



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GENAP T.A 2026

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530

Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634

Fax : (021) 789 0966

Email : info@jagakarsa.ac.id

Website : https://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Kode dan Mata Kuliah : STRATEGI & TAKTIK PR

Smt / SKS / W. Kuliah : VI / 3 / Pagi

Dosen : Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom

Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 02 Maret 2026 - 22 Juni 2026

No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																Kehadiran	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					Jumlah	Huruf		
			Maret				April				Mei				Juni											
			2	9	16	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22					20%	20%		25%
1	23600005	Amanton Siringon	v	v	x	v	V	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	18,75	17,00	21,25	27,30	84,30	A	LULUS		
2	23600003	Vaurellio Septyan Saputra	v	v	v	x	V	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	18,75	17,00	21,25	27,13	84,13	A	LULUS		
3	23600007	Raihan Dwi Permana	v	x	x	v	V	x	v	v	v	v	v	v	v	v	v	16,25	16,40	20,50	27,30	80,45	A	LULUS		
4	23600009	Christhine Natalia	v	v	v	x	V	s	v	v	v	v	v	v	v	v	v	17,50	16,80	21,31	27,65	83,26	A	LULUS		
5	23600008	Naila Az Zahra	v	v	v	v	V	s	v	v	v	x	v	v	v	v	v	17,50	17,20	20,56	27,65	82,91	A	LULUS		
6	23600010	Nayla Dinar Nafisha	v	v	i	v	V	v	v	v	x	v	v	v	v	v	v	17,50	17,00	20,56	27,48	82,54	A	LULUS		
7	23600004	Muhammad Nabil Tamam	v	v	v	v	V	v	v	v	v	v	v	x	v	v	v	18,75	17,20	20,25	27,48	83,68	A	LULUS		
8	23600002	Sari Loemongga Haomosan Matondan	i	v	v	v	V	x	v	v	v	v	v	v	v	x	v	16,25	17,20	19,75	27,30	80,50	A	LULUS		
Jumlah Mahasiswa			7	7	5	6	8	4	8	8	7	7	8	7	8	7	8	8								

Keterangan :

v : Hadir Perkuliahan
 / : Absen Perkuliahan
 S : Sakit
 i : Ijin

Kehadiran Minimal 75%
 UTS : Ujian Tengah Semester
 UAS : Ujian Akhir Semester
 Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN

0	-	44	=	E
45	-	55	=	D
56	-	69	=	C
70	-	79	=	B
80	-	100	=	A

Jakarta, 29 Juni 2026

Dosen Pengampu

Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom

Ketua Program Studi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUD : ILMU KOMUNIKASI

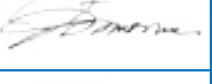
SEMESTER : GENAP - **PAGI**

TAHUN AJARAN : 2025-2026

KODE / MATA KULIAH /S: STRATEGI & TAKTIK PR

DOSEN PENGAMPU : Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom

KULIAH KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	02-Mar	Pendahuluan: Perkenalan Materi	. Definisi dan perbedaan strategi vs taktik PR, Peran strategis PR dalam organisasi	7		Komentar Bidang Studi	Komentar UJM
2	09-Mar	Analisis Situasi & Riset PR:	Peran riset dalam perencanaan strategis, Analisis SWOT/TOWS, Identifikasi isu dan stakeholder	7			
3	16-Mar	Menetapkan Tujuan PR:	Konsep tujuan SMART(ER), Menghubungkan analisis situasi dengan tujuan program, Tujuan untuk reputasi, hubungan, dan perilaku	5			
4	23-Mar	Memetakan Publik dan Pesan:	Teori pemetaan stakeholder, Menentukan positioning dan pesan kunci, Strategi penyampaian pesan	6			
5	30-Mar	Media Relations:	Membangun hubungan dengan wartawan/media, Teknik menulis press release, media advisory, Mengelola konferensi pers dan media visit.	8			
6	06-Apr	Event Management untuk PR:	Tujuan event dalam PR (branding, engagement, fundraising), Perencanaan dan produksi event, Sponsorship dan partnership	4			
7	13-Apr	Publikasi & Corporate Publishing:	Fungsi media internal, Strategi penyebaran informasi melalui owned media, Desain dan konten publikasi	8			
8	20-Apr	UTS	UTS	8			

9	27-Apr	Digital PR & Media Sosial:	Konsep Digital PR, Memanfaatkan media sosial (Instagram, LinkedIn, Twitter/X) untuk PR, SEO dan owned media	7			
10	04-Mei	Manajemen Isu dan Krisis:	Tipologi krisis, Strategi komunikasi krisis (menurut para ahli), Simulasi penanganan krisis dan pembuatan holding statement.	7			
11	11-Mei	Corporate Social Responsibility (CSR):	Definisi dan lingkup CSR, CSR sebagai investasi sosial dan pembangun reputasi, Community Relations	8			
12	18-Mei	Evaluasi Program PR:	Pentingnya evaluasi, Model pengukuran AMEC (Integrated Evaluation Framework), Tolok ukur efektivitas: Audience Coverage, Response, Impact	7			
13	25-Mei	Manajemen Anggaran & Sumber Daya:	Komponen anggaran dalam program PR, Manajemen tim dan vendor (agency), Timeline dan implementasi	8			
14	01-Jun	Etika Profesi PR:	Kode etik PR (PERHUMAS, ASPIKOM), Isu etika dalam lobbying, publicity, dan digital PR, Profesionalisme humas	7			
15	08-Jun	Review Materi:	Sesi tanya jawab materi keseluruhan, Konsultasi finalisasi proyek.	8			
16	22-Jun	UAS	UAS	8			

Dosen Pengampu



Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom

Jakarta, 29 Juni 2026

Ketua Program Studi



Dicki Chandra, S.I.Kom, M.I.Kom

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks) = 3	SEMESTER		Tgl Penyusunan
STRATEGI & TAKTIK PR	634316653	Ilmu Komunikasi	T=3	P=3	4	Januari 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
					 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1 (S)	Bertakwa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap etis, empatik, serta bertanggung jawab dalam praktik komunikasi organisasi.				
	CPL4 (P)	Mampu menyusun konsep, merancang, dan mengimplementasikan program public relations (strategi dan taktik) untuk mencapai tujuan organisasi, serta mampu mengevaluasi efektivitasnya dengan menggunakan metode dan instrumen yang relevan				
	CPL2 (KU)	Menguasai konsep teoritis komunikasi secara mendalam, meliputi teori komunikasi, public relations, manajemen komunikasi, dan etika profesi, serta mampu mengidentifikasi perkembangan teknologi komunikasi terkini.				
	CPL3 (KK)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora.				
	CPL5 (KU)	Mampu memanfaatkan media baru dan teknologi digital (Digital PR) sebagai taktik komunikasi untuk membangun hubungan dan citra positif organisasi di era digital				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					

	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan antara fungsi manajerial strategis dan teknis taktis dalam praktik public relations.			
	CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis situasi organisasi dan publiknya untuk merumuskan masalah PR dengan menggunakan kerangka analisis yang sistematis (misal: SWOT/TOWS).			
	CPMK3	Mahasiswa mampu merancang program PR strategis yang mencakup penetapan tujuan SMART, pemetaan stakeholder, penentuan pesan kunci, dan pemilihan taktik yang tepat.			
	CPMK4	Mahasiswa mampu menyusun dan mempresentasikan rancangan program komunikasi internal serta solusi atas studi kasus organisasi riil.			
		Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)			
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi ruang lingkup, urgensi, dan etika komunikasi organisasi di era digital, membandingkan teori-teori klasik, human relations, human resources, dan sistem dalam organisasi.			
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu memetakan arus komunikasi (downward, upward, horizontal, grapevine) serta menganalisis fungsi dan hambatannya, Mahasiswa mampu mendiagnosis iklim komunikasi dan budaya organisasi melalui instrumen sederhana. .			
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis gaya kepemimpinan komunikatif dan pengaruhnya terhadap kinerja karyawan, merancang strategi komunikasi untuk organisasi virtual dan manajemen perubahan.			
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu mengimplementasikan berbagai taktik PR, termasuk media relations, publikasi, event, dan manajemen krisis dasar, dengan memanfaatkan media konvensional dan digital.			
		Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK			
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4
	CPL2	Memahami kontrak kuliah dan ruang lingkup Strategi & Taktik PR.			
	CPL2, CPL4		Mahasiswa menggunakan pengetahuan tentang analisis SWOT dan riset. Mampu menganalisis situasi organisasi sebagai landasan perumusan strategi PR.		
	CPL4, CPL5			Mampu memetakan publik dan merancang pesan kunci. Mampu merancang program media relations sebagai taktik PR.	
	CPL4, CPL5				Mampu menyusun anggaran dan mengelola sumber daya program PR.

