis, Simbiosis Rekatama Media, Bandung	• 5%
----	----------------------	--	--	--	--	------------------------	---	------

08	UJIAN TENGAH SEMESTER							
09,10,11	Sub-CPMK3 (C3, A4, P4)	Mahasiswa mampu menerapkan teknik wawancara, dan feature	Ketepatan dalam menerapkan 1. Teknik wawancara 2. Teknik mencari narasumber 3. Membuat tulisan feature	Nontes: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan Presentasi individu 3. Merancang	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborative Learning	- Zoom - Googlemeet	Utama: Jurnalistik dan Kebebasan Pers, 2016, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya. Pendukung: 1. AS Haris Sumadira Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis, Simbiosis Rekatama Media, Bandung	• 30%

			4. News) 5. Pendapat (Feature,penulisan berita and presentation. Artikel, Tajuk Rencana, Kolom, Resensi Buku, Karikatur, Komik Strip, Surat Pembaca)	Slide PPT 4. Project Video untuk liputan ke lapangan share ke youtube Presentasi	Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60) Belajar Mandiri (BM) (3x3x60)		2. Dja’far H. Assegaf, Jurnalistik Masa Kini: Pengantar ke Praktek Kewartawanan, Ghalia Indonesia, Jakarta	
--	--	--	--	---	---	--	---	--

12,13,14	Sub-CPMK4 (C3,A4,P4)	Mahasiswa mampu membuat menganalisis berita hoaks dan tidak	Ketepatan dalam menerapkan 1. Tekni 2. Bisa memahami berita yang up to date 3. Penggunaan media sosial	Nontes: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan Presentasi Kelompok 3. Merancang Slide PPT 4. Project Video Presentasi	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborativ e Learning Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60) Belajar Mandiri(BM), 3X3X60)	- Zoom - Googlemeet	Utama: Jurnallistik dan Kebebasan Pers, 2016, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya. Pendukung: Dja’far H. Assegaf, Jurnalistik Masa Kini: Pengantar ke Praktek Kewartawanan, Ghalia Indonesia, Jakarta	• 30%
----------	-------------------------	---	---	---	--	------------------------	--	-------

15	Sub-CPMK5 (C5,A5,P3)	Mahasiswa mampu menulis, membuat berita serta menganalisis berita apakah hoaks atau bukan	Ketepatan dalam menganalisis berita, opini dan feature	Nontes: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan Presentasi Kelompok 3. Merancang Slide PPT 4. Project Video Presentasi	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborative Learning Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60) Belajar Mandiri(BM),		Utama: Dja'far H. Assegaf, Jurnalistik Masa Kini: Pengantar ke Praktek Kewartawanan, Ghalia Indonesia, Jakarta Pendukung : AS Haris Sumadiria Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis, Simbiosis Rekatama Media, Bandung Pendukung:	• 10%
----	-------------------------	---	--	---	---	--	--	-------

16	UJIAN AKHIR SEMESTER						
----	----------------------	--	--	--	--	--	--

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA	
	FAKULTAS KOMUNIKASI	
	RESUME BASIS EVALUASI	
	No	Nilai %
	1	15
2		45
3		40
MK Kolaboratif & Partisipatif ✓		100

Penjelasan:

Partisipasi = Keaktifan/Kehadiran (15%)

Tugas = Presentasi Kelompok Setiap Minggu (5%) (berdasarkan Rubrik Penilaian)

UTS = Soal Essai dari Pertemuan 1 - 7 (Ujian Tertulis) (20%)

UAS = PPT dari Project (20%)

Project = Membuat Video Presentasi (Individual) (40%) (berdasarkan Rubrik Penilaian)

Ketua Program Studi	Kepala Satuan/Gugus Jaminan Mutu	Koordinator Mata Kuliah
 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom		 Ema Kusuma, M.I.Kom



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2025/2026

UTAMA/F.A/U.001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
Fax. : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata kuliah : Pengantar Jurnalistik / 612112043
Smt/SKS/W. Kuliah : 2 / 3 / Selasa / 3 Maret 10:30

Dosen : Ema Kusuma, S.Sos. M.I.Kom
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 03 Maret 2026 & 30 Juni 2026

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																				Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					Jumlah	Huruf	
			15/3	18/3	22/3	24/3	24/3	24/3	24/3	24/3	24/3	24/3	24/3	24/3	24/3	24/3	24/3	24/3	24/3	24/3	24/3	24/3	20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
1	25600004	Sasri Usatani	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	18	20	24,5	82,5	A	Lulus
2	25600020	Ulfah Fauziah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10,8	16	20	28	82,8	A	Lulus
3	25600008	Queen Fanta Kartika	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10,8	16	15	24,5	74,3	B	Lulus
4	25600007	Zahra Putri Permainan-k	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10,8	16	20	28	82,8	A	Lulus
5	25600006	Bilqis Andezia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10,8	18	20	28	82,8	A	Lulus
6	25600008	Agia Nuh Amalia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10,8	18	20	28	82,3	A	Lulus
7	25600013	SANDY NUGAMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10,8	18	20	28	84,8	A	Lulus
8	25600015	Giovanna d.s. Melana	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10,8	18	16,25	28	81,05	A	Lulus
9																													
10																													
11																													
12																													
13																													
14																													
15																													