					Mampu memahami etika dalam perencanaan dan implementasi PR.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Strategi dan Taktik PR ini mengajarkan mahasiswa tentang proses perencanaan dan pelaksanaan program Public Relations secara profesional. Mahasiswa akan mempelajari cara menganalisis situasi organisasi, merumuskan tujuan strategis, memilih taktik komunikasi yang tepat (media relations, event, digital PR, CSR, crisis communication), serta mengevaluasi efektivitas program. Pembelajaran berbasis proyek dan studi kasus industri di Indonesia menjadi ciri utama mata kuliah ini untuk membekali mahasiswa menjadi praktisi PR yang strategis dan adaptif terhadap perkembangan zaman.				
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Konsep dasar strategi dan taktik PR, 2. Riset dan analisis situasi, 3. Perumusan tujuan dan pemetaan publik, 4. Taktik media relations, 5. Taktik event management dan publikasi, 6. Taktik CSR dan community relations, 7. Digital PR dan media baru, serta 8. Manajemen krisis, evaluasi, dan etika profesi.				
Pustaka	Utama :				
	1. Ruslan, Rosady. (2023). <i>Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations</i>. Cetakan ke-10. Depok: Rajawali Press. 2. Indrayani, Heni, dkk. (2023). <i>Manajemen Strategis Public Relations: Teori dan Praktik Corporate dan Government Public Relations</i>. (Buku kolaborasi PR Indonesia Fellowship 2018).				
	Pendukung :				
	1. Dennis L. Wilcox, dkk. (Edisi terbaru). <i>Public Relations: Strategies and Tactics</i>. (Untuk perspektif global dan taktik terkini). 2. Jurnal ilmiah terakreditasi, seperti: 3. <i>Relations: Journal of Media Studies and Public Relations</i> (UIN Jakarta) . 4. <i>Jurnal Komunikasi Nusantara</i> . 5. <i>Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran (JIKAP)</i> . 6. Artikel dan publikasi dari <i>Humas Indonesia</i> mengenai pengukuran kinerja PR dan AMEC Framework				
Dosen Pengampu	Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom.				
Matakuliah syarat	Pengantar Ilmu Komunikasi				
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,	Materi Pembelajaran	Bobot Penilai

							an (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami kontrak kuliah dan ruang lingkup Strategi & Taktik PR.	- Menyepakati tata tertib dan sistem penilaian perkuliahan. - Menjelaskan perbedaan strategi dan taktik PR dengan contoh.	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah interaktif, diskusi kelompok		Pendahuluan: 1. RPS dan kontrak kuliah. 2. Definisi dan perbedaan strategi vs taktik PR. 3. Peran strategis PR dalam organisasi	5
2	Mampu menganalisis situasi organisasi sebagai landasan perumusan strategi PR.	- Ketepatan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal organisasi. - Menyusun matriks SWOT/TOWS sederhana dari studi kasus.	Keaktifan dan tes spontan	Studi Kasus, Kerja Kelompok.		Analisis Situasi & Riset PR: 1. Peran riset dalam perencanaan strategis. 2. Analisis SWOT/TOWS. 3. Identifikasi isu dan stakeholder	5
3	Mampu menentukan tujuan program PR yang SMART.	- Merumuskan tujuan program PR yang Spesifik, Measurable, Achievable, Relevant, dan Time-bound.	Keaktifan dan tes spontan	Diskusi, Latihan soal.		Menetapkan Tujuan PR: 1. Konsep tujuan SMART(ER). 2. Menghubungkan analisis situasi dengan tujuan program. 3. Tujuan untuk reputasi, hubungan, dan perilaku .	5
4	Mampu memetakan publik dan merancang pesan kunci.	- Memetakan prioritas publik/stakeholder. - Merancang pesan	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah, Simulasi.		Memetakan Publik dan Pesan: 1. Teori pemetaan stakeholder. 2. Menentukan positioning dan	5

		kunci yang berbeda untuk publik yang berbeda.				pesan kunci. 3. Strategi penyampaian pesan	
5	Mampu merancang program media relations sebagai taktik PR.	Menyusun press release yang baik. - Membuat rencana media engagement (media visit, press conference, press gathering).	Keaktifan dan tes spontan	Praktik Menulis, Simulasi.		Media Relations: 1. Membangun hubungan dengan wartawan/media. 2. Teknik menulis press release, media advisory. 3. Mengelola konferensi pers dan media visit.	10
6	Mampu merancang dan mengelola event sebagai taktik PR.	- Membuat proposal event (open house, company gathering, CSR event) yang lengkap dengan tujuan, target, dan anggaran.	Keaktifan dan tes spontan	Project-Based Learning.		Event Management untuk PR: 1. Tujuan event dalam PR (branding, engagement, fundraising). 2. Perencanaan dan produksi event. 3. Sponsorship dan partnership.	10
7	Mampu memahami dan merancang program publikasi & corporate publishing.	- Membuat konsep majalah internal (house journal), annual report, atau newsletter digital.	Keaktifan dan tes spontan	Diskusi, Tugas Individu.		Publikasi & Corporate Publishing: 1. Fungsi media internal. 2. Strategi penyebaran informasi melalui owned media. 3. Desain dan konten publikasi.	10
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester - UTS: Presentasi Proposal Program PR						10
9	Mampu mengintegrasikan taktik digital dalam program PR (Digital PR).	- Memilih platform digital yang tepat untuk kampanye PR. - Merancang konten digital engagement (sosial media, website, microsite).	Keaktifan dan tes spontan	Studi Kasus, Workshop.		Digital PR & Media Sosial: 1. Konsep Digital PR. 2. Memanfaatkan media sosial (Instagram, LinkedIn, Twitter/X) untuk PR. 3. SEO dan owned media	5

10	Mampu mengelola komunikasi isu dan krisis (taktis).	- Mengidentifikasi potensi krisis. - Menyusun pernyataan pers sederhana dalam situasi krisis.	Keaktifan dan tes spontan	Simulasi, Diskusi Kasus.		Manajemen Isu dan Krisis: 1. Tipologi krisis. 2. Strategi komunikasi krisis (menurut para ahli). 3. Simulasi penanganan krisis dan pembuatan holding statement.	5
11	Mampu merancang program CSR sebagai taktik strategis PR.	- Membuat proposal program CSR yang selaras dengan bisnis inti organisasi dan kebutuhan masyarakat.	Keaktifan dan tes spontan	Project-Based Learning, Diskusi.		Corporate Social Responsibility (CSR): 1. Definisi dan lingkup CSR. 2. CSR sebagai investasi sosial dan pembangun reputasi. 3. Community Relations.	5
12	Mampu mengevaluasi efektivitas program PR.	- Menjelaskan perbedaan output, outcome, dan outcome. - Menggunakan kerangka AMEC untuk merancang evaluasi .	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah, Diskusi.		Evaluasi Program PR: 1. Pentingnya evaluasi. 2. Model pengukuran AMEC (Integrated Evaluation Framework). 3. Tolok ukur efektivitas: Audience Coverage, Response, Impact	5
13	Mampu menyusun anggaran dan mengelola sumber daya program PR.	- Membuat anggaran program PR yang realistis. - Menjelaskan prinsip manajemen sumber daya (tim, waktu, vendor).	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dn diskusi		Manajemen Anggaran & Sumber Daya: 1. Komponen anggaran dalam program PR. 2. Manajemen tim dan vendor (agency). 3. Timeline dan implementasi.	5
14	Mampu memahami etika dalam perencanaan dan implementasi PR.	- Mengidentifikasi dilema etika dalam praktik PR. - Memberikan solusi	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dn diskusi		Etika Profesi PR: 1. Kode etik PR (PERHUMAS, ASPIKOM). 2. Isu etika dalam lobbying,	5

		etis atas suatu kasus.				publicity, dan digital PR. 3. Profesionalisme humas	
15	Review dan Konsultasi Proyek Akhir	Konsultasi dan penyempurnaan akhir.	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan presentasi		Review: 1. Sesi tanya jawab materi keseluruhan. 2. Konsultasi finalisasi proyek.	10
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						10

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 25/UTAMA-J/PROKOM/STM/III/2026

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Zulkarnain, M.I.Kom.
Pangkat : Asisten Ahli
NIDN/NIDK/NUPN : 0312046601

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Teori Komunikasi	Senin	08.30 – 11.00	612114063	3	Strata Satu	Ilmu Komunikasi	Genap 2025/2026
2.	Teori Komunikasi	Senin	19.00 – 21.30	612114063	3			
3.	Strategi & Taktik Public Relations	Senin	11.30 – 14.00	634316653	3			
4.	Strategi & Taktik Public Relations	Senin	16.30 – 19.00	634316653	3			
					12			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 2 Maret 2026 sampai dengan tanggal 30 Juni 2026.

Jakarta 2 Maret 2026

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GENAP T.A 2026

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : https://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Kode dan Mata Kuliah : STRATEGI & TAKTIK PR
Smt / SKS / W. Kuliah : VI / 3 / Sore

Dosen : Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 02 Maret 2026 - 22 Juni 2026

No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																Kehadiran	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					Jumlah	Huruf					
			Maret				April				Mei				Juni								20%	20%		25%	35%	100%	N.A
			2	9	16	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22											
1	23600001	Faren Vishkar Herwinli	v	v	v	i	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	18,75	14,80	20,06	27,83	81,44	A	LULUS					
2	23600013	Albertus Febryan Adhi Cahyo Baskoro	v	v	x	i	v	v	v	v	v	x	x	x	x	x	x	8,75	15,40	21,31	0,00	45,46	E	TIDAK LULUS					
3	25607023	Wiwik Septiani	i	v	v	i	v	v	v	v	v	v	x	v	x	v	v	15,00	15,40	20,13	27,48	78,00	B	LULUS					
Jumlah Mahasiswa			2	3	2		3	3	3	3	3	2	2	1	2	1	2	2											

Keterangan :	
v : Hadir Perkuliahan	Kehadiran Minimal 75%
i : Absen Perkuliahan	UTS : Ujian Tengah Semester
S : Sakit	UAS : Ujian Akhir Semester
i : Ijin	Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN				
0	-	44	=	E
45	-	55	=	D
56	-	69	=	C
70	-	79	=	B
80	-	100	=	A

Jakarta, 29 Juni 2026

Dosen Pengampu

Ketua Program Studi

Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUD : ILMU KOMUNIKASI

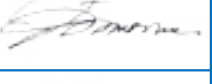
SEMESTER : GENAP - **SORE**

TAHUN AJARAN : 2025-2026

KODE / MATA KULIAH /S: STRATEGI & TAKTIK PR

DOSEN PENGAMPU : Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom

KULIAH KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	02-Mar	Pendahuluan: Perkenalan Materi	Definisi dan perbedaan strategi vs taktik PR, Peran strategis PR dalam organisasi	2		Komentar Bidang Studi	Komentar UJM
2	09-Mar	Analisis Situasi & Riset PR:	Peran riset dalam perencanaan strategis, Analisis SWOT/TOWS, Identifikasi isu dan stakeholder	2			
3	16-Mar	Menetapkan Tujuan PR:	Konsep tujuan SMART(ER), Menghubungkan analisis situasi dengan tujuan program, Tujuan untuk reputasi, hubungan, dan perilaku	1			
4	23-Mar	Memetakan Publik dan Pesan:	Teori pemetaan stakeholder, Menentukan positioning dan pesan kunci, Strategi penyampaian pesan	0			
5	30-Mar	Media Relations:	Membangun hubungan dengan wartawan/media, Teknik menulis press release, media advisory, Mengelola konferensi pers dan media visit.	2			
6	06-Apr	Event Management untuk PR:	Tujuan event dalam PR (branding, engagement, fundraising), Perencanaan dan produksi event, Sponsorship dan partnership	2			
7	13-Apr	Publikasi & Corporate Publishing:	Fungsi media internal, Strategi penyebaran informasi melalui owned media, Desain dan konten publikasi	2			
8	20-Apr	UTS	UTS	2			

9	27-Apr	Digital PR & Media Sosial:	Konsep Digital PR, Memanfaatkan media sosial (Instagram, LinkedIn, Twitter/X) untuk PR, SEO dan owned media	2			
10	04-Mei	Manajemen Isu dan Krisis:	Tipologi krisis, Strategi komunikasi krisis (menurut para ahli), Simulasi penanganan krisis dan pembuatan holding statement.	1			
11	11-Mei	Corporate Social Responsibility (CSR):	Definisi dan lingkup CSR, CSR sebagai investasi sosial dan pembangun reputasi, Community Relations	1			
12	18-Mei	Evaluasi Program PR:	Pentingnya evaluasi, Model pengukuran AMEC (Integrated Evaluation Framework), Tolok ukur efektivitas: Audience Coverage, Response, Impact	1			
13	25-Mei	Manajemen Anggaran & Sumber Daya:	Komponen anggaran dalam program PR, Manajemen tim dan vendor (agency), Timeline dan implementasi	1			
14	01-Jun	Etika Profesi PR:	Kode etik PR (PERHUMAS, ASPIKOM), Isu etika dalam lobbying, publicity, dan digital PR, Profesionalisme humas	1			
15	08-Jun	Review Materi:	Sesi tanya jawab materi keseluruhan, Konsultasi finalisasi proyek.	1			
16	22-Jun	UAS	UAS	1			

Dosen Pengampu



Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom

Jakarta, 29 Juni 2026
Ketua Program Studi



Dicki Chandra, S.I.Kom, M.I.Kom

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks) = 3	SEMESTER		Tgl Penyusunan
STRATEGI & TAKTIK PR	634316653	Ilmu Komunikasi	T=3	P= 3	4	Januari 2026
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
					 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1 (S)	Bertakwa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap etis, empatik, serta bertanggung jawab dalam praktik komunikasi organisasi.				
	CPL4 (P)	Mampu menyusun konsep, merancang, dan mengimplementasikan program public relations (strategi dan taktik) untuk mencapai tujuan organisasi, serta mampu mengevaluasi efektivitasnya dengan menggunakan metode dan instrumen yang relevan				
	CPL2 (KU)	Menguasai konsep teoritis komunikasi secara mendalam, meliputi teori komunikasi, public relations, manajemen komunikasi, dan etika profesi, serta mampu mengidentifikasi perkembangan teknologi komunikasi terkini.				
	CPL3 (KK)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora.				
	CPL5 (KU)	Mampu memanfaatkan media baru dan teknologi digital (Digital PR) sebagai taktik komunikasi untuk membangun hubungan dan citra positif organisasi di era digital				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					

	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan antara fungsi manajerial strategis dan teknis taktis dalam praktik public relations.			
	CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis situasi organisasi dan publiknya untuk merumuskan masalah PR dengan menggunakan kerangka analisis yang sistematis (misal: SWOT/TOWS).			
	CPMK3	Mahasiswa mampu merancang program PR strategis yang mencakup penetapan tujuan SMART, pemetaan stakeholder, penentuan pesan kunci, dan pemilihan taktik yang tepat.			
	CPMK4	Mahasiswa mampu menyusun dan mempresentasikan rancangan program komunikasi internal serta solusi atas studi kasus organisasi riil.			
		Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)			
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi ruang lingkup, urgensi, dan etika komunikasi organisasi di era digital, membandingkan teori-teori klasik, human relations, human resources, dan sistem dalam organisasi.			
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu memetakan arus komunikasi (downward, upward, horizontal, grapevine) serta menganalisis fungsi dan hambatannya, Mahasiswa mampu mendiagnosis iklim komunikasi dan budaya organisasi melalui instrumen sederhana. .			
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis gaya kepemimpinan komunikatif dan pengaruhnya terhadap kinerja karyawan, merancang strategi komunikasi untuk organisasi virtual dan manajemen perubahan.			
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu mengimplementasikan berbagai taktik PR, termasuk media relations, publikasi, event, dan manajemen krisis dasar, dengan memanfaatkan media konvensional dan digital.			
		Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK			
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4
	CPL2	Memahami kontrak kuliah dan ruang lingkup Strategi & Taktik PR.			
	CPL2, CPL4		Mahasiswa menggunakan pengetahuan tentang analisis SWOT dan riset. Mampu menganalisis situasi organisasi sebagai landasan perumusan strategi PR.		
	CPL4, CPL5			Mampu memetakan publik dan merancang pesan kunci. Mampu merancang program media relations sebagai taktik PR.	
	CPL4, CPL5				Mampu menyusun anggaran dan mengelola sumber daya program PR.

					Mampu memahami etika dalam perencanaan dan implementasi PR.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Strategi dan Taktik PR ini mengajarkan mahasiswa tentang proses perencanaan dan pelaksanaan program Public Relations secara profesional. Mahasiswa akan mempelajari cara menganalisis situasi organisasi, merumuskan tujuan strategis, memilih taktik komunikasi yang tepat (media relations, event, digital PR, CSR, crisis communication), serta mengevaluasi efektivitas program. Pembelajaran berbasis proyek dan studi kasus industri di Indonesia menjadi ciri utama mata kuliah ini untuk membekali mahasiswa menjadi praktisi PR yang strategis dan adaptif terhadap perkembangan zaman.				
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Konsep dasar strategi dan taktik PR, 2. Riset dan analisis situasi, 3. Perumusan tujuan dan pemetaan publik, 4. Taktik media relations, 5. Taktik event management dan publikasi, 6. Taktik CSR dan community relations, 7. Digital PR dan media baru, serta 8. Manajemen krisis, evaluasi, dan etika profesi.				
Pustaka	Utama :				
	1. Ruslan, Rosady. (2023). <i>Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations</i>. Cetakan ke-10. Depok: Rajawali Press. 2. Indrayani, Heni, dkk. (2023). <i>Manajemen Strategis Public Relations: Teori dan Praktik Corporate dan Government Public Relations</i>. (Buku kolaborasi PR Indonesia Fellowship 2018).				
	Pendukung :				
	1. Dennis L. Wilcox, dkk. (Edisi terbaru). <i>Public Relations: Strategies and Tactics</i>. (Untuk perspektif global dan taktik terkini). 2. Jurnal ilmiah terakreditasi, seperti: 3. <i>Relations: Journal of Media Studies and Public Relations</i> (UIN Jakarta) . 4. <i>Jurnal Komunikasi Nusantara</i> . 5. <i>Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran (JIKAP)</i> . 6. Artikel dan publikasi dari <i>Humas Indonesia</i> mengenai pengukuran kinerja PR dan AMEC Framework				
Dosen Pengampu	Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom.				
Matakuliah syarat	Pengantar Ilmu Komunikasi				
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa,	Materi Pembelajaran	Bobot Penilai