Keterangan :

✓ : Hadir Perkuliahan
- : Absen Perkuliahan
S : Sakit
i : Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN

0 - 44 = E
45 - 55 = D
56 - 69 = C
70 - 79 = B
80 - 100 = A

Dosen Pengampu

Ema Kusuma
Ema Kusuma, M.I.Kom

Jakarta,

Ketua Program Studi

Det Sri B.C.
Det Sri B.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM UTAMA FAU 002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : 2
 TAHUN AJARAN : 2025/2026 (GENAP)

KODE/MATA KULIAH/SKS
 DOSEN PENGAMPU

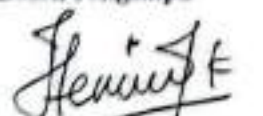
: Pengantar Jurnalistik
 : Ema Kusuma, S.Sos, M.L.Kom

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Selasa 3/3	Introduction, pengertian dan definisi jurnalistik	Introduction, pengertian dan definisi jurnalistik	8	gh	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	Selasa 10/3	Prinsip & Peranan Jurnalis dan Media	Prinsip & Peranan Jurnalis dan Media	5	gh		
3	Selasa 17/3	Sejarah Jurnalistik dan Media	Sejarah Jurnalistik dan Media	7	gh		
4	Selasa 31/3	Struktur organisasi dan fungsi jurnalistik	Struktur organisasi dan fungsi jurnalistik	6	gh		
5	Selasa 7/4	Kode etik jurnalistik	Kode etik jurnalistik	8	gh		
6	Selasa 14/4	Metode kerja jurnalistik dan etika jurnalistik	Metode kerja jurnalistik dan etika jurnalistik	5	gh		
7	Selasa 21/4	Manajemen jurnalistik dan media	Manajemen jurnalistik dan media	7	gh		
8	Selasa 28/4	Ujian tengah semester (UTS)	Ujian tengah semester (UTS)	8	gh		
9	Selasa 5/5	Analisis laporan dan berita	Analisis laporan dan berita	8	gh		
10	Selasa 12/5	Opinion, editorial dan feature	Opinion, editorial dan feature	8	gh		

No	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	Senin 15/6	Prosedur Laporan Kerja dan Laporan Kegiatan	berita dan foto kegiatan	8	El	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	Selasa 26/6	Prosedur Pembuatan dan Pengiriman dan Laporan Kegiatan	berita kegiatan dan berita kegiatan	8	El		
13	Selasa 2/6	Prosedur Pembuatan dan Pengiriman dan Laporan Kegiatan	berita kegiatan dan berita kegiatan	8	El		
14	Selasa 16/6	Prosedur Laporan Kerja dan Laporan Kegiatan	berita kegiatan kegiatan, berita dan membuat berita	8	El		
15	Selasa 23/6	Prosedur Laporan Kerja dan Laporan Kegiatan	berita dan laporan berita - berita dan membuat berita	8	El		
16	Selasa 30/6	Ujian Akhir Semester (UAS)	Ujian Akhir Semester (UAS)	8	El		

Jakarta, 30 Juni 2026

Dosen Pengampu


Ema Kusuma

Ketua Program Studi


Rika B. C.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2025/2026

UTAMA F AL/001

Kampus: Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
 Telp: (021) 789 0965, 782 0919, 78831838, 789 0934
 Fax: (021) 789 0960
 Email: info@jagakarsa.ac.id
 Website: http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi: Ilmu Komunikasi
 Koordinator Mata Kuliah: Pengantar Jurnalistik
 Smt: SKS: W. Kuliah: 0 / 6 / 14 - 14 - 3 / 14

Dosen: Ema Kusuma, S. Sos., M. Hum.

Tgl. Kuliah pertama dan berakhir: 3 Maret 2026 s.d. 30 Juni 2026

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																				Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					Jumlah	Huruf	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	20%	20%	25%	35%	100%	N.A	
1	2011001	Egiz Fathor	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	18	20	24,25	84,25	A	
2	2011002	Uluhan Nuzul Nafar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20	18	20	24,5	82,5	A	
3																													
4																													
5																													
6																													
7																													
8																													
9																													
10																													
11																													
12																													
13																													
14																													
15																													

Keterangan:	
✓	Hadir Perkuliahan
-	Absen Perkuliahan
S	Salah
0	0
Keterangan Minimal 75 %	
UTS	: Ujian Tengah Semester
UAS	: Ujian Akhir Semester
Ket	: Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN	
0 - 44	= E
45 - 55	= D
56 - 69	= C
70 - 79	= B
80 - 100	= A

Dosen Pengampu

Ema Kusuma
 Ema Kusuma, M. Hum.