							an (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami kontrak kuliah dan ruang lingkup Strategi & Taktik PR.	- Menyepakati tata tertib dan sistem penilaian perkuliahan. - Menjelaskan perbedaan strategi dan taktik PR dengan contoh.	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah interaktif, diskusi kelompok		Pendahuluan: 1. RPS dan kontrak kuliah. 2. Definisi dan perbedaan strategi vs taktik PR. 3. Peran strategis PR dalam organisasi	5
2	Mampu menganalisis situasi organisasi sebagai landasan perumusan strategi PR.	- Ketepatan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal organisasi. - Menyusun matriks SWOT/TOWS sederhana dari studi kasus.	Keaktifan dan tes spontan	Studi Kasus, Kerja Kelompok.		Analisis Situasi & Riset PR: 1. Peran riset dalam perencanaan strategis. 2. Analisis SWOT/TOWS. 3. Identifikasi isu dan stakeholder	5
3	Mampu menentukan tujuan program PR yang SMART.	- Merumuskan tujuan program PR yang Spesifik, Measurable, Achievable, Relevant, dan Time-bound.	Keaktifan dan tes spontan	Diskusi, Latihan soal.		Menetapkan Tujuan PR: 1. Konsep tujuan SMART(ER). 2. Menghubungkan analisis situasi dengan tujuan program. 3. Tujuan untuk reputasi, hubungan, dan perilaku .	5
4	Mampu memetakan publik dan merancang pesan kunci.	- Memetakan prioritas publik/stakeholder. - Merancang pesan	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah, Simulasi.		Memetakan Publik dan Pesan: 1. Teori pemetaan stakeholder. 2. Menentukan positioning dan	5

		kunci yang berbeda untuk publik yang berbeda.				pesan kunci. 3. Strategi penyampaian pesan	
5	Mampu merancang program media relations sebagai taktik PR.	Menyusun press release yang baik. - Membuat rencana media engagement (media visit, press conference, press gathering).	Keaktifan dan tes spontan	Praktik Menulis, Simulasi.		Media Relations: 1. Membangun hubungan dengan wartawan/media. 2. Teknik menulis press release, media advisory. 3. Mengelola konferensi pers dan media visit.	10
6	Mampu merancang dan mengelola event sebagai taktik PR.	- Membuat proposal event (open house, company gathering, CSR event) yang lengkap dengan tujuan, target, dan anggaran.	Keaktifan dan tes spontan	Project-Based Learning.		Event Management untuk PR: 1. Tujuan event dalam PR (branding, engagement, fundraising). 2. Perencanaan dan produksi event. 3. Sponsorship dan partnership.	10
7	Mampu memahami dan merancang program publikasi & corporate publishing.	- Membuat konsep majalah internal (house journal), annual report, atau newsletter digital.	Keaktifan dan tes spontan	Diskusi, Tugas Individu.		Publikasi & Corporate Publishing: 1. Fungsi media internal. 2. Strategi penyebaran informasi melalui owned media. 3. Desain dan konten publikasi.	10
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester - UTS: Presentasi Proposal Program PR						10
9	Mampu mengintegrasikan taktik digital dalam program PR (Digital PR).	- Memilih platform digital yang tepat untuk kampanye PR. - Merancang konten digital engagement (sosial media, website, microsite).	Keaktifan dan tes spontan	Studi Kasus, Workshop.		Digital PR & Media Sosial: 1. Konsep Digital PR. 2. Memanfaatkan media sosial (Instagram, LinkedIn, Twitter/X) untuk PR. 3. SEO dan owned media	5

10	Mampu mengelola komunikasi isu dan krisis (taktis).	- Mengidentifikasi potensi krisis. - Menyusun pernyataan pers sederhana dalam situasi krisis.	Keaktifan dan tes spontan	Simulasi, Diskusi Kasus.		Manajemen Isu dan Krisis: 1. Tipologi krisis. 2. Strategi komunikasi krisis (menurut para ahli). 3. Simulasi penanganan krisis dan pembuatan holding statement.	5
11	Mampu merancang program CSR sebagai taktik strategis PR.	- Membuat proposal program CSR yang selaras dengan bisnis inti organisasi dan kebutuhan masyarakat.	Keaktifan dan tes spontan	Project-Based Learning, Diskusi.		Corporate Social Responsibility (CSR): 1. Definisi dan lingkup CSR. 2. CSR sebagai investasi sosial dan pembangun reputasi. 3. Community Relations.	5
12	Mampu mengevaluasi efektivitas program PR.	- Menjelaskan perbedaan output, outcome, dan outcome. - Menggunakan kerangka AMEC untuk merancang evaluasi .	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah, Diskusi.		Evaluasi Program PR: 1. Pentingnya evaluasi. 2. Model pengukuran AMEC (Integrated Evaluation Framework). 3. Tolok ukur efektivitas: Audience Coverage, Response, Impact	5
13	Mampu menyusun anggaran dan mengelola sumber daya program PR.	- Membuat anggaran program PR yang realistis. - Menjelaskan prinsip manajemen sumber daya (tim, waktu, vendor).	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dn diskusi		Manajemen Anggaran & Sumber Daya: 1. Komponen anggaran dalam program PR. 2. Manajemen tim dan vendor (agency). 3. Timeline dan implementasi.	5
14	Mampu memahami etika dalam perencanaan dan implementasi PR.	- Mengidentifikasi dilema etika dalam praktik PR. - Memberikan solusi	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dn diskusi		Etika Profesi PR: 1. Kode etik PR (PERHUMAS, ASPIKOM). 2. Isu etika dalam lobbying,	5

		etis atas suatu kasus.				publicity, dan digital PR. 3. Profesionalisme humas	
15	Review dan Konsultasi Proyek Akhir	Konsultasi dan penyempurnaan akhir.	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan presentasi		Review: 1. Sesi tanya jawab materi keseluruhan. 2. Konsultasi finalisasi proyek.	10
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						10

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : <http://www.jagakarsa.ac.id>

SURAT TUGAS

No. 25/UTAMA-J/PROKOM/STM/III/2026

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Zulkarnain, M.I.Kom.
Pangkat : Asisten Ahli
NIDN/NIDK/NUPN : 0312046601

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Teori Komunikasi	Senin	08.30 – 11.00	612114063	3	Strata Satu	Ilmu Komunikasi	Genap 2025/2026
2.	Teori Komunikasi	Senin	19.00 – 21.30	612114063	3			
3.	Strategi & Taktik Public Relations	Senin	11.30 – 14.00	634316653	3			
4.	Strategi & Taktik Public Relations	Senin	16.30 – 19.00	634316653	3			
					12			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 2 Maret 2026 sampai dengan tanggal 30 Juni 2026.

Jakarta 2 Maret 2026

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GENAP T.A 2026

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530

Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634

Fax : (021) 789 0966

Email : info@jagakarsa.ac.id

Website : https://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Kode dan Mata Kuliah : TEORI KOMUNIKASI

Smt / SKS / W. Kuliah : IV / 3 / Pagi

Dosen : Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom

Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 02 Maret 2026 - 22 Juni 2026

No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																Kehadiran	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					Jumlah	Huruf					
			Maret				April				Mei				Juni								20%	20%		25%	35%	100%	N.A
			2	9	16	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22					20%	20%		25%	35%	100%	N.A
1	246007018	Khiesta Nafilah Aulia	V	V	x	V	V	s	v	v	v	v	v	v	v	v	v	17,50	15,60	20,56	27,13	80,79	A	LULUS					
2	240600006	Rara Irviana Wardhani	V	V	V	V	V	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	20,00	15,40	21,00	26,95	83,35	A	LULUS					
3	240600002	Muhammad Gathan Al Faridzi	V	V	V	V	V	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	20,00	15,40	21,00	26,60	83,00	A	LULUS					
4	240600005	Nelwan Rajib Putrawan	V	V	i	V	V	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	18,75	15,40	20,06	26,60	80,81	A	LULUS					
5	240600004	Ahmad Rizaldi	V	V	V	V	V	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	20,00	15,40	21,00	26,78	83,18	A	LULUS					
6	240600001	Ahmad Faisal Akbar	V	V	x	V	V	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	18,75	15,40	20,00	26,78	80,93	A	LULUS					
7	240600010	Nazar Rayhan Romadhoni	V	V	x	V	i	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	17,50	15,40	20,56	26,60	80,06	A	LULUS					
8	240600009	Nafisa Qurani Aurila	i	i	i	i	i	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	13,75	15,40	20,31	26,43	75,89	B	LULUS					
Jumlah Mahasiswa			7	7	3	7	6	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8												