Jakarta, 30 Juni 2026

Ketua Program Studi

Diana R. C.
 Diana R. C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM-UTAMAF.A.U/002

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER : 2
 TAHUN AJARAN : 2025/2026 (Genap)

KODE/MATA KULIAH/SKS
 DOSEN PENGAMPU

: Pengantar Jurnalistik
 : Ema Kusuma, S.Sos, M. L. Com

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Selasa 3/3	Introduction, penjelasan apa itu jurnalistik dan perkembangan jurnalistik	Introduction, Definisi dan fungsi jurnalistik	2	gh	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	Selasa 10/3	Prinsip & penyajian jurnalistik, fungsi dan tugas jurnalistik serta kode etik	Prinsip & fungsi jurnalistik, kode etik dan bentuk berita	2	gh		
3	Selasa 17/3	Sejarah perkembangan jurnalistik dan media massa	Sejarah pers Indonesia, perkembangan media massa dan peran media massa	2	gh		
4	Selasa 31/3	Struktur organisasi media massa, fungsi jurnalistik, kode etik jurnalistik	Struktur organisasi jurnalistik, kode etik jurnalistik serta peran media massa	2	gh		
5	Selasa 7/4	Kode etik jurnalistik serta peran media massa	OSP, foto record dan on the record, embargo, on background dan on deep background	2	gh		
6	Selasa 14/4	Metodologi jurnalistik, kode etik jurnalistik dan perkembangan media massa	Penggunaan bahasa & idiom baik serta benar	2	gh		
7	Selasa 21/4	Prinsip jurnalistik dan media massa, kode etik jurnalistik dan peran media massa	berita hard news, feature dan opin	2	gh		
8	Selasa 28/4	Ujian tengah semester (UTS)	Ujian tengah semester (UTS)	2	gh		
9	Selasa 5/5	Prinsip jurnalistik dan media massa, kode etik jurnalistik dan peran media massa	Pilih berita, ragam berita, nilai berita, makna berita	2	gh		
10	Selasa 12/5	Prinsip jurnalistik dan media massa, kode etik jurnalistik dan peran media massa	Kategori berita dan bentuk	2	gh		

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	Selasa 19/5	Praktik Laporan liputan tema berita olahraga	berita dan foto jurnalistik	2	eh	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	Selasa 26/5	Praktik Feature, human interest dan foto rencana	teknik reportase dan teknik wawancara	2	eh		
13	Selasa 2/6	Praktik Laporan berita singkat, news, depth news dan feature	Berita mendalam dan investigasi	2	eh		
14	Selasa 16/6	Praktik Laporan wawancara persjawa pinto kelas ap. dan banner	Praktik ke lapangan mencari, mengedit, dan membuat berita	2	eh		
15	Selasa 23/6	Praktik Laporan wawancara persjawa pinto kelas ap. dan banner	Praktik ke lapangan mencari, mengedit dan membuat berita	2	eh		
16	Selasa 30/6	Ujian Akhir Semester (UAS)	Ujian Akhir Semester (UAS)	2	eh		

Jakarta, 30 Juni 2026

Dosen Pengampu


Ema Kusuma N.I. Kom.

Ketua Program Studi


Pichi B E.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

FAKULTAS KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					MK Kolaboratif & Partisipatif		
MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN	
Pengantar Jurnalistik	612112043-	Ilmu Komunikasi	T=2	P=1	2	5 Maret 2026	
OTORISASI	PENGEMBANG RPS		KOORDINATOR MK		Ketua Prodi		
	 Ema Kusuma, M.I.Kom		 Ema Kusuma, M.I.Kom		 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran Lulusan	CPL Prodi yang dibebankan kepada MK						
	S01	Membentuk insan yang beretika & profesional dalam produksi media PR, Kreatif & inovatif dalam menghadapi tantangan media berakhlak mulia, dan berkarakter sesuai dengan nilai-nilai Pancasila, dalam bentuk menjunjung tinggi norma dan etika akademik.					
	P01	Menguasai konsep dasar komunikasi strategis PR dan manajemen reputasi, teknik produksi konten media PR (teks, audio, video, visual serta memahami regulasi & etika media (UU Pers, UU ITE, Kode Etik PR)					
	KU01	Mampu berpikir kritis & analitis dalam produksi media, berkolaborasi & memimpin tim media PR serta beradaptasi dengan tren & teknologi media terbaru					
	KK02	Mampu memproduksi konten media PR yang efektif (teks, audio, video, visual), mengelola krisis reputasi & komunikasi krisis serta menganalisis efektivitas media PR (analitik), juga Mampu merancang strategi media PR yang terintegrasi (paid, owned, earned)					
	Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)						
	CPMK1	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dasar produksi media PR.(P01)					
	CPMK2	Mahasiswa mampu menguasai teknik produksi konten media PR (teks, audio, video, visual). (S01,KU01,KK02)					
	CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis efektivitas media PRRelations (S08,KU05,KK05,KK06)					
	Kemampuan Akhir Tiap Pembelajaran (SUB CPMK)						
	Sub-CPMK1	Mampu menulis press release & media pitch yang efektif. (P01)					
	Sub-CPMK2	Mampu mengelola media sosial PR (konten, engagement, krisis (S01,KU03,KK02)					
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu Mengidentifikasi target audiens media sosial PR. (S01,KU01,KK05,KK06)					
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menganalisis media monitoring & media relations. (S01,KU01,KK02)					
	Sub-CPMK5	Mampu merancang strategi influencer marketing. (CPMK 3) (P05, KU05,KK02)					
	Korelasi CPL terhadap Sub CPMK						
	No	CPL	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5
	1	S01		✓	✓	✓	
	2	P01	✓				
	3	P05					✓
	4	KU01			✓	✓	
	5	KU03		✓			

	6	KU05				✓
		KK02		✓	✓	✓
	7	KK05		✓		
	8	KK06		✓		✓
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini membahas proses penciptaan media komunikasi PR Cetak organisasi, untuk mencapai opini positif guna membangun reputasi baik dari sisi stakeholder internal dan eksternal. Merencanakan, menyusun, mendesain, hingga memproduksi media PR dalam bentuk cetak dan online.				

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Mampu memahami gambaran perencanaan materi produksi media <i>public relations</i> secara umum and presentation 2. Konsep dasar PR dan sejarahnya 3. Teori dan Model <i>Public Relations</i> 4. Reputasi dan Image 5. Komunikasi & Media Public Relations 6. Media Sosial & Digital PR 7. Public Retions Ekternal & Internal 8. Ujian Tengah Semester (UTS) 9. Krisis Manajemen 10. Corporate Social Responsibility dan Etika PR 11. Menentukan Masalah PR Melalui Riset 12. Kode Etik PR 13.Pengantar Cyber PR 14.Praktek Lapangan Ke Perusahaan membuat Press Release, CSR Perusahaan 15. Review Materi dari paertemuan pertama 16. Ujian Akhir Semester (UAS)
Pustaka	UTAMA 1. Pengantar Public Re;ations, Teori dan Praktek, Keith \butterick, (2013), PT. Rajagrafindo Perkasa, Jakarta 2. Strategi Komunikasi, Efa Rubawati, Arief Sirajuddin, dan Nurlali Ramli, (2025), PT. Literasi Nusantara Abadi Group, Malang 3. Sopian, (2016). Public Relations Writing: Konsep, Teori, Praktik, Jakarta: Grasindo 4. Kriyantono, Rachmat, (2008). Public Relations Writing: Media PR Membangun Citra Korporat, Jakarta: Prenada Media PENDUKUNG 1. • Wilcox, Dennis L, (2009). Public Relations Strategies and Tactics 9th edition. USA: Pearson Education 2. • Pricken, Mario, (2008). Creative Advertising: Ideas and Techniques From The Worlds Best Campaigns. New York: Thames & Hudson. 3. Hendratman, Hendi, (2010). Tips n Trix Computer Graphics Design. Bandung: Informatika
Dosen Pengampu	Ema Kusuma, S.Sos, M.I.Kom
Matakuliah Prasyarat	



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu	Sub CPMK	Kemampuan	Penilaian		Metode Pembelajaran		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot (%)
			Indikator	Kriteria	Luring	Daring		
01,02, 03	Sub-CPMK1 (C6, A4, P5)	Mahasiswa mampu Memahami public relations dan menganalisis peran PR dalam organisasi. Bisa menerapkan Teori dan Model PR - Definisi Pengantar Jurnalistik and Presentasion - Fungsi dan Tujuan Jurnalistik - Memahami ruang lingkup PR - Sejarah PR - Teori PR - Model PR	Definisi, fungsi, & ruang lingkup PR, Sejarah & perkembangan PR. Peran PR dalam organisasi. Teori PR (Massa Audiens, Audiens Target, dan Publik). Serta, Empat Model Grunig dan Hunt; Informasi Publik, Dua arah Asimetri, Dua arah simetris, The Excellence Projwct.	Nontes: - Keaktifan - Tugas: Melakukan presentasi individu Tes : Menjawab soal lisan dengan tepat Tes: Menjawab soal essai dengan tepat	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborativ e-Learning Penugasan Terstruktur (PT), (3x3x60) Belajar Mandiri (BM), (3x3x60)	- Zoom - Googlemeet	Utama: - Pengantar Public Re;ations, Teori dan Praktek, Keith \butterick, (2013), PT. Rajagrafindo Perkasa, Jakarta - Strategi Komunikasi, Efa Rubawati, Arief Sirajuddin, dan Nurlali Ramli, (2025), PT. Literasi Nusantara Abadi Group: Malang - Sopian, (2016). Public Relations Writing: Konsep, Teori, Praktik, Jakarta: Grasindo - Kriyantono, Rachmat, (2008). Public Relations Writing: Media PR Membangun Citra Korporat, Jakarta: Prenada Media PENDUKUNG - Wilcox, Dennis L, (2009). Public Relations Strategies and Tactics 9th edition. USA: Pearson Education - Pricken, Mario, (2008). Creative Advertising: Ideas and Techniques From The Worlds Best Campaigns. New York: Thames & Hudson. - Hendratman, Hendi, (2010). Tips n Trix Computer Graphics Design. Bandung: Informatika	10%