Keterangan :	
V : Hadir Perkuliahan	Kehadiran Minimal 75%
'-': Absen Perkuliahan	UTS : Ujian Tengah Semester
S : Sakit	UAS : Ujian Akhir Semester
i : Ijin	Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN			
0	-	44	=
45	-	55	=
56	-	69	=
70	-	79	=
80	-	100	=
			E
			D
			C
			B
			A

Jakarta, 29 Juni 2026

Dosen Pengampu

Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom

Ketua Program Studi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUD : ILMU KOMUNIKASI

SEMESTER : GENAP - **PAGI**

TAHUN AJARAN : 2025-2026

KODE / MATA KULIAH /S : TEORI KOMUNIKASI

DOSEN PENGAMPU : Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom

KULIAH KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	02-Mar	Pengantar Teori Komunikasi :	- Hakikat teori dan ilmu pengetahuan, - Ruang lingkup teori komunikasi, Fungsi teori dalam studi komunikasi	7		Komentar Bidang Studi	Komentar UJM
2	09-Mar	Paradigma dalam Ilmu Komunikasi	Paradigma positivis (empiris), Paradigma interpretif, Paradigma kritis	7			
3	16-Mar	Teori Komunikasi Intrapersonal :	Teori Persepsi, Teori Atribusi, Cognitive Dissonance (Festinger)	3			
4	23-Mar	Teori Komunikasi Interpersonal (1) :	Teori Penetrasi Sosial (Altman & Taylor), Teori Pertukaran Sosial, Teori Pengurangan Ketidakpastian (Berger)	7			
5	30-Mar	Teori Komunikasi Interpersonal (2) :	Teori Interaksi Simbolik (Mead, Blumer), Teori Manajemen Makna Terkoordinasi (CMM)	6			
6	06-Apr	Teori Komunikasi Kelompok :	Teori Pembentukan Struktur (Poole), Teori Pengambilan Keputusan Kelompok, Teori Functional (Hirokawa)	7			
7	13-Apr	Teori Komunikasi Organisasi (1) :	Teori Struktural-Fungsional, Teori Konstitusi Organisasi (Weick)	8			
8	20-Apr	UTS	UTS	8			

9	27-Apr	Teori Komunikasi Organisasi (2) :	Teori Budaya Organisasi, Teori Pertukaran Sumber Daya	8			
10	04-Mei	Teori Komunikasi Massa: Awal Perkembangan :	Teori Peluru (Hypodermic Needle), - Two-Step Flow & Opinion Leader, Teori Uses and Gratifications	8			
11	11-Mei	Teori Komunikasi Massa: Pendekatan Efek	Agenda Setting, Spiral of Silence (Noelle-Neumann), Cultivation Theory (Gerbner)	8			
12	18-Mei	Teori Komunikasi Massa: Perspektif Kritis	Political Economy of Media, Cultural Studies (Hall), Teori Feminis dalam Media	8			
13	25-Mei	Teori Komunikasi dalam Konteks Media Baru	Teori Media Richness, Computer-Mediated Communication (CMC), Network Society (Castells)	8			
14	01-Jun	Teori Komunikasi Antar Budaya	Dimensi Budaya (Hofstede), Anxiety/Uncertainty Management (AUM), Face Negotiation Theory (Ting-Toomey)	8			
15	08-Jun	Tinjauan dan Aplikasi Kasus Teori	Analisis kasus komunikasi politik, iklan, atau media sosial dengan pendekatan	8			
16	22-Jun	UAS	UAS	8			

Dosen Pengampu



Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom

Jakarta, 29 Juni 2026
Ketua Program Studi



Dicki Chandra, S.I.Kom, M.I.Kom

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks) = 3	SEMESTER		Tgl Penyusunan
TEORI KOMUNIKASI		Ilmu Komunikasi	T=3	P=2	2	Maret 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
					 Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1 (S)	Memahami konsep, pendekatan, dan paradigma utama dalam ilmu komunikasi.				
	CPL4 (P)	Membedakan paradigma utama dalam ilmu komunikasi (positivisme, interpretif, kritis).				
	CPL2 (KU)	Mampu menganalisis fenomena komunikasi berdasarkan teori-teori komunikasi yang relevan.				
	CPL3 (KK)	Mengembangkan kemampuan berpikir kritis dalam menilai penerapan teori komunikasi dalam konteks sosial, media, dan organisasi.				
	CPL5 (KU)	Mengevaluasi perkembangan dan relevansi teori komunikasi di era digital.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Menjelaskan hakikat, fungsi, dan ruang lingkup teori komunikasi.				
	CPMK2	Membedakan paradigma utama dalam ilmu komunikasi (positivisme, interpretif, kritis).				
	CPMK3	Menganalisis teori-teori komunikasi intrapersonal, interpersonal, kelompok, organisasi, dan massa.				
	CPMK4	Mengaplikasikan teori komunikasi untuk menganalisis kasus-kasus komunikasi aktual				

	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Menjelaskan hakikat, ruang lingkup, dan perkembangan teori komunikasi serta relevansinya dalam konteks kehidupan berbangsa dan bernegara.			
	Sub-CPMK2	Menganalisis konsep-konsep dasar tentang teori Komunikasi dan menghubungkannya dengan fenomena komunikasi			
	Sub-CPMK3	Mengidentifikasi jenis dan macam teori Komunikasi dalam kajian teoritik dan praktik.			
	Sub-CPMK4	Mengkritisi tantangan politik kontemporer (globalisasi, politik identitas) dan hubungan internasional serta dampaknya terhadap masyarakat.			
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK				
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4
	CPL2	1. Hakikat Teori Komunikasi			
	CPL2, CPL4		2. Konsep Dasar Teori, 3. Paradigma, 4. Paradigma Positivisme, 5. Hakikat Ilmu		
	CPL4, CPL5			6. Intrapersonal, 7. Interpersonal, 8. Kelompok, 9. Organisasi, 10. Teori Budaya, 11. Komunikasi Massa,	
CPL4, CPL5				12. Teori Komunikasi Massa Media Baru, 13. Komunikasi Antar Budaya	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas secara komprehensif perkembangan dan sejarah ilmu politik, lingkup politik, kekuasaan, wewenang dan legitimasi, konsep negara & pemerintahan, perkembangan demokrasi, partai politik dan sistem pemilu, lembaga poltik, komunikasi politik, hubungan internasional & politik global, perkembangan politik kontemporer				
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Konsep & Hakikat dasar Teori dan Ilmu pengetahuan 2. Paradigma dan Ilmu Komunikasi 3. Teori Komunikasi Intrapersonal 4. Teori Komunikasi Interpersonal 5. Teori Komunikasi Kelompok 6. Teori Komunikasi Massa 7. Teori komunikasi media baru 8. Teori Komunikasi Antar Budaya				
Pustaka	Utama :				
	1. Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2021). "Theories of Human Communication" (11th ed.). Waveland Press. 2. West, R., & Turner, L. H. (2018). "Introducing Communication Theory: Analysis and Application" (6th ed.). McGraw-Hill. 3. Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). "A First Look at Communication Theory" (10th ed.). McGraw-Hill.				
	Pendukung :				
	1. Morissan. (2019). "Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa". Prenadamedia Group.				

	2. Ardianto, E., dkk. (2020). "Teori Komunikasi Massa". Simbiosis Rekatama Media. 3. Jurnal "Journal of Communication", "Communication Theory", "Jurnal Ilmu Komunikasi.						
Dosen Pengampu	Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom.						
Matakuliah syarat	Pengantar Ilmu Komunikasi						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1.1 Menjelaskan perbedaan antara teori, konsep, dan proposisi dalam ilmu komunikasi. 1.2 Mengidentifikasi ruang lingkup dan objek material ilmu komunikasi. 1.3 Menguraikan tiga fungsi teori (deskriptif, eksplanatif, prediktif) beserta contohnya.	Ketepatan menjelaskan konsep dasar teori	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah interaktif, diskusi kelompok		Pengantar Teori Komunikasi : - Hakikat teori dan ilmu pengetahuan - Ruang lingkup teori komunikasi - Fungsi teori dalam studi komunikasi	5
2	2.1 Menjelaskan asumsi ontologi, epistemologi, dan aksiologi dari ketiga paradigma. 2.2 Membedakan karakteristik penelitian komunikasi dalam masing-masing paradigma. 2.3 Memberi contoh teori komunikasi yang lahir	Kemampuan menjelaskan karakteristik penelitian	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah interaktif Diskusi kasus (Simulasi kecil).		Paradigma dalam Ilmu Komunikasi - Paradigma positivis (empiris) - Paradigma interpretif - Paradigma kritis	5