04,05,06	Sub-CPMK2 (C3,A4,P4)	Mahasiswa mampu menerapkan reputasi dan image. Serta, Komunikasi & Media Public Relations.	Ketepatan dalam menerapkan 1. Pengertian reputasi 2. Pengertian image 3. Hubungan antara PR dan Reputasi 3. Melawan Manajemen Reputasi 4. Media audio, audio-visual, cetak, elektronik 5. Penulisan press release	Nontes: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan Presentasi individu Tes: Menjawab soal essai dengan tepat.	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborative Learning Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60) Belajar Mandiri(BM), 3X3X60)	- Zoom - Googlemeet	1. Pengantar Public Relations, Teori dan Praktek, Keith Butterick, (2013), PT. Rajagrafindo Perkasa, Jakarta 2. Strategi Komunikasi, Efa Rubawati, Arief Sirajuddin, dan Nurlali Ramli, (2025), PT. Literasi Nusantara Abadi Group: Malang 3. Sopian, (2016). Public Relations Writing: Konsep, Teori, Praktik, Jakarta: Grasindo 4. Kriyantono, Rachmat, (2008). Public Relations Writing: Media PR Membangun Citra Korporat, Jakarta: Prenada Media. PENDUKUNG 1. Wilcox, Dennis L, (2009). Public Relations Strategies and Tactics 9th edition. USA: Pearson Education 2. Pricken, Mario, (2008). Creative Advertising: Ideas and Techniques From The Worlds Best Campaigns. New York: Thames & Hudson. 3. Hendratman, Hendi, (2010). Tips n Trix Computer Graphics Design. Bandung: Informatika	• 15%
----------	-------------------------	--	---	--	--	------------------------	---	-------

07	Sub-CPMK3 (C3,A4,P4)	Mahasiswa mampu memahami Public Relations Eksternal & Internal	1. Internal PR 2. Peran PR dalam Mengelola Komunikasi Internal Perusahaan. 3. Eksternal PR 4. Peran PR dalam Mengelola Komunikasi Internal Perusahaan.	Nontes: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan Presentasi Kelompok Tes: Menjawab soal essai dengan tepat.	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborative Learning Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60)	- Zoom - Googlemeet	Utama: 1. Pengantar Public Relations, Teori dan Praktek, Keith Butterick, (2013), PT. Rajagrafindo Perkasa, Jakarta 2. Strategi Komunikasi, Efa Rubawati, Arief Sirajuddin, dan Nurlali Ramli, (2025), PT. Literasi Nusantara Abadi Group: Malang 3. Sopian, (2016). Public Relations Writing: Konsep, Teori, Praktik, Jakarta: Grasindo 4. Kriyantono, Rachmat, (2008). Public Relations Writing: Media PR Membangun Citra Korporat, Jakarta: Prenada Media.	• 5%
----	-------------------------	--	---	--	--	------------------------	---	------

					Belajar Mandiri(BM), 3X3X60)		Pendukung: 1. Wilcox, Dennis L, (2009). Public Relations Strategies and Tactics 9th edition. USA: Pearson Education 2. Pricken, Mario, (2008). Creative Advertising: Ideas and Techniques From The Worlds Best Campaigns. New York: Thames & Hudson. 3. Hendratman, Hendi, (2010). Tips n Trix Computer Graphics Design. Bandung: Informatika	
08	UJIAN TENGAH SEMESTER							
09,10,11	Sub-CPMK3 (C3, A4, P4)	Mahasiswa mampu menganalisis Krisis & Corporate Social Responsibility, Etika PR serta Menentukan Masalah PR Melalui Riset	Ketepatan dalam menerapkan 1. Definisi krisis 2. Langkah-langkah Saat Terjadi Krisis 3. Menangani Krisis 4. Pengertian CSR 5. Etika bisnis	Nontes: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan Presentasi individu 3. Merancang Slide PPT 4. Project Video untuk liputan ke lapangan share ke youtube Presentasi	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborative Learning Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60) Belajar Mandiri (BM) (3x3x60)	- Zoom - Googlemeet	Utama: 1. Pengantar Public Re;ations, Teori dan Praktek, Keith Butterick, (2013), PT. Rajagrafindo Perkasa, Jakarta 2. Strategi Komunikasi, Efa Rubawati, Arief Sirajuddin, dan Nurlali Ramli, (2025), PT. Literasi Nusantara Abadi Group: Malang 3. Sopian, (2016). Public Relations Writing: Konsep, Teori, Praktik, Jakarta: Grasindo 4. Kriyantono, Rachmat, (2008). Public Relations Writing: Media PR Membangun Citra Korporat, Jakarta: Prenada Media. Pendukung: 1. Wilcox, Dennis L, (2009). Public Relations Strategies and Tactics 9th edition. USA: Pearson Education 2. Pricken, Mario, (2008). Creative Advertising: Ideas and Techniques From The Worlds Best Campaigns. New York: Thames & Hudson. 3. Hendratman, Hendi, (2010). Tips n Trix Computer Graphics Design. Bandung: Informatika	• 30%
12,13,14	Sub-CPMK4 (C3,A4,P4)	Mahasiswa mampu membuat Kode Etik PR, Pengantar Cyber PR	Ketepatan dalam menerapkan 1.Kode Etik Profesi PR 2. Kepribadian dan Prrofesionalisme 3. Loyalitas dan integritas 4. Protokol PR	Nontes: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan Presentasi Kelompok 3. Merancang Slide PPT 4. Project Video Presentasi	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborative Learning	- Zoom - Googlemeet	Utama: 1. Pengantar Public Re;ations, Teori dan Praktek, Keith Butterick, (2013), PT. Rajagrafindo Perkasa, Jakarta 2. Strategi Komunikasi, Efa Rubawati, Arief Sirajuddin, dan Nurlali Ramli, (2025), PT. Literasi Nusantara Abadi Group: Malang 3. Sopian, (2016). Public Relations Writing: Konsep, Teori, Praktik, Jakarta: Grasindo 4. Kriyantono, Rachmat, (2008). Public Relations Writing: Media PR Membangun Citra Korporat, Jakarta: Prenada Media.	• 30%

					Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60) Belajar Mandiri(BM), 3X3X60)		. Pendukung: 1.Wilcox, Dennis L, (2009). Public Relations Strategies and Tactics 9th edition. USA: Pearson Education 2. Pricken, Mario, (2008). Creative Advertising: Ideas and Techniques From The Worlds Best Campaigns. New York: Thames & Hudson. 3. Hendratman, Hendi, (2010). Tips n Trix Computer Graphics Design. Bandung: Informatika	
15	Sub-CPMK5 (C5,A5,P3)	Mahasiswa melakukan praktek ke lapangan membuat press release dan CSR ke perusahaan	Ketepatan dalam menganalisis membuat press release dan CSR	Nontes: 1. Keaktifan 2. Tugas: Melakukan Presentasi Kelompok 3. Merancang Slide PPT 4. Project Video Presentasi	Tatap Muka (TM), 3X3X50 Collaborative Learning Penugasan Terstruktur (PT), (3 X3X60) Belajar Mandiri(BM),		Utama: 1.Pengantar Public Re;ations, Teori dan Praktek, Keith Butterick, (2013), PT. Rajagrafindo Perkasa, Jakarta 2. Strategi Komunikasi, Efa Rubawati, Arief Sirajuddin, dan Nurlali Ramli, (2025), PT. Literasi Nusantara Abadi Group: Malang 3. Sopian, (2016). Public Relations Writing: Konsep, Teori, Praktik, Jakarta: Grasindo 4. Kriyantono, Rachmat, (2008). Public Relations Writing: Media PR Membangun Citra Korporat, Jakarta: Prenada Media. Pendukung : 1.Wilcox, Dennis L, (2009). Public Relations Strategies and Tactics 9th edition. USA: Pearson Education 2. Pricken, Mario, (2008). Creative Advertising: Ideas and Techniques From The Worlds Best Campaigns. New York: Thames & Hudson. 3. Hendratman, Hendi, (2010). Tips n Trix Computer Graphics Design. Bandung: Informatika	• 10%



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS KOMUNIKASI

RESUME BASIS EVALUASI

No	Basis	Nilai %
1	Aktivitas Partisipatif	15
2	Kognitif/Pengetahuan (Tugas, UTS, UAS)	45
3	Hasil Proyek	40
MK Kolaboratif & Partisipatif ✓		100

Penjelasan:

Partisipasi = Keaktifan/Kehadiran (15%)

Tugas = Presentasi Kelompok Setiap Minggu (5%) (berdasarkan Rubrik Penilaian)

UTS = Soal Essai dari Pertemuan 1 - 7 (Ujian Tertulis) (20%)

UAS = PPT dari Project (20%)

Project = Membuat Video Presentasi (Individual) (40%) (berdasarkan Rubrik Penilaian)

Ketua Program Studi	Kepala Satuan/Gugus Jaminan Mutu	Koordinator Mata Kuliah
 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom		 Ema Kusuma, M.I.Kom



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2025/2026

UTAMA/FAU/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata kuliah : Produksi media PA
Smt/SKS/W. Kuliah : 6 / 3 / 28:30 - 11:00

Dosen : Ema Kusuma, S. Sos. M. I. Kom.
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 5 Maret 2026 s/d 30 Juni 2026

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																		Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					19	20		Jumlah	Huruf																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
			5/3	13	14	24	9/14	24	9/14	24	9/14	24	9/14	24	9/14	24	9/14	24	9/14	24					9/14	24				9/14	100%	N.A																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
1	23600008	Maita Az Zahra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

Keterangan :

✓ Hadir Perkuliahan
- Absen Perkuliahan
S Salit
i Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN

0 - 44 = E
45 - 55 = D
56 - 69 = C
70 - 79 = B
80 - 100 = A

Dosen Pengampu

Ema Kusuma
Ema Kusuma, M. I. Kom.