	dari masing-masing paradigma.						
3	3.1 Menganalisis proses seleksi, organisasi, dan interpretasi dalam persepsi. 3.2 Mengidentifikasi bias-bias dalam atribusi (fundamental & self-serving). 3.3 Menguraikan strategi reduksi disonansi kognitif dalam contoh kasus.	Kemampuan menganalisa, mengidentifikasi dan menguraikan teori	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah interaktif Diskusi kasus (Simulasi kecil).		Teori Komunikasi Intrapersonal : -Teori Persepsi - Teori Atribusi - Cognitive Dissonance (Festinger)	5
4	4.1 Memetakan perkembangan hubungan interpersonal berdasarkan lapisan kedalaman dan keluasan. 4.2 Menganalisis kelangsungan hubungan berdasarkan prinsip untung-rugi (reward-cost). 4.3 Mengidentifikasi strategi aktif, pasif, dan interaktif untuk mengurangi ketidakpastian.	Kemampuan menjelaskan & menganalisis hubungan interpersonal	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan tanya jawab.		Teori Komunikasi Interpersonal (1) : - Teori Penetrasi Sosial (Altman & Taylor) - Teori Pertukaran Sosial - Teori Pengurangan Ketidakpastian (Berger)	5
5	5.1 Menerapkan prinsip "mind, self, society" dalam menganalisis interaksi sosial. 5.2 Menganalisis bagaimana realitas sosial dibangun melalui komunikasi. 5.3 Menggunakan	Kemampuan menganalisa realitas sosial dibangun melalui interaksi	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah, tanya jawab		Teori Komunikasi Interpersonal (2) : - Teori Interaksi Simbolik (Mead, Blumer) - Teori Manajemen Makna Terkoordinasi (CMM)	10

	model <i>charmed</i> dan <i>strange loop</i> (CMM) untuk membaca pola komunikasi dalam narasi.						
6	6.1 Mengidentifikasi fase-fase dalam Model Proses Adaptif (Adaptive Structuration Theory). 6.2 Mengkritisi fenomena <i>groupthink</i> dan gejala-gejala disfungsional dalam pengambilan keputusan kelompok. 6.3 Mengevaluasi kualitas keputusan kelompok berdasarkan pemenuhan fungsi-fungsi kritis.	Kemampuan mengidentifikasi & mengevaluasi Keputusan dalam kelompok	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan presentasi		Teori Komunikasi Kelompok : - Teori Pembentukan Struktur (Poole) - Teori Pengambilan Keputusan Kelompok - Teori Functional (Hirokawa)	10
7	7.1 Menganalisis organisasi sebagai sistem yang terdiri dari sub-sistem yang saling bergantung. 7.2 Menerapkan proses <i>enactment</i>, <i>selection</i>, <i>retention</i> (ESR) pada kasus krisis organisasi. 7.3 Membandingkan perspektif mekanistik (klasik) dan prosedural dalam studi organisasi.	Kemampuan menerapkan dan membandingkan antar sub system yang saling bergantung	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan presentasi		Teori Komunikasi Organisasi (1) : - Teori Struktural-Fungsional - Teori Konstitusi Organisasi (Weick)	10
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						10
9	9.1 Mengidentifikasi artefak, nilai, dan asumsi dasar dalam budaya sebuah	Kemampuan mengenal peran	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan presentasi		Teori Komunikasi Organisasi (2) : - Teori Budaya Organisasi - Teori Pertukaran Sumber Daya	5

	organisasi. 9.2 Menganalisis peran pemimpin dalam membentuk dan mentransmisikan budaya organisasi. 9.3 Mengevaluasi hubungan atasan-bawahan berdasarkan prinsip <i>Leader-Member Exchange (LMX)</i>	pimpinan dalam organisasi					
10	10.1 Mengkritisi asumsi <i>all-powerful media</i> dalam teori peluru dan konteks kemunculannya. 10.2 Memetakan alur pengaruh media melalui opinion leader dalam komunitas tertentu. 10.3 Mengklasifikasikan motif dan gratifikasi yang dicari khalayak dari penggunaan media tertentu.	Kemampuan memahami kekuatan media	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan presentasi.		Teori Komunikasi Massa: Awal Perkembangan : - Teori Peluru (Hypodermic Needle) - Two-Step Flow & Opinion Leader - Teori Uses and Gratifications	5
11	1.1 Menganalisis keterkaitan antara agenda media, agenda publik, dan agenda kebijakan. 11.2 Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang untuk menyembunyikan pendapatnya (<i>spiral of silence</i>). 11.3 Mengevaluasi efek jangka panjang televisi	Kemampuan analisis media dan fakta yg mempengaruhinya	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan Presentasi		Teori Komunikasi Massa: Pendekatan Efek - Agenda Setting - Spiral of Silence (Noelle-Neumann) - Cultivation Theory (Gerbner)	5

	dalam membentuk <i>mean world syndrome</i> .						
12	12.1 Menganalisis kepemilikan dan struktur industri media dalam mempengaruhi konten. 12.2 Menguraikan proses <i>encoding/decoding</i> dan posisi pemaknaan (hegemonic, negotiated, oppositional). 12.3 Mengkritisi representasi gender dan stereotip dalam iklan atau program media populer.	Kemampuan memahami berbagai teori Komunikasi kritik	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan Diskusi, presentasi		Teori Komunikasi Massa: Perspektif Kritis - Political Economy of Media - Cultural Studies (Hall) - Teori Feminis dalam Media	5
13	13.1 Mengevaluasi kesesuaian saluran komunikasi dengan kompleksitas pesan berdasarkan <i>media richness</i>. 13.2 Menganalisis karakteristik interaksi dalam CMC (misalnya, reduced social cues, hyperpersonal communication). 13.3 Menguraikan implikasi <i>network society</i> terhadap struktur ruang-waktu dan kekuasaan.	Kemampuan karakteristik interaksi media baru	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dn diskusi		Teori Komunikasi dalam Konteks Media Baru - Teori Media Richness - Computer-Mediated Communication (CMC) - Network Society (Castells)	5
14	14.1 Mengklasifikasikan budaya berdasarkan dimensi individualisme-kolektivisme, jarak kekuasaan, dll. 14.2 Merancang strategi	Kemampuan mengklasifikasikan budaya dalam dimensi	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dn diskusi		Teori Komunikasi Antar Budaya - Dimensi Budaya (Hofstede) - Anxiety/Uncertainty Management (AUM)	5

	untuk mengelola kecemasan dan ketidakpastian dalam interaksi antarbudaya. 14.3 Menganalisis konflik antarbudaya berdasarkan konsep <i>face</i> (muka) dan gaya negosiasinya.	individualisme-kolektivisme				- Face Negotiation Theory (Ting-Toomey)	
15	15.1 Memilih teori komunikasi yang relevan untuk menganalisis sebuah fenomena komunikasi aktual. 15.2 Membangun argumen analitis yang sistematis dengan menggunakan konsep-konsep teori. 15.3 Menyajikan hasil analisis secara lisan/tulis dengan bahasa akademik yang baik.	Kemampuan analisis teori Komunikasi yang relevan	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan presentasi		Tinjauan dan Aplikasi Kasus Teori Komunikasi : - Analisis kasus komunikasi politik, iklan, dan media sosial dengan pendekatan teori	10
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						10

Catatan :

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.

7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 25/UTAMA-J/PROKOM/STM/III/2026

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Zulkarnain, M.I.Kom.
Pangkat : Asisten Ahli
NIDN/NIDK/NUPN : 0312046601

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Teori Komunikasi	Senin	08.30 – 11.00	612114063	3	Strata Satu	Ilmu Komunikasi	Genap 2025/2026
2.	Teori Komunikasi	Senin	19.00 – 21.30	612114063	3			
3.	Strategi & Taktik Public Relations	Senin	11.30 – 14.00	634316653	3			
4.	Strategi & Taktik Public Relations	Senin	16.30 – 19.00	634316653	3			
					12			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 2 Maret 2026 sampai dengan tanggal 30 Juni 2026.

Jakarta 2 Maret 2026

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



DAFTAR HADIR DAN NILAI SEMESTER GENAP T.A 2026

UTAMA/F.A/U/001

Kampus : Jl. Letjen T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jagakarsa Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : https://www.jagakarsa.ac.id

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Kode dan Mata Kuliah : TEORI KOMUNIKASI
Smt / SKS / W. Kuliah : IV / 3 / Sore

Dosen : Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom
Tgl. Kuliah pertama dan berakhir : 02 Maret 2026 - 22 Juni 2026

No Urut	NPM	NAMA MAHASISWA	PERKULIAHAN KE																Kehadiran	Tugas	UTS	UAS	Nilai Akhir		Keterangan				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16					Jumlah	Huruf					
			Maret				April				Mei				Juni								20%	20%		25%	35%	100%	N.A
			2	9	16	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22											
1	24600008	Eni Maryani	V	V	x	x	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	17,50	15,60	20,50	28,13	81,73	A	LULUS				
2	25607021	Alvon Arisandi	x	V	x	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	17,50	16,00	20,25	26,43	80,18	A	LULUS				
3	25607023	Wiwik Septiani	i	v	v	i	v	v	v	v	v	v	x	v	x	v	v	v	15,00	15,40	20,63	26,60	77,63	B	LULUS				
Jumlah Mahasiswa			1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3												

Keterangan :

V : Hadir Perkuliahan
/- : Absen Perkuliahan
S : Sakit
i : Ijin

Kehadiran Minimal 75%
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester
Ket : Lulus / Tidak Lulus

PENILAIAN

0	-	44	=	E
45	-	55	=	D
56	-	69	=	C
70	-	79	=	B
80	-	100	=	A

Jakarta, 29 Juni 2026

Dosen Pengampu

Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom

Ketua Program Studi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU

LEMBAR MONITORING PERKULIAHAN

FORM : UTAMA/F/A/U/002

PROGRAM STUD : ILMU KOMUNIKASI

SEMESTER : GENAP - **SORE**

TAHUN AJARAN : 2025-2026

KODE / MATA KULIAH /S : TEORI KOMUNIKASI

DOSEN PENGAMPU : Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom

KULIAH KE	HARI TANGGAL	POKOK BAHASAN	URAIAN MATERI BAHASAN	Jumlah Mhs Hadir	Tanda Tangan Dosen	Kontrol / Monitoring	
						Program Studi	Unit Jaminan Mutu
1	02-Mar	Pengantar Teori Komunikasi :	- Hakikat teori dan ilmu pengetahuan, - Ruang lingkup teori komunikasi, Fungsi teori dalam studi komunikasi	1		Komentar Bidang Studi	Komentar UJM
2	09-Mar	Paradigma dalam Ilmu Komunikasi	Paradigma positivis (empiris), Paradigma interpretif, Paradigma kritis	3			
3	16-Mar	Teori Komunikasi Intrapersonal :	Teori Persepsi, Teori Atribusi, Cognitive Dissonance (Festinger)	1			
4	23-Mar	Teori Komunikasi Interpersonal (1) :	Teori Penetrasi Sosial (Altman & Taylor), Teori Pertukaran Sosial, Teori Pengurangan Ketidakpastian (Berger)	1			
5	30-Mar	Teori Komunikasi Interpersonal (2) :	Teori Interaksi Simbolik (Mead, Blumer), Teori Manajemen Makna Terkoordinasi (CMM)	3			
6	06-Apr	Teori Komunikasi Kelompok :	Teori Pembentukan Struktur (Poole), Teori Pengambilan Keputusan Kelompok, Teori Functional (Hirokawa)	3			
7	13-Apr	Teori Komunikasi Organisasi (1) :	Teori Struktural-Fungsional, Teori Konstitusi Organisasi (Weick)	3			
8	20-Apr	UTS	UTS	3			
9	27-Apr	Teori Komunikasi Organisasi (2) :	Teori Budaya Organisasi, Teori Pertukaran Sumber Daya	3			
10	04-Mei	Teori Komunikasi Massa: Awal Perkembangan :	Teori Peluru (Hypodermic Needle), - Two-Step Flow & Opinion Leader, Teori Uses and Gratifications	3			
11	11-Mei	Teori Komunikasi Massa: Pendekatan Efek	Agenda Setting, Spiral of Silence (Noelle-Neumann), Cultivation Theory (Gerbner)	3			

12	18-Mei	Teori Komunikasi Massa: Perspektif Kritis	Political Economy of Media, Cultural Studies (Hall), Teori Feminis dalam Media	2			
13	25-Mei	Teori Komunikasi dalam Konteks Media Baru	Teori Media Richness, Computer-Mediated Communication (CMC), Network Society (Castells)	3			
14	01-Jun	Teori Komunikasi Antar Budaya	Dimensi Budaya (Hofstede), Anxiety/Uncertainty Management (AUM), Face Negotiation Theory (Ting-Toomey)	2			
15	08-Jun	Tinjauan dan Aplikasi Kasus Teori Komunikasi:	Analisis kasus komunikasi politik, iklan, atau media sosial dengan pendekatan	3			
16	22-Jun	UAS	UAS	3			

Dosen Pengampu



Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom

Jakarta, 29 Juni 2026

Ketua Program Studi



Dicki Chandra, S.I.Kom, M.I.Kom

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. TB Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530					Kode Dokumen
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks) = 3	SEMESTER		Tgl Penyusunan
TEORI KOMUNIKASI		Ilmu Komunikasi	T=3	P=2	2	Maret 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
					 Dicky Bagus Chandra, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1 (S)	Memahami konsep, pendekatan, dan paradigma utama dalam ilmu komunikasi.				
	CPL4 (P)	Membedakan paradigma utama dalam ilmu komunikasi (positivisme, interpretif, kritis).				
	CPL2 (KU)	Mampu menganalisis fenomena komunikasi berdasarkan teori-teori komunikasi yang relevan.				
	CPL3 (KK)	Mengembangkan kemampuan berpikir kritis dalam menilai penerapan teori komunikasi dalam konteks sosial, media, dan organisasi.				
	CPL5 (KU)	Mengevaluasi perkembangan dan relevansi teori komunikasi di era digital.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Menjelaskan hakikat, fungsi, dan ruang lingkup teori komunikasi.				
	CPMK2	Membedakan paradigma utama dalam ilmu komunikasi (positivisme, interpretif, kritis).				
	CPMK3	Menganalisis teori-teori komunikasi intrapersonal, interpersonal, kelompok, organisasi, dan massa.				
	CPMK4	Mengaplikasikan teori komunikasi untuk menganalisis kasus-kasus komunikasi aktual				

	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Menjelaskan hakikat, ruang lingkup, dan perkembangan teori komunikasi serta relevansinya dalam konteks kehidupan berbangsa dan bernegara.			
	Sub-CPMK2	Menganalisis konsep-konsep dasar tentang teori Komunikasi dan menghubungkannya dengan fenomena komunikasi			
	Sub-CPMK3	Mengidentifikasi jenis dan macam teori Komunikasi dalam kajian teoritik dan praktik.			
	Sub-CPMK4	Mengkritisi tantangan politik kontemporer (globalisasi, politik identitas) dan hubungan internasional serta dampaknya terhadap masyarakat.			
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK				
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4
	CPL2	1. Hakikat Teori Komunikasi			
	CPL2, CPL4		2. Konsep Dasar Teori, 3. Paradigma, 4. Paradigma Positivisme, 5. Hakikat Ilmu		
	CPL4, CPL5			6. Intrapersonal, 7. Interpersonal, 8. Kelompok, 9. Organisasi, 10. Teori Budaya, 11. Komunikasi Massa,	
CPL4, CPL5				12. Teori Komunikasi Massa Media Baru, 13. Komunikasi Antar Budaya	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas secara komprehensif perkembangan dan sejarah ilmu politik, lingkup politik, kekuasaan, wewenang dan legitimasi, konsep negara & pemerintahan, perkembangan demokrasi, partai politik dan sistem pemilu, lembaga poltik, komunikasi politik, hubungan internasional & politik global, perkembangan politik kontemporer				
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Konsep & Hakikat dasar Teori dan Ilmu pengetahuan 2. Paradigma dan Ilmu Komunikasi 3. Teori Komunikasi Intrapersonal 4. Teori Komunikasi Interpersonal 5. Teori Komunikasi Kelompok 6. Teori Komunikasi Massa 7. Teori komunikasi media baru 8. Teori Komunikasi Antar Budaya				
Pustaka	Utama :				
	1. Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2021). "Theories of Human Communication" (11th ed.). Waveland Press. 2. West, R., & Turner, L. H. (2018). "Introducing Communication Theory: Analysis and Application" (6th ed.). McGraw-Hill. 3. Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). "A First Look at Communication Theory" (10th ed.). McGraw-Hill.				
	Pendukung :				
	1. Morissan. (2019). "Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa". Prenadamedia Group.				

	2. Ardianto, E., dkk. (2020). "Teori Komunikasi Massa". Simbiosis Rekatama Media. 3. Jurnal "Journal of Communication", "Communication Theory", "Jurnal Ilmu Komunikasi.						
Dosen Pengampu	Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom.						
Matakuliah syarat	Pengantar Ilmu Komunikasi						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1.1 Menjelaskan perbedaan antara teori, konsep, dan proposisi dalam ilmu komunikasi. 1.2 Mengidentifikasi ruang lingkup dan objek material ilmu komunikasi. 1.3 Menguraikan tiga fungsi teori (deskriptif, eksplanatif, prediktif) beserta contohnya.	Ketepatan menjelaskan konsep dasar teori	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah interaktif, diskusi kelompok		Pengantar Teori Komunikasi : - Hakikat teori dan ilmu pengetahuan - Ruang lingkup teori komunikasi - Fungsi teori dalam studi komunikasi	5
2	2.1 Menjelaskan asumsi ontologi, epistemologi, dan aksiologi dari ketiga paradigma. 2.2 Membedakan karakteristik penelitian komunikasi dalam masing-masing paradigma. 2.3 Memberi contoh teori komunikasi yang lahir	Kemampuan menjelaskan karakteristik penelitian	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah interaktif Diskusi kasus (Simulasi kecil).		Paradigma dalam Ilmu Komunikasi - Paradigma positivis (empiris) - Paradigma interpretif - Paradigma kritis	5