Jakarta, 30 Juni 2026

Ketua Program Studi

Bichu B.C.
Bichu B.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM: UTAMA/FA/U/002

PROGRAM STUDI
 SEMESTER
 TAHUN AJARAN

: Ilmu Komunikasi
 : 6
 : 2023/2024 (Genap)

KODE/MATA KULIAH/SKS
 DOSEN PENGAMPU

: Produksi Media PR
 : Ema Kusuma, S. Soc. M. L. Kom

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
						Komentar Program Studi	Komentar UJM
1	Kamis 5/3/24	Pemantar Perkuliahan	- RPS, kontrak perkuliahan, instrumen penilaian, - belajar mengenai ruang lingkup Penulisan PR.	3	El		
2	Kamis 12/3/24	Mampu mengklasifikasi dan lingkup Penulisan PR	- Pengertian Penulisan PR, - Jenis & Penulisan PR, - Latar belakang mengapa profesi jurnalistik Penulisan PR, - Tipe Penulisan PR, - PR field	3	El		
3	Kamis 19/3/24	Mahasiswa mengetahui & mendeskripsikan peran PR di publikasi media	- Strategi Penulisan PR, - Teknik komunikasi tertulis, - Prinsip Penulisan umum, - Teknik menulis Penulisan umum, - Kualitas Penulisan - tone baik - PR - writing PR	3	El		
4	Kamis 26/3/24	Mahasiswa mampu mengklasifikasi & mendeskripsikan komunikasi tertulis	- Proses komunikasi tertulis - Menyusun komunikasi tertulis - Jenis komunikasi tertulis	3	El		
5	Kamis 2/4/24	Mahasiswa mampu mendeskripsikan & mendeskripsikan etika Penulisan PR dan Pembacaan annual report	- Etika PR etika PR, - Perilaku kode etik dan etika PR, - etika dalam Penulisan PR, - Draft annual report - isi annual report, - Prinsip Penulisan annual report	3	El		
6	Kamis 9/4/24	Mahasiswa mengetahui & mendeskripsikan PR release	- Definisi PR release, - Menyusun PR release - tipe PR release, - PR release dan PR online, - contoh PR release, - PR release	2	El		
7	Kamis 23/4/24	Mahasiswa mampu mengklasifikasi & mendeskripsikan media alternatif	- Pengertian media alternatif, - Pembacaan media alternatif, - contoh media alternatif, - Standar penulisan media alternatif - PR	2	El		
8	Kamis 30/4/24	Evaluasi format laporan	ujian tengah semester (UTS)	3	El		
9	Kamis 7/5/24	Mahasiswa mampu mengklasifikasi & mendeskripsikan media alternatif, news letter dan surat pembaca	- Pengertian media alternatif, - Fungsi media alternatif, - contoh media alternatif, - Definisi news letter - Jenis news letter, - Prinsip penulisan news letter - surat pembaca	2	El		
10	Kamis 21/5/24	Mahasiswa memahami & mendeskripsikan etika Penulisan PR	- Pengertian etika Penulisan PR, - Prinsip menulis artikel etika Penulisan PR, - etika Penulisan etika Penulisan PR, - contoh etika Penulisan PR - PR	2	El		

PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	Kamis 9/6/24	manajemen pemasaran Feature	- Definisi Feature, - Jenis Feature, - klasifikasi Feature, - (contoh) Feature, - perbedaan Feature, dan lain-lain, - contoh Feature, - tugas	2	El	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	Kamis 11/6/24	manajemen pemasaran dan mencakup company profile	- Definisi company profile, - isi company profile, - company profile untuk media cetak, - company profile online, - tugas	2	El		
13	Kamis 13/6/24	manajemen pemasaran media relations dan public relations	- Definisi media relations, - penggunaan media relations dalam public relations, - fungsi media relations, - manfaat media relations	3	El		
14	Kamis 20/6/24	manajemen pemasaran materi tentang personal selling dalam pemasaran	- Printed material (poster, brosur, spanduk, banner, dll) - Penerbitan buku (sponsored book)	2	El		
15	Kamis 2/6/24	manajemen pemasaran dan komunikasi antar budaya	- Review	3	El		
16	Kamis 27/6/24	Evaluasi akhir semester	Ujian Akhir Semester (UAS)	2	El		

Jakarta,

Dosen Pengampu

Ketua Program Studi

Henik
Ema Kusuma, M.I.Kom

El
Elia B.C.



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GANJIL / GENAP T.A. 2025/2026

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat - Jakarta Selatan 12530
Telp. : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 789 0634
Fax. : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kode dan Mata kuliah : Produksi Media Pa
Smt/SKS/W. Kuliah : VI / 3 / 10.00 - 21.00

Dosen : Ema Kusuma, S.Soc.Wikom
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 5 Maret 2026 s.d 30 Juni 2026

No. Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																				Ke hadir an	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan
																											Jumlah	Huruf	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20							
			5/3	5/3	5/3	5/3	5/3	5/3	5/3	5/3	5/3	5/3	5/3	5/3	5/3	5/3	5/3	5/3	5/3	5/3	5/3	20%	20%	25%	35%	100%	N.A		
1	22600012	Albertus Febryan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16,3	0,0	12,0	0	27,5	E		
2	25602016	Andhika Tomis	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16,3	16,0	15,0	28,0	75,3	B		
3	2360001	Faren Vishkar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16,3	17,0	16,3	26,3	75,9	B		
4																													
5																													
6																													
7																													
8																													
9																													
10																													
11																													
12																													
13																													
14																													
15																													

Keterangan :
✓ Hadir Perkuliahan
- Absen Perkuliahan
S Sakit
I Ijin

Kehadiran Minimal 75 %
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN
0 - 44 = E
45 - 55 = D
56 - 69 = C
70 - 79 = B
80 - 100 = A

Dosen Pengampu

Ema Kusuma
Ema Kusuma, M.I.Kom

Jakarta, 30 Juni 2026

Ketua Program Studi

Daki B.C.
Daki B.C.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM UTAMA/FAU/003

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
 SEMESTER :
 TAHUN AJARAN : 2025 / 2026 (Genap)

KODE/MATA KULIAH/SKS
 DOSEN PENGAMPU

: PRATIWI MURAH PR
 : Ema Lailiana S.Pd, M.Pd, S.Hum

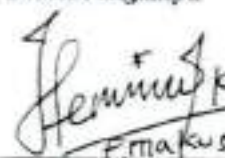
PERTEMUAN KE	HARI/TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	Kamis 5/3/26	Pengenalan materi	Penjelasan tlg prod media PR serta tugas & slama'suit	8	gh	Komentar Program Studi	Komentar UJM
2	Kamis 12/3/2026	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi lingkup komunikasi PR	- Pengertian komunikasi PR. - Jenis-jenis komunikasi PR. - Latar belakang mengapa penting mempelajari komunikasi PR. - Tipe komunikasi PR. - PR tools	10	gh		
3	Kamis 19/3/26	Mahasiswa menjelaskan misi & visi komunikasi publik relations	- Strategi komunikasi PR - Kualitas komunikasi publik relations - Peran komunikasi publik relations - PR-writing PR	10	gh		
4	Kamis 2/4/26	Mahasiswa mampu menjelaskan proses komunikasi tertulis	- Proses komunikasi tertulis - Menemukan komunikasi tertulis - Jenis-jenis komunikasi tertulis	10	gh		
5	Kamis 9/4/26	Mahasiswa mampu menjelaskan etika komunikasi PR dan pembuatan annual report	- Kode etik PR. - Etika PR. - Perbedaan kode etik dan etika PR. - Etika dalam komunikasi PR. - Definisi annual report. - Isi annual report. - Contoh pembuatan annual report	10	gh		
6	Kamis 16/4/26	Mahasiswa mampu menjelaskan press release	- Definisi Press release. - Menemukan press release. - Tipe-tipe press release. - Press release dan PR online. - Contoh press release. - Fungsi	8	gh		
7	Kamis 23/4/26	Mahasiswa mampu menjelaskan materi mengenai iklan	- Pengertian iklan. - Fungsi iklan. - Jenis-jenis iklan. - Proses pembuatan iklan. - Contoh iklan	7	gh		
8	Kamis 30/4/26	Evaluasi kinerja semester	Ujian kernal semester (UTS)	10	gh		
9	Kamis 7/5/26	Mahasiswa mampu menjelaskan materi mengenai jurnal, newsletter dan surat kabar	- Pengertian media massa. - Fungsi media massa. - Jenis-jenis media massa. - Definisi jurnal, newsletter, surat kabar. - Proses pembuatan jurnal, newsletter, surat kabar. - Contoh jurnal, newsletter, surat kabar	9	gh		
10	Kamis 21/5/26	Mahasiswa mampu menjelaskan materi mengenai opini	- Pengertian opini. - Fungsi opini. - Jenis-jenis opini. - Proses pembuatan opini. - Contoh opini. - Fungsi opini	10	gh		

PERTEMUAN KE	HARI/ TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
11	Kamis 4/6/26	Biologiwa memahami mengekan Feature	- Definisi Feature, - Jenis ² Feature, - abs an element Feature, - Lanapan ² menntis Feature - Perbedaan Feature Lanapan ² beritro, - Contoh Feature, - tugas	10	gh	Komentar Program Studi	Komentar UJM
12	Kamis 11/6/26	Biologiwa memahami cara membuat company Profile	- Definisi company profile, - Isi company Profile, - Company profile versi media cetak - Company profile online, - tugas	10	gh		
13	Kamis 18/6/26	Biologiwa memahami media relations dalam Public relations	- Definisi media relations, - Pentingnya me dia relations dalam public relations, - Fungsi media relations, - contoh media relations	10	gh		
14	Kamis 25/6/26	Biologiwa mampu men tahui fungsi operasional Produk dalam Promulas Produk PB	- Printed material (poster, brosur, standee banner, dll) - Penerbitan buku khusus (sponsored book)	10	gh		
15	Kamis 2/6/26	Biologiwa review mata kuliah komunikasi antar budaya	- Review	10	gh		
16	Kamis 9/6/26	Evaluasi akhir semes ter	Ujian Akhir Semester (UAS)	10	gh		

Jakarta, _____

Dosen Pengampu

Ketua Program Studi


Emakusma, M. I Kom


Baki R. C.