	dari masing-masing paradigma.						
3	3.1 Menganalisis proses seleksi, organisasi, dan interpretasi dalam persepsi. 3.2 Mengidentifikasi bias-bias dalam atribusi (fundamental & self-serving). 3.3 Menguraikan strategi reduksi disonansi kognitif dalam contoh kasus.	Kemampuan menganalisa, mengidentifikasi dan menguraikan teori	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah interaktif Diskusi kasus (Simulasi kecil).		Teori Komunikasi Intrapersonal : -Teori Persepsi - Teori Atribusi - Cognitive Dissonance (Festinger)	5
4	4.1 Memetakan perkembangan hubungan interpersonal berdasarkan lapisan kedalaman dan keluasan. 4.2 Menganalisis kelangsungan hubungan berdasarkan prinsip untung-rugi (reward-cost). 4.3 Mengidentifikasi strategi aktif, pasif, dan interaktif untuk mengurangi ketidakpastian.	Kemampuan menjelaskan & menganalisis hubungan interpersonal	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan tanya jawab.		Teori Komunikasi Interpersonal (1) : - Teori Penetrasi Sosial (Altman & Taylor) - Teori Pertukaran Sosial - Teori Pengurangan Ketidakpastian (Berger)	5
5	5.1 Menerapkan prinsip "mind, self, society" dalam menganalisis interaksi sosial. 5.2 Menganalisis bagaimana realitas sosial dibangun melalui komunikasi. 5.3 Menggunakan	Kemampuan menganalisa realitas sosial dibangun melalui interaksi	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah, tanya jawab		Teori Komunikasi Interpersonal (2) : - Teori Interaksi Simbolik (Mead, Blumer) - Teori Manajemen Makna Terkoordinasi (CMM)	10

	model <i>charmed</i> dan <i>strange loop</i> (CMM) untuk membaca pola komunikasi dalam narasi.						
6	6.1 Mengidentifikasi fase-fase dalam Model Proses Adaptif (Adaptive Structuration Theory). 6.2 Mengkritisi fenomena <i>groupthink</i> dan gejala-gejala disfungsional dalam pengambilan keputusan kelompok. 6.3 Mengevaluasi kualitas keputusan kelompok berdasarkan pemenuhan fungsi-fungsi kritis.	Kemampuan mengidentifikasi & mengevaluasi Keputusan dalam kelompok	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan presentasi		Teori Komunikasi Kelompok : - Teori Pembentukan Struktur (Poole) - Teori Pengambilan Keputusan Kelompok - Teori Functional (Hirokawa)	10
7	7.1 Menganalisis organisasi sebagai sistem yang terdiri dari sub-sistem yang saling bergantung. 7.2 Menerapkan proses <i>enactment</i>, <i>selection</i>, <i>retention</i> (ESR) pada kasus krisis organisasi. 7.3 Membandingkan perspektif mekanistik (klasik) dan prosedural dalam studi organisasi.	Kemampuan menerapkan dan membandingkan antar sub system yang saling bergantung	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan presentasi		Teori Komunikasi Organisasi (1) : - Teori Struktural-Fungsional - Teori Konstitusi Organisasi (Weick)	10
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						10
9	9.1 Mengidentifikasi artefak, nilai, dan asumsi dasar dalam budaya sebuah	Kemampuan mengenal peran	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan presentasi		Teori Komunikasi Organisasi (2) : - Teori Budaya Organisasi - Teori Pertukaran Sumber Daya	5

	organisasi. 9.2 Menganalisis peran pemimpin dalam membentuk dan mentransmisikan budaya organisasi. 9.3 Mengevaluasi hubungan atasan-bawahan berdasarkan prinsip <i>Leader-Member Exchange (LMX)</i>	pimpinan dalam organisasi					
10	10.1 Mengkritisi asumsi <i>all-powerful media</i> dalam teori peluru dan konteks kemunculannya. 10.2 Memetakan alur pengaruh media melalui opinion leader dalam komunitas tertentu. 10.3 Mengklasifikasikan motif dan gratifikasi yang dicari khalayak dari penggunaan media tertentu.	Kemampuan memahami kekuatan media	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan presentasi.		Teori Komunikasi Massa: Awal Perkembangan : - Teori Peluru (Hypodermic Needle) - Two-Step Flow & Opinion Leader - Teori Uses and Gratifications	5
11	1.1 Menganalisis keterkaitan antara agenda media, agenda publik, dan agenda kebijakan. 11.2 Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang untuk menyembunyikan pendapatnya (<i>spiral of silence</i>). 11.3 Mengevaluasi efek jangka panjang televisi	Kemampuan analisis media dan fakta yg mempengaruhinya	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan Presentasi		Teori Komunikasi Massa: Pendekatan Efek - Agenda Setting - Spiral of Silence (Noelle-Neumann) - Cultivation Theory (Gerbner)	5

	dalam membentuk <i>mean world syndrome</i> .						
12	12.1 Menganalisis kepemilikan dan struktur industri media dalam mempengaruhi konten. 12.2 Menguraikan proses <i>encoding/decoding</i> dan posisi pemaknaan (hegemonic, negotiated, oppositional). 12.3 Mengkritisi representasi gender dan stereotip dalam iklan atau program media populer.	Kemampuan memahami berbagai teori Komunikasi kritik	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan Diskusi, presentasi		Teori Komunikasi Massa: Perspektif Kritis - Political Economy of Media - Cultural Studies (Hall) - Teori Feminis dalam Media	5
13	13.1 Mengevaluasi kesesuaian saluran komunikasi dengan kompleksitas pesan berdasarkan <i>media richness</i>. 13.2 Menganalisis karakteristik interaksi dalam CMC (misalnya, reduced social cues, hyperpersonal communication). 13.3 Menguraikan implikasi <i>network society</i> terhadap struktur ruang-waktu dan kekuasaan.	Kemampuan karakteristik interaksi media baru	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan diskusi		Teori Komunikasi dalam Konteks Media Baru - Teori Media Richness - Computer-Mediated Communication (CMC) - Network Society (Castells)	5
14	14.1 Mengklasifikasikan budaya berdasarkan dimensi individualisme-kolektivisme, jarak kekuasaan, dll. 14.2 Merancang strategi	Kemampuan mengklasifikasikan budaya dalam dimensi	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan diskusi		Teori Komunikasi Antar Budaya - Dimensi Budaya (Hofstede) - Anxiety/Uncertainty Management (AUM)	5

	untuk mengelola kecemasan dan ketidakpastian dalam interaksi antarbudaya. 14.3 Menganalisis konflik antarbudaya berdasarkan konsep <i>face</i> (muka) dan gaya negosiasinya.	individualisme-kolektivisme				- Face Negotiation Theory (Ting-Toomey)	
15	15.1 Memilih teori komunikasi yang relevan untuk menganalisis sebuah fenomena komunikasi aktual. 15.2 Membangun argumen analitis yang sistematis dengan menggunakan konsep-konsep teori. 15.3 Menyajikan hasil analisis secara lisan/tulis dengan bahasa akademik yang baik.	Kemampuan analisis teori Komunikasi yang relevan	Keaktifan dan tes spontan	Ceramah dan presentasi		Tinjauan dan Aplikasi Kasus Teori Komunikasi : - Analisis kasus komunikasi politik, iklan, dan media sosial dengan pendekatan teori	10
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						10

Catatan :

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.

7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen T.B Simatupang No. 152 Tanjung Barat – Jakarta Selatan 12530
Telp : (021) 789 0965. 782. 9919, 7883 1838, 789 0634
Fax : (021) 789 0966,
Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

No. 25/UTAMA-J/PROKOM/STM/III/2026

Fakultas : Ilmu Komunikasi
Nama : Zulkarnain, M.I.Kom.
Pangkat : Asisten Ahli
NIDN/NIDK/NUPN : 0312046601

Untuk melaksanakan tugas sebagai berikut :

No	Mata Kuliah	Waktu		Kode MK	Kredit (sks)	Jenjang Program	Program Studi	Semester
		Setiap Hari	Pukul					
1.	Teori Komunikasi	Senin	08.30 – 11.00	612114063	3	Strata Satu	Ilmu Komunikasi	Genap 2025/2026
2.	Teori Komunikasi	Senin	19.00 – 21.30	612114063	3			
3.	Strategi & Taktik Public Relations	Senin	11.30 – 14.00	634316653	3			
4.	Strategi & Taktik Public Relations	Senin	16.30 – 19.00	634316653	3			
					12			

Kepada yang bersangkutan akan diberikan gaji/honorarium sesuai dengan peraturan penggajian yang berlaku di Universitas Tama Jagakarsa. Penugasan ini berlaku dari tanggal 2 Maret 2026 sampai dengan tanggal 30 Juni 2026.

Jakarta 2 Maret 2026

Tembusan :

1. Rektor Universitas Tama Jagakarsa
2. Warek I Universitas Tama Jagakarsa
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepala Bagian Administrasi Umum
5. Arsip

Kaprodi

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom